

2016-2022年中国齿轮产业现状调查及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国齿轮产业现状调查及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/236074236074.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

齿轮行业是机械行业的基础，相对机械装配业而言，齿轮工业属于技术最密集、资金最密集以及规模相对最大的行业。齿轮及其齿轮产品是机械装备的重要基础件，绝大部分机械成套设备的主要传动部件都是齿轮传动。因此从某种程度上说，中国的齿轮行业是中国机械业的基础，齿轮行业的发展对中国机械行业有着至关重要的作用。我国齿轮行业基本由三部分组成，即工业齿轮、车辆齿轮和齿轮装备。工业齿轮传动制造包括了工业通用、专用、重载齿轮传动，用于冶金、矿山、水泥、船用等等领域的专用齿轮箱。车辆齿轮传动制造包括车辆齿轮和车辆变速总成，主要为汽车、工程机械、农机、摩托车变速传动的配套。齿轮装备制造业包括齿轮机床、刀具、量具、实验设备、齿轮润滑和密封的领域。此方面国内发展还是比较迅速的。

“十二五”期间，中国将进一步加快风电等可再生能源发展，到2015年，风电装机将达到一亿千瓦，风力发电量在全国发电量的比重将超过3%。从长远来看，据国家发改委的可再生能源中长期规划，预计2020年之前，我国每年至少装机约190万KW，机组将从2兆瓦提升到3.6兆瓦及5兆瓦水平，由此预测风电齿轮箱产值约120亿元。“十二五”期间，我国汽车自动变速器平均增速将明显快于整车的平均增速，年均增长率约25%。到2015年末，汽车自动变速器的市场份额将超过40%左右，届时年需求量将超过1000万台。因此“十二五”期间，国家将用更大力度鼓励汽车零部件回收再制造产业有序健康发展，我国汽车变速器、取力器等总成产品的回收再制造具有巨大潜力。到2015年，全国煤炭消费总量将达到40亿吨左右。若经济增长超7%，煤炭消费量亦将相应增长。根据各地上报规划汇总情况，到2015年全国能源消费总量将大大超过规划的40亿吨。可见，“十二五”期间自主品牌的大功率高可靠性的采煤机齿轮减速箱具有广阔的市场前景。2015年我国工程机械行业销售规模将达到9000亿元水平，年平均增长率大约为17%。工程机械行业的快速发展为配套的齿轮产品的需求增长奠定了坚实的基础，工程机械齿轮产品市场发展前景十分广阔。到2015年农机工业总产值达到4000亿元，农机出口达到120亿美元；“十二五”期间，农机化水平再上新台阶、农业机械总动力达到10亿千瓦、农作物耕种收综合机械化水平达60%以上、农机户技术对粮食增产的贡献率达10%以上，以及新技术推广应用范围显著扩大。因此，为农机配套的齿轮业存在较大的增长空间。

“十二五”期间我国齿轮行业面临调整振兴、由大变强的历史发展机遇，国内外市场竞争加剧，国内深层次矛盾不可避免地会影响行业前进步伐。但推动行业技术进步创新发展的基本力量不可逆转，预计全行业在转型升级的进程中将以年均30%左右的增速实现稳定发展。受贸易保护主义重新抬头、人民币升值压力及出口汇率风险加大、发达国家消费水平下降等因素影响，我国齿轮产品出口竞争将加剧。因此，行业在保持部分成本优势的同时，必须靠技术进步、质量提升和产品性价比等新的优势扩大出口。

各行各业都在不断地发展中，齿轮行业也是一样，伞齿轮产品性能得到迅速的提高，

产品的质量得到不断地强化，但是市场行情变化也给伞齿轮企业知道，想在未来市场得到很好的发展，产品要创新，企业也要发展。在很多企业发展中，市场中的很多公司再慢慢从资源驱动不断地向创新驱动方向发展转变。在创新发展之上，产品战略构建的发展，管理制度的改变，及商业模式的重塑，考验着行业每个企业人的智慧，也是众多公司需要解决的问题所在。对伞齿轮行业，想在市场不断前进中发展，不管是技术，还是生产模式，都要不断的发展。齿轮行业的发展越来越旺盛，也是一种非常好的趋势，也是行业发展的必然。

中国报告网发布的《2016-2022年中国齿轮产业现状调查及市场商机分析报告》首先介绍了齿轮行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 齿轮行业发展环境分析

