

# 2008-2009年中国汽车服务业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国汽车服务业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2608426084.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【交付方式】 EMS特快专递 内容简介汽车服务业是伴随汽车制造业成长壮大起来的高附加值产业部门，是我国新兴的热点产业部门之一，对整个汽车制造业以至国民经济的健康发展都起到决定性的支持作用。目前，中国汽车服务市场正迎来新的发展机遇，尤其是在中高档汽车的装饰、美容领域显得日益突出。数据显示，中国汽车保有量已突破3500万辆，其中私家车突破1800万辆--最近4年内的新车占其中60%。成为主要消费群体的私家车主对汽车品牌、性能和个性化的需求与公车有着本质的区别，这对中国的汽车服务市场乃至整个汽车产业都将产生深远的影响。然而，目前汽车服务行业内部仍存在企业规模较小、品牌优势不突出等特点，竞争的马太效应将加速中国汽车服务业走向集聚和整合。从市场结构来看，汽车售前、售中和售后服务市场均得到不同程度的发展。其中汽车维修、汽车美容业等在发展中进一步整合，汽车租赁、汽车金融业等成为汽车服务业新的发展热点，车主对汽车服务产品的个性化需求酝酿着巨大的商机。高度细分的、规模化、专业化的汽车连锁服务是未来汽车服务行业的发展方向。汽车经销商未来的角色不仅仅是卖车、修车，也不仅仅是目前4S店能够提供的服务内容和水平。联合租赁、金融服务、快修养护、二手车置换等高度细分的专业化服务还需要大力完善，不断细分服务领域，扩大服务半径，提升服务利润。关键是企业如何进行内外部资源的有效整合。这种整合不仅依靠资金实力，更依靠强大的品牌输出和管理控制能力。2008年，我国进入汽车售后市场一个快速增长期，到2010年我国汽车售后服务市场将突破3000亿元。汽车售后服务产业已经进入中国国民经济主流，成为一个战略性支柱行业。汽车售后服务市场是汽车产业链中最稳定的利润来源，可占据总利润的60%至70%左右。目前，相对于整车销售的利润缩水，中国的汽车售后服务市场利润率高达40%。目前整个市场还处于初级阶段，发展潜力惊人。数字显示，目前在国外成熟的汽车市场销售额中，配件占39%，制造商占21%，零售占7%，服务占33%。而中国汽车市场销售额中配件占28%，制造商占43%，零售占8%，服务占12%。专业性强、分工细致的售后服务与整车销售呈现彼消此长的明显变化。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车服务行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车服务行业的发展状况、发展环境、竞争格局等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及发展趋势，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在激烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是汽车服务企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。目

