

2019年中国女士内衣市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国女士内衣市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/396071396071.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内衣是一种舶来品。如同西装一样，中国人从西方接纳了“现代内衣”的概念。而在欧洲有着百余年发展历史的时尚内衣，其实在中国落地只有十几年的历史。

内衣行业被业内人士看作是有着高成长性的行业。在西方，内衣消费占服饰消费的比例相当大。例如，法国为22%，每年法国妇女用于内衣的消费的金额约为17亿欧元。英国女士每人每年有112欧元花在内衣上。而中国女性在内衣消费方面的支出大约只有200亿元人民币，仅占衣着消费的5%。比较以上统计数字可以看出，中国内衣行业市场未来发展空间巨大。内衣是一种舶来品。如同西装一样，中国人从西方接纳了“现代内衣”的概念。而在欧洲有着百余年发展历史的时尚内衣，其实在中国落地只有十几年的历史。

中国与西欧国家女性内衣消费支出对比

数据来源：商务委

目前，中国内衣行业增速依然较快，中国的内衣市场年销售额在1000亿以上，且每年以近20%的速度增长，高于纺织服装行业增速（过去十年纺服行业年均复合增速为18%），在整体的市场中女士内衣约占到60%，市场规模超过500亿元。

2009-2017年我国孕妇内衣和少女内衣市场规模（单位：亿元）

数据来源：商务委

女士内衣的适龄人群非常庞大，根据相关数据显示，中国人口结构中，女性人口超过6.5亿人。就内衣的穿着适龄人群看，10-15岁的少女已经开始穿戴内衣，年龄在60岁以上的老年人多数也需穿戴内衣，并且，女性人口数仍以每年0.5%以上的增速增长，所以未来内衣的总体消费群体较大。

根据淘宝数据平台提供的数据显示，我国女性购买B罩杯最多，大概占到七成;购买C罩杯的不到一成，而且是北方的新疆、甘肃等地;而购买A罩杯的则占到两成以上，自古以来出美女的浙江、江苏等地的女性一般都购买A罩杯。

2017年中国女士内衣市场结构（单位：%）

数据来源：商务委

目前，市场上已经出现了不少少女内衣、孕妇内衣、哺乳内衣、性感内衣、情趣内衣等专柜，且深受女性各消费群体的喜欢。因此，我国内衣市场针对不同消费群体进行市场细分会是未来的发展趋势。

随着消费者需求的多元化和个性化趋势，市场竞争也愈发激烈。前50的大众品牌占比下降明显，而小众化的腰部品牌却得到了更大的市场份额。整个市场则通过差异化品牌策略满足消费者多元化、个性化的需求。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国女士内衣行业发展综述

1.1 女士内衣行业概述

1.1.1 女士内衣行业定义及分类

（1）女士内衣行业的定义

（2）女士内衣行业主要产品大类

1.1.2 女士内衣行业统计标准

（1）女士内衣行业统计数据来源

（2）女士内衣行业统计标准

（3）女士内衣行业数据种类

（4）女士内衣行业研究方法

1.2 女士内衣行业环境分析

1.2.1 女士内衣行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.2 女士内衣行业政策环境分析

（1）行业相关监管政策分析

（2）行业最新政策动向分析

（3）行业发展规划政策分析

1.2.3 女士内衣行业社会环境分析

（1）居民收入与消费水平

（2）女士内衣行业消费分析

1.2.4 女士内衣行业贸易环境分析

（1）行业外贸环境发展分析

（2）行业贸易环境发展趋势

第二章 国内外女士内衣行业调研

2.1 国外女士内衣行业发展状况分析

2.1.1 国外女士内衣行业发展分析

（1）国外女士内衣行业特点

- (2) 国外女士内衣品牌分析
- 2.1.2 美国女士内衣行业发展分析
 - (1) 美国女士内衣分类
 - (2) 美国女士内衣行业品牌分析
 - (3) 美国女士内衣行业发展趋势预测
 - (4) 美国女士内衣企业案例分析
- 2.2 中国女士内衣行业发展状况分析
 - 2.2.1 女士内衣行业发展概况
 - (1) 女士内衣行业市场规模分析
 - (2) 女士内衣行业市场容量预测
 - 2.2.2 女士内衣行业供需状况分析
 - (1) 女士内衣行业供给状况分析
 - (2) 女士内衣行业需求状况分析
 - (3) 女士内衣行业产销率分析
 - 2.2.3 女士内衣行业技术申请分析
 - (1) 女士内衣行业专利申请分析
 - (2) 女士内衣行业专利类型分析
 - (3) 女士内衣行业热门专利技术分析

