

2019年中国教育培训机构市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国教育培训机构市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/396068396068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培训机构，以学历教育或成人继续教育为目的的教育培训机构需要有场地的要求及师资的要求，需要教育主管部门给予认证并且取得社会力量办学资格方可营业，其培训课程价格需要核算并报教育部门批准，增加课程或改变收费需要向教育部门申请并获得批准后才可改变。

20世纪末到21世纪初，大量面向中小学的学科辅导开始涌现。在家长对提分效率的强烈需求下，中小学课外辅导形态逐渐从个人家教演变为商业机构，班型也逐渐从大班演变为小班和一对一。

21世纪第一个十年之后，在政策、资本和技术的共同促进下，在线教育从2010-2013年的暗流涌动，进入到2013-2015年的疯狂爆发，经过2016年的反思沉淀，目前的从业者正逐渐走向理性，走向新一轮的稳定增长，具体表现为：不再像前两年那样迷恋“免费”“流量”和“纯线上”，不再对“自适应”“人工智能”等新概念怀有过高的期望；不再盲目创投，在线教育开始持续稳定发展。

随着互联网和移动互联网的深入发展，政府政策的放开和支持，财政和家庭教育支出的逐年增长，消费升级大势下人们对教育服务的需求集中爆发等多方面原因，从2014年开始中国教育行进入飞速发展通道，2016年教育培训行业市场规模近2万亿，教育培训行业主要包括幼儿教育、中小学教育（课外辅导+民办学校）、职业教育、语言学习、才艺培训、企业培训等细分市场。2009年以来市场规模保持16.2%的年均复合增速。

2009-2017年教育培训行业市场规模（单位：亿元，%）

数据来源：教育局

课外培训：基数大、增速快，规模有望突破万亿。课外辅导潜在客户基数大。教育部《2016年全国教育事业发展统计公报》显示，2016年我国K12阶段在校生人数共计约1.66亿，其中小学在校生人数9913万，初中在校生人数在校生4329万，普通高中在校生2367万。

2011-2016年民办小学在校生人数

数据来源：教育局

2011-2016年民办初中在校生人数

数据来源：教育局

2011-2016年民办高中在校生人数

数据来源：教育局

2011-2016年民办高校在校生人数

数据来源：教育局

无论哪种形式的教育，重点依旧在“教育”二字，品牌、师资、产品，仍旧是决定学校生死存亡的重要因素，对消费群体的服务和教育效果势必成为选择关键因素。在刚需的市场上

，教育回归到教育初心上，维持教育优势，大力重视教研效果和教学效果，利用互联网思维和教育思维的结合，得到颠覆性的变化。

无论哪种形式的教育，重点依旧在“教育”二字，品牌、师资、产品，仍旧是决定学校生死存亡的重要因素，对消费群体的服务和教育效果势必成为选择关键因素。在刚需的市场上，教育回归到教育初心上，维持教育优势，大力重视教研效果和教学效果，利用互联网思维和教育思维的结合，得到颠覆性的变化。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国教育培训行业发展综述

1.1 教育培训行业定综述

1.1.1 教育培训行业定义

- （1）行业定义
- （2）教育培训与其他教育形式的比较
- （3）行业重要性

1.1.2 教育培训市场分类

- （1）按培训项目类别划分
- （2）按培训课程资源划分
- （3）按培训机构办学主体划分
- （4）按培训对象划分
- （5）按培训方式划分

1.1.3 报告研究范围界定

1.2 教育培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- （1）行业管理体制分析
- （2）行业发展政策及法律法规
- （3）行业自律环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

