

# 2017-2022年中国天然气产业专项调查及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国天然气产业专项调查及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/266049266049.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国天然气产业专项调查及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章天然气的相关概述

#### 第一节天然气概述

##### 一、天然气的定义

##### 二、天然气的成因

##### 三、天然气的分类

##### 四、天然气的开采

##### 五、LNG、LPG与HCL的区别

#### 第二节天然气的特性与用途

##### 一、天然气的特性

##### 二、天然气的用途

#### 第三节天然气行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、分销模式

#### 第四节中国天然气产业链竞争分析

##### 一、天然气产业链分析

##### 二、我国天然气上中游竞争分析

##### 三、我国天然气下游市场竞争分析

### 第二章世界天然气工业发展状况分析

#### 第一节世界天然气储量情况

##### 一、世界主要国家天然气资源储量

## 二、世界天然气资源开发利用情况

### 三、世界深海油气勘探前景广阔

### 四、世界未探明天然气储量分布

## 第二节世界天然气发展情况分析

### 一、世界天然气产业发展加速

### 二、全球天然气产量情况分析

### 三、全球天然气消费情况分析

### 四、全球天然气价格情况分析

### 五、世界天然气产业发展情况预测分析

## 第三节世界液化天然气发展情况分析

### 一、全球LNG供应情况分析

### 二、全球LNG需求情况分析

### 三、全球LNG贸易状况分析

### 四、世界LNG接收终端建设加速

### 五、世界LNG贸易发展趋势分析

## 第四节世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势

### 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式

### 二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战

### 三、天然气价格与石油价格的间接联系

### 四、天然气定价机制发展趋势

## 第三章世界主要国家和地区天然气市场分析

### 第一节俄罗斯天然气发展情况分析

#### 一、俄罗斯天然气行业发展概况

#### 二、俄罗斯天然气储量分析

#### 三、俄罗斯天然气产量分析

#### 四、俄罗斯天然气需求分析

#### 五、俄罗斯天然气出口情况

#### 六、俄罗斯天然气出口管道情况

##### （一）已建天然气管道

##### （二）新建天然气管道

### 第二节中东地区天然气发展情况分析

#### 一、中东地区天然气储量分析

#### 二、中东地区天然气产量分析

#### 三、中东地区天然气需求分析

#### 四、2017-2022年中东地区天然气需求预测

### 第三节中亚油气供应形势分析

- 一、中亚将成为世界主要应急能源供应地
- 二、哈萨克斯坦天然气行业发展情况分析
- 三、土库曼斯坦天然气行业发展情况分析
- 四、乌兹别克斯坦天然气行业发展情况分析
- 五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析

### 第四节其它国家天然气发展情况分析

- 一、新加坡天然气市场概况
- 二、美国天然气行业发展情况
- 三、英国天然气行业发展情况
- 四、印尼天然气行业发展情况
- 五、印度天然气行业发展情况
- 六、巴西天然气行业发展情况
- 七、阿尔及利亚天然气行业发展情况

## 第四章中国天然气行业发展环境分析

### 第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国天然气行业监管体制分析

- 一、中国天然气行业监管体制现状
- 二、天然气行业监管体制存在的问题

### 第三节中国天然气行业政策环境分析

- 一、外商投资经营天然气项目相关政策
- 二、中国液化天然气产业相关标准
- 三、《天然气基础设施建设和运营管理条例》
- 四、《天然气十二五规划》正式印发
- 五、新版《天然气利用政策》发布
- 六、2015年天然气行业主要政策盘点

### 第四节中国天然气价格管理的问题与对策

- 一、中国天然气价格管理存在的主要问题

二、发达国家天然气价格管理的实践与启示

三、完善中国天然气价格管理的政策建议

第五节中国天然气出厂价形成机制改革

一、中国天然气出厂价的演变历程

二、中国现行天然气出厂价形成机制

三、中国天然气出厂价改革思路分析

第五章2014-2016年中国天然气开采业经济运行分析

第一节2014-2016年中国天然气开采行业发展分析

一、2014年中国天然气开采行业发展概况

二、2015年中国天然气开采行业发展概况

三、2016年中国天然气开采行业发展概况

第二节2014-2016年中国天然气开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年中国天然气开采行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2014-2016年中国天然气开采行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章中国天然气行业发展情况分析

