

2021年中国医药电商行业分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药电商行业分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/546048546048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药电商行业产业链的上游为医药制造。医药制造具体细分为生物药品制造、化学药品制造、中药制品制造、兽用药品制造、基因工程药物制造及疫苗制造和其它药品制造等。

医药制造分类 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医药电商行业产业链上游代表企业包括华兰生物、华大、恒瑞、复星医药等。

我国医药电商行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

生物药品

华兰生物

公司先后承担多项国家、省、市级科技攻关项目，其中外科用冻干人纤维蛋白胶被列入国家863项目。

华兰博士后科研工作站，河南省生物医药工程技术中心和中国科学院生物技术创新与产业化共同基金及中国科学院的多个联合实验室的成立，为企业的高成长性和核心竞争力奠定了坚实的基础。

华大

华大以“产学研”一体化的发展模式引领基因组学的创新发展，通过遍布全球100多个国家和地区的分支机构，与产业链各方建立广泛的合作，将前沿的多组学科研成果应用于医学健康、资源保存、司法服务等领域。同时，为精准医疗、精准健康等关系国计民生的实际需求提供自主可控的先进设备、技术保障和解决方案。

化学药品

恒瑞

在市场竞争的实践中，恒瑞医药坚持以创新为动力，打造核心竞争力。公司近年来每年投入销售额15%左右的研发资金，2019年累计投入研发资金39亿元，占销售收入的比重达到16.7%。公司在美国、欧洲、日本和中国多地建有研发中心或分支机构，打造了一支3400多人的研发团队，其中包括2000多名博士、硕士及200多名海归人士。

近年来，公司先后承担了国家重大专项课题44项，已有6个创新药艾瑞昔布、阿帕替尼、硫培非格司亭、吡咯替尼、卡瑞利珠单抗和甲苯磺酸瑞马唑仑获批上市，一批创新药正在临床开发，并有多个创新药在美国开展临床。公司累计申请国内发明专利894项，拥有国内有效授权发明专利201项，欧美日等国外授权专利286项，专有核心技术获得国家科技进步二等奖2项，中国专利金奖1项。

复星医药

复星医药以制药业务为核心，坚持创新研发，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化的方式，围绕肿瘤及免疫调节、四高（高血压、高血脂、高血糖、高尿酸症）及并发症、中枢神经系统等重点疾病领域搭建和形成小分子创新药、抗体药物、细胞治疗技术平台，并积极探索靶向蛋白降解、RNA、溶瘤病毒、基因治疗等前沿技术领域，提升创新能力

中药制品

云南白药

云南白药集团主营业务清晰，运营状况良好，主要分为药品、健康品、中药资源和医药物流四大板块，各个板块既独立担纲，又相互支撑，形成从选育、种植、研发、制造到健康产品及服务的全产业链市场价值体系，形成三产融合贯通、多板块互利发展的经济生态圈。

产品畅销国内、东南亚，逐渐进入欧美日等发达国家。有数亿人次使用过公司产品。药品方面，云南白药创可贴、云南白药气雾剂、云南白药膏等产品继续占据中国市场同类产品销量第一；健康产品方面，2018年云南白药牙膏产品销售位居同类产品全国市场份额第二、民族品牌第一；中药资源产品方面，以冻干和超细粉技术为代表的豹七三七已成为云南省内高品质三七的代表。

基因工程药物及疫苗

沃森生物

公司总部位于中国云南省昆明市。公司拥有员工已超过1200人，在昆明国家高新区拥有现代化的研发中心，在云南玉溪高新区和江苏泰州中国医药城各有一现代化的疫苗生产基地和中试基地，营销网络覆盖中国30个省市、2000多个县区。

兽用药品

鲁抗医药

鲁抗医药总资产73亿元，员工6000余人，共有全资及控参股公司13家。主要业务涵盖人用原料药、人用药制剂、动植物保健药品和环保科技等主要产业板块。拥有200多个产品文号503多个品种品规；有67个品规位列全国前十，18个品规居全国第一位。公司通过国家GMP认证、ISO9000系列、ISO14001、职业健康安全管理体系认证，通过了美国FDA、欧洲CEP等国际高端认证，产品出口40多个国家和地区。

鲁抗医药拥有国家高新技术企业5个，国家级企业技术中心1个、山东省企业技术中心3个、省级工程技术研究中心和绿色制药工程实验室各1个。建有山东省工业生物技术产业转化平台、山东省品牌国际科技合作基地、山东大学鲁抗微生物技术研究院、中古生物技术国际合作中心、院士工作站、博士后科研工作站等主要研发平台。数据来源：观研天下整理

