

# 2018年中国通讯PCB板行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通讯PCB板行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/316063316063.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、5G 风生水起，中国主动权话语权显著提升

从 1G 到 5G，通讯技术的升级：每一代通讯技术的升级都对终端产品带来了革命性的变化，重新定义了产品，带动整个产业链的重构与巨变。1G：频分多址（FDMA），只提供模拟语音业务，移动电话时代开启；2G：主要时分多址（TDMA），可提供数字语音和低速数据业务，浏览文字性网页成为日常功能；3G：码分多址（CDMA），可支持多媒体数据业务，峰值速率 2Mbps 至几十 Mbps，浏览图片的体验上升；4G：正交频分多址（OFDMA），能支持各种移动宽带数据业务，峰值速率达 100Mbps 至 1Gbps，浏览视频成为可能；5G：用户体验速率、连接数密度、端到端时延、峰值速率等全面提升，有望结合 VR、AR 技术重新定义终端产品，从维度上产生根本性提升，将人们带入 3D 时代。

#### 图：通信技术升级时间表

从 1G 到 5G 通讯技术升级的核心是提升无线传输速率：1、使用毫米波波段、载波聚合技术等来增加频谱带宽；2、使用 MIMO 技术增加天线数量等增加频谱利用率。5G 容量大约是 4G 的 1000 倍，5G 峰值速率大约是 10Gbps~20Gbps。2G 到 5G 升级的过程中，手机需向下兼容。因此 2G 手机仅需支持 4 个频段，3G 则需至少 9 个，4G 增加到 41 个，据 Skyworks 预测，5G 将新增 50 个以上频段。MIMO 技术通过增加天线数量实现在带宽一定的条件下增加频谱利用率，提升通信速度。频率越高，天线体积越小，5G 频段尤其是毫米波频段频率较高，更方便在手机终端中集成天线阵列，MIMO 与波束成形技术完美搭配。

#### 图：新增 5G 频段

全球已经进入 5G 网络的开发时代，5G 引领万物互联的趋势，为我国 PCB 行业问鼎世界提供了先发优势。2017 年 9 月我国已经面向第三阶段测试的试验，并且全面启动 5G 测试环境的建设，预计年底完成传输建设，中国联通计划 2019 年在全国进行 5G 试商用部署。

#### 表：我国 5G 相关布局

### 二、5G 时代，通讯 PCB 板潜力非凡

从应用领域看 PCB：Prismark 数据显示，2009 年到 2016 年通信领域占比显著提升，由 22% 增加至 29%，并逐渐取代计算机成为 PCB 应用最大的领域，伴随着通信技术的快速发展以及未来 5G 的商用，PCB 在通信领域的应用将进一步深化。PCB 行业未来的增长点，除了汽车电子与新能源汽车催化剂之外，5G 应用亦潜力非凡。5G 时代将影响整个通信行业以及消费电子行业的未来发展轨迹。随着 5G 的推进，频段增加需要更多射频元件，射频前端器件的数量增加使得 PCB 需求提升，同时高速大容量成为 PCB 行业的发展趋势，对频率、层数等提出更严格的要求，核心设备高速 PCB 层数达到 40 层以上，行业技术将进一步分化和细化。OFweek 预计，最迟在 2019 年，PCB 行业将迎来革命性的创新，

全产业链都将发生巨大的改变。

图：2009 年~2016 年 E PCB 应用领域分析

图：无线通信基站用 PCB 产品

通信技术的升级，通信设备产量大幅度提升，5G 时代值得期待：我们回顾过去两次通信技术升级换代，三大运营商的资本开支以及移动通信基站设备产量的情况，2009 年，我国电信产业重组完成 3G 网络建设成功，无线基站、传输设备以及网络设备等通信设备产量大幅度提升，资本开支总额显著增加至 3180 亿元。2013 年底颁发 4G 牌照，2014 年 4G 网络逐渐推广普及，2015 年为 4G 投资高峰，资本开支高达 4386 亿元，大幅拉动基站天线和滤波器市场。2016 年和 2017 年属于 4G 高峰投资后期，运营商资本开支下滑。2018 年，我们保持相对乐观的态度，中国移动公示 2017-2018 年蜂窝物联网基站投资预算 395 亿元，同时，中国联通混改落地募集资金 700 亿。5G 时代，有望开启新一轮的投资热潮，届时基站天线、滤波器有望再次迎来高速增长。

