

# 2018年中国PCB电路板行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PCB电路板行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/316083316083.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

以内需市场供应链为基础，不断扩大产品规模调整产品结构，提升综合竞争力：从 PCB 百强企业数量看国内厂商的崛起：NT information 数据显示，2016 年中国企业上榜数量为 45 家，占比约 40%，台湾与日本分别为 25 家、19 家，产能国内转移的趋势不可逆转。Prismark 研究表明，2016 年我国大陆地区 PCB 产值为 271.04 亿美元，成为全球唯一实现增长的地区，全球占比由 2000 年 8% 逐年上升至 50%，伴随着产能逐渐转移至国内市场份额有望进一步提升。

图：全球 PCB 生产重心本土转移

图：2016 年全球 PCB 各地区份额

图：2008-2016 年各地区 PCB 产值（单位：亿美元）

我们认为中国厂商成为高端 PCB 产品的制造商至少还需要 2 年的时间，但是从中长期角度来看，国内充分的资金支持将会使本土厂商成为 PCB 行业的中流砥柱。纯内资的国内厂商规模较小，但是增速较快远高于其他同行，行业集中度逐渐上升，上市公司通过资本市场进行投资与并购等提升市场份额。尽管大多数国内 PCB 制造商的竞争力仍然在于低端产品，但是部分厂商已经逐渐进入国际大客户苹果的供应链，例如东山精密收购美国 FPC 厂商 MFLX，成为苹果无线充电接收端的供应商，超声电子则参与了苹果最新 PCB 业务，极有可能是提供 SLP 的外围组件。

图：国内 PCB 厂商投资情况分析（亿元）

表：PCB 相关上市公司 2017H1 经营情况及主营产品介绍（亿元）

观研天下发布的《2018年中国PCB电路板行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 PCB电路板简介

#### 第一节 PCB电路板市场发展概述

#### 第二节 PCB电路板行业环境分析

##### 一、PCB电路板行业经济环境分析

##### 二、PCB电路板行业政治环境分析

##### 三、PCB电路板行业社会环境分析

##### 四、PCB电路板行业技术环境分析

#### 第三节 中国PCB电路板产业政策分析

### 第二章 全球PCB电路板行业发展分析

#### 第一节 国际PCB电路板行业发展轨迹综述

#### 第二节 世界PCB电路板行业市场情况

#### 第三节 2016-2017年全球PCB电路板市场规模及2018-2024年预测

#### 第四节 德国PCB电路板市场发展分析

#### 第五节 日本PCB电路板市场发展分析

#### 第六节 美国PCB电路板市场发展分析

#### 第七节 韩国PCB电路板市场发展分析

### 第三章2016-2017年中国PCB电路板市场发展现状剖析

#### 第一节2016-2017年中国PCB电路板行业发展现状

##### 一、中国PCB电路板产业发展现状分析

##### 二、中国PCB电路板市场发展特点

##### 三、中国PCB电路板市场景气度

#### 第二节 2016-2017年中国PCB电路板市场调研

##### 一、中国PCB电路板市场供需分析

##### 二、中国PCB电路板行业发展动态解析

#### 第三节2016-2017年中国PCB电路板市场中存在的问题及策略

##### 一、中国PCB电路板市场发展面临的挑战及对策

##### 二、提高中国PCB电路板整体竞争力的建议

##### 三、加快中国PCB电路板发展的措施

### 第四章 2016-2017年中国PCB电路板行业运行状况监测分析

#### 第一节 2016-2017年中国工业总产值分析

一、中国PCB电路板行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2017年中国PCB电路板行业总销售收入分析

一、中国PCB电路板行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2016-2017年中国PCB电路板行业利润总额分析

一、2016-2017年中国PCB电路板行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 PCB电路板行业集中度分析

一、PCB电路板市场集中度分析

二、PCB电路板企业集中度分析

三、PCB电路板区域集中度分析

第五章 2016-2017年中国PCB电路板行业获利能力监测分析

第一节 2016-2017年中国PCB电路板行业销售毛利率分析

一、2016-2017年中国PCB电路板行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第二节 2016-2017年中国PCB电路板行业销售利润率

一、2016-2017年中国PCB电路板行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016-2017年中国PCB电路板行业成本费用利润率分析

一、2016-2017年中国PCB电路板行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第四节 2016-2017年中国PCB电路板行业总资产利润率分析