- （1）GDP运行情况
- （2）居民收入分析

1.2.3 行业社会环境分析

- （1）教育行业发展现状
- （2）人口规模及素质
- （3）国民教育支出水平
- （4）社会培训意识

1.2.4 行业技术环境分析

- （1）技术发展对培训方式的影响分析

(2) 数字化学习与信息教育影响分析

第二章 中国教育培训行业发展现状及前景分析

2.1 教育培训行业发展现状分析

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

(1) 行业发展规模

(2) 教育培训机构区域分布

(3) 教育培训机构开设课程情况

2.1.3 行业发展问题分析

2.1.4 行业发展建议分析

(1) 加强政策扶持

(2) 加强监督和引导

(3) 提升自身核心竞争力

2.2 教育培训行业竞争状况分析

2.2.1 行业所处阶段分析

2.2.2 行业竞争情况分析

(1) 教学服务质量竞争分析

(2) 品牌竞争分析

(3) 市场竞争分析

2.2.3 行业议价能力分析

2.2.4 行业潜在威胁分析

2.3 教育培训行业发展趋势与前景分析

2.3.1 市场规模趋势分析

(1) 与世界水平的差距分析

(2) 潜在受教育培训人口分析

(3) 教育培训投入分析

(4) 教育培训区域发展分析

(5) 市场规模预测

2.3.2 资本继续进入趋势

2.3.3 竞争和整合加剧趋势

(1) 外资进入加剧竞争

(2) 风投助长行业竞争

2.3.4 多样化经营与发展趋势

第三章 中国语言培训市场评估及分析

3.1 语言培训市场关注度网络调研

3.1.1 语言培训市场规模

3.1.2 语言培训品牌关注度调研

(1) 全国市场语言培训品牌关注度调研

(2) 区域市场语言培训品牌关注度调研

3.1.3 语言培训方向关注度调研

3.1.4 语言培训语种关注度调研

3.1.5 语言培训考试关注度调研

3.1.6 语言培训能力关注度调研

3.2 语言培训网民属性及行为调查

3.2.1 语言培训网民属性

(1) 年龄属性分析

(2) 性别属性分析

(3) 区域属性分析

3.2.2 语言培训网民行为习惯

(1) 关注点分析

(2) 兴趣爱好分析

3.3 中小學生英语培训市场调研

3.3.1 中小學生英语培训市场现状分析

(1) 市场基本情况

(2) 培训市场细分

3.3.2 中小學生英语培训市场竞争分析

(1) 竞争阶段

(2) 品牌竞争

3.3.3 中小學生选择英语培训因素调研

(1) 培训价格影响调研

(2) 师资力量影响调研

(3) 培训内容影响调研

(4) 地址距离影响调研

(5) 消费模式影响调研

(6) 学习环境影响调研

(7) 机构品牌影响调研

(8) 外教影响调研

3.4 过级英语培训市场调研

3.4.1 过级英语培训市场消费人群

3.4.2 过级英语培训市场现状分析

- (1) 市场规模
- (2) 发展情况
- 3.4.3 过级英语培训市场竞争分析
 - (1) 替代性竞争
 - (2) 现有竞争者
- 3.4.4 过级英语培训市场趋势分析
- 3.5 留学英语培训市场调研
 - 3.5.1 出国留学人群特点分析
 - (1) 出国留学人数
 - (2) 出国留学热点国家
 - (3) 出国留学人群其他特点
 - 3.5.2 留学英语培训市场现状分析
 - (1) 竞争
 - (2) 市场规模
 - 3.5.3 留学英语培训市场关注度分析
 - (1) 雅思培训品牌关注度调研
 - (2) 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研
 - 3.5.4 留学英语培训市场前景分析
- 3.6 商务英语培训市场调研
 - 3.6.1 商务英语培训市场现状分析
 - 3.6.2 商务英语培训品牌关注度调研
 - 3.6.3 商务英语培训市场消费人群分析
 - 3.6.4 商务英语培训市场制约因素分析
 - 3.6.5 商务英语培训市场趋势预测分析
 - (1) 外资企业对人才需求极大
 - (2) 国内民营企业人才需求增大
- 3.7 日语培训市场调研
 - 3.7.1 日语人才市场需求分析
 - 3.7.2 日语培训消费人群分析
 - 3.7.3 日语培训品牌关注度调研
 - 3.7.4 日语培训发展趋势分析
- 3.8 其他语种培训市场调研
 - 3.8.1 其他语种人才供需分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析