图：2006-2017E 三大运营商年度资本支出（亿元）

通信领域 PCB 需求分为通信设备和移动终端等细分领域，通信设备主要用于有线或无线网络传输的通信基础设施，包括通信基站、路由器、交换机等。通信设备主要采用高多层 PCB 板，其中 8-16 层占比约 42%，移动终端则以 HDI 与挠性板为主。国内通讯 PCB 板厂商以沪电股份和深南电路为主，2016 年上半年深南电路实现主营业务收入 13.54 亿元，毛利率为 18.59%，沪电股份 2017 年上半年实现营收 13.94 亿元，毛利率为 17.86%，沪电股份表示，尽管 4G 建设高峰期已过，5G 尚未成熟，但是公司企业通讯板业务依然保持稳健的增长。未来随着 5G 技术逐渐成熟以及中国的领头羊地位，国内龙头 PCB 板企业有望迎来一波新的发展高峰期。

图：各类 PCB 在通信设备与移动终端领域应用占比

图：2013-2016H1 PCB 板平均价格（元/平方米）

观研天下发布的《2018年中国通讯PCB板行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2016-2017年中国通讯PCB板行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年通讯PCB板行业发展情况概述

##### 一、通讯PCB板行业相关定义

##### 二、通讯PCB板行业基本情况介绍

##### 三、2016-2017年通讯PCB板行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国通讯PCB板行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、通讯PCB板行业产业链条分析

##### 三、2016-2017年中国通讯PCB板行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 2016-2017年中国通讯PCB板行业生命周期分析

##### 一、通讯PCB板行业生命周期理论概述

##### 二、2017年通讯PCB板行业所属的生命周期分析

#### 第四节 2016-2017年通讯PCB板行业经济指标分析

##### 二、2016-2017年通讯PCB板行业的赢利性分析

##### 四、2016-2017年通讯PCB板行业的经济周期分析

##### 三、通讯PCB板行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2016-2017年中国通讯PCB板行业进入壁垒分析

##### 一、通讯PCB板行业技术壁垒分析

##### 二、通讯PCB板行业规模壁垒分析

##### 三、通讯PCB板行业品牌壁垒分析

##### 四、通讯PCB板行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2017年全球通讯PCB板行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球通讯PCB板行业发展历程回顾

#### 第二节 2016-2017年全球通讯PCB板行业市场区域分布情况

#### 第三节 2016-2017年亚洲通讯PCB板行业地区市场分析

##### 一、2016-2017年亚洲通讯PCB板行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲通讯PCB板行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲通讯PCB板行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲通讯PCB板发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美通讯PCB板行业地区市场分析

一、2016-2017年北美通讯PCB板行业市场现状分析

二、2016-2017年北美通讯PCB板行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美通讯PCB板行业市场前景分析

四、2018-2024年北美通讯PCB板行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟通讯PCB板行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟通讯PCB板行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟通讯PCB板行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟通讯PCB板行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟通讯PCB板行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界通讯PCB板行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球通讯PCB板行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲通讯PCB板行业市场规模预测

二、2018-2024年北美通讯PCB板行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟通讯PCB板行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国通讯PCB板产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国通讯PCB板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国通讯PCB板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国通讯PCB板产业运行情况

#### 第一节 中国通讯PCB板行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业技术现状分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 2015-2017年中国通讯PCB板行业市场规模分析