第一节中国天然气行业发展概述

一、中国天然气资源分布与勘探开发分析

二、中国天然气基础储量状况分析

三、中国天然气化工技术发展概况

四、中国天然气产业迎来大发展黄金期

五、中国天然气产业步入正轨需要时间

六、2015年我国天然气行业发展情况分析

第二节中国天然气管道铺设项目情况

一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线

二、中哈天然气管道二期工程

三、中缅油气管道

#### 四、陕京三线

#### 五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道

#### 六、阜新煤制天然气外输管道

#### 七、塔轮复线(塔中—轮南)

#### 八、南疆天然气利民工程

#### 九、气化陕西二期工程

#### 十、甘肃兰州强化供气管网建设

#### 十一、泰安—青岛—威海天然气管道

#### 十二、江都—如东天然气管道

#### 十三、克什克腾旗—古北口天然气管道

#### 十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道

#### 十五、大沈天然气管道干线

### 第三节中国天然气行业价格问题分析

#### 一、国外天然气定价机制

#### 二、中国天然气成本构成分析

#### 三、中国天然气价格构成分析

#### 四、中国天然气定价机制发展历程

#### 五、中国天然气定价机制发展特点

#### 六、中国天然气定价机制改革分析

#### 七、中国天然气定价机制改革思路初定

#### 八、天然气定价机制存在的问题及对策

#### 九、中国天然气行业价格发展趋势分析

### 第四节中国天然气产业发展的影响因素

#### 一、天然气基础设施发展因素

#### 二、天然气市场体制发展因素

#### 三、天然气供需市场分布因素

#### 四、天然气管理体系和法规因素

### 第五节中国天然气产业存在的问题

#### 一、天然气产业规制中存在的问题

#### 二、天然气价格管制必然恶化供需矛盾

#### 三、制约中国天然气产业发展的主要问题

#### 四、中国天然气目前亟须解决的问题

### 第六节促进天然气产业发展的对策

#### 一、发展天然气分布式能源的建议

#### 二、中国天然气产业规制改革建议

三、推进中俄天然气合作的对策建议

四、中国应对国际天然气市场变局的策略

五、加快中国天然气产业发展战略思考

第七章中国天然气市场分析

第一节中国天然气市场概况

一、天然气市场发展的特点

二、中国天然气市场发展解析

三、天然气进入大规模发展阶段

四、中国天然气市场渗透率分析

五、中外天然气市场发展对比分析

第二节中国天然气供需情况分析

一、中国天然气产量情况分析

二、中国天然气消费情况分析

第三节中国重点天然气上市公司市场优势分析

一、中国石化天然气市场优势

二、中国海油天然气市场优势

三、中国石油天然气市场优势

第四节中国天然气市场发展态势分析

一、中国中亚天然气管道正式投入运营

二、中国将加快建设一批天然气储气库

三、西气东输管道工程发展动态

四、中俄天然气谈判20年博弈终出结果

五、中国最大天然气产区进入储量增长高峰期

第八章中国液化天然气市场分析

第一节中国液化天然气发展现状

一、中国LNG产业的发展状况

二、中国东南沿海LNG布局初步成型

三、国内外LNG价差将推进我国气价改革

四、LNG产业正越来越受到中国重视

五、中国LNG基础设施建设规划

第二节中国液化天然气市场概况

一、LNG将成中国天然气市场的主力军

二、中国LNG现货贸易尝试和发展

三、中国进口现货液化天然气价格状况

四、中国进口LNG市场竞争格局

五、中国LNG供应区域分布

六、中国LNG供应单位排名

七、2016年我国LNG在进口领域将掀开新的局面

第三节部分地区液化天然气市场发展状况

一、珠三角地区LNG的潜在需求分析

二、中海油福建LNG产业格局初步形成

三、海南发展LNG汽车有优势

四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台

五、中国内河首艘LNG双燃料动力示范船在贵港成功下水

第四节液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响

一、国际LNG市场的变化和诱因

二、液化成本上涨的因素分析

三、液化项目成本上涨对LNG行业的影响

四、如何应对液化成本上涨带来的新市场环境

第五节中国液化天然气产业发展存在的问题

一、LNG产业发展面临的国际形势

(一) 全球LNG市场需求平稳复苏

(二) 全球LNG供应进入最快增长期

(三) 亚洲LNG价格相对于溢价明显

二、中国LNG资源供应紧张

三、LNG市场尚处于初级阶段

四、中国液化天然气产业发展面临的挑战

第六节中国液化天然气产业的发展对策

一、中国LNG产业的发展策略

二、中国LNG产业的发展需处理五个关系