录CONTENTS第一部分	行业发展概况第一章	汽车服务业基本概述	1第一节
汽车服务业的内涵	1一、汽车服务业的定义	1二、汽车售后服务市场介绍	2第二节

汽车服务业的分类	4一、汽车分销	4二、汽车维修和保养	4三、汽车装饰和美容
4四、汽车信贷	5五、汽车保险	5六、汽车二手车交易和回收	8七、停车场
9八、汽车驾驶培训	9第三节 汽车服务业的行业技术经济特点	9一、汽车产业链长	9二、汽车服务的可持续性
10三、汽车业信息中心	10第四节 汽车服务业的地位与作用分析	10一、汽车服务业与汽车制造业	10二、汽车服务业与国民经济其他活动
11第二章 2008年我国行业宏观环境分析	13第一节	我国宏观经济运行分析	
13一、2007年我国宏观经济发展分析	13二、2008年我国宏观经济发展分析	21第二节	
我国汽车服务业发展制度与政策环境	25一、行业管理体制	25二、汽车服务业外资进入政策	
27第二部分 行业发展现状分析	第三章 2008年我国汽车行业发展分析	29第一节	
我国汽车行业发展的现状	29一、2007年汽车工业重点企业经济效益分析		
29二、2007年部分省市汽车工业发展现状	34三、2007-2008年汽车产量分析		
36四、2008年汽车行业前景分析	53五、2008年汽车业景气度分析		
55六、2008年汽车行业发展现状	58第二节	2008年汽车产业进出口分析	
69一、2007-2008年汽车产业进口分析	69二、2007-2008年汽车产业出口分析	77第三节	
2008年汽车行业经济发展分析	85一、2007-2008年汽车制造销售收入前十家企业		
85二、2008年汽车制造主要经济指标分析	87第四节	2008年汽车行业的发展趋势	
130一、2008年汽车经销模式变革在即	130二、2008年中国汽车市场走势		
134三、2008年汽车市场发展趋势	139第四章	2008年我国汽车服务业的发展分析	
142第一节	2008年我国汽车服务业发展分析	142一、汽车售后服务关注度分析	
142二、2008年中国汽车服务市场发展分析	143三、2008年汽车售后市场发展情况分析		
146四、2008年汽车服务市场态势分析	150五、2008年中国汽车服务亟待与国际接轨		
151第二节	我国汽车服务业的模式分析	153一、中国汽车服务业盈利模式	
153二、汽车服务业试水复合型模式	154三、汽车服务营销重要性凸现	155第三节	
中国汽车售后市场经营现状分析	157一、中国汽车售后市场发展进入快车道		
157二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析			
159三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势			
160四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析	161第三部分	行业细分市场分析	第五章
2008年汽车分销业发展分析	163第一节	我国汽车市场分销渠道模式	
163一、品牌专营是轿车市场的主流渠道模式	163二、购买汽车的主要场所分析		
164三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向	165四、汽车连锁销售业的发展分析		
165第二节	汽车分销业的发展模式及策略	166一、中国汽车主要分销模式	
166二、汽车分销渠道的优化策略分析	168三、汽车分销服务业的盈利模式	173第三节	
汽车分销服务业的发展趋势	174一、汽车分销业面临的挑战与机遇		
174二、汽车分销业的发展趋势	175第六章	2008年汽车维修保养业的发展分析	177第一节
中国汽车维修行业发展分析	177一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力		

177二、影响传统汽车维修设备发展的因素	177三、传统汽车维修设备进入微利时代
178四、汽车美容养护行业发展分析	178五、传统维修设备企业需调整经营策略
181第二节 汽车维修服务缺口及应对措施	184一、影响汽车维修服务质量的因素
184二、汽车维修服务质量的缺口模型	186三、维修企业应采取的应对措施
189第三节 我国汽车维修保养业的发展趋势	191一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战
191二、汽车维修保养业的盈利模式	192三、汽车维修保养业的发展趋势
193四、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析	
194五、“十一五”期间汽车维修行业发展模式分析	195第七章
2008年汽车金融服务业的发展分析	198第一节 我国汽车金融服务业发展分析
198一、汽车金融服务业概述	198二、我国汽车金融服务业发展现状
199三、我国汽车金融服务存在的问题及建议	200四、我国汽车金融服务业的发展思路
203第二节 2008年汽车金融服务业的发展分析	204一、2008年汽车金融市场分析
204二、2008年是车贷扩张元年	206三、2008年新《汽车金融公司管理办法》出台
208第三节 我国汽车金融服务发展及对策分析	209一、金融服务的必要性分析
210二、发展汽车金融服务的障碍	210三、汽车金融服务发展的对策
213第八章 2008年二手车交易业发展分析	217第一节 二手车交易业的发展现状
217一、2007年制约我国二手车市场发展的因素	217二、二手车交易行业发展潜力巨大
221三、二手车交易市场转型分析	221第二节 2008年二手交易市场发展分析
222一、2008年二手车交易市场发展需求分析	222二、2008年二手车交易发展分析
223三、2008年二手车市场发展进程分析	225四、2008年二手车市场交易特点分析
226第三节 二手车交易业的发展趋势	228一、我国二手车交易的发展趋势
228二、国内二手车交易形式发展趋势	229三、2008年二手车交易发展趋势
230第九章 2008年汽车租赁业发展分析	232第一节 汽车租赁业发展现状
232一、中国汽车租赁业发展前景	232二、汽车租赁业发展存在的问题
235三、汽车租赁业在中国的发展现状	238第二节 2008年汽车租赁业的发展分析
240一、2008年汽车租赁市场分析	240二、2008年限行政策对汽车租赁业的影响
242三、2008年租车业需求分析	244四、2008年二手车处理制约中国汽车租赁
246第三节 2008年汽车租赁业的发展趋势	249一、2008年出租车市场的展望
249二、2008年汽车租赁企业发展分析	251三、中国汽车租赁业发展的趋势
253第十章 2008年汽车保险业发展分析	255第一节 汽车保险业发展现状
255一、全球汽车保险业的发展分析	255二、影响车险保费的因素
261三、汽车保险的个性化分析	262四、2007年车险市场发展分析
263第二节 2008年汽车保险业的发展分析	266一、2008年交强险与商业车险市场分析
266二、2008年车险市场价格竞争分析	266三、车险业在产业链中谋求主导地位的策略
268第三节 2008年车险市场预测	272一、2008年行业发展速度预测

