

2018-2023年中国红木产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国红木产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/306068306068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红木是我国高端、名贵家具用材的统称。红木为热带地区所产，豆科，紫檀属（pterocarpus）的植物。最初是指红色的硬木，品种较多；在上世纪八十年代后，人们对红木的需求日益增加，行业亟待规范，国家根据密度等指标对红木进行了规范，把红木规范为：二科、五属、八类、三十三种。红木因生长缓慢、材质坚硬、生长期都在几百年以上，原产于我国南部的很多红木，早在明、清时期就被砍伐的所剩无几，如今的红木，大多是产于东南亚、非洲，我国广东、云南有培育栽培和引种栽培。当然黄花梨、缅甸花梨、鸡翅木等木材的颜色不会呈红色。木材花纹美观，材质坚硬，耐久，为贵重家具及工艺美术品等用材。红木为热带地区豆科檀属木材，主要产于印度，我国广东、云南及南洋群岛也有出产，是常见的名贵硬木。"红木"是江浙及北方流行的名称，广东一带俗称"酸枝木"。

红木生产行业产业链全图 资料来源：观研天下爱数据中心整理
中国红木家具的现状

1. 红木家具功能转变，价格逐步上升。

近年来，红木家具的使用功能渐渐减弱，由于资源更加稀缺，价格节节上升，逐步成为收藏品、或时尚的象征品。改革开放30多年的政治经济的快速发展，形成一大部分受过高等教育且有经济实力的群体，他们事业成功后渐渐寻找精神归宿，成家立业促使他们重新审视中国传统文化，红木家具也成为他们追逐的目标，因此红木家具进入新一轮的鼎盛时期，为此构建一个巨大市场。由于2008年的金融危机，红木家具业与市场曾一度冷清，价格随之下跌。但从2009年下半年起，红木家具由于收藏与投资再度升温，2010年红木原料价格上涨20%~30%，2013年，涨幅超过50%~200%；据不完全统计，近10a来，小叶紫檀的供应都比较有序，每年都保持3000~5000t的供应量。目前小叶紫檀的普通料，在50~70万元/t之间；材质较实、空心不大的好料，在70~110万元/t之间；没有空心的上等好料，价格则在110~150万元/t之间。海南黄花梨、越南黄花梨仿古精品家具将进入艺术收藏品的领域。海南黄花梨价格约0.6万元/kg；直径25~30cm的大料，价格在0.75~1万元/kg左右，折合在3000~4000万元/t之间。目前越南黄花梨的较次板料价格在500万元/t左右；稍好一些的板料价格在600~900万元/t之间；特别好的板料则按块论价，折合价格超过1200万元/t。目前市场上最好的红木品种是海南黄花梨，其次是叶檀、越南黄花梨、大叶紫檀、酸枝木，再其次是金丝楠、黄心樟木等。现降香黄檀已和印度檀香紫檀等树种一道被列入国家二级重点保护的野生植物，也是《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）的濒危树种。特别近期越南等东南亚、非洲等一些国家开始禁止珍稀的红木品种出口，有些红木品种的价格因此出现大幅度提升。可见随着经济发展，人们购买力与文化品位的提高，红木家具走进人们生活，

逐步成为收藏品、艺术品，价格随着市场需求而大幅度提升，使用功能也在改变。

2.老家具生意升温，利润在不断增高。

10a前的明清旧家具，如今因为资源限制，生意升温，利润激增。特别是明清时期的硬木家具非常稀少，能拍卖到天价。业内专家认为，经济崛起，意味着中国文化的复兴开始，红木家具作为中国传统文化的代表之一，其艺术价值逐步被人们发现，红木家具的发展必将有光明的前途。

3.传统的古典家具再次复兴，与时尚融为一体。

随着生活品质的提高，人们不仅需要舒适、安全、随意的产品，更希望有紧跟时尚、优雅的品位、符合个人爱好的产品，点缀生活、美化生活，追求精神享受是新时期的时尚特色。那些紧跟时尚的家具，特备是具有古典意蕴的又有时尚特色的现代红木家具，不但传承中国传统文化的特色，又具有时代色彩，能适应现代人生活需求，满足人们精神享受，这是当前人们的时尚追求。如何将古典家具融合现代气息，推陈出新，创造红木家具新品种，也将是家具行业面临的重大问题。