3.8.2 其他语种培训市场现状

- (1) 消费人群不足
- (2) 教学水平不足

3.8.3 其他语种培训市场前景

第四章 中国IT培训市场评估及分析

4.1 IT培训市场关注度网络调研

4.1.1 IT培训品牌关注度调研

- (1) 全国IT培训市场品牌关注度调研
- (2) 区域市场IT培训品牌关注度调研

4.1.2 IT培训类型关注度调研

4.1.3 IT培训职业关注度调研

4.1.4 IT培训认证关注度调研

4.2 IT培训网民属性及行为调查

4.2.1 IT培训网民属性

- (1) 年龄属性分析
- (2) 性别属性分析
- (3) 区域属性分析

4.2.2 IT培训网民行为习惯

- (1) 关注点分析
- (2) 上网习性分析
- (3) 兴趣爱好分析

4.3 IT人才市场供需分析

4.3.1 IT人才供给分析

4.3.2 IT人才需求分析

4.3.3 IT人才就业前景分析

4.4 IT培训市场发展分析

4.4.1 IT培训市场发展规模分析

4.4.2 IT培训市场消费人群分析

4.4.3 IT培训市场存在问题分析

4.4.4 IT培训市场热门需求分析

4.5 IT培训市场竞争分析

4.5.1 IT培训市场竞争格局分析

- (1) 品牌格局
- (2) 区域竞争
- (3) 细分市场

4.5.2 IT培训市场竞争趋势分析

4.6 IT培训市场前景分析

4.6.1 IT培训市场趋势分析

4.6.2 IT行业趋势预测分析

4.6.3 IT培训市场前景分析

第五章 中国课外辅导培训市场评估及分析

5.1 家长选择课外培训班情况网络调研

5.1.1 家长对课外培训班的选择调研

- (1) 家长选择课外培训的动机
- (2) 家长选择课外培训的标准
- (3) 家长选择课外培训的类别
- (4) 满足升学需求的课外培训

5.1.2 家长对课外培训的投入力度调研

- (1) 平均月经费支出情况
- (2) 每周用于教育培训的时间

5.2 课外辅导培训市场发展分析

5.2.1 课外辅导培训市场现状分析

5.2.2 课外辅导培训机构发展分析

5.2.3 课外辅导培训市场竞争分析

- (1) 发展阶段——成长期
- (2) 竞争层次——初步形成品牌
- (3) 竞争程度——加剧

5.2.4 课外辅导培训市场价格分析

- (1) 课外辅导培训市场价格分析
- (2) 价格对课外辅导培训市场影响

5.3 课外辅导培训市场趋势预测分析

5.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析

5.3.2 课外辅导培训市场前景分析

第六章 中国企业培训市场评估及分析

6.1 企业培训现状及培训需求调研

6.1.1 受访企业基本情况分布

- (1) 受访者企业所在行业分布
- (2) 受访者所在企业性质分布
- (3) 受访者企业员工规模分布
- (4) 受访者企业营业规模分布

- (5) 受访者企业所在省份分布
- 6.1.2 企业培训基本现状调研
 - (1) 企业是否有健全培训体系调研
 - (2) 企业是否会制定年度培训计划调研
 - (3) 企业培训管理面临最大困难调研
 - (4) 企业培训预算各层级员工分配调研
- 6.1.3 企业对外部培训服务需求调研
 - (1) 企业所需外部采购培训服务调研
 - (2) 企业所需外部采购公开课程调研
 - (3) 企业所需外部采购内训课程调研
- 6.1.4 企业与外部培训合作调研
 - (1) 企业寻找培训途径调研
 - (2) 企业采购外部培训课程关注因素调研
 - (3) 企业采购外部培训课程最大困难调研
 - (4) 企业选择培训机构考虑因素调研
 - (5) 企业采购外部培训服务方式调研
 - (6) 企业对外部培训服务效果满意度调研
 - (7) 企业培训效果与培训管理关系调研
- 6.2 企业培训市场发展分析
 - 6.2.1 企业培训市场发展历程分析
 - 6.2.2 企业培训市场发展规模分析
 - 6.2.3 企业培训市场竞争分析
 - (1) 企业培训市场分类
 - (2) 企业培训市场竞争状况分析
 - 6.2.4 企业培训市场存在问题分析
 - 6.2.5 企业培训市场面临挑战分析
 - 6.2.6 企业培训模式发展状况分析
- 6.3 企业培训市场需求分析
 - 6.3.1 企业培训需求来源分析
 - 6.3.2 企业培训的新要求分析
- 6.4 企业培训效果分析
 - 6.4.1 企业培训效果诊断意义分析
 - 6.4.2 企业培训效果诊断方法分析
 - 6.4.3 企业培训效果低下原因分析
 - 6.4.4 提升企业培训效果策略分析