一、2016-2017年中国PCB电路板行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六章 2018-2024年中国各地区PCB电路板行业运行状况分析及预测

## 第一节 华北地区PCB电路板行业运行情况

- 一、2016-2017年华北地区PCB电路板行业发展现状分析
- 二、2016-2017年华北地区PCB电路板市场规模情况分析
- 三、2018-2024年华北地区PCB电路板市场需求情况分析
- 四、2018-2024年华北地区PCB电路板行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年华北地区PCB电路板行业投资前景预测

## 第二节 华东地区PCB电路板行业运行情况（同上下略）

## 第三节 华南地区PCB电路板行业运行情况

## 第四节 华中地区PCB电路板行业运行情况

## 第五节 西南地区PCB电路板行业运行情况

## 第六节 西北地区PCB电路板行业运行情况

## 第七节 东北地区PCB电路板行业运行情况

## 第七章 2018-2024年中国PCB电路板行业发展形势分析

### 第一节 PCB电路板行业发展概况

- 一、PCB电路板行业发展特点分析
- 二、PCB电路板行业投资现状分析
- 三、PCB电路板行业总产值分析
- 四、PCB电路板行业技术发展分析

### 第二节 2016-2017年PCB电路板行业市场情况分析

- 一、PCB电路板行业市场发展分析
- 二、PCB电路板市场存在的问题
- 三、PCB电路板市场规模分析

### 第三节 PCB电路板行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年PCB电路板行业竞争分析
- 二、2016-2017年中外PCB电路板竞争分析
- 三、2016-2017年我国PCB电路板市场竞争分析
- 四、2018-2024年国内主要PCB电路板企业动向

### 第四节 PCB电路板行业投资效益分析

- 一、2016-2017年PCB电路板行业投资状况分析
- 二、2016-2017年PCB电路板行业投资效益分析
- 三、2018-2024年PCB电路板行业投资方向
- 四、2018-2024年PCB电路板行业投资建议

## 第八章 PCB电路板行业投资前景研究

## 第一节 2018-2024年中国PCB电路板行业供需预测

一、2018-2024年中国PCB电路板供给预测

二、2018-2024年中国PCB电路板需求预测

## 第二节 2018-2024年PCB电路板行业规划建设

一、PCB电路板行业“十二五”整体规划

二、PCB电路板行业“十三五”发展预测

三、2018-2024年PCB电路板行业规划建设

## 第九章 PCB电路板重点企业竞争力分析

第一节 企业1

第二节 企业

第三节 企业

第四节 企业

第五节 企业

## 第十章 2018-2024年PCB电路板行业发展预测

### 第一节 未来PCB电路板需求与需求预测

一、2018-2024年PCB电路板行业现状分析

二、2018-2024年PCB电路板市场规模预测

三、2018-2024年PCB电路板行业总产值预测

四、2018-2024年PCB电路板行业销售收入预测

五、2018-2024年PCB电路板行业总资产预测

### 第二节 2018-2024年中国PCB电路板行业供需预测

### 第三节 影响PCB电路板行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响PCB电路板行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响PCB电路板行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响PCB电路板行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国PCB电路板行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国PCB电路板行业发展面临的机遇分析

### 第四节 PCB电路板行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年PCB电路板行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年PCB电路板行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年PCB电路板行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年PCB电路板行业同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年PCB电路板行业其他风险及控制策略

## 第十一章 PCB电路板企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、PCB电路板价格策略分析
- 二、PCB电路板渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、企业定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高PCB电路板企业竞争力的策略

- 一、提高中国PCB电路板企业核心竞争力的对策
- 二、PCB电路板企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响PCB电路板企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高PCB电路板企业竞争力的策略

### 第四节 对我国PCB电路板品牌的战略思考

- 一、PCB电路板实施品牌战略的意义
- 二、PCB电路板企业品牌的现状分析
- 三、我国PCB电路板企业的品牌战略
- 四、PCB电路板品牌战略管理的策略

## 第十二章 PCB电路板行业投资与趋势预测分析

### 第一节 PCB电路板行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况

### 第二节 PCB电路板行业投资机会分析

- 一、PCB电路板投资项目分析
- 二、可以投资的PCB电路板模式
- 三、PCB电路板投资机会
- 四、PCB电路板投资新方向

### 第三节 PCB电路板产品投资机会

### 第四节 PCB电路板项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资前景及控制策略
- 三、项目投资建议

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/316083316083.html>