#### 第三节 2015-2017年中国通讯PCB板行业供应情况分析

##### 一、行业生产企业分析

##### 二、2015-2017年中国通讯PCB板行业产能情况分析

##### 三、2015-2017年中国通讯PCB板行业产能区域分布情况

#### 第四节 2015-2017年中国通讯PCB板行业需求情况分析

##### 一、2015-2017年中国通讯PCB板行业行业需求量分析

##### 二、2015-2017年中国通讯PCB板行业行业需求区域分布

#### 第五节 2018-2024年中国通讯PCB板行业发展趋势分析

### 第五章 2016-2017年中国通讯PCB板市场格局分析

#### 第一节 2016-2017年中国通讯PCB板行业竞争现状分析

##### 一、中国通讯PCB板行业竞争情况分析

##### 二、中国通讯PCB板行业主要品牌分析

#### 第二节 2016-2017年中国通讯PCB板行业集中度分析

##### 一、中国行业市场集中度分析

##### 二、中国行业企业集中度分析

#### 第三节 2016-2017年中国通讯PCB板行业存在的问题

#### 第四节 2016-2017年中国通讯PCB板行业解决问题的策略分析

#### 第五节 2016-2017年中国通讯PCB板行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章 2016-2017年中国通讯PCB板市场价格走势分析

## 第一节 2016-2017年通讯PCB板行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第二节 2016-2017年中国通讯PCB板行业价格现状分析

- 一、2016-2017年通讯PCB板行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年通讯PCB板行业平均价格走势预测

## 第三节 2018-2024年中国通讯PCB板行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国通讯PCB板行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国通讯PCB板行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国通讯PCB板行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国通讯PCB板行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区通讯PCB板市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区通讯PCB板市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区通讯PCB板市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区通讯PCB板市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区通讯PCB板市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国通讯PCB板行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国通讯PCB板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争



二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国通讯PCB板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国通讯PCB板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国通讯PCB板所属行业数据监测

第一节 中国通讯PCB板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通讯PCB板所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国通讯PCB板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 我国通讯PCB板行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国通讯PCB板行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国通讯PCB板行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国通讯PCB板行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国通讯PCB板行业投资增速预测
- 第二节2018-2024年中国通讯PCB板行业未来发展趋势预测
- 第三节2018-2024年中国通讯PCB板行业市场发展预测
  - 一、2018-2024年中国通讯PCB板行业市场规模预测
  - 二、2018-2024年中国通讯PCB板行业市场规模增速预测
  - 三、2018-2024年中国通讯PCB板行业产值规模预测
  - 四、2018-2024年中国通讯PCB板行业产值增速预测
- 第四节2018-2024年中国通讯PCB板行业盈利走势预测
  - 一、2018-2024年中国通讯PCB板行业毛利润同比增速预测
  - 二、2018-2024年中国通讯PCB板行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国通讯PCB板行业投资风险与营销分析

- 第一节 2018-2024年通讯PCB板行业投资风险分析
  - 一、2018-2024年通讯PCB板行业政策风险分析
  - 二、2018-2024年通讯PCB板行业技术风险分析
  - 三、2018-2024年通讯PCB板行业竞争风险分析
  - 四、2018-2024年通讯PCB板行业其他风险分析
- 第二节 2018-2024年通讯PCB板行业企业经营发展分析及建议
  - 一、2018-2024年通讯PCB板行业经营模式
  - 二、2018-2024年通讯PCB板行业生产模式
  - 三、2018-2024年通讯PCB板行业销售模式
- 第三节 2018-2024年通讯PCB板行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国通讯PCB板行业发展策略及投资建议

- 第一节 2018-2024年中国通讯PCB板行业品牌战略分析
  - 一、通讯PCB板企业品牌的重要性
  - 二、通讯PCB板企业实施品牌战略的意义
  - 三、通讯PCB板企业品牌的现状分析
  - 四、通讯PCB板企业的品牌战略
  - 五、通讯PCB板品牌战略管理的策略

## 第二节2018-2024年中国通讯PCB板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 2018-2024年中国通讯PCB板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国通讯PCB板行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2024年中国通讯PCB板行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节2018-2024年中国通讯PCB板行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年通讯PCB板行业营销模式
- 二、2018-2024年通讯PCB板行业营销策略

### 第三节2018-2024年中国通讯PCB板行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国通讯PCB板行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国通讯PCB板行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/316063316063.html>