三、中国LNG产业的政策建议

四、应对全球LNG市场变化的策略分析

第九章中国液化天然气市场应用状况分析

第一节工业用液化天然气

一、液化天然气发电技术应用与探讨

二、液化天然气发电及冷能利用分析

三、LNG发电在我国的应用现状

第二节生活用液化天然气

一、替代能源与中国液化天然气行业的发展

二、液化天然气对中国能源结构调整的作用

### 三、中国液化天然气的需求保障分析

### 四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用

#### 第三节车用液化天然气

##### 一、中国发展LNG汽车的可行性

##### 二、LNG汽车发展现状

##### 三、LNG加气站建设情况

##### 四、三种汽车燃料的比较与研究

##### 五、车用LNG市场需求分析

#### 第四节调峰的备用气源

### 第十章2014-2016年中国天然气进出口市场分析

#### 第一节2014-2016年中国天然气进出口分析

##### 一、2014-2016年中国天然气进口分析

###### (一) 天然气进口数量情况

###### (二) 天然气进口金额情况

###### (三) 天然气进口来源分析

###### (四) 天然气进口均价分析

##### 二、2014-2016年天然气出口分析

###### (一) 天然气出口数量情况

###### (二) 天然气出口金额情况

###### (三) 天然气出口流向分析

###### (四) 天然气出口均价分析

#### 第二节2014-2016年中国液化天然气进口分析

##### 一、液化天然气进口数量情况

##### 二、液化天然气进口金额情况

##### 三、液化天然气进口来源分析

##### 四、液化天然气进口均价分析

#### 第三节中国天然气进口现状及对策

##### 一、中国天然气进口多元化格局初步形成

##### 二、中国天然气对外依存度首破30%

##### 三、中国天然气进口或迎新局面

##### 四、中国天然气进口对策

### 第十一章中国主要区域天然气市场分析

#### 第一节西北地区天然气市场分析

##### 一、新疆煤制天然气生产外输基地建设

##### 二、新疆南疆天然气利民工程建设情况

三、新疆道路运输两年推广使用天然气

四、新疆塔里木油气田天然气供应情况

五、新疆煤制天然气相关政策实施情况

六、新疆天然气产量及供应量基本情况

## 第二节东北地区天然气市场分析

一、东北天然气开发利用基本态势

二、东北天然气生产供应情况分析

三、东北天然气开发利用优势分析

四、东北天然气资源开发利用问题

五、辽河油田“混合所有制”试点

六、东北地区天然气开发利用对策

## 第三节西南地区天然气市场分析

一、中国西南地区储气库建设情况

二、西南可采页岩气开发建设情况

三、西南地区天然气供应情况缓解

四、四川省天然气生产供应情况分析

五、高效开发四川天然气的现实意义

六、四川省提高天然气经济产量途径

## 第四节东南部地区天然气市场分析

一、中海油液化天然气业务发展情况

二、东南沿海天然气市场需求预测

三、苏北五市天然气市场发展展望

四、东南沿海液化天然气产业布局

五、上海天然气生产供应情况分析

六、珠三角地区天然气管道网建设

七、浙江省天然气供应及用气人口

## 第五节其它地区天然气市场分析

一、北京市天然气供应及消费情况

二、湖南省天然气供应及消费情况

三、山东省天然气生产及供应情况

四、广东省天然气生产及供应情况

五、宝鸡城市天然气发展远期对策

## 第六节新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析

一、新疆石油天然气发展有利条件

二、新疆石油天然气产业竞争优势

## 第十二章天然气相关产业发展及影响分析

### 第一节世界能源市场发展状况

- 一、世界能源发展现状
- 二、世界能源消费现状
- 三、主要国家能源形势
- 四、世界能源需求预测
- 五、世界能源格局预测

### 第二节中国能源市场发展状况

- 一、中国能源生产情况分析
- 二、中国能源消费情况分析
- 三、能源经济运行情况分析
- 四、“十二五”能源规划思路及目标
- 五、“十二五”中国能源规划的重点

### 第三节中国煤层气市场分析

- 一、煤层气与常规天然气比较
- 二、中国煤层气的资源分布
- 三、中国煤层气的开发利用
- 四、国内煤层气的发展现状
- 五、中国煤层气抽采量分析
- 六、中国煤层气产业化研究
- 七、中国煤层气开发利用存在的问题
- 八、“十三五”煤层气开发利用规划

### 第四节中国LPG市场分析

- 一、液化石油气行业发展概述
- 二、国内LPG产业的市场特征
- 三、中国液化石油气的经营模式
- 四、国内液化石油气产业结构特点
- 五、国内液化气价格变动影响因素
- 六、国内LPG价格变动趋势分析
- 七、中国LPG市场供需状况分析
- 八、中国LPG进出口情况分析
- 九、中国LPG需求预测
- 十、LPG产业未来的发展之路