2016年我国有红木制品生产与销售企业近30000家，同比基本持平；年产值(以销售额计)达1622亿元人民币，同比增长8.18%。主要产业聚集地分布在10多个地区：北京及河北地区的“京作”、江苏常熟及周边地区的“苏作”、上海的“海派”、浙江东阳的“东作”、福建仙游的“仙作”、广东江门及大涌地区的“广作”，以及近年来发展迅速的山东淄川为代表的“鲁作”、云南瑞丽为代表的“滇作”、广西凭祥、江西广丰等等。见图11。

红木产业主要聚集地 资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国红木产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华

特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 红木行业发展概述

第一节 红木概述

一、红木的定义

二、红木的分类

第二节 红木技术

一、红木技术前景分析

二、红木技术发展趋势

三、红木产业技术应用情况解析

第三节 红木行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 红木市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第二章 2017年全球红木行业发展形势分析

第一节 2017年全球红木行业发展分析

一、2017年全球红木市场供给分析

二、2017年全球红木市场需求分析

三、2017年全球主要红木企业分析

四、2017年全球红木主要品种分析

第二节 2017年全球主要国家红木市场分析

一、2017年美国红木市场分析

二、2017年德国红木市场分析

三、2017年英国红木市场分析

四、2017年印度红木市场分析

五、2017年日本红木市场分析

第三章 2017年中国红木行业发展态势剖析

第一节 2017年中国红木行业发展现状

- 一、中国红木产业发展现状分析
- 二、中国红木核心技术有待提高
- 三、便利性红木装置的发展现状
- 四、中国红木分销市场发展分析

第二节 2017年中国红木市场分析

- 一、红木回顾
- 二、其它行业对其影响分析
- 三、中国红木行业发展热点
- 四、中国红木行业发展动态解析

第三节 2017年中国红木市场供需状况分析

- 一、2017年中国红木行业供给能力
- 二、2017年中国红木市场供给分析
- 三、2017年中国红木市场需求分析
- 四、2017年中国红木产品价格分析

第四节 2017年制约中国红木发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第四章 2016-2017年中国红木行业产销状况监测分析

第一节 2016-2017年中国工业总产值分析

- 一、中国红木行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2017年中国红木行业总销售收入分析

- 一、中国红木行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2017年中国红木行业利润总额分析

- 一、2016-2017年中国红木行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较

第四节 2016-2017年中国红木行业销售毛利率分析

- 一、2016-2017年中国红木行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率分析
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较

第五节 2016-2017年中国红木行业销售利润率

- 一、2016-2017年中国红木行业销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较

第五章 2016-2017年中国红木行业获利能力监测分析

第一节 2016-2017年中国红木行业利润总额分析

- 一、2016-2017年中国红木行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016-2017年中国红木行业销售毛利率分析

- 一、2016-2017年中国红木行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率分析
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 2016-2017年中国红木行业销售利润率

- 一、2016-2017年中国红木行业销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 2016-2017年中国红木行业成本费用利润率分析

- 一、2016-2017年中国红木行业成本费用利润率分析
- 二、不同规模企业成本费用利润率分析
- 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 2016-2017年中国红木行业总资产利润率分析

- 一、2016-2017年中国红木行业总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六章 2016-2017年中国红木进出口数据监测分析

第一节 2016-2017年中国红木进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2017年中国红木出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2017年中国红木进出口平均单价分析

第四节 2016-2017年中国红木进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2017年中国红木行业细分产品市场分析

第一节 红木原木

第二节 红木家具

第三节 红木艺术品

第八章 2017年中国红木产业发展地区比较分析

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2017年发展状况分析

三、2018-2023年发展趋势预测分析

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2017年发展状况分析

三、2018-2023年发展趋势预测分析

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2017年发展状况分析

三、2018-2023年发展趋势预测分析

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2017年发展状况分析

三、2018-2023年发展趋势预测分析

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2017年发展状况分析

三、2018-2023年发展趋势预测分析

第九章 2017年中国红木行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国红木行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2017年中国红木行业市场竞争现状分析

- 一、信息娱乐引领红木市场
- 二、出口转内销对企业竞争影响
- 三、本土电子企业面临压力分析
- 四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2017年中国红木行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2017年中国红木行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第十章 2017年中国红木企业竞争策略分析

