

中国毛纺产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛纺产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226065226065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛纺 wool spinning 把毛纤维加工成纱线的纺纱工艺过程。毛纤维以羊毛为主，也包括山羊绒、兔毛、马海毛、牦牛毛等特种动物毛。毛纺过程也可用于毛型化纤纯纺、混纺以及与其他天然纤维混纺。用纯纺和混纺毛纱织制的毛织物、针织物、毛毯等，具有保暖、吸湿、富于弹性和耐磨等特点。用毛织物制成的服装手感柔润、丰满和挺刮。毛纱还用以织制工业用呢、文体用品和地毯等。

人们早就利用羊毛纺纱，编结毛衣用以御寒。中国新疆曾出土3000年前的毛织品，欧洲在中古时代，粗梳毛纺已盛行于意大利的威尼斯、佛罗伦萨等地，后逐渐传布到其他国家。精梳毛纺在1850年前后开始发展，法式精梳机(直型精梳机)和英式精梳机(圆型精梳机)相继问世，形成了两种类型的精梳工艺：法式适用于细毛；英式适用于粗长的羊毛。针梳机是在法国开始应用的。半精梳毛纺是在以后逐渐形成的。

20世纪60年代以来，在毛纺生产中研究和应用了一些新工艺，如各种锭端加拈纺纱、转杯纺纱、自拈纺纱、包缠纺纱等。这些新工艺尚有待进一步发展。毛纺工艺总的趋势是简化工序、高速、高产和优质。

报告大纲：

第一部分 毛纺行业基本概述

第一章 毛纺行业基本概述

第一节 毛纺的基本概念

一、毛纺定义

二、毛纺分类

三、毛纺技术现状

第二节 最近3-5年中国毛纺织行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2014-2015年全球毛纺行业发展透析

第一节 2014-2015年全球毛纺行业运行环境分析

一、国际经济环境

二、全球毛纺产业发展历程及现状

三、全球毛纺织工艺的发展状况

第二节 2014-2015主要国家地区毛纺织市场分析

一、澳大利亚

二、新西兰

三、印度

第三章 2014-2015年中国毛纺行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、2014-2015年中国宏观经济运行情况

二、2015-2020年中国宏观经济形势分析

三、2015-2020年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2014-2015年中国毛纺行业政策环境分析

一、《2014年羊毛、毛条进口国别关税配额管理实施细则》

二、发达国家政府对纺织品回收法律法规盘点

三、《内蒙古自治区毛绒纤维质量监督管理办法》

四、《毛纺工业水污染物排放标准》

五、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

六、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

七、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

八、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2014-2015年中国毛纺行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第二部分 毛纺行业深度分析

第四章 2014-2015年中国毛纺行业市场运行分析

第一节 2014-2015年中国毛纺行业运行总况

一、毛纺工业产能已达世界第一

二、精梳毛纺科技创新

三、毛纺织朝着现代产业模式转变

四、毛纺织产业正向西部转移

第二节 2014-2015年中国毛纺织行业存在的问题分析

一、生产成本居高不下

二、外部需求下滑

三、国内市场开拓艰难

第三节 毛纺织行业市场规模分析

一、2014-2015年毛纺织行业市场规模收入及增速

二、2015-2020年毛纺织行业市场规模收入及增速预测

第五章 2014-2015年中国毛纺行业供需平衡分析

第一节 2014-2015年中国毛纺织行业产销分析

一、中国毛纺织行业供给分析

二、中国毛纺织行业需求分析

第二节 中国毛纺织行业市场价格情况

第六章 2014-2015年毛纺织行业区域市场分析

第一节 2014-2015年毛纺织行业区域市场结构分析

第二节 2014-2015年毛纺织行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 2014-2015年中国毛纺行业进出口市场分析

第一节 2014-2015年毛纺行业进口分析

一、2014-2015年毛纺进口总额

二、2014-2015年毛纺进口总量

第二节 2014-2015年毛纺行业出口分析

一、2014-2015年毛纺行业出口总额

二、2014-2015年毛纺行业出口总量

第三节 2014-2015毛纺行业进出口格局分析

一、2014-2015年毛纺行业出口格局

二、2014-2015年毛纺行业进口格局

第八章 2014-2015年毛纺织细分市场发展分析

第一节 毛纱线

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年行业发展趋势分析

第二节 绒线

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年行业发展趋势分析

第三节 呢绒

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年行业发展趋势分析

第四节 毛针织服装

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年行业发展趋势分析

第五节 毛毯

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年行业发展趋势分析

第九章 2014-2015年毛纺行业上下游市场调查

第一节 2014-2015原材料市场发展概况

一、毛纺织行业上游原材料构成

二、毛纺织行业上游发展现状以及趋势

三、上游发展对毛纺织行业影响

第二节 2014-2015年毛纺织行业下游消费市场

一、毛纺织行业消费市场构成

二、毛纺织行业消费市场结构变化趋势

第十章 2014-2015年中国毛纺织行业经济运行指标分析

第一节 2014-2015年不同规模企业经济指标分析

一、2014年毛纺织行业不同规模企业经济指标分析

二、2015年毛纺织行业不同规模企业经济指标分析

第二节 2014-2015年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析

一、2012年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析

二、2013年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析

第三节 2014-2015年毛纺织行业行业绩效分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业偿债能力分析

第十一章 毛纺织行业竞争分析

第一节 毛纺织行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 毛纺织行业竞争力分析

一、毛纺织同质化趋向分析

二、毛纺织市场价格竞争分析

三、毛纺织销售渠道分析

第三节 毛纺织行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第十二章 中国毛纺织行业重点企业分析

第一节 宁夏中银绒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第二节 山东如意毛纺集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第三节 江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第十三章 2015-2020年毛纺织行业投资前景以及预测

第一节 2015-2020年毛纺织行业市场发展前景

一、2015-2020年毛纺织行业市场发展潜力

二、2015-2020年毛纺织行业市场发展前景展望

三、2015-2020年毛纺织细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年毛纺织市场供需预测

一、2015-2020年毛纺织供给预测

二、2015-2020年毛纺织需求预测

第十四章 2015-2020年毛纺织行业投资机会与风险

第一节 2015-2020年中国毛纺服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

三、产业链投资机会分析

第二节 2015-2020年中国毛纺服装行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第十五章 毛纺行业投资战略研究

第一节 毛纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国毛纺行业品牌的战略思考

一、毛纺品牌的重要性

二、毛纺实施品牌战略的意义

三、毛纺企业品牌的现状分析

四、中国毛纺企业的品牌战略

五、毛纺品牌战略管理的策略

第三节 毛纺行业经营策略分析

一、毛纺市场细分策略

二、毛纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、毛纺新产品差异化战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226065226065.html>