### 第五节其他非常规天然气发展情况

- 一、中国非常规天然气产业发展概述

二、中国非常规天然气资源分布与特点

三、中国将加快非常规天然气开发

四、中国页岩气开发价值及潜力

五、中国页岩气可采资源量情况分析

六、中国煤制天然气发展情况

第六节中国天然气与其它能源的发展关系

一、天然气与煤炭的关系

二、天然气与石油的关系

三、天然气与可再生能源的关系

四、天然气与电力在终端使用上的关系

第十三章中国天然气行业发展战略分析

第一节天然气战略规划模型及案例分析

一、天然气战略规划模型构成

二、案例分析

三、结论与建议

第二节中国天然气产业发展战略分析

一、让天然气在能源竞争中占上风

二、破解天然气时代中国遭遇的困局

三、在天然气储库建设方面予以加强

四、中国天然气基础设施亟待完善

五、中国天然气一体化发展的思考

第三节中国天然气产业发展战略措施

一、树立和强化新的资源价值观

二、建立国家天然气协调管理体系

三、促进天然气产业主体的建立和完善

四、推动上下游一体化协调发展

五、加大天然气产业的投资力度

六、加强天然气勘探开发技术攻关

七、加强天然气利用技术的研究

第四节中国天然气市场发展战略分析

一、中国天然气市场的战略对策

二、中国天然气市场发展的思路

三、中国天然气消费市场定位探讨

四、中国天然气供应安全战略研究

第五节天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施

- 一、天然气销售企业社会战略营销相关概述
- 二、天然气销售企业社会战略营销模式的构建
- 三、天然气销售企业社会战略营销策略制定与实施
- 四、天然气销售企业社会战略营销管理实施案例分析
- 第十四章中国天然气行业主要企业发展情况分析
- 第一节中国石油天然气股份有限公司
  - 一、企业发展基本情况
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业经济指标分析
  - 四、企业盈利能力分析
  - 五、企业偿债能力分析
  - 六、企业运营能力分析
  - 七、企业成本费用分析
- 第二节中国石油化工股份有限公司
  - 一、企业发展基本情况
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业经济指标分析
  - 四、企业盈利能力分析
  - 五、企业偿债能力分析
  - 六、企业运营能力分析
  - 七、企业成本费用分析
- 第三节中国海洋石油总公司
  - 一、企业发展基本情况
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业经济指标分析
  - 四、企业盈利能力分析
  - 五、企业偿债能力分析
  - 六、企业运营能力分析
  - 七、企业成本费用分析
- 第四节广汇能源股份有限公司
  - 一、企业发展基本情况
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业经济指标分析
  - 四、企业盈利能力分析
  - 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节四川广安爱众股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节长春燃气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节申能股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节四川明星电力股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十节中国燃气控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十一节中国天伦燃气控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十二节上海大众燃气有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业产品业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第十三节内蒙古西部天然气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第十四节西安秦华天然气有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第十五节中海广东天然气有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业项目动态分析

#### 第十六节浙江省天然气开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业产品业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

### 第十五章2017-2022年天然气产业发展前景预测分析

#### 第一节未来全球天然气发展预测分析

- 一、未来全球天然气行业发展趋势分析
- 二、全球天然气市场价格走势预测分析
- 三、2020年全球液化天然气市场展望
- 四、未来全球天然气产量预测
- 五、未来全球天然气消费量预测

#### 第二节2017-2022年中国天然气产业发展趋势分析

- 一、清洁煤产业中煤层气发展空间大
- 二、“十三五”天然气消费将快速增长
- 三、LNG成未来中国天然气市场主力军
- 四、未来天然气国际合作市场前景乐观

#### 第三节2017-2022年中国天然气市场供需预测分析

- 一、中国天然气产量预测分析
- 二、中国天然气需求预测分析
- 三、天然气供应格局预测分析
- 四、中国天然气消费结构预测

#### 第四节2017-2022年中国天然气资源勘探预测分析

- 一、中国近海天然气分布与勘探潜力

二、油气资源未来将现四大热点区域

三、中国油气聚集远景地区划定

四、中国天然气勘探开发将有大发展

五、非常规天然气成为重要勘探对象

第五节天然气水合物发展现状及前景

一、中国天然气水合物的资源潜力及分布

二、中国启动天然气水合物资源勘查评价工作

三、中国天然气水合物开采技术发展获进展

四、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛

五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议

六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提

第十六章2017-2022年中国天然气项目融资问题分析

第一节全球及中国天然气项目的融资演变

第二节天然气项目特点、融资特点及影响因素分析

一、天然气及其项目主要特点

二、天然气项目的融资的特点

三、天然气项目融资影响因素

第三节关于中国未来天然气项目的融资对策与建议

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、我国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第十七章2017-2022年中国天然气产业投资机会与前景分析

