

2021年中国DR市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国DR市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/536074536074.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

DR指在计算机控制下直接进行数字化X线摄影的一种技术，即采用探测器把穿透人体的X线信息转化为数字信号，并由计算机重建图像及进行一系列的图像后处理。自21世纪以来，数字化X射线摄影系统（DR）开始普及，替代CR，DR的普及提升了X线检查的效率与便捷性。2003年起，我国医院开始配置DR摄影产品，并立即开始了对模拟X线摄影设备的替代过程，目前在主要城市和发达地区的综合医院已广泛配置。

静态DR与动态DR对比

指标

静态DR

动态DR

观察方式

静态观察

动态观察

传输方式

静态传输

动静态信息保存、回放及传输

临床图像特点

静态图像

包含静态、动态视频图像

临床应用范围

身体各部位常规静态拍片

身体各部位静态拍片、透视，消化道、泌尿系统造影检查

核心部件

静态平板探测器

动态平板探测器

优劣势对比

同样配置组合以及机身结构，动态DR拥有比静态DR更过的临床应用功能，并能够输出动态影像视频，提高诊断精准性资料来源：公开资料

一、供应商的议价能力

DR由五大核心部件组成，球管探测器属于高附加值部件，供应商议价能力强。DR厂商可以通过部件自产和形成规模销量降低产品成本。

二、购买者的议价能力

在DR领域，买方议价压力主要来自民营医院与政府集采。近年来，虽然DR设备销量逐年攀升，由政府集采价格迅速下降，购买者议价能力强化。

2012-2019年我国DR设备销量 数据来源：公开资料

三、新进入者的威胁

DR摄影产品属于高端影像诊断设备，我国起步较晚，国内具有成熟技术和丰富项目经验的企业较少，尤其是医用DR设备领域，新进入者需要面临的最大壁垒是技术壁垒。

医用DR设备行业技术壁垒

壁垒

特征

TFT传感器的设计和量产难

TFT传感器是采用非晶硅、IGZO及柔性基板技术路线的数字化X线探测器的核心部件，国外厂商在TFT传感器上的技术发展多年，并曾对国内形成垄断。新进入者需要体系化完善相关设计技术，并研发设计数字化X线探测器所需要的多层掩膜版，并完成量产级别产品的设计
闪烁体的量产难

闪烁体是将X光转换为可见光的关键材料，闪烁体原材料性能和闪烁体制备工艺对光转化率、余辉、空间分辨率等性能有着至关重要的影响，闪烁体生产工艺门槛较高，且量产良率控制难度较大。因此，大部分业内厂商通过外购方式获取闪烁体，自建闪烁体镀膜及封装产线的厂家数量较为有限

多学科交叉运用及影像链集成要求高

数字化X线探测器行业作为将精密机械制造业与材料工程、电子信息技术和现代医学影像等技术相结合的高新技术行业，综合了电子学、物理学、材料学和临床医学、软件学等多种学科，与传统制造业相比具有更高的技术含量
资料来源：公开资料

四、替代品的威胁

普放领域的X射线摄影产品，从老式X光机/CR/DR/动态DR，依次形成替代关系，目前常规DR产品还未被淘汰，但是利润空间逐年下降。其中常规DR的替代产品动态DR已上市多年，虽然未形成全面替代局势，但越来越多厂家的布局和终端用户开始选择该产品，已经对常规DR形成压力。

五、同业竞争者的竞争程度

国内DR行业聚集了近150家企业，多数为组装加经销模式的企业，其中技术门槛低的常规DR成为大多数企业的生产对象。DR产品作为国内普及率极高的影像诊断设备，目前已经实现了对各医疗机构的全面覆盖，来自中国制造的DR设备也正在广泛的进入海外，位于北京的万东医疗与位于深圳的安健科技再次领跑2020年DR市场，分别斩获18.38%与16.45%的市场占有率，二者市场总占有率接近35%，连续五年成为国产DR品牌的双响炮，领跑DR行业。

我国DR设备市场厂家格局

市场梯队

代表品牌

特点

外资品牌

西门子、GE、飞利浦、岛津等

进入市场早，技术成熟，影像质量高，占据大部分高端市场份额。

国产第一梯队

万东、安健科技等

专业的DR设备生产厂商，产品系列齐全，设备性能稳定，年销量上千台。

国产第二梯队

康达、联影、蓝韵、深图等

年销量500-1000台，营销能力强，在市场上具备一定影响力。

国产第三梯队

东软、迈瑞、柏斯、普利德等

DR设备业务并不是主营业务或者市场影响力较弱

国产杂牌

>50个

销量不成气候，产品性能以及售后无法充分保障。资料来源：公开资料

2020年我国DR品牌市场份额TOP 8

排名

品牌

市场份额

1

万东

18.38%

2

安健

16.45%

3

迈瑞

7.97%

4

普爱

7.28%

5

蓝影

6.88%

6

联影

6.71%

7

深图

5.59%

8

Siemens

4.89%资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国DR市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国DR行业发展概述