第一节 齿轮行业报告研究说明

一、报告研究范围说明

二、报告数据来源说明

三、报告研究方法说明

第二节 齿轮行业政策环境分析

一、齿轮行业相关政策分析

二、齿轮行业发展规划分析

第三节 齿轮行业经济环境分析

一、国际宏观经济走势分析

1、国际经济环境现状

2、国际宏观经济形势展望

二、国内宏观经济走势分析

1、国内经济环境现状

2、国内宏观经济预测

三、经济变化对行业影响

四、行业贸易环境分析

1、行业贸易环境现状

2、企业规避贸易风险策略

第四节 齿轮行业社会环境分析

一、齿轮行业节能减排空间

二、齿轮行业节能减排途径

第五节 齿轮行业技术环境分析

一、齿轮行业技术水平与特点

二、齿轮行业专利技术发展分析

1、专利申请数量变化情况

2、专利申请类型情况

3、技术实力领先企业分析

4、行业热门技术分析

三、齿轮行业技术发展趋势分析

第六节 齿轮行业原材料市场发展分析

一、齿轮行业产业链简介

二、齿轮金属材料市场分析

1、钢市场分析

(1) 钢材市场供给分析

(2) 钢材市场需求分析

(3) 钢材价格走势

(4) 钢材行业未来发展趋势

(5) 钢材行业对行业的影响分析

2、铜材产销情况及价格走势

(1) 铜材市场供给分析

(2) 铜材市场需求分析

(3) 铜材行业价格走势

(4) 铜材行业对行业的影响分析

第二章 齿轮行业发展现状分析

第一节 齿轮行业总体发展状况

一、齿轮行业发展概况

二、齿轮行业发展特点

第二节 齿轮行业产销情况分析

一、齿轮行业供给情况分析

1、齿轮行业产量规模

2、齿轮行业产值规模

3、齿轮行业出口规模

二、齿轮行业需求情况分析

1、齿轮行业需求规模

2、齿轮行业进口规模

3、齿轮行业需求结构

三、齿轮行业产销率分析

第三节 齿轮行业经营情况分析

一、齿轮行业经营效益分析

二、齿轮行业盈利能力分析

三、齿轮行业运营能力分析

四、齿轮行业偿债能力分析

五、齿轮行业发展能力分析

第三章 齿轮行业竞争格局及策略分析

第一节 国际齿轮市场竞争分析

一、国际齿轮市场发展状况

二、国际齿轮市场竞争格局

三、国际齿轮市场发展趋势

第二节 跨国公司在华竞争分析

一、德国西门子集团

二、德国SEW集团

三、住友重机械工业株式会社

四、美国格里森公司

五、德国诺德（NORD）集团

六、意大利卡拉罗集团

第三节 国内齿轮市场竞争分析

一、齿轮行业竞争格局分析

二、齿轮行业集中度分析

1、齿轮行业销售集中度

2、齿轮行业利润集中度

第四节 齿轮行业竞争力构建与实施

一、齿轮行业竞争策略构建与评价

1、齿轮行业竞争策略构建

（1）多元化竞争策略

（2）差异化竞争策略

（3）合作竞争策略

2、齿轮行业竞争策略评价

二、齿轮行业竞争策略实施对策

1、制定有效管理模式

2、市场与内部管理并重

3、建立技术创新机制

4、促进人力资源的积聚与优化

5、促进资源的有效整合

第四章 车辆齿轮产品市场需求分析

第一节 汽车自动变速器市场需求分析

- 一、汽车行业总体产销规模
- 二、汽车自动变速器分类及比较
- 三、汽车自动变速器技术进展
- 四、汽车自动变速器产销规模
- 五、汽车自动变速器市场趋势

第二节 轿车变速器市场发展分析

- 一、轿车产销规模分析
- 二、轿车变速器分类与发展
- 三、轿车变速器采购需求
 - 1、主要采购企业经营情况
 - 2、企业产品采购方式与渠道
- 四、轿车变速器市场格局
- 五、轿车变速器市场趋势

第三节 微型汽车变速器市场分析

- 一、微型汽车产销规模分析
- 二、微型汽车变速器市场发展
- 三、微型汽车变速器行业特点
- 四、微型汽车变速器采购方式与渠道
- 五、微型汽车变速器市场格局
- 六、微型汽车变速器市场趋势

第四节 轻型汽车变速器市场分析

- 一、轻型汽车产销规模分析
- 二、轻型汽车变速器市场综述
- 三、轻型汽车变速器采购方式与渠道
- 四、轻型汽车变速器市场格局
- 五、轻型汽车变速器市场趋势