第一节中国天然气产业投资机会分析

一、全球油气市场并购情况

二、亚洲公司领衔全球油气业务并购

三、石油和天然气行业投资分析

四、首家民营企业投资天然气管道

五、石油天然气仍是能源市场中坚力量

六、中国天然气基础设施投资需求量大

七、民企可重点布局天然气储运销售环节

八、天然气发展带来油气输送管产业春天

第二节2017-2022年中国天然气产业投资风险因素分析

一、价格变化的风险因素

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产风险因素

四、替代品竞争风险因素

五、市场结构性风险因素

第三节2017-2022年中国天然气市场风险防范措施

一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展

二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成

三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈

第四节2017-2022年天然气在城市燃气中前景分析

一、中国城市燃气发展的前景分析

二、中国城市燃气商业模式与盈利

三、城市燃气发展面临的机遇分析

四、LNG在城市燃气发展中的前景

第十八章2017-2022年中国天然气主要投资领域分析

第一节天然气在城市燃气领域的发展状况

一、中国城市燃气市场发展现状

（一）中国城市燃气市场需求结构

（二）中国城市燃气天然气供给总量

（三）中国城市燃气天然气家庭用量

（四）中国城市燃气天然气管道长度

（五）中国城市燃气天然气用气人口

二、城市燃气天然气消费量蹿升

三、城市燃气应坚持市场化方向

四、发改委优先保证生活用天然气

五、民用燃气市场LPG与天然气长期并存

第二节天然气在汽车燃料领域的发展状况

一、天然气燃料的物理性质

二、天然气汽车的种类

三、天然气替代汽柴油的优点

四、天然气加气站简介

五、天然气在汽车领域发展趋势

第三节天然气在发电领域的发展状况

一、天然气发电现状与未来预测

二、天然气分布式发电将成突破口

三、天津三电厂用天然气供热发电

四、天然气发电五大优势

五、天然气发电存在的问题

六、天然气发电技术特点和应用前景

第四节中国液化天然气小区气化的发展分析

一、中国发展LNG小区气化的有利条件

二、中国LNG小区气化的崛起

三、中国LNG小区气化发展应注意的问题

图表目录

图表1天然气分销模式介绍

图表2天然气产业链示意图

图表3国内主要输气管线

图表42009-2016年世界天然气储量统计

图表52015年世界天然气储量前10名国家统计

图表62009-2016年世界各地天然气探明储量统计

图表72009-2016年世界天然气产量统计情况

图表82009-2016年全球各大区域天然气产量统计

图表92015年全球天然气产量前十名国家统计

图表102009-2016年世界天然气消费情况统计

图表112009-2016年世界各地区天然气消费量统计

图表122015年全球天然气消费量前十名国家统计

图表132009-2016年全球市场天然气市场价格

图表142009-2016年世界天然气贸易情况

图表15垄断性市场与取消管制的市场对比情况

图表162009-2016年俄罗斯探明天然气储量统计

图表172009-2016年俄罗斯天然气产量统计

图表182009-2016年俄罗斯天然气消费量统计

图表19俄罗斯天然气工业股份公司供应的天然气消费结构图

图表202009-2016年中东地区天然气产量统计

图表212015年中东地区各国天然气产量统计

图表222009-2016年中东地区天然气消费量统计

图表232015年中东地区各国天然气消费量统计

图表242015-2020年中东地区天然气消费量变化趋势图

图表252009-2016年哈萨克斯坦天然气产量统计

图表262009-2016年哈萨克斯坦天然气消费量统计

- 图表272009-2016年土库曼斯坦天然气产量统计
- 图表282009-2016年土库曼斯坦天然气消费量统计
- 图表292009-2016年乌兹别克斯坦天然气产量统计
- 图表302009-2016年乌兹别克斯坦天然气消费量统计
- 图表312009-2016年新加坡天然气消费量统计
- 图表322009-2016年美国天然气产量统计
- 图表332009-2016年美国天然气消费量统计
- 图表342009-2016年英国天然气产量统计
- 图表352009-2016年英国天然气消费量统计
- 图表362009-2016年印尼天然气产量统计
- 图表372009-2016年印尼天然气消费量统计
- 图表382009-2016年印度天然气产量统计
- 图表392009-2016年印度天然气消费量统计
- 图表402009-2016年巴西天然气产量统计
- 图表412009-2016年巴西天然气消费量统计
- 图表422009-2016年阿尔及利亚天然气产量统计
- 图表432009-2016年阿尔及利亚天然气消费量统计
- 图表442014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表452014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表462016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表472014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表482014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表492014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表502014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表512016年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表52中国液化天然气产业相关标准
- 图表532012年中国天然气开采行业经济指标统计
- 图表542015年中国天然气开采行业经济指标统计
- 图表552016年中国天然气开采行业经济指标统计
- 图表562014-2016年中国天然气开采企业数量变化趋势图
- 图表572014-2016年中国天然气开采行业资产总额统计
- 图表582014-2016年中国天然气开采行业资产变化趋势图
- 图表592014-2016年中国天然气开采行业销售收入统计
- 图表602014-2016年中国天然气开采行业销售收入变化趋势图
- 图表612014-2016年中国天然气开采行业利润总额统计