6.4.5 企业培训效果对市场的影响

6.5 企业培训市场前景分析

6.5.1 企业培训市场前景分析

6.5.2 企业培训市场发展建议

(1) 成为企业培训经理的战略伙伴

(2) 加强定制化产品研发能力

(3) 提升服务品质

第七章 中国少儿培训市场评估及分析

7.1 少儿培训市场调研

7.1.1 少儿人口结构情况分析

7.1.2 少儿培训市场现状分析

(1) 规模

(2) 培训

(3) 培训参加情况

7.1.3 少儿培训市场竞争分析

(1) 所处阶段

(2) 竞争层次

(3) 竞争趋势

7.1.4 少儿培训市场前景分析

7.2 少儿语言培训市场调研

7.2.1 少儿语言培训市场现状分析

(1) 发展速度

(2) 发展问题

7.2.2 少儿语言培训市场竞争分析

(1) 市场份额

(2) 竞争对手

(3) 品牌关注度

7.3 少儿艺术培训市场调研

7.3.1 少儿艺术培训市场现状分析

(1) 市场氛围

(2) 发展问题

7.3.2 少儿艺术培训市场问题分析

7.3.3 少儿艺术培训市场前景分析

第八章 中国职业资格培训市场评估及分析

8.1 职业资格培训市场发展分析

8.1.1 职业资格培训相关制度分析

- (1) 职业资格培训相关制度简介
- (2) 职业资格考试认证市场整顿

8.1.2 职业资格培训市场现状分析

- (1) 行业规模
- (2) 职业热度
- (3) 品牌情况

8.1.3 职业资格培训市场现状调查

- (1) 职业资格证书持有比例
- (2) 职业资格培训对就业的作用

8.1.4 职业资格培训市场发展趋势分析

8.2 会计培训市场调研

8.2.1 会计人才需求现状分析

8.2.2 会计培训市场现状分析

8.2.3 会计培训市场问题分析

8.2.4 会计培训市场投资策略

8.3 人力资源管理师培训市场调研

8.3.1 人力资源管理师培训简介

8.3.2 人力资源管理师报考规模

8.3.3 人力资源管理师需求现状分析

8.3.4 人力资源管理师培训市场潜力分析

8.4 其他热门职业资格培训市场调研

8.4.1 心理咨询师培训市场调研

8.4.2 公共营养师培训市场调研

8.4.3 文秘培训市场调研

8.4.4 物流师培训市场调研

第九章 中国公务及研究生考试培训市场调研

9.1 公务员考试培训市场调研

9.1.1 公务员考试人数规模分析

9.1.2 公务员考试培训市场规模分析

9.1.3 公务员考试培训市场主要企业

- (1) 华图教育
- (2) 中公教育
- (3) 企业成功经验借鉴

1) 公务培训业务范围广

2) 市场布局遍布全国

3) 自主知识产权建设提升品牌知名度

4) “面授、图书、远程”三位一体

9.1.4 公务员考试培训市场挑战分析

9.1.5 公务员考试培训市场趋势分析

9.1.6 公务员考试培训市场趋势分析

9.2 研究生考试培训市场调研

9.2.1 研究生考试考生规模情况分析

9.2.2 研究生考试培训市场规模分析

9.2.3 研究生考试培训市场竞争分析

9.2.4 研究生考试培训市场问题分析

9.2.5 研究生考试培训市场发展趋势

第十章 中国教育培训行业主要机构经营分析

10.1 中国语言培训机构个案分析

10.1.1 新东方教育科技(集团)有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 主要指标分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.1.2 EF英孚教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

10.1.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.1.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.1.5 新航道国际教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

10.1.6 韦博国际英语经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

10.1.7 华尔街英语(中国)经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向分析

10.1.8 新世界教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

10.1.9 朗阁教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

10.1.10 广东李阳文化教育发展有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.2 中国IT培训机构个案分析

10.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向分析

10.2.2 新华教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

10.2.3 武汉思远教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.2.4 华育国际教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.2.5 北京完美动力科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.2.6 达内时代科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 机构投资兼并与重组分析

