

2016-2022年中国畜牧业行业市场监测及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国畜牧业行业市场监测及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/246050246050.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年肉类总产量8536万吨，比上年增长1.8%。其中，猪肉产量5493万吨，增长2.8%；牛肉产量673万吨，增长1.7%；羊肉产量408万吨，增长1.8%；禽肉产量1798万吨，下降1.3%。年末生猪存栏47411万头，下降0.4%；生猪出栏71557万头，增长2.5%。禽蛋产量2876万吨，增长0.5%。牛奶产量3531万吨，下降5.7%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国畜牧业行业市场监测及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国畜牧业运行动态聚焦

第一章 畜牧业相关概述

第一节 畜牧业基础概述

一、畜牧业范围界定

二、畜牧业的主要特点

三、畜牧业地域类型划分

四、畜牧业在国民经济中的地位

五、畜牧业人才资源

第二节 中国畜牧业现有形式分析

一、放牧

二、圈养

三、二者结合的方式

第三节 畜牧业的发展进程

第四节 畜牧业其它阐述

一、农区畜牧业

二、牧区畜牧业

三、草地畜牧业

四、半农畜牧业

五、城郊畜牧业

第二章 2014-2015年世界畜牧产业运行新形势透析

第一节 2014-2015年世界畜牧业概况

一、饲养规模大

二、农场数量不断减少

三、单产水平提高

四、农业劳动生产率提高，农场所需劳动力数量减少

第二节 2014-2015年世界畜牧业的发展模式透析

一、集约化发展的农牧结合型——美国和加拿大

二、草畜平衡——澳大利亚和新西兰

三、农户小规模饲养的生态畜牧业——日本和中国

四、开发绿色、无污染天然畜产品的自然畜牧业——英国、德国等欧洲国家

第三节 2014-2015年世界各国发展生态畜牧业采取的主要措施

一、高度重视和支持生态畜牧业的发展

二、采用高新科技促进畜牧业资源的循环利用和高效转化

三、不断加大对畜牧业污染的防治

第四节 世界生态畜牧产业新趋势分析

一、生态畜牧业将成为21世纪畜牧业的主导模式

二、生态畜牧业的规模将不断扩大，速度将不断加快

三、生态畜牧业的生产和贸易相互促进、协调发展

四、各国生态食品的标准及认证体系将逐步趋于统一

第三章 2014-2015年中国畜牧产业运行环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国畜牧业发展政策环境分析

- 一、畜牧业和畜产品质量安全管理的有关规定
- 二、《农产品质量安全发展“十二五”规划》
- 三、我国出台的相关畜牧业政策以及落实的各项措施
- 四、畜牧业强农惠农政策

第三节 2014-2015年中国畜牧业产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第四章 2014-2015年中国畜牧业发展态势分析

第一节 2014-2015年中国畜牧业运行总况

- 一、我国畜牧业区域布局与调整目标
- 二、发展畜牧业的重要性
- 三、发展畜牧业的经济学分析

第二节 2014-2015年中国畜牧产品消费情况分析

- 一、畜产品消费变化分析
- 二、畜产品消费增长因素分析
- 三、畜产品贸易壁垒的新动

第三节 2014-2015年中国创新型畜牧业特色分析

- 一、中国畜牧业转型路线图之生态化
- 二、中国畜牧业转型路线图之市场化
- 三、中国畜牧业转型路线图之国际化

第四节 2014-2015年中国畜牧业可持续发展战略研究

第五章 2014-2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业数据监测分析

第一节 2014-2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2015年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 中国畜牧细分产业透析

第六章 2014-2015年中国畜牧业细分产业运行分析——猪养殖业

第一节 猪养殖业产业链透分析

一、肉类产业价值链分析

二、生猪养殖产业链利润分析

三、生猪流通

第二节 2014-2015年中国猪养殖业运行透析

一、中国生猪养殖方式分析

二、中国生猪养殖环节运行分析

三、中国生猪养殖规模与分布情况

四、中国生猪存栏数与肉猪出栏数分析

第三节 2014-2015年生猪养殖投资获利分析

一、养猪养殖成本结构

二、生猪养殖盈利分析

1、生猪养殖盈利波动分析

2、2014-2015年全国生猪成本收益

第四节 2016-2022年中国猪肉市场运行分析

一、中国猪肉市场供给及预测分析

二、中国猪肉市场需求及预测分析

三、中国猪肉市场进出口贸易及预测分析

第七章 2014-2015年中国畜牧业细分产业运行分析——家禽殖业

第一节 2014-2015年中国家禽养殖产业总况

一、我国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

三、中国标准化规模养殖发展加快

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第二节 2014-2015年中国家禽养殖业科技应用新进展