- 图表622014-2016年中国天然气开采行业利润变化趋势图
- 图表632014-2016年中国天然气开采行业销售成本统计
- 图表642014-2016年中国天然气开采行业销售成本趋势图
- 图表652014-2016年中国天然气开采行业费用统计
- 图表662014-2016年中国天然气开采行业资产负债率情况
- 图表672014-2016年中国天然气开采行业毛利率情况
- 图表682014-2016年中国天然气开采行业成本费用利润率情况
- 图表692014-2016年中国天然气开采行业销售利润率情况
- 图表702014-2016年中国天然气开采行业资产利润率情况
- 图表712014-2016年中国天然气开采行业应收账款周转率情况
- 图表722014-2016年中国天然气开采行业流动资产周转率情况
- 图表732014-2016年中国天然气开采行业总资产周转率情况
- 图表742004-2016年中国天然气基础储量状况
- 图表75西气东输三线走向示意图
- 图表76中国天然气价格改革的演变历史
- 图表77我国天然气价格体制
- 图表78我国LNG接收站规划分布
- 图表792014-2016年中国天然气产量统计情况
- 图表802014-2016年中国天然气消费量统计
- 图表81中国天然气消费结构
- 图表82中国运行和拟建液化天然气接收站
- 图表832015年中国LNG工厂产量分布情况
- 图表842015年中国LNG供应量排名前十单位
- 图表85液化厂成本构成分析
- 图表86LNG系统工艺流程简图
- 图表87天然气直接膨胀发电
- 图表88中间载热体朗肯循环
- 图表89LNG冷能回收联合发电流程图
- 图表90利用氮气闭式循环气体透平
- 图表91LNG冷能利用示意图（燃气轮机利用方式）
- 图表92LNG汽车加气站流程
- 图表93LNG加气站示意图
- 图表94CNG、LNG、汽油和柴油汽车的综合比较（假设每年行程为10万公里）
- 图表95中国计划建设的天然气储气库
- 图表962014-2016年天然气进口数量统计

图表972014-2016年天然气进口金额统计

图表982016年天然气进口来源地情况

图表992016年天然气进口来源地结构分布图

图表1002014-2016年天然气进口均价情况

图表1012014-2016年天然气出口数量统计

图表1022014-2016年天然气出口金额统计

图表1032016年天然气出口流向地情况

图表1042016年天然气出口流向地结构分布图

图表1052014-2016年天然气出口均价情况

图表1062014-2016年液化天然气进口数量统计

图表1072014-2016年液化天然气进口金额统计

图表1082016年液化天然气进口来源地情况

图表1092016年液化天然气进口来源地结构分布图

图表1102014-2016年液化天然气进口均价情况

图表1112009-2016年新疆天然气产量情况表

图表1122009-2016年新疆天然气供应及用气人口统计

图表1132009-2016年辽宁省天然气供应及用气人口情况统计

图表1142009-2016年吉林省天然气供应及用气人口情况统计

图表1152009-2016年黑龙江省天然气供应及用气人口情况统计

图表1162009-2016年四川省天然气产量情况表

图表1172009-2016年四川省天然气供应及用气人口统计

图表118气田提高产量后最大累积经济产量及最长经济开采期示意图

图表119中国东南沿海天然气需求预测

图表1202009-2016年上海市天然气产量情况表

图表1212009-2016年上海市天然气供应及用气人口统计

图表1222009-2016年浙江省天然气供应及用气人口统计

图表1232009-2016年北京市天然气供应及用气人口统计

图表1242009-2016年湖南省天然气供应及用气人口统计

图表1252009-2016年山东省天然气产量情况表

图表1262009-2016年山东省天然气供应及用气人口统计

图表1272009-2016年广东省天然气产量情况表

图表1282009-2016年广东省天然气供应及用气人口统计

图表1291990-2035年世界能源需求变化情况统计及预测

图表1302020-2035年不同情景下世界能源需求预测

图表1312020-2035年基本情景下世界一次能源构成预测

- 图表1322009-2016年中国能源生产情况统计
- 图表1332009-2016年中国能源消费情况统计
- 图表1342014-2016年中国原煤产量情况统计
- 图表1352014-2016年中国发电装机容量统计
- 图表1362014-2016年中国各种电力发电量统计
- 图表137不同来源煤层气甲烷浓度
- 图表138常规天然气与煤层气比较
- 图表139世界主要煤层气存储国资源情况
- 图表140中国具开采价值煤层气资源分布
- 图表141山西省煤层气分布图
- 图表142山西省煤层气资源计算成果表
- 图表143煤层气各种抽放方法的技术经济指标
- 图表144中国煤层气资源分布图
- 图表1452014-2016年中国LPG产量统计
- 图表1462014-2016年中国LPG消费量统计
- 图表1472014-2016年中国LPG进口量统计
- 图表1482014-2016年中国LPG出口数量统计
- 图表149中国已批准和待批准的煤制天然气项目
- 图表150四种营销管理的主要区别
- 图表151社会战略营销管理架构
- 图表152天然气销售企业经济效益评价指标体系
- 图表153天然气销售企业社会效益、环境效益评估指标
- 图表154新顺通公司社会战略营销运营策略
- 图表1552016年中国石油天然气股份有限公司分行业情况表
- 图表1562016年中国石油天然气股份有限公司业务结构情况
- 图表1572014-2016年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计
- 图表1582014-2016年中国石油天然气股份有限公司资产与负债统计
- 图表1592014-2016年中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况
- 图表1602014-2016年中国石油天然气股份有限公司偿债能力情况
- 图表1612014-2016年中国石油天然气股份有限公司运营能力情况
- 图表1622014-2016年中国石油天然气股份有限公司成本费用统计
- 图表1632016年中国石油天然气股份有限公司成本费用结构图
- 图表1642016年中国石油化工股份有限公司分行业情况表
- 图表1652016年中国石油化工股份有限公司业务结构情况
- 图表1662014-2016年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计