第一节 DR行业发展情况概述

- 一、DR行业相关定义
- 二、DR行业基本情况介绍
- 三、DR行业发展特点分析
- 四、DR行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、DR行业需求主体分析

第二节 中国DR行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、DR行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国DR行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国DR行业生命周期分析

- 一、DR行业生命周期理论概述
- 二、DR行业所属的生命周期分析

第四节 DR行业经济指标分析

- 一、DR行业的赢利性分析
- 二、DR行业的经济周期分析
- 三、DR行业附加值的提升空间分析

第五节 中国DR行业进入壁垒分析

- 一、DR行业资金壁垒分析
- 二、DR行业技术壁垒分析
- 三、DR行业人才壁垒分析
- 四、DR行业品牌壁垒分析
- 五、DR行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球DR行业市场发展现状分析

第一节 全球DR行业发展历程回顾

第二节 全球DR行业市场区域分布情况

第三节 亚洲DR行业地区市场分析

- 一、亚洲DR行业市场现状分析
- 二、亚洲DR行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲DR行业市场前景分析

第四节 北美DR行业地区市场分析

- 一、北美DR行业市场现状分析
- 二、北美DR行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美DR行业市场前景分析

第五节 欧洲DR行业地区市场分析

- 一、欧洲DR行业市场现状分析
- 二、欧洲DR行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲DR行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界DR行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球DR行业市场规模预测

第三章 中国DR产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品DR总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国DR行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国DR产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国DR行业运行情况

第一节 中国DR行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国DR行业市场规模分析

第三节 中国DR行业供应情况分析

第四节 中国DR行业需求情况分析

第五节 我国DR行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国DR行业供需平衡分析

第七节 中国DR行业发展趋势分析

第五章 中国DR所属行业运行数据监测

第一节 中国DR所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国DR所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国DR所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国DR市场格局分析

第一节 中国DR行业竞争现状分析

一、中国DR行业竞争情况分析

二、中国DR行业主要品牌分析

第二节 中国DR行业集中度分析

一、中国DR行业市场集中度影响因素分析

二、中国DR行业市场集中度分析

第三节 中国DR行业存在的问题

第四节 中国DR行业解决问题的策略分析

第五节 中国DR行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国DR行业需求特点与动态分析

第一节 中国DR行业消费市场动态情况

第二节 中国DR行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 DR行业成本结构分析

第四节 DR行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国DR行业价格现状分析

第六节 中国DR行业平均价格走势预测

一、中国DR行业价格影响因素

二、中国DR行业平均价格走势预测

三、中国DR行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国DR行业区域市场现状分析

第一节 中国DR行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区DR市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区DR市场规模分析

四、华东地区DR市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区DR市场规模分析

四、华中地区DR市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区DR市场规模分析

四、华南地区DR市场规模预测

第九章 2017-2020年中国DR行业竞争情况

第一节 中国DR行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国DR行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国DR行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 DR行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国DR行业发展前景分析与预测

第一节 中国DR行业未来发展前景分析

- 一、DR行业国内投资环境分析
- 二、中国DR行业市场机会分析
- 三、中国DR行业投资增速预测

第二节 中国DR行业未来发展趋势预测

第三节 中国DR行业市场发展预测

- 一、中国DR行业市场规模预测
- 二、中国DR行业市场规模增速预测
- 三、中国DR行业产值规模预测
- 四、中国DR行业产值增速预测
- 五、中国DR行业供需情况预测
- 第四节 中国DR行业盈利走势预测
- 一、中国DR行业毛利润同比增速预测
- 二、中国DR行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国DR行业投资风险与营销分析

第一节 DR行业投资风险分析

- 一、DR行业政策风险分析
- 二、DR行业技术风险分析
- 三、DR行业竞争风险分析
- 四、DR行业其他风险分析

第二节 DR行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国DR行业发展战略及规划建议

第一节 中国DR行业品牌战略分析

- 一、DR企业品牌的重要性
- 二、DR企业实施品牌战略的意义
- 三、DR企业品牌的现状分析
- 四、DR企业的品牌战略
- 五、DR品牌战略管理的策略

第二节 中国DR行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国DR行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 DR行业竞争力提升策略

一、DR行业产品差异性策略

二、DR行业个性化服务策略

三、DR行业的促销宣传策略

四、DR行业信息智能化策略

五、DR行业品牌化建设策略

六、DR行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国DR行业发展策略及投资建议

第一节 中国DR行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国DR行业营销渠道策略

一、DR行业渠道选择策略

二、DR行业营销策略

第三节 中国DR行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国DR行业重点投资区域分析

二、中国DR行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/536074536074.html>