第五节 中型汽车变速器市场分析

- 一、中型汽车产销规模分析
- 二、中型汽车变速器市场发展
- 三、中型汽车变速器采购方式与渠道
- 四、中型汽车变速器市场格局
- 五、中型汽车变速器市场趋势

第六节 重型汽车变速器市场分析

- 一、重型汽车产销规模分析
- 二、重型汽车变速器市场需求
- 三、重型汽车变速器采购方式与渠道
- 四、重型汽车变速器市场格局
- 五、重型汽车变速器市场趋势

第七节 大中型客车变速市场分析

- 一、大中型客车产销规模分析
- 二、大中型客车变速器市场发展
- 三、大中型客车变速器采购方式与渠道
- 三、大中型客车变速器市场格局
- 五、大中型客车变速器市场趋势

第八节 汽车同步器市场发展分析

- 一、汽车同步器产品结构分析
- 二、汽车同步器市场需求分析
- 三、汽车同步器采购方式分析
- 三、汽车同步器市场竞争格局
- 五、汽车同步器市场发展趋势

4 第九节 汽车驱动桥与锥齿轮市场分析

- 一、汽车驱动桥与锥齿轮需求规模
- 二、汽车驱动桥与锥齿轮需求特点
- 三、汽车驱动桥与锥齿轮采购方式与渠道
- 三、汽车驱动桥与锥齿轮市场格局
- 五、汽车驱动桥与锥齿轮市场趋势

第五章 工业齿轮产品市场需求分析

第一节 工业通用变速传动产品市场分析

一、齿轮减速电机产品市场分析

- 1、主要应用领域
- 2、产量增长情况
- 3、市场竞争状况
- 4、市场前景分析

二、行星齿轮传动设备市场分析

- 1、产品类型及特点
- 2、产品主要应用领域
- 3、产品采购需求分析

4、产品市场竞争状况

5、产品市场前景预测

三、谐波传动减速器产品市场分析

1、产品主要特点

2、产品应用现状分析

3、产品采购需求分析

4、产品主要生产企业

5、产品市场前景预测

四、摆线减速机市场分析

1、产品主要特点

2、产品产量增长情况

3、产品采购需求分析

4、产品市场竞争状况

5、产品市场前景预测

五、小模数齿轮产品市场分析

第二节 工业专用变速传动产品市场分析

一、高速齿轮产品市场分析

1、高速齿轮产品简要概述

2、高速齿轮产品市场发展状况

3、高速齿轮产品采购需求分析

4、高速齿轮产品主要生产企业

5、高速齿轮产品市场前景分析

二、冶金矿山齿轮产品市场分析

1、冶金矿山机械行业景气度分析

(1) 冶金机械行业景气度

(2) 矿山机械行业景气度

2、冶金矿山齿轮产品需求特点

3、冶金矿山齿轮产品采购方式与渠道

4、冶金矿山齿轮产品技术进展

5、冶金矿山齿轮产品需求前景

三、水泥机械传动产品市场分析

1、水泥机械行业景气度分析

2、水泥机械传动产品需求特点

3、水泥机械传动产品采购方式与渠道

4、水泥机械传动产品市场格局

5、水泥机械传动产品需求前景

四、起重运输机械减速机产品市场分析

- 1、起重运输机械行业景气度分析
- 2、起重运输机械减速机需求特点
- 3、起重运输机械减速机采购方式与渠道
- 4、起重运输机械减速机市场格局
- 5、起重运输机械减速机需求前景

五、风力发电齿轮箱产品市场分析

- 1、风力发电行业景气度分析
- 2、风力发电齿轮箱市场概况
- 3、风力发电齿轮箱采购方式与渠道
- 4、风力发电齿轮箱市场格局
- 5、风电齿轮箱行业主要问题
- 6、风力发电齿轮箱前景预测

六、石化机械齿轮产品市场分析

- 1、石化机械行业景气度分析
- 2、石化机械齿轮产品配套需求
 - (1) 透平、压缩机用齿轮装置
 - (2) 石化泵用齿轮装置及备件
 - (3) 搅拌釜用立式减速机
 - (4) 石油钻机、抽油机用齿轮减速器
 - (5) 沉降离心机用齿轮差速器
- 3、石化机械齿轮产品采购方式与渠道
- 4、石化机械齿轮产品市场格局
- 5、石化机械齿轮产品市场前景