医药电商行业产业链中游为医药电商。医药电商主要通过B2B、B2C、O2O等商业模式进行线上药物售卖。从区域分布上来看，我国医药电商企业主要集中在广东省、福建省、江苏省、上海市等东部沿海地区。

近年来，受“互联网+”政策和观念转变影响，越来越多的人开始在网上购药，医药电商迎来发展良机。根据数据显示，我国医药电商直报企业销售规模由2015年的476亿元增长至

2019年的千亿元。

2013-2019年我国医药电商直报企业销售规模 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医药电商行业产业链中游代表企业包括九州通、药药好、健客、快方送药等。

我国医药电商行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

B2B

九州通

九州通自上市以来，不断优化管理结构，积极探索新的发展模式。公司在确保经营业绩稳健增长的同时，完成了全渠道、全品类的业务布局和拓展，开启了总代总销业务、工业自产业务、三方物流业务及生态圈投资等新兴业务的孵化与快速发展，并在传统业务向平台化、互联网化、数字化转型的新模式上取得了丰硕成果。

九州通完成了全渠道、全品类的业务布局和拓展，积累了海量的客户资源及经营品类，搭建了行业稀缺的全场景物流供应链服务平台。2020年，公司的全渠道B2B客户规模已达39万家，其中覆盖1.1万家城市及县级公立医院客户，17.5万家连锁及单体药店客户，16.8万家基层及民营医疗机构客户；公司的经营品规数已达44.39万个，其中中西成药品规数6.23万个，器械品规数26.86万个，中药品规数达到8.72万个。

药药好

“药药好”致力于利用线上医药电商平台“药药好”网站，建立从药厂直达终端的垂直、扁平化渠道，缩短供应链的流通环节，为终端客户提供医药产品，同时提供辅助药店运营、实现O2O功能及数字药店系统。

药师帮

2020年以来，包括广药白云山、哈药、以岭、碧生源、合生元、西安杨森、江苏万邦、华润三九、华润江中、众生药业、天士力、步长、斯利安等知名药企与药师帮达成了合作，使药企一步直达终端成为现实，携手推动药品流通行业的数字化转型升级。

医药网

医药网是全国性的医药连锁商，有众多实体连锁药房；具备专业的信息化设备，能让消费者在网上方便自主的下单；具备完善的仓储和物流体系。是经过国家药监局批准的正规合法网上药店

B2C

健客

健客成立于2009年，是一家服务两千万患者的互联网+医疗健康服务企业，是广东省首家(B2C)互联网药品合法经营企业，已拿到ABC三证。

壹药网

凭借在互联网科技、智能供应链、全渠道药品商业化、云服务等方面建立的优势，形成线上线下一体化的医药健康生态圈。

京东大药房

2015年11月，京东大药房正式获得《互联网药品交易服务许可证》。此后，京东的药品业务开始加速。

2016年5月份，京东大药房自主研发的药品零售系统及WMS系统通过GSP认证并正式上线。

2016年6月份，京东宣布正式整合推出面向产业上下游合作伙伴及流通渠道的“京东医药B2B分销平台”。

阿里健康大药房

截至2019年9月，阿里健康大药房共上线22个国家和地区的6万多款商品，与近3000家品牌合作，商品范围涵盖OTC药品、保健滋补、成人用品、医疗器械、隐形眼镜、美妆个护、母婴孕产等种类，覆盖从婴儿到老人不同年龄人群的健康解决方案。

O2O

叮当快药

叮当快药与200家知名药企共同打造了“FSC(Factory Service Customer)药企联盟健康服务工程”，联合传统医药企业，整合行业资源，通过联盟成员原材料、包装材料、辅料等的集中采购，从产业链上游降低药品成本，从而降低药品价格，真正做到优质产品的工业直达，减轻百姓的用药负担，是连接用户与厂家的纽带。

快方送药

快方送药品类和药店完全一致，拥有近10万个品规的药品数据库。

改变了传统药店收银扫码拣药的方式，将拣药时间由原来的3分钟提高到1分钟内。

实时计算配送员位置和线路，按照规则和数据自动分配订单，提高订单分配的公平和效率。

快方送药自主研发，可以全程监控药品的温湿度状态，完全符合新版GSP药品配送标准。

京东到家

依托达达快送的全国即时配送网络平台，沃尔玛、永辉超市、华润万家等超过10万家线下门店已入驻平台，涵盖超市便利、生鲜果蔬、医药健康、3C家电、鲜花绿植、蛋糕美食、服饰运动、家居建材、个护美妆等多个零售业态。

饿了么

饿了么在线外卖平台覆盖全国670个城市和逾千个县，在线餐厅340万家，用户量达2.6亿，旗下“蜂鸟”即时配送平台的注册配送员达300万。业绩持续高速增长的同时，公司员工也超过15000人。数据来源：观研天下整理