图表1672014-2016年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计

图表1682014-2016年中国石油化工股份有限公司盈利能力情况

图表1692014-2016年中国石油化工股份有限公司偿债能力情况

图表1702014-2016年中国石油化工股份有限公司运营能力情况

图表1712014-2016年中国石油化工股份有限公司成本费用统计

图表1722016年中国石油化工股份有限公司成本费用结构图

图表1732014-2016年中国海洋石油总公司分行业情况表

图表1742016年中国海洋石油总公司业务结构情况

图表1752014-2016年中国海洋石油总公司收入与利润统计

图表1762014-2016年中国海洋石油总公司资产与负债统计

图表1772014-2016年中国海洋石油总公司盈利能力情况

图表1782014-2016年中国海洋石油总公司偿债能力情况

图表1792014-2016年中国海洋石油总公司运营能力情况

图表1802014-2016年中国海洋石油总公司成本费用统计

图表1812016年广汇能源股份有限公司分产品情况表

图表1822016年广汇能源股份有限公司业务结构情况

图表1832016年广汇能源股份有限公司分地区情况表

图表1842014-2016年广汇能源股份有限公司收入与利润统计

图表1852014-2016年广汇能源股份有限公司资产与负债统计

图表1862014-2016年广汇能源股份有限公司盈利能力情况

图表1872014-2016年广汇能源股份有限公司偿债能力情况

图表1882014-2016年广汇能源股份有限公司运营能力情况

图表1892014-2016年广汇能源股份有限公司成本费用统计

图表1902016年广汇能源股份有限公司成本费用结构图

图表1912016年四川广安爱众股份有限公司分行业、分产品情况表

图表1922016年四川广安爱众股份有限公司业务结构情况

图表1932016年四川广安爱众股份有限公司分地区情况表

图表1942014-2016年四川广安爱众股份有限公司收入与利润统计

图表1952014-2016年四川广安爱众股份有限公司资产与负债统计

图表1962014-2016年四川广安爱众股份有限公司盈利能力情况

图表1972014-2016年四川广安爱众股份有限公司偿债能力情况

图表1982014-2016年四川广安爱众股份有限公司运营能力情况

图表1992014-2016年四川广安爱众股份有限公司成本费用统计

图表2002016年四川广安爱众股份有限公司成本费用结构图

图表2012016年长春燃气股份有限公司分产品情况表

图表2022016年长春燃气股份有限公司业务结构情况  
图表2032016年长春燃气股份有限公司分地区情况表  
图表2042014-2016年长春燃气股份有限公司收入与利润统计  
图表2052014-2016年长春燃气股份有限公司资产与负债统计  
图表2062014-2016年长春燃气股份有限公司盈利能力情况  
图表2072014-2016年长春燃气股份有限公司偿债能力情况  
图表2082014-2016年长春燃气股份有限公司运营能力情况  
图表2092014-2016年长春燃气股份有限公司成本费用统计  
图表2102016年长春燃气股份有限公司成本费用结构图  
图表2112016年申能股份有限公司分行业、分产品情况表  
图表2122016年申能股份有限公司业务结构情况  
图表2132016年申能股份有限公司分地区情况表  
图表2142014-2016年申能股份有限公司收入与利润统计  
图表2152014-2016年申能股份有限公司资产与负债统计  
图表2162014-2016年申能股份有限公司盈利能力情况  
图表2172014-2016年申能股份有限公司偿债能力情况  
图表2182014-2016年申能股份有限公司运营能力情况  
图表2192014-2016年申能股份有限公司成本费用统计  
图表2202016年申能股份有限公司成本费用结构图  
图表2212016年四川明星电力股份有限公司分行业及分产品情况表  
图表2222016年四川明星电力股份有限公司业务结构情况  
图表2232016年四川明星电力股份有限公司分地区情况表  
图表2242014-2016年四川明星电力股份有限公司收入与利润统计  
图表2252014-2016年四川明星电力股份有限公司资产与负债统计  
图表2262014-2016年四川明星电力股份有限公司盈利能力情况  
图表2272014-2016年四川明星电力股份有限公司偿债能力情况  
图表2282014-2016年四川明星电力股份有限公司运营能力情况  
图表2292014-2016年四川明星电力股份有限公司成本费用统计  
图表2302016年四川明星电力股份有限公司成本费用结构图  
图表2312016年海洋石油工程股份有限公司分行业情况表  
图表2322016年海洋石油工程股份有限公司业务结构情况  
图表2332016年海洋石油工程股份有限公司分地区情况表  
图表2342014-2016年海洋石油工程股份有限公司收入与利润统计  
图表2352014-2016年海洋石油工程股份有限公司资产与负债统计  
图表2362014-2016年海洋石油工程股份有限公司盈利能力情况

