

2021年中国激光雷达行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国激光雷达行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546085546085.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光雷达集激光、GPS和IMU三种技术为一体，用于获取准确位置信息的传感器。相比普通雷达,激光雷达具有分辨率高、隐蔽性好等特点。近年来，随着技术进步，激光雷达在环保、农业、海洋等领域发挥了重要作用，因此各省市纷纷出台一系列政策推动激光雷达行业快速发展。如上海市发布《上海市2021年度“科技创新行动计划”社会发展科技攻关项目申报指南的通知》提出要研制针对海洋颗粒有机碳垂直剖面观测的机载激光雷达系统，实现最大深度100m、垂直分辨率5m、水平分辨率50m。

我国部分地区激光雷达行业相关政策梳理

省市

地区

政策名称

主要内容

北京市

/

《中关村国家自主创新示范区人工智能产业培育行动计划(2017—2020年)》
推动光电传感器、图像传感器、激光雷达、力学传感器等传感器关键技术突破和产品研发。

上海市

/

《上海市2020年度“科技创新行动计划”高新技术领域项目申报指南的通知》
研究车载激光雷达点云、基于自主技术的动力总成/底盘控制系统关键技术。

/

《上海市2021年度“科技创新行动计划”社会发展科技攻关项目申报指南的通知》
研制针对海洋颗粒有机碳垂直剖面观测的机载激光雷达系统，实现最大深度100m、垂直分辨率5m、水平分辨率50m。

天津市

/

《天津市新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》
突破光电传感器、图像传感器、激光雷达、力学传感器等关键技术。

