

# 中国法律服务产业商业模式深度调研与未来投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国法律服务产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/226081226081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

法律服务是指律师、非律师法律工作者、法律专业人士（包括法人内部在职人员、退、离休政法人员等）或相关机构以其法律知识和技能为法人或自然人实现其正当权益、提高经济效益、排除不法侵害、防范法律风险、维护自身合法权益而提供的专业活动。

报告大纲：

### 第一部分 法律服务行业发展概述

#### 第一章 全球法律服务市场背景分析

##### 第一节 全球法律服务市场现状分析

###### 一、全球法律服务市场规模分析

###### 二、全球法律服务市场开放程度

###### 三、全球法律服务市场变化趋势

###### 四、全球法律服务市场竞争格局

##### 第二节 美国法律服务行业发展分析

###### 一、美国法律服务行业规模化分析

###### 二、美国法律服务行业专业化分析

###### 三、美国法律服务行业国际化分析

###### 四、美国法律服务行业本土化分析

###### 五、美国法律服务行业产业链分析

##### 第三节 中国法律服务行业发展现状

###### 一、中国法律服务行业整体水平分析

###### 二、中国法律服务市场管理水平分析

###### 三、中国法律服务市场核心竞争力分析

###### 四、中国法律服务行业环境分析

###### 1、法律服务行业政策环境分析

###### 2、法律服务行业经济环境分析

#### 第二章 中国法律服务市场需求分析

##### 第一节 法律服务收费情况分析

###### 一、法律服务市场收费方式分析

###### 二、各地法律服务收费水平对比

###### 1、上海市

###### 2、浙江省

###### 3、广东省

###### 4、安徽省

###### 5、重庆

## 6、山东省

## 7、北京

### 三、律师事务所收费制度变革

#### 第二节 法律服务市场案源分析

##### 一、公安机关立案的刑事案件

##### 二、交通事故发生数量及构成

##### 三、人民法院受理相关案件数量

##### 四、劳动争议案件处理数量

#### 第三节 法律服务市场需求现状

##### 一、法律服务市场客户群体

###### 1、大型企业法律服务支出情况

###### 2、中小企业法律服务支出情况

###### 3、个人法律服务支出情况分析

##### 二、法律服务市场需求特征

##### 三、法律服务市场规模分析

#### 第二部分 法律服务行业竞争分析

#### 第三章 中国法律服务市场竞争格局分析

##### 第一节 法律服务业务结构分析

###### 一、诉讼业务受理结构分析

###### 二、非诉讼业务受理结构分析

##### 第二节 不同规模律师事务所竞争

###### 一、外资律师事务所竞争分析

###### 二、大型律师事务所竞争分析

###### 三、中小律师事务所竞争分析

##### 第三节 律师事务所区域竞争格局

###### 一、律师事务所区域竞争特点

###### 二、律师事务所区域分布分析

###### 三、法律服务业务区域分布分析

#### 第三部分 法律服务行业深度分析

#### 第四章 中国法律诉讼服务业务分析

##### 第一节 民事案件代理业务分析

###### 一、民事案件代理业务规模分析

###### 二、民事案件代理收费情况分析

###### 三、民事案件代理业务区域分布

###### 四、民事案件代理业务前景分析

## 第二节 经济案件代理业务分析

- 一、经济案件代理业务规模分析
- 二、经济案件代理收费情况分析
- 三、经济案件代理业务区域分布
- 四、经济案件代理业务前景分析

## 第三节 行政案件代理业务分析

- 一、行政案件代理业务规模分析
- 二、行政案件代理收费情况分析
- 三、行政案件代理业务区域分布
- 四、行政案件代理业务前景分析

## 第五章 中国法律非诉讼服务业务分析

### 第一节 法律顾问业务发展分析

- 一、法律顾问业务规模分析
- 二、法律顾问业务收费情况
- 三、法律顾问业务需求分析
- 四、法律顾问业务发展前景

### 第二节 法律咨询业务发展分析

- 一、法律咨询业务规模分析
- 二、法律咨询业务收费情况
- 三、法律咨询业务需求分析
- 四、法律咨询业务发展前景

### 第三节 证券类律师代理业务分析

- 一、证券类律师代理业务规模分析
- 二、证券类律师代理业务收费情况
- 三、证券类律师代理业务需求分析
- 四、证券类律师代理业务发展前景

### 第四节 公司类代理业务发展分析

- 一、公司类代理业务规模分析
- 二、公司类代理业务收费情况
- 三、公司类代理业务需求分析
- 四、公司类代理业务发展前景

## 第六章 中国法律服务细分领域需求分析

### 第一节 传媒领域法律服务市场分析

- 一、传媒行业发展趋势分析
- 1、传媒行业发展现状

## 2、传媒行业发展趋势

### 二、传媒行业法律问题分析

### 三、传媒行业法律服务市场容量分析

### 四、传媒行业法律服务业务机会和建议

## 第二节 房地产领域法律服务市场分析

### 一、房地产行业发展趋势分析

### 二、房地产行业法律问题分析

### 三、房地产行业法律服务市场容量分析

### 四、房地产行业法律服务业务机会和建议

## 第三节 互联网领域法律服务市场分析

### 一、互联网行业发展趋势分析

### 二、互联网行业法律问题分析

### 三、互联网行业法律服务市场容量分析

### 四、互联网行业法律服务业务机会和建议

## 第七章 中国法律服务行业电商模式分析

### 第一节 法律服务模式类型分析

#### 一、数据库售卖模式分析

#### 二、C2C服务模式分析

#### 三、OAO服务模式分析

#### 四、法律服务创新模式分析

### 第二节 法律服务行业电商模式障碍

#### 一、运营模式问题分析

#### 二、服务团队建设问题

#### 三、行业规制与竞争问题

### 第三节 在线法律服务平台建设分析

#### 一、在线法律服务平台建设难点

#### 二、在线法律服务平台建设流程

#### 三、在线法律服务平台业务情况

### 第四节 法律服务行业电商发展趋势

#### 一、线上线下融合趋势分析

#### 二、行业市场垂直整合趋势

## 第四部分 法律服务行业投资战略分析

## 第八章 中国法律服务市场前景与需求预测

### 第一节 法律服务行业投资特性分析

#### 一、法律服务行业投资壁垒分析

二、法律服务行业投资潜力分析

三、法律服务行业投资风险分析

第二节 法律服务行业发展趋势分析

一、法律服务行业营销趋势分析

二、法律服务产品设计趋势分析

三、法律服务业务拓展趋势分析

第三节 法律服务海外业务投资前景

一、律师事务所境外机构设立规模

二、律师事务所境外法律服务业务

三、律师事务所境外市场竞争状况

第九章 研究结论及投资建议

第一节 律师事务所行业研究结论及建议

第二节 中小型律师事务所发展建议

一、技术专精（浙商模式）

二、市场差异化发展建议

三、组织整合发展建议

四、开放式创新发展建议

第三节 律师事务所行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/226081226081.html>