

2016-2022年中国肉类加工产业运营现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国肉类加工产业运营现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/246067246067.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国肉类加工产业运营现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国肉类加工业产业整体发展态势

1.1 中国肉类加工业发展状况

1.1.1 我国肉类加工业发展回顾

1.1.2 肉类食品添加剂推动肉制品业快速发展

1.1.3 冷链系统已成为肉类加工业不可或缺的一部分

1.1.4 确保我国肉类食品安全离不开信息化管理

1.2 2015-2015年12月中国肉类加工业发展分析

1.2.1 2014年我国肉类加工业发展分析

1.2.2 2015年我国肉类工业发展状况分析

1.2.3 2015年中国肉类加工业运营状况

1.2.4 2015年中国肉类进出口贸易分析

1.2.5 2015年肉制品加工经营状况

1.2.6 肉制品加工企业内部控制存在的问题——以双汇“健美猪”事件

1.3 中国重点肉类加工企业营销模式对比分析

1.3.1 肉类加工企业总体营销模式对比

1.3.2 肉类加工企业发展策略对比

1.3.3 企业产品结构存在差异

1.3.4 不同企业产品分销渠道的异同

1.3.5 企业品牌推广方式分析

1.4 肉类加工业发展存在的问题和对策

1.4.1 制约我国肉类加工产业现代化发展的因素

1.4.2 我国肉类加工业发展面临的主要问题

1.4.3 推动我国肉类加工业可持续发展的建议措施

1.4.4 实现我国肉类加工产业现代化的方针策略

第二章 2014-2015年中国肉类加工产量统计分析

2.1 2014-2015年中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析

2.1.1 2014-2015年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

2.1.2 2015年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

2.1.3 2015年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析

2.2 2014-2015年中国冻肉产量数据统计分析

2.2.1 2014-2015年中国冻肉产量数据分析

2.2.2 2015年中国冻肉产量数据分析

2.2.3 2015年中国冻肉产量增长性分析

第三章 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业主要数据监测分析

3.1 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业规模分析

3.1.1 企业数量增长分析

3.1.2 从业人数增长分析

3.1.3 资产规模增长分析

3.2 2015年中国屠宰及肉类加工行业结构分析

3.2.1 企业数量结构分析

3.2.2 销售收入结构分析

3.3 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业产值分析

3.3.1 产成品增长分析

3.3.2 工业销售产值分析

3.3.3 出口 交货值分析

3.4 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业成本费用分析

3.4.1 销售成本分析

3.4.2 费用分析

3.5 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

3.5.1 主要盈利指标分析

3.5.2 主要盈利能力指标分析

第四章 2015年中国主要细分肉类产品加工业状况

4.1 猪肉加工

4.1.1 我国城乡猪肉消费状况简析

4.1.2 我国猪肉及猪肉制品进出口简况

4.1.3 营养和健康是我国猪肉加工业的热点

4.1.4 我国猪肉加工的难点分析

4.2 牛肉加工

4.2.1 我国牛肉加工业发展概况

4.2.2 我国牛肉及其制品进出口简况

4.2.3 牛肉加工产业面临新的发展机遇

4.2.4 发展牛肉加工业的几大重点因素

4.3 羊肉加工

4.3.1 我国肉羊产业发展状况简析

4.3.2 中国羊肉加工业发展综述

4.3.3 我国羊肉进出口价格集体上扬

4.3.4 促进我国羊肉加工业快速发展的建议措施

4.4 禽肉加工

4.4.1 我国禽肉加工企业发展状况简析

4.4.2 禽肉进出口占肉类进出口半壁江山

4.4.3 中国禽肉加工产业链延伸方向研究

4.4.4 促进我国禽肉加工业发展的建议措施

第五章 2014-2015年中国肉类加工细分产品进出口贸易数据分析

5.1 2014-2015年中国猪肉进出口数据监测分析（0203）

5.1.1 猪肉进出口数量分析

5.1.2 猪肉进出口金额分析

5.1.3 猪肉进出口国家及地区分析

5.2 2014-2015年中国牛肉进出口数据监测分析（0201）

5.2.1 牛肉进出口数量分析

5.2.2 牛肉进出口金额分析

5.2.3 牛肉进出口国家及地区分析

5.3 2014-2015年中国羊肉进出口数据监测分析（0204）

5.3.1 羊肉进出口数量分析

5.3.2 羊肉进出口金额分析

5.3.3 羊肉进出口国家及地区分析

5.4 2014-2015年中国马、驴、骡肉进出口数据监测分析

5.4.1 马、驴、骡肉进出口数量分析

5.4.2 马、驴、骡肉进出口金额分析

5.4.3 马、驴、骡肉进出口国家及地区分析

第六章 肉类加工技术及加工机械

6.1 肉类加工技术发展概述