272二、2008年新车市场增速预测	272三、2008年车险市场秩序有望进一步好转
273四、2008年差异化经营特点预测	273五、2008年产业资源整合与融合趋势预测
273六、2008年车险主打个性牌	273第十一章 2008年加油站行业发展分析
277第一节 2008年加油站行业发展概述	277一、加油站的定义
277二、我国加油站数量分析	278三、2008年中国石油价格分析
278第二节 我国加油站发展连锁经营模式探讨	279一、我国加油站经营的现状分析
280二、加油站发展连锁经营模式的条件	281三、加油站建立连锁经营模式的对策
282第三节 2008-2010年各地加油站发展情况	284一、2008年深圳加油站经营市场分析
284二、2010年贵州遵义市加油站发展预测	284三、2010年海南省加油站行业发展预测
291四、2010年辽宁省加油站行业发展预测	300第四节 加油站发展趋势
308一、国外加油站行业的发展趋势	308二、加油站发展新趋势
313第四部分 行业市场竞争格局分析	313第十二章 2008年汽车服务业竞争分析
317第一节 2008年汽车服务业竞争现状	317一、2008年汽车行业竞争将更加激烈
317二、汽车服务业竞争趋向理性	318三、汽车服务业竞争热点分析
320四、汽车售后市场品牌竞争分析	320第二节 汽车服务业竞争市场分析
324一、国内竞争的汽车行业售后服务分析	324二、汽车品牌的竞争主战场移到售后市场
325三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代	329四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段
330五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场	333第十三章 中国汽车服务行业优势企业分析
337第一节 梅州博智汽车售后服务有限公司	337一、公司概况
337二、公司技术优势	338第二节 新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司
342第三节 车之宝汽车售后服务有限公司	343第四节 上海东昌汽车售后服务有限公司
344第五部分 行业发展趋势及投资分析	344第十四章 2008-2010年行业发展及投资分析
345第一节 中国汽车服务行业发展趋势	345一、以养代修
345二、一站式服务	345三、规范化管理
345四、差异化营销	346五、多元化发展
346第二节 2008年中国汽车服务业前景展望	346一、国外汽车售后服务业趋势分析
346二、未来汽车服务业发展市场预测	347三、汽车售后市场的发展趋势
348四、中国汽车服务行业走向整合	351五、汽车服务业的发展趋势
352第三节 2010-2012年中国汽车服务业发展预测	353一、2010年中国汽车售后服务市场预测
353二、2012年中国乘用车售后市场发展预测	354第四节 我国汽车服务业的投资机会
355一、汽车资讯	355二、汽车广告
356三、智能交通	356四、汽车娱乐
356五、汽车俱乐部	356六、汽车文化
356图表目录	356图表：中国汽车分类工业产值表
2图表：2007年我国GDP增长11.4%	13图表：2007年我国农业生产稳定发展
14图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8%	
14图表：2007年我国CPI上涨4.8%	15图表：2007年各月CPI指数
15图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多	
16图表：2007年我国货币供应量增长较快	

