

# 2020年中国X线探测器市场前景研究报告- 产业竞争格局与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国X线探测器市场前景研究报告-产业竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/496057496057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

X光探测设备是以探测器为核心部件的X线机广泛应用于医疗、工业无损检测及安防检查等各个领域，这些影像设备利用X射线对物体的穿透、差别吸收、感光及荧光作用，将物体各部分的密度分布信息投射到采集和成像装置上，形成相应的影像，从而观察物体内部的构造和情况。

2020年全球X射线市场细分规模占比情况数据来源：观研天下整理

数字化X线探测器是通过间接或直接的方式将X射线转换为电荷，并最终数字化为医学图像。数字化X线探测器按照传感器阵列形状的不同，可分为平板探测器和线阵探测器；按照光子信号的转换方式的不同，可分为积分式探测器和单光子计数式探测器。

数字化X线探测器种类

探测器类型

工作方式

传感器材料

主要应用领域

平板探测器

积分式

非晶硅+闪烁体

常规DR、工业无损检测，放疗

CMOS单晶硅+闪烁体

齿科、乳腺、外科、介入

非晶硅/IGZO+闪烁体

常规DR、工业无损检测、齿科、乳腺

非晶硒

乳腺

单光子计数式

cdTe/CZT等

CT、食品检测

线阵探测器

积分式

单晶硅 PD+闪烁体

安检、CT

单光子计数式

CdTe/CZT/单晶硅等

工业无损检测、食品检测等数据来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《2021年中国X线探测器市场前景研究报告-产业竞争格局与未来前景研究》显示。随着数字化X摄影技术的进步，其成像质量不断提高、成像速度不断加快、辐射剂量不断降低，所以以探测器为核心部件的X线机广泛应用于医疗和工业各个领域。数据显示，2018年，全球数字化X线探测器行业市场规模约为17.3亿美金，其中医疗用产品市场份额约占74%；预计2024年市场规模将达到24.5亿美金。

2018-2024年全球数字化X线探测器行业市场规模及预测情况数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的资料显示，在细分市场方面，2018年，全球动态医用数字化X线探测器市场规模为4.5亿美元、静态8.4亿美元，静态中DR为7.2亿美元、FFDM1.2亿美元；预计到2024年，全球动态医用数字化X线探测器6.3亿美元、静态10.4亿美元，静态中DR为9.1亿美元、FFDM估计为1.3亿美元。

2018-2024年全球医用数字化X线探测器行业细分市场规模预测情况数据来源：观研天下整理

在医疗领域医疗影像是医疗器械市场中的重要组成部分，占比16%。在医疗影像产业链中，医疗影像设备是产业链的主体，数字化X线摄影占据重要位置。目前，医疗影像设备分为X成像、核磁共振成像、超声成像、核医学成像、光成像及热成像六大类，市场主流设备主要来自X成像、磁共振成像及超声成像领域。其中DR、FFDM多使用静态探测器，其余领域多使用动态探测器。

我国医疗器械市场细分占比情况数据来源：观研天下整理

此外，在2020年新冠疫情在全球范围内爆发的背景下，全球各个国家和地区对X线影像设备尤其是移动式DR设备的需求大幅上升。中国政府大量采购移动DR设备用于疫情防治和应急储备，以及在卫计委发布的《医疗机构基本标准（试行）》通知加持下，对移动DR设备需求大幅上升，进而推动数字化X线探测器行业消费端快速扩大。根据数据显示，2013-2019年我国DR设备保有量从1.45万台增长至6.4万台。

2013-2019年我国DR设备保有量增长情况数据来源：观研天下整理

同时，动态数字化X线探测器主流应用场景为动态影像诊断、术中透视成像及治疗辅助定位，其传感器、电路设计复杂，市场价值高，未来发展空间大。根据数据显示，预计到2023年我国静态探测器的出货量有望突破2.3万台，而动态探测器出货量将达到5417台。

2017-2023年我国医疗及宠物静态/动态探测器出货量预测数据来源：观研天下整理

在进出口方面，由于发达国家X线影像设备数字化升级带动了我国X线探测器在欧美市场需求增长，对其出口量大幅增加。根据相关数据显示，2015-2019年我国安防及工业探测领域的X光探测器出口数量呈现快速增长趋势，2019年出口量增长至4574台，出口额达到8645万美元，欧美国家是主要的订单来源。

2015-2020年我国安防及工业探测领域X光探测器进出口量统计情况数据来源：观研天下整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国X线探测器市场前景研究报告-产业竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国X线探测器行业发展概述

#### 第一节 X线探测器行业发展情况概述

- 一、X线探测器行业相关定义
- 二、X线探测器行业基本情况介绍
- 三、X线探测器行业发展特点分析

#### 第二节 中国X线探测器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、X线探测器行业产业链条分析
- 三、中国X线探测器行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国X线探测器行业生命周期分析

