

2021年中国建筑涂料市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑涂料市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/536076536076.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑涂料又称墙漆，一般将用于建筑物内墙、外墙、顶棚及地面的涂料称为建筑涂料，是涂料行业的重要子行业。建筑涂料主要类型包括墙面涂料、防水涂料、地坪涂料、功能建筑涂料。

建筑涂料产品主要类型介绍

类型

主要产品类型

主要成膜类型

墙面涂料

合成树脂乳液内墙材料、合成树脂乳液外墙材料、溶剂型外墙材料、其它墙面材料

丙烯酸酯类及其改性共聚乳液、醋酸乙烯及其改性共聚乳液、聚氨酯、无机粘合剂等

防水涂料

水性聚氨酯焦油防水涂料、聚氨酯弹性防水涂料、其它防水涂料

EVA、丙烯酸酯类乳液、聚氨酯、沥青、PVC胶泥或者油膏、聚丁二烯等树脂

地坪涂料

水泥基等非木质地面用涂料

聚氨酯、环氧树脂

功能建筑涂料

防火涂料、防霉涂料、保温隔热涂料、其它功能性建筑涂料

聚氨酯、环氧、丙烯酸酯类、乙烯类氟碳等树脂资料来源：公开资料

2015-2019年各类涂料产量占全行业比重测算 数据来源：中国涂料协会

一、供应商的议价能力

涂料行业的供应商主要包括树脂供应商、颜填料供应商、溶剂供应商和助剂供应商。作为重视产品质量的大公司，原材料供应企业的更换需要进行严格的测试，因此涂料生产企业与其供应商之间主要是长期的合作。这样的结果就是短期内供应商的谈判能力相对较强。但长期上，由于能提供原材料的供应商之间的激烈竞争，供应商的谈判能力处于弱势。

二、购买者的议价能力

对经销商而言，经销商担负着把产品或服务从涂料厂家转移到消费者，并让厂家的产品转化成经济效益的功能。从一线品牌角度来说，企业是强势群体，而经销商是“弱势群体”。涂料经销商处于销售环节的终端，主要负责的工作就是向消费者推介产品，所以对一线品牌而言经销商议价能力较弱。

二、三线品牌，相对于一线品牌来说，品牌知名度没那么高，企业广告等方面的支持力度也不如一线品牌。中小型企业的品牌建设能力不强，而且，由于广告大战愈演愈烈，涂料企业的广告效果也因受到同行的影响而大打折扣。所以对二三线品牌而言经销商议价能力

较强。

建筑涂料销售渠道模式

模式

内容

完全经销商制

只通过经销商销售产品，企业的营销工作主要是不断寻找经销商

经销商+办事处

找到合适的经销商后，企业会派区域经理或办事处主任组建办事处协助经销商运作好市场

经销商+办事处+专卖店

在第二阶段的基础上，企业在当地建立自己的产品专卖店

完全自营制（分公司）

在这一阶段中企业取消经销商这一销售渠道，直接建立分公司运作市场资料来源：公开资料

对最终消费者而言，由于竞争激烈，建筑涂料市场整体趋于透明，消费者可以从网站、代理商那里很容易地获取产品信息，涂料价格也会定期地在各种建材刊物上公布，信息的不对称性逐步下降，并且现有市场上大大小小的建筑涂料品牌就有数千种之多，且很多品牌的涂料产品同质化比较严重，质量和功能相差不大。且市场竞争激烈，因此，消费者可以货比三家，集中精力寻求价格上的好处，其议价的能力相对就较强。因此，最终消费者拥有了更多的选择余地和更强的议价能力。

三、新进入者的威胁

建筑涂料生产技术门槛低，基本上是以各种原材料的机械混合为主，而不发生任何化学变化。很多原材料的厂商在销售产品的同时还提供涂料配方，这些配方虽然不是最优化的，而且在原材料的选择上带有一定的片面性，但是却使得建筑涂料企业不需要投入任何的技术研发就可以开始生产，而且很多情况是，一些技术人员跳槽的时候就将配方给带出来了。因此，新进入企业具有一定威胁。

四、替代品的威胁

建筑涂料的替代威胁主要来自面砖&马赛克、玻璃幕墙&天然石材、壁纸&墙布，与这些材料相比，建筑涂料具有许多优点：一是色彩鲜艳、造型丰富、装饰效果好；二是性能优异、功能多样、保护效果好；三是施工方便、易于维修、每平方米造价低；四是自身质轻、节省能源、工作效率高。此外，建筑涂料还有许多独到之处，如施工手段多样化，喷涂、辊涂、刷涂、抹涂、拉毛等均可，可形成丰富多彩的自然图案和艺术造型；同时，建筑涂料在线型较为复杂的墙面上仍可照常施工，不存在粘贴等技术问题。因此，替代品的威胁较弱。

五、同业竞争者的竞争程度

从竞争层面看，目前已形成立邦、多乐士、华润等全国性品牌，美涂士、嘉宝莉、大宝、三棵树、紫荆花、中华制漆、展辰、鳄鱼、长春藤、鸿昌、神洲、巴德士、秀珀、3A等知名二线品牌占据中高端市场的竞争格局。2019年我国建筑涂料行业集采市场集中度C