(9) 机构最新发展动向分析

10.2.7 安博教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.8 汇众益智(北京)教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

(7) 机构经营优劣势分析

10.2.9 水晶石数字教育学院经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.2.10 中软国际卓越培训中心经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.3 中国其他培训机构个案分析

10.3.1 北京东大正保科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

10.3.2 巨人教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

10.3.3 诺亚舟教育控股有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

10.3.4 启航教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3.5 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构出版业务分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

10.3.6 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向分析

10.3.7 北京万学教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.3.8 学大教育科技(北京)有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (6) 机构分布情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
 - (8) 机构投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 10.3.9 好未来集团经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析
 - (6) 机构分布情况分析
 - (7) 机构经营优劣势分析
 - (8) 机构投资兼并与重组分析
 - (9) 机构最新发展动向分析
- 10.3.10 尚德机构经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构师资力量分析
 - (3) 机构业务情况分析
 - (4) 机构教学特色分析
 - (5) 机构分布情况分析
 - (6) 机构经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

10.3.11 盛景网联科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

10.3.12 北京中公未来教育咨询有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色情况分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构经营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向分析

第十一章 中国教育培训行业投资及建议分析

11.1 教育培训行业投资特性分析

11.1.1 教育培训行业进入壁垒分析

11.1.2 教育培训行业盈利因素分析

11.1.3 教育培训行业盈利模式分析

11.2 教育培训行业投资现状分析

11.2.1 教育与培训行业投资现状分析

- (1) 教育与培训行业创业投资市场现状分析
- (2) 教育与培训行业股权投资市场现状分析

11.2.2 教育行业投资分布情况

- (1) 教育行业投资案例数量分布
- (2) 教育行业投资案例金额分布

11.2.3 教育培训行业投资现状分析

- (1) 兼并收购情况
- (2) IPO情况分析
- (3) 投资兼并SCP分析

11.2.4 教育培训行业投资前景分析

11.3 教育培训行业投资建议

11.3.1 教育培训行业投资机会分析

11.3.2 教育培训行业投资前景分析

11.3.3 教育培训行业投资建议

图表目录

图表1：教育培训与学校教育的比较

图表2：教育培训与职业教育的比较

图表3：教育培训与职业教育的内容比较

图表4：教育培训与民办教育的比较

图表5：按课程资源划分的教育培训机构类型

图表6：按办学主体划分的教育培训机构类型

图表7：按培训对象划分的教育培训市场

图表8：按培训方式划分的教育培训市场

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国教育培训机构市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/396068396068.html>