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第三节 2014-2015年中国家禽养殖结构分析

一、中国家禽构成及所占比重

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国

三、中国禽肉产量与细分所占比重

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间

第四节 2016-2022年中国家禽养殖行业前景展望

第八章 2014-2015年中国肉牛及肉羊市场发展动态分析

第一节 2014-2015年中国牛、羊养殖业现状分析

一、中国牛、羊养殖业规模分析

二、中国牛、羊养殖模式的探讨

三、发展中国牛、羊养殖业的有利条件

四、对中国牛、羊养殖业产业的建议

第二节 2014-2015年中国牛羊肉市场分析

一、牛羊肉产量分析

二、牛羊肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

四、牛羊肉市场价格分析

五、2013-2015年中国牛羊肉进出口数据分析

1、鲜、冷牛肉（0201）

2、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉（0204）

第三节 2014-2015年中国肉牛肉羊优势区域发展规划

第九章 2014-2015年中国畜牧业区域运行形势同比分析

第一节 2014-2015年华北地区畜牧业行业分析

一、华北地区畜牧业发展优势分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域畜牧业在全国的地位分析

四、邯郸畜牧业展会亮点聚焦

五、华北地区畜牧业发展前景预测

第二节 2014-2015年东北地区畜牧业行业分析

第三节 2014-2015年华东地区畜牧业行业分析

第四节 2014-2015年华中地区畜牧业行业分析

第五节 2014-2015年华南地区畜牧业行业分析

第六节 2014-2015年西北地区畜牧业行业分析

第七节 2014-2015年西南地区畜牧业行业分析

第十章 中国畜牧业重点企业运营竞争性指标分析

第一节 上海大江（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北福成五丰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海口罗牛山股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新希望集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2015年中国畜牧业上下游行业分析

第一节 2014-2015年中国饲料行业发展分析

一、中国饲料主要原料价格分析

二、中国饲料总产量分析

三、中国饲料企业战略转型分析

四、中国饲料市场形势分析

五、2016-2022年中国饲料需求发展预测分析

第二节 2014-2015年中国兽用药品制造业发展分析

一、中国兽药市场特点分析

二、中国兽药研究开发现状分析

三、兽药技术服务的现状分析

四、中国兽用药品制造业主要指标监测分析

五、未来中国兽药行业的发展趋势分析

第三部分 中国畜牧产业前瞻

第十二章 2014-2015年中国畜牧业产业前景预测分析

第一节 2016-2022年中国畜牧业新趋势分析

一、中国畜牧业发展转型分析

二、中国畜牧业发展目标和重点分析

三、中国畜牧业发展趋势

第二节 2016-2022年中国畜牧业前景展望

- 一、中国草原畜牧业前景无限
- 二、中国畜牧业其它细发产业前景预测分析

第三节 2016-2022年中国畜牧产品市场预测分析

- 一、畜牧产品供给情况预测分析
- 二、畜牧产品需求情况预测分析
- 三、畜牧产品进出口贸易预测分析

第十三章 2016-2022年中国畜牧业发展战略分析

第一节 2016-2022年中国肉类产业战略思路分析

- 一、2016-2022年中国肉类产业战略指导思想
- 二、2016-2022年中国肉类产业战略发展目标
- 三、2016-2022年中国肉类产业战略行动要点

第二节 2016-2022年促进中国畜牧业持续健康发展的意见分析

- 一、指导思想、基本原则和总体目标
- 二、加快推进畜牧业增长方式转变
- 三、建立健全畜牧业发展保障体系
- 四、加大对畜产品生产流通环节的监管力度
- 五、进一步完善扶持畜牧业发展的政策措施
- 六、加强对畜牧业工作的组织领导

第三节 2016-2022年中国发展规模化养殖的措施分析

- 一、加快生产方式转变，积极发展养殖小区
- 二、加强良种繁育体系建设
- 三、促进畜产品加工业发展
- 四、提高农民综合素质
- 五、加快畜牧业科技进步

第四节 投资建议

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/246050246050.html>