

2016-2022年中国牛养殖牧场产业运营现状及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牛养殖牧场产业运营现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/246060246060.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，畜牧业已经成为我国农业领域增长最快的产业之一，而牛养殖业又是畜牧业中增长最快的产业之一。我国的肉牛业仅用了不到30年的时间，就从一个主要为种植业提供畜力的不发达的家庭副业，发展成一个规模庞大的商品性肉牛业。我国肉牛业所取得的巨大成就，令一些国外学者刮目相看。但是，近几年，我国肉牛业正经历着由增长速度放慢到负增长的尴尬局面。山东、河南、安徽、河北四省是我国传统的中原肉牛带，2000年，在这个区域，牛的存栏量达到3000万头，产出的牛肉占全国的40%。然而，近年来，这个区域的肉牛存栏数量却在急剧下降。由于成本大、周期长、风险高、效益差，牧业大省近年来越来越多的养牛户不得不选择放弃，大量宰杀母牛导致市场上牛源紧张，犊牛价格上涨，养殖成本不断攀升。由于行业整体不景气，下游企业纷纷降低收购价格，更导致饲养户补栏积极性降至谷底，整个产业形成恶性循环，中国在2015年内很可能成为牛肉净进口国。

奶牛养殖方面，一些乳品企业生产巨头纷纷提出“万头牧场”计划：蒙牛计划未来3至5年陆续投入60亿元，建设约20个超大规模的万头奶牛牧场；伊利计划新增20个“奶联社”模式下的牧场，近期在呼和浩特将有规模在1.5万头的大型牧场竣工；三元旗下的河北三元也计划在3至5年时间里建成2万头成乳牛的牧场和20个畜牧场型奶牛基地；飞鹤乳业则宣布5年内投资建设10个万头牧场；完达山与河北贝兰德合作成立的新公司也计划再建4个万头牧场。大型规模化牧场建设是中国目前条件发展规模化现代奶业的现实选择。目前，中国的现实情况是大型牧场单产高、奶价好，整体经济效益优于小型牧场，这些竞争优势是小型规模牧场不能匹敌的，同时也是大型规模化牧场的建设动力。目前，我国奶业正经历着由传统养殖向现代养殖过渡的转型阶段，规模化养殖是这一转型阶段的主要特征。奶牛养殖逐步由农户小规模饲养向规模化饲养转型是奶业发展的必然趋势，其发展方向无疑是正确的。但是，发展规模化养殖并不意味着规模越大越好。我国现阶段在万头奶牛场建设问题上应该采取谨慎态度。

中国报告网发布的《2016-2022年中国牛养殖牧场产业运营现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 牛养殖牧场行业发展现状