- 一、X线探测器行业生命周期理论概述
- 二、X线探测器行业所属的生命周期分析

### 第四节 X线探测器行业经济指标分析

- 一、X线探测器行业的赢利性分析
- 二、X线探测器行业的经济周期分析
- 三、X线探测器行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国X线探测器行业进入壁垒分析

- 一、X线探测器行业资金壁垒分析
- 二、X线探测器行业技术壁垒分析
- 三、X线探测器行业人才壁垒分析
- 四、X线探测器行业品牌壁垒分析
- 五、X线探测器行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球X线探测器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球X线探测器行业发展历程回顾

### 第二节 全球X线探测器行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲X线探测器行业地区市场分析

- 一、亚洲X线探测器行业市场现状分析
- 二、亚洲X线探测器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲X线探测器行业市场前景分析

### 第四节 北美X线探测器行业地区市场分析

- 一、北美X线探测器行业市场现状分析
- 二、北美X线探测器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美X线探测器行业市场前景分析

### 第五节 欧盟X线探测器行业地区市场分析

- 一、欧盟X线探测器行业市场现状分析
- 二、欧盟X线探测器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟X线探测器行业市场前景分析

### 第六节 全球X线探测器行业重点企业分析

#### 一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

## 二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

## 三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

## 第七节 2021-2026年世界X线探测器行业分布走势预测

## 第八节 2021-2026年全球X线探测器行业市场规模预测

## 第三章 中国X线探测器产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品X线探测器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国X线探测器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国X线探测器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国X线探测器行业运行情况

### 第一节 中国X线探测器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国X线探测器行业市场规模分析

### 第三节 中国X线探测器行业供应情况分析

### 第四节 中国X线探测器行业需求情况分析

### 第五节 中国X线探测器行业供需平衡分析

### 第六节 中国X线探测器行业发展趋势分析

## 第五章 中国X线探测器所属行业运行数据监测

### 第一节 中国X线探测器所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国X线探测器所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国X线探测器所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国X线探测器市场格局分析

### 第一节 中国X线探测器行业竞争现状分析

#### 一、中国X线探测器行业竞争情况分析

#### 二、中国X线探测器行业主要品牌分析

### 第二节 中国X线探测器行业集中度分析

#### 一、中国X线探测器行业市场集中度分析

#### 二、中国X线探测器行业企业集中度分析

### 第三节 中国X线探测器行业存在的问题

### 第四节 中国X线探测器行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国X线探测器行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业



#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国X线探测器行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国X线探测器行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国X线探测器行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 X线探测器行业成本分析

#### 第四节 X线探测器行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国X线探测器行业价格现状分析

#### 第六节 中国X线探测器行业平均价格走势预测

##### 一、中国X线探测器行业价格影响因素

##### 二、中国X线探测器行业平均价格走势预测

##### 三、中国X线探测器行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国X线探测器行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国X线探测器行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区X线探测器市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区X线探测器市场规模分析

##### 四、华东地区X线探测器市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区X线探测器市场规模分析

##### 四、华中地区X线探测器市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区X线探测器市场规模分析
- 四、华南地区X线探测器市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国X线探测器行业竞争情况

### 第一节 中国X线探测器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国X线探测器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国X线探测器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 X线探测器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国X线探测器行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国X线探测器行业未来发展前景分析
  - 一、X线探测器行业国内投资环境分析
  - 二、中国X线探测器行业市场机会分析
  - 三、中国X线探测器行业投资增速预测
- 第二节 中国X线探测器行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国X线探测器行业市场发展预测
  - 一、中国X线探测器行业市场规模预测
  - 二、中国X线探测器行业市场规模增速预测
  - 三、中国X线探测器行业产值规模预测
  - 四、中国X线探测器行业产值增速预测
  - 五、中国X线探测器行业供需情况预测
- 第四节 中国X线探测器行业盈利走势预测
  - 一、中国X线探测器行业毛利润同比增速预测
  - 二、中国X线探测器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国X线探测器行业投资风险与营销分析

- 第一节 X线探测器行业投资风险分析
  - 一、X线探测器行业政策风险分析
  - 二、X线探测器行业技术风险分析

三、X线探测器行业竞争风险分析

四、X线探测器行业其他风险分析

第二节 X线探测器行业企业经营发展分析及建议

一、X线探测器行业经营模式

二、X线探测器行业销售模式

三、X线探测器行业创新方向

第三节 X线探测器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国X线探测器行业发展战略及规划建议

第一节 中国X线探测器行业品牌战略分析

一、X线探测器企业品牌的重要性

二、X线探测器企业实施品牌战略的意义

三、X线探测器企业品牌的现状分析

四、X线探测器企业的品牌战略

五、X线探测器品牌战略管理的策略

第二节 中国X线探测器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国X线探测器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国X线探测器行业发展策略及投资建议

第一节 中国X线探测器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国X线探测器行业定价策略分析

第三节 中国X线探测器行业营销渠道策略

一、X线探测器行业渠道选择策略

二、X线探测器行业营销策略

第四节 中国X线探测器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国X线探测器行业重点投资区域分析

二、中国X线探测器行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/496057496057.html>