第一节 2017年中国红木行业竞争策略分析

- 一、红木中小企业竞争形势
- 二、红木国内企业竞争策略
- 三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2017年中国红木市场竞争策略分析

- 一、红木主要潜力品种分析
- 二、现有红木产品竞争策略分析
- 三、潜力红木品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 红木企业竞争策略分析

- 一、金融危机对红木行业竞争格局的影响
- 二、2018-2023年我国红木市场竞争趋势
- 三、2018-2023年红木企业竞争策略分析

第十一章 2017年中国主要红木企业竞争分析

第一节 江西斯尔摩红木集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2017年企业产品市场经营情况分析
- 四、2018-2023年企业未来发展战略及规划分析

第二节 仇滩红木家具厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2017年企业产品市场经营情况分析
- 四、2018-2023年企业未来发展战略及规划分析

第三节 常熟市东方红木家具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2017年企业产品市场经营情况分析
- 四、2018-2023年企业未来发展战略及规划分析

第四节 上海航管红木家具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2017年企业产品市场经营情况分析
- 四、2018-2023年企业未来发展战略及规划分析

第五节 上海森本红木家俱有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2017年企业产品市场经营情况分析
- 四、2018-2023年企业未来发展战略及规划分析

第十二章 2018-2023年中国红木行业市场发展趋势分析

第一节 2018-2023年中国红木行业发展前景预测分析

一、2018-2023年中国红木市场发展潜力分析

二、红木发展中孕育的商机

三、红木卖点及设计

第二节 2018-2023年中国红木制造行业技术发展趋势分析

一、红木制造行业技术现状

二、红木企业技术改造方针

三、红木技术改进途径分析

第三节 2018-2023年中国红木市场趋势分析

一、红木产业政策趋向

二、红木技术革新趋势

三、红木市场发展空间

第十三章 2018-2023年中国红木行业发展预测分析

第一节 2018-2023年国际红木市场预测分析

一、2018-2023年全球红木行业产值预测

二、2018-2023年全球红木市场需求前景

三、2018-2023年全球红木市场价格预测

第二节 2018-2023年中国红木市场预测分析

一、2018-2023年国内红木行业产值预测

二、2018-2023年国内红木市场需求前景

三、2018-2023年国内红木市场价格预测

第三节 2018-2023年中国红木行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第十四章 2016-2017年中国红木行业投资现状分析

第一节 2016-2017年红木行业投资情况分析

一、2016-2017年投资规模及年均增长情况

二、2016-2017年不同规模投资对比

三、2016-2017年不同所有制规模投资对比

四、2016-2017年外商投资增长速度分析

五、2017年底中国红木行业主要省市投资状况对比

第二节 2017年红木行业投资情况分析

一、2017年红木行业总体投资增长状况

- 二、2017年主要省市增长速度对比
- 三、2017年外商投资增长分析
- 四、2017年私营企业发展分析

第十五章 2017年中国红木行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国红木行业政策环境分析

- 一、2017年红木行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 2017年中国红木行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017年中国红木行业技术环境分析

第十六章 2018-2023年中国红木行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2023年中国红木行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、红木行业投资效益分析

第二节 2018-2023年中国红木行业投资风险分析

- 一、红木行业政策风险
- 二、红木行业技术风险

三、红木同业竞争风险

四、红木行业其他风险

第三节 2018-2023年中国红木行业投资风险控制策略及建议

第十七章 2018-2023年中国红木行业投资战略研究

第一节 2018-2023年中国红木行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国红木品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、红木实施品牌战略的意义

三、红木企业品牌的现状分析

第三节 2018-2023年中国红木行业细分行业投资战略

图表目录：

图表1：红木的分类

图表2：红木行业生命周期示意图

图表3：2016-2017年全球红木家具行业市场供给分析

图表4：2016-2017年全球红木家具行业市场需求分析

图表5：2016-2017年中国红木家具行业供给能力分析

图表6：2016-2017年中国红木家具行业市场供给分析

图表7：2016-2017年中国红木家具行业市场需求分析

图表8：2016-2017年中国红木家具行业产品价格分析

图表9：2016-2017年中国红木行业工业总产值分析

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/306068306068.html>