

中国感应自动门行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国感应自动门行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226082226082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从理论上理解应该是门的概念的延伸，是门的功能根据人的需要所进行的发展和完善。自动门是指：可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。感应自动门机的基本组成大体上相同，有了以上构成，再加上开门信号，就可以配置成一套简单的自动门系统了。

自动门的系统配置是指根据使用要求而配备的，与自动门控制器相连的外围辅助控制装置，如开门信号源、门禁系统、安全装置、集中控制等。必须根据建筑物的使用特点。通过人员的组成，楼宇自控的系统要求等合理配备辅助控制装置。

1、开门信号

自动门的开门信号是触点信号，微波雷达和红外传感器是常用的两种信号源：

微波雷达是对物体的位移反应，因而反应速度快，适用于行走速度正常的人员通过的场所，它的特点是一旦在门附近的人员不想出门而静止不动后，雷达便不再反应，自动门就会关闭，对门机有一定的保护作用；

红外传感器对物体存在进行反应，不管人员移动与否，只要处于传感器的扫描范围内，它都会反应即传出触点信号。缺点是红外传感器的反应速度较慢，适用于有行动迟缓的人员出入的场所。

另外，如果自动门接受触点信号时间过长，控制器会认为信号输入系统出现障碍。而且自动平移门如果保持开启时间过长，也会对电气部件产生损害。由于微波雷达和红外传感器并不了解接近自动门的人是否真要进门，所以有些场合更愿意使用按键开关。

按键开关可以是一个触点式的按钮，更方便的是所谓肘触开关。肘触开关很耐用，特别是它可以用胳膊肘来操作。避免了手的接触。

还有脚踏开关，功能一样，但对防水的要求较高，而且脚踏的力量很大，容易使脚踏开关失效。还有一种带触点开关的拉手，当拉手被推(或在反方向拉)到位时，向门机提供触点信号。

现在的楼宇自控有时会提出特殊的要求，例如使用电话的某一分线控制开门。要达到这个要求，只要保证信号是无源的触点信号即可。有些情况下，人们会提出天线遥控的要求。用一个无线接受器与自动门进行触点式连接，再配一个无线发射器，就可以达到要求。不过，现在的无线电波源太多，容易导致偶然开门是一个麻烦的问题。

定时器可以自动控制门的状态，其原理是将时钟与特定的开关电路相连，可预设时间将自动门处于自动开启或锁门状态。

2、门禁系统与非公共区域的自动门

第一章感应自动门相关概述

第一节感应自动门基础概述

第二节自动门类型划分及特性分

- 一、自动平移门的主要部件性能
- 二、自动平开门机的种类及特点
- 三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节自动门的辅助配置

- 一、感应器的选择
- 二、安全辅助装置
- 三、安装门禁系统及电锁
- 四、配备后备电源

第四节自动门配件—遥控控制器

第二章2013-2015年世界感应自动门行业整体运营状况分析

第一节2013-2015年世界感应自动门行业环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、感应自动门产业政策描扫

第二节2013-2015年世界感应自动门行业市场运行格局

- 一、世界感应自动门市场特征分析
- 二、世界感应自动门技术进展
- 三、世界感应自动门品牌综述
- 四、世界感应自动门市场动态分析

第三节2013-2015年世界主要国家感应自动门运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节2015-2020年世界感应自动门行业新趋势探析

第三章中国感应自动门行业发展环境分析

第一节国内感应自动门经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国感应自动门经济发展预测分析

第二节中国感应自动门行业政策环境分析

第四章中国感应自动门行业市场发展分析

第一节2013-2015年中国感应自动门市场分析

- 一、2014年感应自动门市场形势回顾
- 二、2015年感应自动门市场形势分析

第二节中国感应自动门行业市场产品价格走势分析

- 一、中国感应自动门行业市场价格影响因素分析
- 二、2013-2015年中国感应自动门行业市场价格走势分析
- 第三节中国感应自动门行业市场发展的主要策略
 - 一、发展国内感应自动门业的相关建议与对策
 - 二、中国感应自动门产业的发展建议
- 第五章中国感应自动门行业市场供需分析
 - 第一节感应自动门行业市场现状分析及预测
 - 一、2013-2015年我国感应自动门行业总产值分析
 - 二、2015-2020年我国感应自动门行业总产值预测
 - 第二节感应自动门产品产量分析及预测
 - 一、2013-2015年我国感应自动门行业产量分析
 - 二、2015-2020年我国感应自动门行业产量预测
 - 第三节感应自动门市场需求分析及预测
 - 一、2013-2015年我国感应自动门行业市场需求分析
 - 二、2015-2020年我国感应自动门行业市场需求预测
- 第六章2013-2015中国感应自动门行业生产数据分析
 - 第一节2013-2015年中国感应自动门行业总体数据分析
 - 一、2013年中国感应自动门行业全部企业数据分析
 - 二、2014年中国感应自动门行业全部企业数据分析
 - 三、2015年中国感应自动门行业全部企业数据分析
 - 第二节2013-2015年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析
 - 一、2013年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析
 - 二、2014年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析
 - 三、2015年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析
 - 第三节2013-2015年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2013年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2014年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2015年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析
- 第七章中国感应自动门市场竞争格局透析
 - 第一节中国感应自动门行业竞争现状
 - 一、同行企业间竞争分析
 - 二、感应自动门产品竞争分析
 - 三、营销方式竞争分析
 - 第二节中国感应自动门行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节中国感应自动门行业竞争中存的问题

第四节2015-2020年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第八章中国感应自动门行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节江苏金秋竹门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青岛福田设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2015-2020年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国感应自动门行业发展前景分析

第二节2015-2020年中国感应自动门行业发展趋势分析

一、感应自动门产业发展趋势分析

二、感应自动门市场供需及价格发展趋势分析

三、感应自动门产品自身发展趋势分析

第三节2015-2020年中国感应自动门行业市场预测分析

一、感应自动门行业市场供给预测分析

二、感应自动门行业市场销量预测分析

第四节2015-2020年中国感应自动门市场盈利预测分析

第十章2015-2020年中国感应自动门行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226082226082.html>