6.1.1 国际主要肉类加工技术创新研究发展

6.1.2 国内外冷却肉保鲜技术发展状况简析

6.1.3 肉类加工中超高压技术应用情况分析

6.2 肉类制品包装技术的发展

6.2.1 肉类包装的重要性

6.2.2 合理化包装对我国肉类工业发展起积极作用

6.2.3 肉类制品主要包装类型

6.2.4 肉类包装技术发展状况

6.2.5 我国肉制品包装现状及发展出路

6.3 肉类加工机械发展状况

6.3.1 我国肉类加工机械发展状况分析

6.3.2 进口肉类加工设备的引进应用概况

6.3.3 中国肉类加工机械发展要点及展望

6.4 中国肉类加工机械制造业存在的问题和对策

6.4.1 我国肉类机械行业与国外存在的差距

6.4.2 我国肉类加工机械制造企业存在的突出问题

6.4.3 制约我国肉类加工机械发展的主要因素

6.4.4 促进我国肉类加工机械快速发展的建议

6.4.5 我国肉类加工机械产业的发展方向

第七章 2015年中国重点肉类加工企业运营财务状况分析

7.1 双汇集团（000895）

7.1.1 企业概况

7.1.2 企业主要经济指标分析

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 低温肉制品加工双汇占主导地位

7.2 中国雨润食品集团有限公司

7.2.1 企业概况

7.2.2 雨润食品经营状况

7.2.3 雨润拟在宜阳县建设大型生猪屠宰加工项目

7.2.4 企业发展动态分析

7.3 山东得利斯食品股份有限公司（002330）

7.3.1 企业概况

7.3.2 企业主要经济指标分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业发展优势及困难

7.3.5 企业发展战略

7.4 四川高金食品股份有限公司（002143）

7.4.1 企业概况

7.4.2 企业主要经济指标分析

7.5 大众食品控股有限公司

7.5.1 企业概况

7.5.2 大众食品经营状况

7.5.3 企业发展动态分析

7.5.4 未来发展战略分析

7.6 河北福成五丰食品股份有限公司（600965）

7.6.1 企业概况

7.6.2 企业主要经济指标分析

7.6.3 企业盈利能力分析

第八章 2016-2022年中国肉类加工业发展前景和趋势分析

8.1 肉类加工业发展展望

8.1.1 中国肉类加工业未来发展前景

8.1.2 市场前景较好的肉制品

8.1.3 肉类加工技术发展趋向

8.1.4 2016-2022年中国屠宰及肉类加工业预测分析

8.2 细分肉类加工产业发展方向

8.2.1 未来中国猪肉消费的发展方向

8.2.2 我国牛肉加工产品未来发展方向

8.2.3 未来我国羊肉加工业的发展方向

8.3 2016-2022年中国肉类加工市场前景预测

8.3.1 市场供需形势预测分析

8.3.2 市场盈利预测分析

第九章 2015年中国肉类加工业投资环境分析

9.1 2015年中国宏观经济环境分析

9.1.1 国民经济运行情况gdp(季度更新)

9.1.2 消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

9.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

9.1.4 恩格尔系数（年度更新）

9.1.5 工业发展形势（季度更新）

9.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

9.1.7社会消费品零售总额

9.1.8对外贸易&进出口

9.22015年中国肉类加工业政策环境分析

9.2.1 屠宰和肉类加工企业卫生管理规范

9.2.2出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范

9.2.3 肉类加工行业清洁生产技术推广方案

9.32015年中国肉类加工业社会环境分析

9.3.1 人口环境分析

9.3.2 文化环境分析

9.3.3 中国饮食消费结构

9.3.4 生态环境分析

9.3.5 人们生活水平提高

9.3.6 居民的各种消费观念和习惯

第十章 2016-2022年中国肉类加工产业投资战略研究

10.1 2016-2022年中国肉类加工行业投资概况

10.1.1 肉类加工行业投资特性

10.1.2 肉类加工具有良好的投资价值

10.2 2016-2022年中国肉类加工投资机会分析

10.2.1 肉类加工投资热点

10.2.2 肉类加工投资吸引力分析

10.3 2016-2022年中国肉类加工投资风险及防范

10.3.1 食品安全风险分析

10.3.2 竞争风险分析

10.3.3 市场运营机制

10.3.4 进退入风险

10.4 专家投资观点

图表目录：

图表 1 2015年1-12月中国屠宰及肉类加工出口交货值统计表

图表 2 2015-2015年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

图表 3 2015年1-12月全国鲜、冷藏肉产量分省市统计表

图表 4 2015-2015年中国冻肉产量统计分析

图表 5 2015年1-12月中国冻肉产量分省市统计

图表 6 2014-2015年中国屠宰及肉类加工企业数量

图表 7 2014-2015年中国屠宰及肉类加工企业从业人数分析

图表 8 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业总资产状况分析

图表 9 2015年1-12月中国屠宰及肉类加工行业不同类型企业数量结构分析%

图表 10 2015年1-12月中国屠宰及肉类加工行业不同所有制企业数量结构分析%

图表 11 2015年1-12月我国屠宰及肉类加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 12 2015年1-12月我国屠宰及肉类加工行业不同规模企业销售收入分布图