- 16图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高
- 17图表：2007年我国固定资产投资快速增长
- 17图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高
- 18图表：2007年各月消费者信心指数
- 18图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况
- 22图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化
- 22图表：2008年1季度我国GDP增长变化
- 23图表：2008年1季度分类别工业品出厂价格增长率
- 23图表：2004-2008年1季度全社会固定资产投资情况
- 23图表：2008年1季度我国税收收入及增长
- 24图表：2008年1-4月CPI指数图
- 24图表：2007年2-12月汽车产量全国合计
- 36图表：2007年2-12月汽车产量北京市合计
- 36图表：2007年2-12月汽车产量天津市合计
- 37图表：2007年2-12月汽车产量河北省合计
- 37图表：2007年2-12月汽车产量辽宁省合计
- 38图表：2007年2-12月汽车产量吉林省合计
- 38图表：2007年2-12月汽车产量黑龙江省合计
- 38图表：2007年2-12月汽车产量上海市合计
- 39图表：2007年2-12月汽车产量江西省合计
- 39图表：2007年2-12月汽车产量浙江省合计
- 40图表：2007年2-12月汽车产量安徽省合计
- 40图表：2007年2-12月汽车产量福建省合计
- 40图表：2007年2-12月汽车产量江西省合计
- 41图表：2007年2-12月汽车产量山东省合计
- 41图表：2007年2-12月汽车产量河南省合计
- 42图表：2007年2-12月汽车产量湖北省合计
- 42图表：2007年2-12月汽车产量湖南省合计
- 42图表：2007年2-12月汽车产量广东省合计
- 43图表：2007年2-12月汽车产量广西区合计
- 43图表：2007年2-12月汽车产量海南省合计
- 44图表：2007年2-12月汽车产量重庆市合计
- 44图表：2007年2-12月汽车产量四川省合计
- 44图表：2007年2-12月汽车产量贵州省合计
- 45图表：2007年2-12月汽车产量云南省合计
- 45图表：2007年2-12月汽车产量陕西省合计
- 46图表：2007年2-12月汽车产量新疆区合计
- 46图表：2007年2-12月汽车产量内蒙古合计
- 46图表：2008年2-5月汽车产量全国合计
- 47图表：2008年2-5月汽车产量北京市合计
- 47图表：2008年2-5月汽车产量天津市合计
- 47图表：2008年2-5月汽车产量河北省合计
- 47图表：2008年2-5月汽车产量辽宁省合计
- 48图表：2008年2-5月汽车产量吉林省合计
- 48图表：2008年2-5月汽车产量黑龙江省合计
- 48图表：2008年2-5月汽车产量上海市合计
- 48图表：2008年2-5月汽车产量江苏省合计
- 48图表：2008年2-5月汽车产量安徽省合计
- 49图表：2008年2-5月汽车产量浙江省合计
- 49图表：2008年2-5月汽车产量福建省合计
- 49图表：2008年2-5月汽车产量江西省合计
- 49图表：2008年2-5月汽车产量山东省合计
- 50图表：2008年2-5月汽车产量河南省合计
- 50图表：2008年2-5月汽车产量湖北省合计
- 50图表：2008年2-5月汽车产量湖南省合计
- 50图表：2008年2-5月汽车产量广东省合计
- 51图表：2008年2-5月汽车产量广西区合计
- 51图表：2008年2-5月汽车产量海南省合计
- 51图表：2008年2-5月汽车产量重庆市合计
- 51图表：2008年2-5月汽车产量四川省合计
- 51图表：2008年2-5月汽车产量云南省合计