第三章 中国女士内衣行业产业链上下游分析

- 3.1 女士内衣行业产业链简介
- 3.2 女士内衣产业链上游行业调研
 - 3.2.1 女士内衣产业上游发展现状
 - (1) 我国织布行业产销分析
 - (2) 织布行业原材料价格走势
 - 3.2.2 织布行业对女士内衣行业的影响
- 3.3 女士内衣产业链中游行业调研
 - 3.3.1 女士内衣行业中游经营效益
 - 3.3.2 女士内衣行业中游发展特点
- 3.4 女士内衣产业链下游行业调研
 - 3.4.1 女士内衣行业下游需求分析
 - 3.4.2 女士内衣行业下游渠道分布
 - 3.4.3 女士内衣行业下游趋势预测
 - (1) “微商”模式快速发展
 - (2) 多样化发展

(3) “互联网+内衣”模式

第四章 中国女士内衣行业市场竞争格局分析

4.1 女士内衣行业竞争格局分析

4.1.1 女士内衣企业区域分布格局

4.1.2 女士内衣行业企业性质格局

4.1.3 女士内衣行业品牌格局

4.2 女士内衣行业竞争状况分析

4.2.1 女士内衣行业上游议价能力

4.2.2 女士内衣行业下游议价能力

4.2.3 女士内衣行业新进入者威胁

4.2.4 女士内衣行业替代产品威胁

4.2.5 女士内衣行业同业竞争状况

4.2.6 内衣行业竞争强度总结

4.3 女士内衣行业投资兼并重组整合分析

4.3.1 投资兼并重组现状

4.3.2 投资兼并重组案例

4.3.3 投资兼并重组趋势

第五章 中国女士内衣行业重点区域市场发展分析

5.1 珠三角女士内衣产业发展分析

5.1.1 深圳女士内衣产业发展分析

(1) 深圳女士内衣产业发展概况

(2) 深圳女士内衣产业品牌分布

(3) 深圳女士内衣产业集群状况

(4) 深圳女士内衣产业发展特点

(5) 深圳女士内衣产业发展趋势

5.1.2 汕头女士内衣产业发展分析

(1) 汕头女士内衣产业发展概况

(2) 汕头女士内衣产业集群状况

(3) 汕头女士内衣产业品牌分布

(4) 汕头女士内衣产业主要问题

(5) 汕头内衣产业变革分析

(6) 汕头女士内衣产业发展趋势

5.1.3 南海盐步女士内衣产业发展分析

- (1) 南海盐步女士内衣产业发展概况
- (2) 南海盐步女士内衣市场品牌分布
- (3) 南海盐步女士内衣行业发展瓶颈
- (4) 南海盐步女士内衣行业创新策略
- (5) 南海盐步女士内衣行业发展趋势

5.2 长三角女士内衣产业发展分析

5.2.1 浙江义乌女士内衣产业发展分析

- (1) 浙江义乌女士内衣产业发展概况
- (2) 浙江义乌女士内衣产业品牌分布
- (3) 浙江义乌女士内衣行业发展瓶颈
- (4) 浙江义乌女士内衣行业创新策略
- (5) 浙江女士义乌内衣行业发展趋势

5.2.2 江苏顾山女士内衣产业发展分析

- (1) 江苏顾山女士内衣产业发展概况
- (2) 江苏顾山女士内衣产业品牌分布
- (3) 江苏顾山女士内衣行业发展趋势

5.3 其他地区女士内衣产业发展分析

5.3.1 北京市女士内衣产业发展分析

- (1) 北京市女士内衣产业发展概况
- (2) 北京市女士内衣市场消费特征

5.3.2 石狮深沪镇女士内衣产业发展分析

- (1) 石狮深沪镇女士内衣产业发展概况
- (2) 石狮深沪镇女士内衣市场品牌分布

第六章 中国女士内衣行业标杆企业经营分析

6.1 女士内衣行业企业总体发展概况

6.2 女士内衣行业企业经营状况分析

6.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

6.2.2 都市丽人(中国)控股有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 安莉芳控股有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
- 6.2.4 维珍妮国际（控股）有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 黛丽斯国际有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 上海古今内衣集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - (4) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 华歌尔（中国）时装有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - (4) 企业最新发展动向分析

第七章 中国女士内衣市场趋势调查与投资规划建议规划

- 7.1 女士内衣行业投资特性分析
 - 7.1.1 女士内衣行业投资壁垒分析
 - 7.1.2 女士内衣行业投资前景分析
 - (1) 行业政策风险
 - (2) 行业研发风险
 - (3) 宏观经济波动风险

(4) 关联行业风险

(5) 行业其它风险

7.2 女士内衣行业投资规划建议规划

7.2.1 女士内衣行业投资机会分析

(1) 渠道方面：“互联网+内衣”即将影响行业变革

(2) 产品方面：女士内衣设计时尚化将成投资前景调研

7.2.2 女士内衣企业战略布局建议

(1) 注重三、四线城市市场布局

(2) 加大电商渠道布局

(3) 加速对中高端市场的布局

7.2.3 女士内衣行业投资重点建议

图表目录：

图表1：中国女士内衣行业主要产品分类图

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：中国女士内衣行业的研究方法

图表5：2018年世界主要经济体经济形势简析

图表6：2015-2018年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2015-2018年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2018年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国女士内衣市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/396071396071.html>