

# 中国手表市场运营态势与发展方向分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手表市场运营态势与发展方向分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/196046196046.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 手表相关基础概述

#### 第一节 手表基础概述

##### 一、手表的分类

##### 二、手表机芯

##### 三、手表表带材质

#### 第二节 手表行业发展成熟度

#### 第三节 手表市场特征分析

### 第二章 世界手表行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界手表行业发展环境分析

##### 一、全球经济现状分析

##### 二、全球经济对手表产业的影响分析

##### 三、手表产业政策法规一览

##### 四、手机普及对手表产业的影响分析

#### 第二节 世界手表行业市场发展格局

##### 一、世界手表行业规模概述

##### 二、世界手表市场特征分析

##### 三、世界手表市场发展动态分析

#### 第三节 世界主要国家及地区手表行业运行态势剖析

##### 一、美国手表行业发展分析

##### 二、欧洲手表行业发展分析

##### 三、日本手表行业发展分析

##### 四、韩国手表行业发展分析

#### 第四节 2014-2019年世界手表行业发展趋势分析

### 第三章 全球十大品牌手表市场浅析

#### 第一节 百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志

##### 一、品牌竞争力分析

##### 二、市场销售情况分析

##### 三、未来发展战略分析

#### 第二节 爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统

#### 第三节 伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝

#### 第四节 积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录

#### 第五节 江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品

#### 第六节 卡地亚（Cartire）：上流社会的宠物

第七节 劳力士 (Rolex) : 手表领域中的霸主

第八节 IWC万国表

第九节 芝柏表 (IRARD-PERREGAUX)

第十节 欧米茄 (OMEGA) : 成就与完美的代表

第四章 中国手表行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国手表市场政策环境分析

一、《中国钟表标准概述》

二、《上海市钟表行业行规行约》

三、中国对高档手表征收高额消费税

第三节 中国手表市场社会环境分析

第五章 中国手表行业市场运行态势分析

第一节 中国手表行业发展动态分析

一、中国手表十大潮流看点

二、中国高端手表正在崛起

三、手表材质的历史进化

四、品牌促进中国手表企业发展

第二节 中国手表市场发展现状分析

一、行业规模及分布现状概述

二、手表市场供需现状分析

三、手表市场价格现状分析

四、手表技术发展现状透视

第三节 中国手表行业发展中存在的问题

第四节 中国手表市场典型营销案例分析

第六章 中国手表细分市场运行动态分析

第一节 机械手表

一、机械手表的发展方向

二、机械手表市场消费分析

三、国产机械手表等待浴火重生

第二节 电波手表

一、国外电波手表发展概况

二、中国电波手表市场动态分析

### 三、电波手表市场前景预测分析

#### 第三节 石英表

##### 一、石英表行业市场现状综述

##### 二、石英表行业市场竞争分析

##### 三、石英表技术趋势分析

### 第七章 2011-2013年中国钟表与计时仪器所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国钟表与计时仪器制造行业总体数据分析

##### 一、2011年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

##### 二、2012年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

##### 三、2013年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2012年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2013年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2011-2013年中国手表产量统计分析

#### 第一节 2011-2012年全国手表产量分析

#### 第二节 2013年全国及主要省份手表产量分析

#### 第三节 2013年全国手表产量集中度分析

### 第九章 中国手表行业市场销售渠道运行态势分析

#### 第一节 手表的品牌营销分析

##### 一、手表品牌的营销价值

##### 二、手表品牌营销的推导形式转换

##### 三、手表品牌规划无技巧

##### 四、后WTO的钟表市场营销分析

#### 第二节 钟表批发终端之连锁店经营

##### 一、钟表终端市场切磋

##### 二、名表零售终端简述

##### 三、中国钟表连锁店发展状况

#### 第三节 手表的蓝领市场营销分析

##### 一、蓝领手表消费潜力解析

##### 二、中档品牌为主与品牌群集中度较低

三、蓝领手表市场营销形式探讨

四、蓝领手表价值观在合作营销中的外显分析

第四节 天梭表的低成本营销综述

一、低成本营销概述

二、天梭表低营销成本战略

三、天梭表低成本营销战略的收效

四、对待天梭表营销战略的疑问探讨

第五节 品牌手表营销策略解析

一、天王表的营销策略

二、飞亚达的发卖网络与代理业务

三、依波表策略解析

第十章 中国手表行业消费者偏好调查分析

第一节 手表目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 手表的品牌市场调查

一、消费者对手表品牌认知度宏观调查

二、消费者对手表的品牌偏好调查

三、消费者对手表品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、手表品牌忠诚度调查

六、手表品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第十一章 中国手表市场竞争格局分析

第一节 中国手表行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国手表行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国手表行业竞争中存的问题

### 第四节 2014-2019年中国手表行业竞争趋势分析

## 第十二章 中国手表优势生产企业竞争力分析

### 第一节 乐得利钟表（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津海鸥表业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳市睿德电子实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 珠海格力罗西尼表业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 漳州宏源表业有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 依波精品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西铁城(中国)钟表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市飞亚达精密计时制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山梅华表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 兴国百兴电子科技有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2019年中国手表行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国手表行业发展前景分析

第二节 2014-2019年中国手表行业发展趋势分析

一、腕表流行趋势

二、未来手表十大潮流看点

三、新款女腕表流行手表趋势

第三节 2014-2019年中国手表行业市场预测分析

一、手表行业市场产量预测分析

二、手表行业市场销量预测分析

第四节 2014-2019年中国手表市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国手表行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国手表行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2014-2019年中国手表行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/196046196046.html>