

# 中国二手家电行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手家电行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/226072226072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2013-2015年中国二手家电产业运行环境分析

#### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013-2015年中国二手家电产业政策分析

- 一、“以旧换新”政策解读
- 二、家电产业政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节 2013-2015年中国二手家电产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第二章 2013-2015年中国二手家电产业运行态势分析

#### 第一节 2013-2015年中国二手家电产业发展综述

- 一、二手家电产业特点分析
- 二、二手家电市场评估
- 三、“以旧换新”炒热二手家电市场
- 四、近期国内家电二手市场发展形势分析

#### 第二节 2013-2015年中国二手家电运行动态分析

- 一、二手家电应转战网上销售市场
- 二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大
- 三、农村成为二手家电销售市场

#### 第三节 2013-2015年中国二手家电产业发展存在问题分析

### 第三章 2013-2015年中国二手家电产业市场运行态势分析

#### 第一节 2013-2015年中国二手家电产业市场动态分析

- 一、二手家电市场销售分析
- 二、家电回收分析
- 三、影响二手家电产业发展的因素分析

## 第二节2013-2015年中国二手家电产业重点地区动态分析

- 一、二手家电成为台湾民众省钱新选择
- 二、精明消费者催热南京二手家电市场
- 三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保
- 三、浙江居民"买旧换新" 二手家电成"香饽饽"

## 第三节2013-2015年中国二手家电网上交易量增长分析

## 第四章2013-2015年中国二手家电细分市场运行动态分析

### 第一节 二手彩电

- 一、日本二手电视机市场
- 二、二手电视机市场价格分析
- 三、二手电视市场回暖

### 第二节 二手冰箱

- 一、二手冰箱市场探秘
- 二、二手冰箱价格分析
- 三、重点地区二手冰箱市场分析

### 第三节 其它二手家电产品市场分析

- 一、二手洗衣机
- 二、二手空调

## 第五章2013-2015年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2013-2015年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2013-2015年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用电力器具制造盈利能力预测

### 第三节 2013-2015年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查

#### 四、未来5年家用电力器具制造产品产销预测

##### 第四节 2013-2015年（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据

###### 一、出口交货值增长

###### 二、出口交货值占工业产值的比重

##### 第六章2013-2015年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口数据统计情况

###### 第一节 2013-2015年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口统计

###### 第二节 2013-2015年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口统计

###### 第三节 2013-2015年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口价格对比

###### 第四节 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口主要来源地及出口目的地

###### 第五节 中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口省市分析

##### 第七章 2006-2013年中国家电主要产品产量数据统计分析

###### 第一节2013-2015年中国电冰箱产量数据统计分析

###### 一、2013-2015年全国电冰箱产量数据分析

###### 二、2013年全国电冰箱产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

###### 三、全国电冰箱产量增长性分析

###### 第二节2013-2015年中国家用洗衣机产量数据统计分析

###### 一、2013-2015年全国家用洗衣机产量数据分析

###### 二、2013年全国家用洗衣机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

###### 三、全国家用洗衣机产量增长性分析

###### 第三节2013-2015年中国房间空气调节器产量数据统计分析

###### 一、2013-2015年全国房间空气调节器产量数据分析

###### 二、2013年全国房间空气调节器产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

###### 三、全国房间空气调节器产量增长性分析

##### 第八章 2013-2015年中国二手家电产业市场竞争格局分析

###### 第一节2013-2015年中国二手家电产业竞争现状分析

###### 一、二手家电产业竞争力分析

###### 二、二手家电细分产品竞争分析

###### 三、二手家电产业品牌竞争分析

###### 第二节2013-2015年中国二手家电产业集中度分析

###### 一、二手家电市场集中度分析

###### 二、二手家电区域集中度分析

###### 第三节2013-2015年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

##### 第九章中国家电产业优势企业竞争性财务数据分析

###### 第一节 青岛海尔股份有限公司

###### 一、公司基本情况概述

## 二、公司成长性分析

## 三、公司财务能力分析

## 四、公司偿债能力分析

## 五、公司现金流量分析表

## 六、公司经营能力分析

## 七、公司盈利能力分析

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

#### 五、公司现金流量分析表

#### 六、公司经营能力分析

#### 七、公司盈利能力分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

#### 五、公司现金流量分析表

#### 六、公司经营能力分析

#### 七、公司盈利能力分析

## 第十章 2013-2015年中国家电行业运行状况综述

### 第一节 2013-2015年中国家电产业概况

#### 一、中国家电产业发展回顾

#### 二、中国家电产业发展阶段分析

#### 三、中国家电产业取得的主要成就

#### 四、中国家电制造向世界强国靠拢

#### 五、中国三大家电产业群发展透析

### 第二节 2013-2015年中国家电市场分析

#### 一、2013年1-5月家电主要产品市场状况

#### 二、2015年家电主要产品市场状况

#### 三、中国家电市场的竞争格局

#### 四、家电消费市场向农村及海外转移

#### 五、家电企业向农村市场转移

## 六、中低端消费群体成家电市场主体

### 第三节2013-2015年家电业发展分析

#### 一、2013年中国家电行业总体运行状况分析

#### 二、2014年国内主要家电企业发展状况

#### 三、2015年中国家电产业盘点

#### 四、2013年中国家电产业盘点

### 第四节 2013-2015年中国中国家电行业的主要问题分析

#### 一、中国家电业低价优势不在

#### 二、中国家电行业问题重重

#### 三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

#### 四、家电行业营销中存在的误区

### 第五节2013-2015年中国家电市场营销策略分析

#### 一、家电生产企业自建渠道的策略

#### 二、家电企业终端市场销售策略

#### 三、家电企业营销新策略

## 第十一章2015-2020年中国二手家电产业投资机会与风险分析

### 第一节2015-2020年中国二手家电行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国二手家电行业投资机会分析

#### 一、二手家电投资潜力分析

#### 二、二手家电投资吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国二手家电行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 研究中心专家建议

## 第十二章2015-2020年中国二手家电产业发展趋势分析

### 第一节2015-2020年中国二手家电产业前景预测

#### 一、二手家电技术方向分析

#### 二、二手家电竞争格局预测分析

#### 三、二手家电细分产品趋势分析

### 第二节2015-2020年中国二手家电市场预测分析

#### 一、二手家电市场供给预测分析

#### 二、二手家电需求预测分析

#### 三、家电市场进出口预测分析

### 第三节2015-2020年中国二手家电市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/226072226072.html>