七、煤矿机械齿轮传动产品市场分析

- 1、煤矿机械行业景气度分析
- 2、煤矿机械齿轮产品需求特点
- 3、煤矿机械齿轮产品采购方式与渠道
- 4、煤矿机械齿轮产品技术水平
- 5、煤矿机械齿轮产品市场前景

八、船用齿轮箱产品市场分析

- 1、船舶制造行业景气度
- 2、船用齿轮箱需求特点
 - (1) 工作船用齿轮箱

- (2) 大功率船用齿轮箱
- (3) 高速船用齿轮箱
- (4) 可调桨船舶用齿轮箱
- (5) 工程船用齿轮箱
- 3、船用齿轮箱采购方式与渠道
- 4、船用齿轮箱市场竞争格局
- 5、船用齿轮箱市场前景分析
- 九、铁路机车传动产品市场分析
 - 1、铁路机车行业景气度分析
 - 2、铁路机车传动产品需求特点
 - 3、铁路机车传动产品采购方式与渠道
 - 4、铁路机车传动产品生产情况
 - 5、铁路机车传动产品市场前景
- 十、航空齿轮产品市场分析
 - 1、我国航空业景气度分析
 - 2、航空齿轮产品需求特点
 - 3、航空齿轮市场发展概况
 - 4、航空齿轮产品采购方式与渠道
 - 5、航空齿轮产品技术进展
 - 6、航空齿轮主要生产企业
 - 7、航空齿轮市场前景分析
- 第六章 齿轮行业重点区域市场分析
 - 第一节 齿轮行业区域分布特点
 - 一、齿轮行业区域结构总体特征
 - 二、齿轮行业区域集中度分析
 - 三、齿轮行业区域分布特点分析
 - 第二节 浙江省齿轮行业发展分析
 - 一、浙江省齿轮行业发展环境
 - 二、浙江省齿轮行业发展规模
 - 1、行业企业数量
 - 2、行业工业总产值
 - 3、行业销售收入
 - 三、浙江省齿轮行业竞争格局
 - 四、浙江省齿轮行业发展趋势
 - 第三节 江苏省齿轮行业发展分析