重庆市

/

《重庆市测绘事业发展暨地理信息基础设施建设第十二个五年规划》
建立激光雷达系统，快速准确获取地表各类地理信息，实现基础地理信息数据和三维空间数据的实时快速更新。

内蒙古

鄂尔多斯市

《鄂尔多斯市人民政府关于切实加强环境监管执法的通知》

各经济开发区（园区）建成激光雷达监测系统，实时监控企业排污状况。

河北省

/

《关于加快推进工业转型升级建设现代化工业体系的指导意见》

突破发展面向交通出行需求的激光雷达、毫米波雷达、车载导航、车载娱乐等智能车载终端

。

山西省

大同市

《大同市大气污染防治2018行动计划》

2018年底前，建设城市气溶胶激光雷达观测站和大气组分监测站，形成重污染天气过程颗粒物动态溯源的基础能力。

辽宁省

沈阳市

《沈阳市智慧城市总体规划(2016-2020年)》

建立沈阳市重污染天气预报预警平台，建立环境质量等主题数据库，结合激光雷达和卫星遥感技术，创新建立含定性因子的空气质量多元高阶动态预报方法。

吉林省

/

《加快构建吉林产业发展新格局实施方案》

突破微纳传感器、机器视觉、算法模型等人工智能关键技术，培育激光雷达、新一代通信芯片等核心产业。

黑龙江

/

《黑龙江省基础测绘“十三五”规划》

开展重点地区机载激光雷达数据获取工作，并完成多源数据处理与共享服务。

哈尔滨市

《哈尔滨市全面推进气象现代化建设行动计划（2016—2020年）》

建设微波辐射计1部、风廓线雷达1部和米字形体扫激光雷达1个，开展利用卫星遥感监测和评估污染变化研究。

江苏省

常州市

《市政府关于推进气象事业高质量发展的意见》

加强大气垂直观测能力，完善全市风廓线雷达、微波辐射计、毫米波云雷达、激光雷达等垂

直观测网。

/

《关于加快新型信息基础设施建设扩大信息消费的若干政策措施》

支持整车企业融合应用机器视觉、激光雷达、毫米波雷达、线性控制等关键部件，推出智能辅助驾驶量产车型。

镇江市

《镇江市“十三五”战略性新兴产业发展规划》

发展近海风机的激光雷达测风技术，提高风资源测量水平，提高风机运维能力和项目智能调度能力。

浙江省

绍兴市

《绍兴市打赢蓝天保卫战行动计划（2018-2020年）》

加强挥发性有机物及恶臭环境监测能力，开展气溶胶、臭氧激光雷达组网建设，实施重点区域监测布点及苏码罐自动采样系统建设。

宁波市

《2014年宁波市测绘与地理信息工作要点》

组织好全市统一开展的基础资料采集工作，完成全市机载激光雷达和航摄任务。

嘉兴市

《嘉兴市率先基本实现气象现代化工作实施方案》

在嘉兴市建设灰霾观测站，主要设备包括激光雷达、能见度自动观测仪、颗粒物浓度监测仪等。

安徽省

/

《推进气象事业高质量发展助力现代化五大发展美好安徽建设的意见》

深化气象卫星、高分卫星在气象监测预警中的应用，组合布设新一代多普勒天气雷达、激光雷达、微波辐射计等设备，开展一网多能立体观测。

福建省

/

《福建科学发展跨越发展测绘保障合作协议实施方案》

重点配置机载激光雷达系统、数字航摄仪、应急快速测量系统，新一代数字摄影测量系统等装备，提高地理信息快速获取与处理能力。

江西省

宜春市

《宜春市打赢蓝天保卫战三年行动计划（2018—2020年）》

持续开展激光雷达扫描和颗粒物源解析工作，掌握颗粒物空间分布规律，找准主要污染因子

，为科学有效开展大气污染防治工作提供核心数据支撑。

赣州市

《赣州市气象事业发展“十三五”规划》

提出要布设1套激光雷达观测系统。

山东省

潍坊市

《潍坊市2020—2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

用好颗粒物激光雷达、走航车等先进监测装备，精准识别污染源。

河南省

/

《关于11月份全省乡镇空气站、县级水站和气溶胶激光雷达站建设进展情况的通报》

2018年10月底前，每个省辖市至少建成1个气溶胶激光雷达观测站，并实现联网。

驻马店市

《驻马店市2018年大气污染防治攻坚战实施方案》

2018年10月底前，完成重点乡镇换届空气质量自动监测站建设任务，至少建成1个气溶胶激光雷达观测站。

湖北省

荆门市

《荆门市生态环境监测网络建设工作方案》

配备大气移动监测车、大气监测无人机、激光雷达等仪器设备，建成大气立体监测网络。

广东省

/

《广东省数字经济发展规划（2018-2025年）》

加快布局激光雷达等车用先进智能传感器。

广西省

南宁市

《南宁市贯彻落实国务院计量发展规划（2013—2020年）的实施意见》

应用激光雷达高精度测量及逆向建模技术。

贵州省

/

《2019年度贵州省地质灾害防治工作方案》

综合运用无人机、机载激光雷达测量等技术手段，实施重点区域地质灾害详细调查及风险评估。

陕西省

商洛市

《商洛市人民政府办公室关于加快推进气象现代化建设的实施意见》

在全市建设雾霾观测站，主要设备包括激光雷达、能见度自动观测仪、颗粒物浓度监测仪等

。

宁夏省

/

《宁夏回族自治区基础测绘“十三五”规划的通知》

重点地区高分辨率遥感影像和激光雷达影像更新频次，提升基础测绘更新速度。资料来源：观研天下整理

根据数据可知，2016年-2020年我国激光雷达行业市场规模持续增长。从2.89亿元增长至4.07亿元，增加了1.18亿元。

2016年-2020年我国激光雷达行业市场规模情况 资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国激光雷达行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国激光雷达行业发展概述

第一节 激光雷达行业发展情况概述

- 一、激光雷达行业相关定义
- 二、激光雷达行业基本情况介绍
- 三、激光雷达行业发展特点分析
- 四、激光雷达行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、激光雷达行业需求主体分析

第二节 中国激光雷达行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、激光雷达行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国激光雷达行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国激光雷达行业生命周期分析

- 一、激光雷达行业生命周期理论概述
- 二、激光雷达行业所属的生命周期分析

第四节 激光雷达行业经济指标分析

- 一、激光雷达行业的赢利性分析
- 二、激光雷达行业的经济周期分析
- 三、激光雷达行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光雷达行业进入壁垒分析