R3仅为37%左右，集中度较分散。

2019年我国建筑涂料集采市场份额分布 数据来源：公开资料

另外，在2019年中国房地产开发企业500强首选建筑部品类品牌中，涂料类进前10的民族品牌有8家，其中三棵树和亚士漆的品牌首选率分别为19%、18%，位居第2、3位，仅次于立邦首选率（20%），且首选率均提升了2%。

2017-2019年中国房地产开发企业500强首选建筑布品类品牌（涂料类）

排序

品牌

首选率

品牌

首选率

品牌

首选率

1

立邦

21%

立邦

19%

立邦

20%

2

三棵树

17%

三棵树

17%

三棵树

19%

3

亚士漆

17%

亚士漆

16%

亚士漆

18%

4

多乐士专业

17%

多乐士专业

14%

富思特

9%

5

富思特

11%

富思特

11%

嘉宝莉

8%

6

嘉宝莉

4%

嘉宝莉

6%

关涂士

6%

7

关涂士

3%

固克

5%

多乐士专业

3%

8

PPG

2%

关涂士

5%

巴德士

3%

9

固克

2%

PPG

2%

经典

2%

10

巴德士

1%

巴德士

1%

久诺

1%资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑涂料市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑涂料行业发展概述

第一节 建筑涂料行业发展情况概述

- 一、建筑涂料行业相关定义
- 二、建筑涂料行业基本情况介绍
- 三、建筑涂料行业发展特点分析
- 四、建筑涂料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、建筑涂料行业需求主体分析

第二节 中国建筑涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑涂料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国建筑涂料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑涂料行业生命周期分析

- 一、建筑涂料行业生命周期理论概述
- 二、建筑涂料行业所属的生命周期分析

第四节 建筑涂料行业经济指标分析

- 一、建筑涂料行业的赢利性分析
- 二、建筑涂料行业的经济周期分析
- 三、建筑涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑涂料行业进入壁垒分析

- 一、建筑涂料行业资金壁垒分析
- 二、建筑涂料行业技术壁垒分析
- 三、建筑涂料行业人才壁垒分析
- 四、建筑涂料行业品牌壁垒分析

五、建筑涂料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑涂料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑涂料行业地区市场分析

一、亚洲建筑涂料行业市场现状分析

二、亚洲建筑涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑涂料行业市场前景分析

第四节 北美建筑涂料行业地区市场分析

一、北美建筑涂料行业市场现状分析

二、北美建筑涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑涂料行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑涂料行业地区市场分析

一、欧洲建筑涂料行业市场现状分析

二、欧洲建筑涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑涂料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑涂料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑涂料行业市场规模预测

第三章 中国建筑涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑涂料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑涂料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑涂料行业运行情况

第一节 中国建筑涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑涂料行业市场规模分析

第三节 中国建筑涂料行业供应情况分析

第四节 中国建筑涂料行业需求情况分析

第五节 我国建筑涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑涂料行业供需平衡分析

第七节 中国建筑涂料行业发展趋势分析

第五章 中国建筑涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑涂料市场格局分析

第一节 中国建筑涂料行业竞争现状分析

一、中国建筑涂料行业竞争情况分析

二、中国建筑涂料行业主要品牌分析

第二节 中国建筑涂料行业集中度分析

一、中国建筑涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑涂料行业市场集中度分析

第三节 中国建筑涂料行业存在的问题

第四节 中国建筑涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑涂料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑涂料行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑涂料行业成本结构分析

第四节 建筑涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑涂料行业价格现状分析

第六节 中国建筑涂料行业平均价格走势预测

一、中国建筑涂料行业价格影响因素

二、中国建筑涂料行业平均价格走势预测

三、中国建筑涂料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑涂料市场规模分析

四、华东地区建筑涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑涂料市场规模分析

四、华中地区建筑涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑涂料市场规模分析

四、华南地区建筑涂料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑涂料行业竞争情况

第一节 中国建筑涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑涂料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑涂料行业未来发展前景分析

一、建筑涂料行业国内投资环境分析

二、中国建筑涂料行业市场机会分析

三、中国建筑涂料行业投资增速预测

第二节 中国建筑涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑涂料行业市场发展预测

一、中国建筑涂料行业市场规模预测

二、中国建筑涂料行业市场规模增速预测

三、中国建筑涂料行业产值规模预测

四、中国建筑涂料行业产值增速预测

五、中国建筑涂料行业供需情况预测

第四节 中国建筑涂料行业盈利走势预测

一、中国建筑涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑涂料行业投资风险与营销分析

第一节 建筑涂料行业投资风险分析

一、建筑涂料行业政策风险分析

二、建筑涂料行业技术风险分析

三、建筑涂料行业竞争风险分析

四、建筑涂料行业其他风险分析

第二节 建筑涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑涂料行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑涂料行业品牌战略分析

一、建筑涂料企业品牌的重要性

二、建筑涂料企业实施品牌战略的意义

三、建筑涂料企业品牌的现状分析

四、建筑涂料企业的品牌战略

五、建筑涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑涂料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑涂料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 建筑涂料行业竞争力提升策略

一、建筑涂料行业产品差异性策略

二、建筑涂料行业个性化服务策略

三、建筑涂料行业的促销宣传策略

四、建筑涂料行业信息智能化策略

五、建筑涂料行业品牌化建设策略

六、建筑涂料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑涂料行业营销渠道策略

一、建筑涂料行业渠道选择策略

二、建筑涂料行业营销策略

第三节 中国建筑涂料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑涂料行业重点投资区域分析

二、中国建筑涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/536076536076.html>