图表2372014-2016年海洋石油工程股份有限公司偿债能力情况

图表2382014-2016年海洋石油工程股份有限公司运营能力情况

图表2392014-2016年海洋石油工程股份有限公司成本费用统计

图表2402016年海洋石油工程股份有限公司成本费用结构图

图表2412014-2015财年中国燃气控股有限公司营业收入分部情况表

图表2422015财年中国燃气控股有限公司业务结构情况

图表2432014-2016财年中国燃气控股有限公司收入与利润统计

图表2442014-2016财年中国燃气控股有限公司资产与负债统计

图表2452014-2016财年中国燃气控股有限公司盈利能力情况

图表2462014-2016财年中国燃气控股有限公司偿债能力情况

图表2472014-2016财年中国燃气控股有限公司运营能力情况

图表2482014-2016财年中国燃气控股有限公司成本费用统计

图表2492015财年中国燃气控股有限公司成本费用结构图

图表2502016年中国天伦燃气控股有限公司分行业情况表

图表2512016年中国天伦燃气控股有限公司业务结构情况

图表2522014-2016年中国天伦燃气控股有限公司收入与利润统计

图表2532014-2016年中国天伦燃气控股有限公司资产与负债统计

图表2542014-2016年中国天伦燃气控股有限公司盈利能力情况

图表2552014-2016年中国天伦燃气控股有限公司偿债能力情况

图表2562014-2016年中国天伦燃气控股有限公司运营能力情况

图表2572014-2016年中国天伦燃气控股有限公司成本费用统计

图表2582016年中国天伦燃气控股有限公司成本费用结构图

图表259上海大众燃气有限公司基本情况

图表260上海大众燃气有限公司资产及收入情况统计

图表261上海大众燃气有限公司收入及利润情况统计

图表262上海大众燃气有限公司服务网点分布

图表263内蒙古西部天然气股份有限公司基本情况

图表264内蒙古西部天然气股份有限公司资产及负债统计

图表265内蒙古西部天然气股份有限公司收入及利润统计

图表266西安秦华天然气有限公司资产及收入情况统计

图表267西安秦华天然气有限公司收入及利润情况统计

图表268西安秦华天然气有限公司售气网点服务大厅分布

图表269中海广东天然气有限责任公司基本情况

图表270中海广东天然气有限责任公司资产及收入情况统计

图表271中海广东天然气有限责任公司收入及利润情况统计

图表272浙江省天然气开发有限公司基本情况

图表273浙江省天然气开发有限公司资产及收入情况统计

图表274浙江省天然气开发有限公司收入及利润情况统计

图表2752006-2030年世界天然气产量及预测表

图表2762020-2035年预测不同情景下世界天然气需求

图表277预测不同情景下2020-2035年世界主要国家天然气需求

图表2782010-2030俄罗斯东西伯利亚和远东地区天然气生产和销售规划

图表2792017-2022年中国天然气产量预测图

图表2802017-2022年中国天然气消费量预测图

图表2812020年中国天然气消费结构预测

图表2822014-2016年中国石油天然气开采业固定资产投资情况统计

图表283城市燃气行业主要业务模式与影响因素

图表284城市燃气细分市场领域的分类

图表2852009-2016年中国城市燃气天然气供给总量统计

图表2862009-2016年中国城市燃气天然气家庭用量统计

图表2872009-2016年中国城市燃气天然气管道长度统计

图表2882009-2016年中国城市燃气天然气用气人口统计

图表289按燃料使用天然气汽车分类

图表290常规燃煤火力发电与燃气-蒸汽轮机联合循环热效率的比较

图表291装机容量500MW燃用天然气电厂和燃煤电厂的环境影响比较

图表292先进微型燃气轮机主要性能指标

图表293天然气燃气/蒸汽联合循环与常规火力机组的燃料成本的比较  
(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/266049266049.html>