第一章 牛养殖牧场行业发展概述

第一节 牛养殖牧场应具备的基本条件

一、独立的饲养场区

二、牛群结构合理

三、充足的优质饲料

四、科学的饲养管理技术

第二节 最近3-5年中国牛养殖牧场行业经济指标分析

一、市场结构

二、养牛的经济效益

三、牛养殖牧场进入壁垒

四、牛养殖牧场利润走势

第二章 国外牛养殖牧场发展分析

第一节 国外养牛业概况及发展趋势

一、国外养牛业发展概况

二、国外养牛业发展趋势

第二节 主要国家牛养殖牧场发展分析

一、巴西牛养殖牧场发展分析

二、以色列牛养殖牧场发展分析

三、新西兰牛养殖牧场发展分析

四、荷兰牛养殖牧场发展分析

五、日本牛养殖牧场发展分析

第三章 牛养殖牧场市场规模分析

第一节 全国牛养殖牧场市场规模

一、全国牛养殖牧场数量

二、全国牛场存栏量数据

三、肉牛养殖牧场经营模式

四、奶牛养殖牧场经营模式

第二节 全国典型牛养殖牧场产值

一、奶牛养殖业产值情况

二、汶上蒙牛现代牧场产值

三、新希望牛养殖小区产值

第三节 全国牛养殖的销售模式

- 一、全国牛养殖的销售模式分析
- 二、典型牛养殖牧场的销售模式
- 第四节 全球典型国家牛养殖牧场的经营模式
 - 一、典型国家牛养殖牧场的经营模式
 - 二、国外牛养殖牧场的经营模式借鉴
- 第五节 牛养殖的成本分析
- 第四章 国内外牛养殖牧场效益分析
 - 第一节 国内外牛养殖的模式分析
 - 一、国内外牛养殖的模式分析
 - 二、国内外牛养殖的模式分析
 - 三、不同牛养殖模式经营对比
 - 四、不同养殖模式的发展前景
 - 第二节 牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比
 - 一、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的区别
 - 二、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比
 - 三、圈养大步走进中国传统牧场
 - 四、舍饲圈养推广的难点分析
 - 第三节 肉牛养殖养殖业效益分析
 - 一、肉牛养殖业投资价值分析
 - 二、肉牛养殖业经济效益分析
 - 三、肉牛养殖业效益分析与建议
 - 第四节 奶牛养殖产业链效益分析
 - 一、奶牛养殖供应链过程
 - 二、奶牛养殖的几种经营模式
 - 三、奶牛养殖生产存在的主要问题
 - 四、加强奶牛养殖新理念增强在行业供应链中的地位
 - 五、奶牛养殖综合效益分析
 - 六、建议的几种发展模式
- 第五章 牛养殖牧场行业市场形势分析
 - 第一节 2015年我国牛养殖牧场市场形势分析
 - 一、2015年肉牛养殖市场形势分析
 - 二、2015年奶牛养殖市场形势分析
 - 第二节 2015年牛养殖牧场区域市场形势分析
 - 一、2015年辽宁牛养殖市场形势分析
 - 二、2015年法库牛养殖市场形势分析