- 一、激光雷达行业资金壁垒分析
- 二、激光雷达行业技术壁垒分析
- 三、激光雷达行业人才壁垒分析
- 四、激光雷达行业品牌壁垒分析
- 五、激光雷达行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球激光雷达行业市场发展现状分析

第一节 全球激光雷达行业发展历程回顾

第二节 全球激光雷达行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光雷达行业地区市场分析

一、亚洲激光雷达行业市场现状分析

二、亚洲激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光雷达行业市场前景分析

第四节 北美激光雷达行业地区市场分析

一、北美激光雷达行业市场现状分析

二、北美激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光雷达行业市场前景分析

第五节 欧洲激光雷达行业地区市场分析

一、欧洲激光雷达行业市场现状分析

二、欧洲激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光雷达行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界激光雷达行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球激光雷达行业市场规模预测

第三章 中国激光雷达产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品激光雷达总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光雷达行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光雷达产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光雷达行业运行情况

第一节 中国激光雷达行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光雷达行业市场规模分析

第三节 中国激光雷达行业供应情况分析

第四节 中国激光雷达行业需求情况分析

第五节 我国激光雷达行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国激光雷达行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国激光雷达行业供需平衡分析

第八节 中国激光雷达行业发展趋势分析

第五章 中国激光雷达所属行业运行数据监测

第一节 中国激光雷达所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光雷达所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光雷达所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国激光雷达市场格局分析

第一节 中国激光雷达行业竞争现状分析

- 一、中国激光雷达行业竞争情况分析
- 二、中国激光雷达行业主要品牌分析

第二节 中国激光雷达行业集中度分析

- 一、中国激光雷达行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国激光雷达行业市场集中度分析

第三节 中国激光雷达行业存在的问题

第四节 中国激光雷达行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光雷达行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国激光雷达行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光雷达行业消费市场动态情况

第二节 中国激光雷达行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 激光雷达行业成本结构分析

第四节 激光雷达行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国激光雷达行业价格现状分析

第六节 中国激光雷达行业平均价格走势预测

- 一、中国激光雷达行业价格影响因素
- 二、中国激光雷达行业平均价格走势预测
- 三、中国激光雷达行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国激光雷达行业区域市场现状分析

第一节 中国激光雷达行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光雷达市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区激光雷达市场规模分析
- 四、华东地区激光雷达市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区激光雷达市场规模分析
- 四、华中地区激光雷达市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区激光雷达市场规模分析
- 四、华南地区激光雷达市场规模预测

第九章 2017-2021年中国激光雷达行业竞争情况

第一节 中国激光雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国激光雷达行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国激光雷达行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 激光雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国激光雷达行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光雷达行业未来发展前景分析

一、激光雷达行业国内投资环境分析

二、中国激光雷达行业市场机会分析

三、中国激光雷达行业投资增速预测

第二节 中国激光雷达行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光雷达行业市场发展预测

一、中国激光雷达行业市场规模预测

二、中国激光雷达行业市场规模增速预测

三、中国激光雷达行业产值规模预测

四、中国激光雷达行业产值增速预测

五、中国激光雷达行业供需情况预测

第四节 中国激光雷达行业盈利走势预测

一、中国激光雷达行业毛利润同比增速预测

二、中国激光雷达行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国激光雷达行业投资风险与营销分析

第一节 激光雷达行业投资风险分析

一、激光雷达行业政策风险分析

二、激光雷达行业技术风险分析

三、激光雷达行业竞争风险

四、激光雷达行业其他风险分析

第二节 激光雷达行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国激光雷达行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光雷达行业品牌战略分析

一、激光雷达企业品牌的重要性

二、激光雷达企业实施品牌战略的意义

三、激光雷达企业品牌的现状分析

四、激光雷达企业的品牌战略

五、激光雷达品牌战略管理的策略

第二节 中国激光雷达行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光雷达行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国激光雷达行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光雷达行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国激光雷达行业营销渠道策略

- 一、激光雷达行业渠道选择策略
- 二、激光雷达行业营销策略

第三节 中国激光雷达行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国激光雷达行业重点投资区域分析
- 二、中国激光雷达行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546085546085.html>