图表 13 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业产成品分析

图表 14 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业工业销售产值分析

图表 15 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业出口 交货值分析

图表 16 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业销售成本分析

图表 17 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业费用统计分析

图表 18 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业销售收入分析

图表 19 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业利润增长分析

图表 20 2014-2015年中国居民肉类消费统计

图表 21 2014-2015年猪肉进出口数量分析

图表 22 2014-2015年猪肉进出口金额分析

图表 23 2014-2015年12月中国猪肉出口去向

图表 24 2014-2015年12月中国猪肉进口来源

图表 25 2014-2015年牛肉进出口数量分析

图表 26 2014-2015年牛肉进出口金额分析

图表 27 2014-2015年12月中国牛肉进口来源国分析

图表 28 2014-2015年12月中国牛肉出口目的地分析

图表 29 2014-2015年羊肉进出口数量分析

图表 30 2014-2015年羊肉进出口金额分析

图表 31 2014-2015年12月中国羊肉行业进口来源

图表 32 2014-2015年12月中国羊肉行业出口去向

图表 33 2014-2015年马、驴、骡肉进出口数量分析

图表 34 2014-2015年马、驴、骡肉进出口金额分析

图表 35 2014-2015年12月我国马、驴、骡肉行业进口来源

图表 36 双汇集团主要经济指标分析

图表 37 双汇集团主要财务指标分析

图表 38 雨润食品资产负债表

图表 39 雨润食品利润表

图表 40 得利斯主要经济指标分析

图表 41 得利斯主要财务指标分析

图表 42 近4年四川高金食品股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 43 近4年四川高金食品股份有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 44 近4年四川高金食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 45 近4年四川高金食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 46 近4年四川高金食品股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 47 近4年四川高金食品股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 48 近4年四川高金食品股份有限公司资产负债率变化情况

图表 49 近4年四川高金食品股份有限公司资产负债率变化情况

图表 50 近4年四川高金食品股份有限公司产权比率变化情况

图表 51 近4年四川高金食品股份有限公司产权比率变化情况

图表 52 近4年四川高金食品股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 53 近4年四川高金食品股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 54 近4年大众食品控股有限公司固定资产周转次数情况

图表 55 近4年大众食品控股有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 56 近4年大众食品控股有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 57 近4年大众食品控股有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 58 近4年大众食品控股有限公司销售毛利率变化情况

图表 59 近4年大众食品控股有限公司销售毛利率变化情况

图表 60 近4年大众食品控股有限公司资产负债率变化情况

图表 61 近4年大众食品控股有限公司资产负债率变化情况

图表 62 近4年大众食品控股有限公司产权比率变化情况

图表 63 近4年大众食品控股有限公司产权比率变化情况

图表 64 近4年大众食品控股有限公司总资产周转次数变化情况

图表 65 近4年大众食品控股有限公司总资产周转次数变化情况

图表 66 福成五丰主要经济指标分析

图表 67 福成五丰主要财务指标分析

图表 68 2016-2022年中国屠宰及肉类加工业预测分析

图表 69 2016-2022年中国肉类加工市场盈利预测分析

图表 70 2014年GDP初步核算数据

图表 71 2014年GDP环比和同比增长速度

图表 72 2015年1-3季度GDP初步核算数据

图表 73 2015年3季度GDP环比和同比增长速度

图表 74 2015-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表 75 2015-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 76 2015-2015年12月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 77 2015-2015年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 78 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅

- 图表 79 2015年12月居民消费价格主要数据
- 图表 80 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 81 2015-2015年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 82 2015年12月份规模以上工业生产主要数据
- 图表 83 2015-2015年钢材日均产量及同比增速
- 图表 84 2015-2015年水泥日均产量及同比增速
- 图表 85 2015-2015年十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表 86 2015-2015年乙烯日均产量及同比增速
- 图表 87 2015-2015年汽车日均产量及同比增速
- 图表 88 2015-2015年轿车日均产量及同比增速
- 图表 89 2015-2015年发电量日均产量及同比增速
- 图表 90 2015-2015年原油加工量日均产量及同比增速
- 图表 91 2015-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 92 2015-2015年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表 93 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 94 2015-2015年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 95 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据
- 图表 96 应用示范技术
- 图表 97 2016-2022年我国肉类加工行业同业竞争风险及控制策略
- 图表98 中国肉类加工项目风险控制建议与收益潜力提升措施
- 图表99 肉类加工产品技术应用注意事项分析
- 图表100 肉类加工产品项目投资注意事项图
- 图表101 肉类加工产品行业生产开发注意事项
- 图表102 肉类加工产品销售注意事项
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/246067246067.html>