三、2015年莱西牛养殖市场形势分析

第二部分 牛养殖牧场市场深度研究

第六章 中国牛养殖牧场行业供需分析

第一节 牛养殖牧场行业需求分析

一、牛养殖牧场行业人才需求分析

二、牛养殖牧场行业政策需求分析

三、牛养殖牧场下游市场需求分析

第二节 牛养殖牧场行业供需影响

一、牛养殖牧场行业牛源供给分析

二、牛养殖牧场行业进入门槛分析

三、牛养殖牧场行业就经济效益分析

第三节 2013-2015年中国活牛进出口分析

一、2013-2015年我国牛进出口分析

二、2013-2015年我国牛进口分析

三、2013-2015年我国牛出口分析

第七章 2014-2015年区域市场调查深度研究

第一节 国内牛养殖牧场行业区域分布

一、我国肉牛养殖区域布局

二、我国奶牛养殖区域布局

第二节 2014-2015年辽宁规模牛养殖场运行状况调查分析

一、牛养殖场运行情况

二、牛养殖场存在的问题

三、牛养殖场发展对策建议

第三节 2014-2015年北京规模牛养殖场运行状况调查分析

一、牛养殖场运行情况

二、牛养殖场的运行形势

三、牛养殖场存在的问题

四、牛养殖场发展对策建议

第四节 2014-2015年山东规模牛养殖场运行状况调查分析

一、牛养殖场运行情况

二、牛养殖场的运行形势

三、牛养殖场存在的问题

四、牛养殖场发展对策建议

第五节 2014-2015年川渝规模牛养殖场运行状况调查分析

一、牛养殖场运行情况

二、牛养殖场的运行形势

三、牛养殖场存在的问题

四、牛养殖场发展对策建议

第八章 牛养殖牧场下游应用市场分析

第一节 乳品行业分析

一、我国乳品行业发展现状

二、我国乳品行业运行状况

三、我国乳品行业供需分析

四、我国乳品行业产量分析

五、乳制品行业进出口分析

第二节 牛肉行业分析

一、肉牛产业链的快速发展

二、不同层次牛肉市场分析

三、牛肉市场价格走势分析

四、中国鲜牛肉进出口分析

五、畜产品加工业发展趋势

第三部分 牛养殖牧场行业竞争格局

第九章 牛养殖牧场市场竞争格局分析

第一节 牛养殖牧场行业竞争格局分析

一、牛养殖牧场行业优势企业

二、重点牛养殖牧场竞争分析

第二节 牛养殖牧场行业竞争策略分析

一、牛养殖牧场行业竞争力

二、牛养殖牧场行业竞争策略

第十章 重点牛养殖牧场经营发展分析

第一节 伊利牧场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年牧场建设规划

第二节 蒙牛牧场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年牧场建设规划

第三节 光明乳业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2015年牧场发展

第四节 现代牧业

- 一、企业概况
- 二、2015年融资情况
- 三、2015年牧场发展

第五节 洁源牧场

- 一、牧场概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2016-2022年牧场建设规划

第六节 飞鹤牧场

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2015年信息化建设

第七节 天津嘉立荷牧业

- 一、企业概况
- 二、2015年牧场建设
- 三、2015年经营状况

第八节 广泽牧场

- 一、企业概况
- 二、企业发展规划
- 三、2016-2022年牧场规划

第九节 环球乳业

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2016-2022年养牛业规划

第十节 大成糖业

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2016-2022年养牛业规划

第四部分 牛养殖牧场行业趋势与投资

第十一章 2016-2022年牛养殖牧场行业发展趋势分析

第一节 牛养殖牧场行业发展前景

一、牛养殖产业发展前景

二、牛养殖企业发展方向

第二节 牛养殖牧场行业发展趋势预测

一、2016-2022年产业发展思路与目标

二、2016-2022年标准化规模养殖趋势预测

第三节 2016-2022年牛肉行业发展趋势预测

一、2016-2022年世界牛肉行业趋势预测

二、2016-2022年我国牛肉市场规模预测

第十二章 2016-2022年牛养殖牧场行业投资环境

第一节 宏观经济环境分析

一、2014年宏观经济发展分析

二、2015年宏观经济运行分析

三、2015年经济增长数据分析

第二节 政策法规环境分析

一、草畜平衡管理办法

二、中华人民共和国动物防疫法

三、奶牛养殖小区监管机制

第三节 社会发展环境分析

一、我国人口结构分析

二、“十一五”期间我国社会环境分析

三、2014-2015年我国居民消费分析

第十三章 2016-2022年牛养殖牧场行业投资分析

第一节 牛养殖牧场行业投资现状分析

一、2015年东北牛养殖牧场投资建设情况

二、2015年内蒙牛养殖牧场投资建设情况

三、2015年湖北牛养殖牧场投资建设情况

四、2015年江西牛养殖牧场投资建设情况

五、2015年新疆牛养殖牧场投资建设情况

第二节 规模化牛养殖牧场行业投资风险分析

一、市场规律的矛盾

二、土地及资源矛盾

三、优质奶牛来源矛盾

四、粗饲料的供求矛盾

五、疫病风险矛盾

六、大型牧场人才供需矛盾

七、环境污染矛盾

第十四章 奶牛养殖行业风险与思考

第一节 我国奶农当前承受的主要风险

一、饲料价格的上涨

二、运输费用的增加

三、奶牛疾病

四、乳品企业对原料奶的收购机制

第二节 奶农承受风险引发的思考

一、奶农利益的保护

二、生产水平的提高

三、乳品企业的监督

四、和乳厂矛盾协调

图表目录

图表：2005-2008年我国牛养殖牧场数量（年出栏数超过10头）

图表：全国肉牛规模饲养情况

图表：1980-2006年全国牛存栏量

图表：1978-2007年我国奶牛存栏数变化

图表：2008年1-12月我国牛进出口金额

图表：2008年1季度我国牛进出口金额

图表：2008年1月我国牛进出口金额

图表：2008年2月我国牛进出口金额

图表：2008年3月我国牛进出口金额

图表：2008年2季度我国牛进出口金额

图表：2008年4月我国牛进出口金额

图表：2008年5月我国牛进出口金额

图表：2008年6月我国牛进出口金额

图表：2008年3季度我国牛进出口金额

图表：2008年7月我国牛进出口金额

图表：2008年8月我国牛进出口金额

图表：2008年9月我国牛进出口金额

图表：2008年4季度我国牛进出口金额

图表：2008年10月我国牛进出口金额

图表：2008年11月我国牛进出口金额

图表：2008年12月我国牛进出口金额

图表：2008年1-12月我国牛进出口数量

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/246060246060.html>