- 52图表：2008年2-5月汽车产量陕西省合计      52图表：2008年2-5月汽车产量甘肃省合计  
52图表：2008年2-5月汽车产量新疆区合计      52图表：2008年2-5月汽车产量内蒙古合计  
53图表：2008年1-5月汽车（分车型）产销情况汇总表  
59图表：2004-2008年5月我国汽车月度销售趋势  
60图表：2008年1-5月我国汽车细分行业增长情况  
60图表：2002-2008年4月我国汽车整车出口高速增长  
61图表：2008年1-4月国内汽车出口明细      62图表：汽车行业的周期表现  
62图表：2006-2008年3月国内外汽油、柴油价差  
64图表：2004-2007年汽车细分行业的销量表现  
65图表：2001-2007年轿车一直保持领先于汽车行业的增长  
65图表：2004-2008年5月我国轿车月度销量及增长  
66图表：2008年1-4月国内不同排量轿车销售及增长  
66图表：2008年1-4月国内主流轿车厂商销量同比增长  
67图表：2002-2010年我国大中型客车销量增长  
67图表：2004-2008年5月我国重卡月度销量增长  
68图表：2002-2010年我国重卡增长及预测      68图表：我国重型车排放标准实施时间表  
69图表：2007年1月汽车产业进口数据分析      69图表：2007年2月汽车产业进口数据分析  
70图表：2007年3月汽车产业进口数据分析      70图表：2007年1季度汽车产业进口数据分析  
70图表：2007年4月汽车产业进口数据分析      71图表：2007年5月汽车产业进口数据分析  
71图表：2007年6月汽车产业进口数据分析      71图表：2007年2季度汽车产业进口数据分析  
72图表：2007年7月汽车产业进口数据分析      72图表：2007年8月汽车产业进口数据分析  
72图表：2007年9月汽车产业进口数据分析      73图表：2007年3季度汽车产业进口数据分析  
73图表：2007年10月汽车产业进口数据分析      73图表：2007年11月汽车产业进口数据分析  
74图表：2007年12月汽车产业进口数据分析      74图表：2007年4季度汽车产业进口数据分析  
74图表：2007年1-12月汽车产业进口数据分析      75图表：2008年1月汽车产业进口数据分析  
75图表：2008年2月汽车产业进口数据分析      75图表：2008年3月汽车产业进口数据分析  
76图表：2008年1季度汽车产业进口数据分析      76图表：2008年4月汽车产业进口数据分析  
76图表：2008年5月汽车产业进口数据分析      77图表：2007年1月汽车产业出口数据分析  
77图表：2007年2月汽车产业出口数据分析      77图表：2007年3月汽车产业出口数据分析  
78图表：2007年1季度汽车产业出口数据分析      78图表：2007年4月汽车产业出口数据分析  
78图表：2007年5月汽车产业出口数据分析      79图表：2007年6月汽车产业出口数据分析  
79图表：2007年2季度汽车产业出口数据分析      79图表：2007年7月汽车产业出口数据分析  
80图表：2007年8月汽车产业出口数据分析      80图表：2007年9月汽车产业出口数据分析  
80图表：2007年3季度汽车产业出口数据分析      81图表：2007年10月汽车产业出口数据分析  
81图表：2007年11月汽车产业出口数据分析      81图表：2007年12月汽车产业出口数据分析



82图表：2007年4季度汽车产业出口数据分析

82图表：2007年1-12月汽车产业出口数据分析 82图表：2008年1月汽车产业出口数据分析

83图表：2008年2月汽车产业出口数据分析 83图表：2008年3月汽车产业出口数据分析

83图表：2008年1季度汽车产业出口数据分析 84图表：2008年4月汽车产业出口数据分析

84图表：2008年5月汽车产业出口数据分析

84图表：2007年2月汽车制造销售收入前十家企业

85图表：2007年5月汽车制造销售收入前十家企业

85图表：2007年8月汽车制造销售收入前十家企业

85图表：2007年11月汽车制造销售收入前十家企业

86图表：2008年2月汽车制造销售收入前十家企业

86图表：2008年5月汽车制造销售收入前十家企业

87图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标全国合计

87图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标北京市合计

88图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标天津市合计

90图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标河北省合计

91图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标山西省合计

93图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标内蒙古合计

94图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标辽宁省合计

95图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标吉林省合计

97图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标黑龙江合计

98图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标上海市合计

100图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标江苏省合计

101图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标浙江省合计

102图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标安徽省合计

104图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标福建省合计

105图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标江西省合计

107图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标山东省合计

108图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标河南省合计

109图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标湖北省合计

111图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标湖南省合计

112图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标广东省合计

114图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标广西区合计

115图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标海南省合计

116图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标重庆市合计

118图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标四川省合计

119图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标贵州省合计

121图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标云南省合计

122图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标陕西省合计

123图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标甘肃省合计

125图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标青海省合计

126图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标宁夏区合计

128图表：2008年1-5月汽车制造主要经济指标新疆区合计

129图表：汽车服务业盈利模式构建流程图      154图表：我国汽车分销业的大型企业分布

174图表：汽车维修行业服务质量      185图表：汽车行业服务质量概念模型

187图表：汽车维修的缺口模型      188图表：2005年辽宁省各市加油站具体数量

303图表：2010年辽宁省各市加油站具体数量 307图表：中国顾客消费理念正在成熟 352

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2608426084.html>