一、江苏省齿轮行业发展环境

二、江苏省齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、江苏省齿轮行业竞争格局

四、江苏省齿轮行业发展趋势

第四节 山东省齿轮行业发展分析

一、山东省齿轮行业发展环境

二、山东省齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、山东省齿轮行业竞争格局

四、山东省齿轮行业发展趋势

第五节 上海市齿轮行业发展分析

一、上海市齿轮行业发展环境

二、上海市齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、上海市齿轮行业竞争格局

四、上海市齿轮行业发展趋势

一、辽宁省齿轮行业发展环境

二、辽宁省齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、辽宁省齿轮行业竞争格局

四、辽宁省齿轮行业发展趋势

第七节 重庆市齿轮行业发展分析

一、重庆市齿轮行业发展环境

二、重庆市齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、重庆市齿轮行业竞争格局

三、重庆市齿轮行业发展趋势

第八节 天津市齿轮行业发展分析

一、天津市齿轮行业发展环境

二、天津市齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、天津市齿轮行业竞争格局

三、天津市齿轮行业发展趋势

第九节 广东省齿轮行业发展分析

一、广东省齿轮行业发展环境

二、广东省齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、广东省齿轮行业竞争格局

三、广东省齿轮行业发展趋势

第七章 齿轮行业转型升级与战略选择

第一节 制造业转型与升级主要途径

一、制造业转型与升级背景

二、制造业转型升级主要途径

1、从外销到内销

2、从代工到自主品牌

3、从低端到高端

4、从制造到服务

5、整合产业链资源

6、从粗放经营到精细管理

第二节 齿轮行业转型升级重点与战略选择

一、齿轮行业存在的问题

二、齿轮行业转型升级重点

1、齿轮行业转型升级总趋势

2、齿轮行业转型升级四大重点

(1) 设计信息化

(2) 装备智能化

(3) 流程自动化

(4) 管理现代化

三、齿轮行业转型升级战略选择

1、齿轮行业转型升级潜在风险

2、齿轮行业转型升级战略选择

第三节 齿轮行业转型升级下的经营模式选择

一、传统制造模式遭遇瓶颈

1、传统制造模式概述

2、传统制造模式分类及特点

3、传统制造模式无法适应新形势

二、服务型制造模式渐成趋势

1、服务型制造概念

2、服务型制造的商业模式

3、服务型制造生产组织方式

4、服务型制造的运作模式

5、服务型制造的实施体系

(1) 服务型制造的实施体系

(2) 实施服务型制造的主要内容

6、齿轮行业服务型制造案例

第八章 齿轮行业领先企业生产经营分析

第一节 齿轮行业企业发展总体状况分析

一、齿轮企业工业总产值状况

二、齿轮企业销售收入状况

三、齿轮企业利润总额状况

第二节 车辆齿轮产品领先企业经营分析

一、陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析
- 二、重庆青山工业有限责任公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业产品结构特征
 - 3、企业技术研发情况
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营情况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 三、北京岱摩斯变速器有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业产品结构特征
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5、企业经营优劣势分析
- 四、浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构特征
 - 3、企业产品销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、江苏太平洋精锻科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业经营优劣势分析

六、温岭市明华齿轮有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6、企业经营优劣势分析

七、天津一汽夏利汽车股份有限公司变速器分公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6、企业经营优劣势分析

八、绍兴前进齿轮箱有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业经营优劣势分析

九、江苏上齿集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业经营优劣势分析

十、格特拉克(江西)传动系统有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6、企业经营优劣势分析

第三节 工业通用齿轮产品领先企业经营分析

一、SEW-传动设备(天津)有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业经营优劣势分析

二、江苏泰隆减速机股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6、企业经营优劣势分析

三、西门子机械传动(天津)有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5、企业经营优劣势分析

四、国茂减速机集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6、企业经营优劣势分析

五、宁波东力股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

六、恒星科技控股集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

七、住友重机械减速机（中国）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

（1）企业产销能力分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

5、企业经营优劣势分析

八、SEW-传动设备（广州）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

（1）企业产销能力分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

5、企业经营优劣势分析

第四节 工业专用齿轮产品领先企业经营分析

一、南京高精齿轮集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

（1）企业产销能力分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

二、重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

三、杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6、企业经营模式分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

四、杭州发达齿轮箱集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业产品结构特征

3、企业技术研发情况

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

6、企业经营优劣势分析

五、山东伟力齿轮制造有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构特征
- 3、企业技术研发情况
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营情况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6、企业经营优劣势分析

六、江苏江动盐城齿轮有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构特征
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5、企业经营优劣势分析

七、常州天山重工机械有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品结构特征
- 3、企业技术研发情况
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营情况分析

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 6、企业经营优劣势分析
- 八、江苏驰翔精密齿轮股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业产品结构特征
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营情况分析
 - (1) 企业产销能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5、企业经营优劣势分析
- 第九章 齿轮行业发展前景与投资建议
 - 第一节 齿轮行业发展前景与趋势
 - 一、齿轮行业影响因素分析
 - 1、有利因素分析
 - 2、不利因素分析
 - 二、齿轮行业发展前景预测
 - 1、国际市场需求预测
 - 2、国内市场需求预测
 - (1) 汽车行业需求预测
 - (2) 风电行业需求预测
 - (3) 工程机械行业需求预测
 - (4) 农机行业需求预测
 - (5) 高铁行业需求预测
 - (6) 煤机行业需求预测
 - (7) 核电行业需求预测
 - 3、齿轮行业前景预测
 - 三、齿轮行业发展趋势预判
 - 第二节 齿轮行业投资潜力分析

一、齿轮行业并购与重组分析

1、行业并购与重组案例

2、行业并购与重组特征

3、行业并购与重组趋势

二、行业投资机会剖析

1、行业投资环境评述

2、行业投资机会剖析

三、行业投资价值分析

四、行业投资风险预警

第三节 齿轮行业主要投资建议

一、行业投资品种建议

二、行业投资地区建议

三、行业投资方式建议

四、行业规避风险方法

图表目录

图表 1：齿轮传动产品分类

图表 2：齿轮行业相关政策法规分析

图表 3：《重大技术装备自主创新指导目录（2016-2022年）》中鼓励齿轮相关产品创新

图表 4：齿轮行业发展规划发展目标

图表 5：齿轮行业发展规划六大工程

图表 6：“十二五”齿轮行业重点发展的重大工程、重大装备所需关键零部件产品

图表 7：2010-2015年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表 8：2010-2015年欧元区综合PMI指数走势图

图表 9：2010-2015年日本制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/236074236074.html>