医药电商行业产业链下游为患者。随着医药电商的不断发展，消费者通过网购购买药品的占比不断提高。根据数据显示，我国药品网购占比由2015年的4.34%增长至2019年的9.3

1%。

2015-2019年我国药品网购占比 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国医药电商行业分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医药电商行业发展概述

第一节 医药电商行业发展情况概述

一、医药电商行业相关定义

二、医药电商行业基本情况介绍

三、医药电商行业发展特点分析

四、医药电商行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医药电商行业需求主体分析

第二节 中国医药电商行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医药电商行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医药电商行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医药电商行业生命周期分析

一、医药电商行业生命周期理论概述

二、医药电商行业所属的生命周期分析

第四节 医药电商行业经济指标分析

一、医药电商行业的赢利性分析

二、医药电商行业的经济周期分析

三、医药电商行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药电商行业进入壁垒分析

一、医药电商行业资金壁垒分析

二、医药电商行业技术壁垒分析

三、医药电商行业人才壁垒分析

四、医药电商行业品牌壁垒分析

五、医药电商行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医药电商行业市场发展现状分析

第一节 全球医药电商行业发展历程回顾

第二节 全球医药电商行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药电商行业地区市场分析

一、亚洲医药电商行业市场现状分析

二、亚洲医药电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药电商行业市场前景分析

第四节 北美医药电商行业地区市场分析

一、北美医药电商行业市场现状分析

二、北美医药电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药电商行业市场前景分析

第五节 欧洲医药电商行业地区市场分析

- 一、欧洲医药电商行业市场现状分析
- 二、欧洲医药电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医药电商行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药电商行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医药电商行业市场规模预测

第三章 中国医药电商产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医药电商总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药电商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医药电商产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医药电商行业运行情况

第一节 中国医药电商行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国医药电商行业市场规模分析

第三节 中国医药电商行业供应情况分析

第四节 中国医药电商行业需求情况分析

第五节 我国医药电商行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医药电商行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医药电商行业供需平衡分析

第八节 中国医药电商行业发展趋势分析

第五章 中国医药电商所属行业运行数据监测

第一节 中国医药电商所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药电商所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药电商所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医药电商市场格局分析

第一节 中国医药电商行业竞争现状分析

一、中国医药电商行业竞争情况分析

二、中国医药电商行业主要品牌分析

第二节 中国医药电商行业集中度分析

一、中国医药电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药电商行业市场集中度分析

第三节 中国医药电商行业存在的问题

第四节 中国医药电商行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药电商行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医药电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药电商行业消费市场动态情况

第二节 中国医药电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药电商行业成本结构分析

第四节 医药电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药电商行业价格现状分析

第六节 中国医药电商行业平均价格走势预测

一、中国医药电商行业价格影响因素

二、中国医药电商行业平均价格走势预测

三、中国医药电商行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医药电商行业区域市场现状分析

第一节 中国医药电商行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药电商市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药电商市场规模分析

四、华东地区医药电商市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药电商市场规模分析

四、华中地区医药电商市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药电商市场规模分析

四、华南地区医药电商市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医药电商行业竞争情况

第一节 中国医药电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药电商行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医药电商行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药电商行业未来发展前景分析

- 一、医药电商行业国内投资环境分析
- 二、中国医药电商行业市场机会分析
- 三、中国医药电商行业投资增速预测

第二节 中国医药电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药电商行业市场发展预测

- 一、中国医药电商行业市场规模预测

二、中国医药电商行业市场规模增速预测

三、中国医药电商行业产值规模预测

四、中国医药电商行业产值增速预测

五、中国医药电商行业供需情况预测

第四节 中国医药电商行业盈利走势预测

一、中国医药电商行业毛利润同比增速预测

二、中国医药电商行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药电商行业投资风险与营销分析

第一节 医药电商行业投资风险分析

一、医药电商行业政策风险分析

二、医药电商行业技术风险分析

三、医药电商行业竞争风险分析

四、医药电商行业其他风险分析

第二节 医药电商行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药电商行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药电商行业品牌战略分析

一、医药电商企业品牌的重要性

二、医药电商企业实施品牌战略的意义

三、医药电商企业品牌的现状分析

四、医药电商企业的品牌战略

五、医药电商品牌战略管理的策略

第二节 中国医药电商行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药电商行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医药电商行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药电商行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医药电商行业营销渠道策略

- 一、医药电商行业渠道选择策略
- 二、医药电商行业营销策略

第三节 中国医药电商行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医药电商行业重点投资区域分析
- 二、中国医药电商行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/546048546048.html>