

中国文具市场竞争态势与投资方向研究报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文具市场竞争态势与投资方向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/146046146046.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据调查显示，中国文具市场的前景广阔，这是有目共睹的事实，但是产品质量高、具有创新设计的品牌文具才能获得更高附加值。调查报告显示，72.5%的消费者选择文具的参考要素已经不仅仅是产品主要的功能，对于其附属的其它功能则更加感兴趣。近年来畅销的各种异形笔就是其中的代表。在如今的网络时代，传统的文房四宝正在被键盘鼠标所取代，但钢笔在很多商务人士心中仍然是重要的工作工具，而且，也成为真正深谙生活艺术人士所必不可少的随身物品。一些顶级纪念笔，融合最新的科技、精湛的手工艺、珍贵的原材料、由名师设计，依托有纪念意义的社会题材，非常具有收藏价值和观赏性。

中国报告网发布的《中国文具市场竞争态势与投资方向研究报告（2013-2017）》共十五章。首先介绍了中国文具行业市场发展环境、中国文具整体运行态势等，接着分析了中国文具行业市场运行的现状，然后介绍了中国文具市场竞争格局。随后，报告对中国文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文具行业发展趋势与投资预测。您若想对文具产业有个系统的了解或者想投资文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际文具行业市场分析

第一节 2013年国际文具行业发展概述

- 一、国际文具市场特点及进口状况
- 二、全球原油价格波动对文具业的影响
- 三、国际文具消费市场呈现多样化

第二节 2013年国际文具行业市场运行情况分析

- 一、国际知名文具品牌分析
- 二、国际文具市场竞争分析
- 三、全球制笔行业发展分析

第三节 2013-2017年国际文具行业发展趋势分析

第二章 世界主要国家及地区文具行业发展情况分析

第一节 日本

- 一、日本本土文具与外来文具市场竞争分析
- 二、日本文具市场走势分析
- 三、复古风令日本铅笔再度走红

第二节 中国台湾地区

- 一、分析台湾文具产业状况

二、台湾文具业市场分析

三、台湾文具企业概述

第三节 捷克

一、捷克共和国文化用品市场情况分析

二、分析捷克礼品文具消费状况

三、分析捷克礼品文具市场竞争状况

第四节 其他国家文具业

一、印度文具行业状况分析

二、智利文具市场潜力很大

三、俄罗斯文具用品需求大

四、分析菲律宾文具市场

第三章 中国文具行业发展环境分析

第一节 国内文具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国文具经济发展预测分析

第二节 中国文具行业政策环境分析

第四章 中国文具行业运行形势分析

第一节 2013年中国文具业总体概述

一、近现代文具发展概况

二、中国文具行业发展特点

三、中国文具行业发展成绩卓著

第二节 2013年中国文具行业发展现状分析

一、国内文具行业分析

二、文具行业积极实行突围政策

三、中国小文具打造世界品牌大市场

四、文具全球中心朝中国移动

五、中国文具业日益繁荣吸引海外投资增加

第三节 2013年中国文具行业面临的问题及挑战分析

一、中国尚无文具业巨头

二、中国文具业发展障碍

三、文具行业发展背后的隐患

四、文具业经营的十大误区

五、文具行业所面临的挑战

第四节 2013年中国文具行业的发展策略分析

一、中国文具业以整合促发展

二、文具业自主创业要会独辟新径

三、文具业资源整合方法

第五章 中国文具行业市场销售渠道及营销策略分析

第一节 2013年中国文具市场销售渠道分析

一、中国文具市场渠道分析

二、文具销售渠道呈多样化发展特点

三、上海工业品批发市场打造文具礼品国际分销渠道

第二节 2013年中国文具营销策略分析

一、文具促销策略分析

二、让品牌文具成销售冠军战略分析

三、文具业品牌突围策略分析

第三节 2013年中国文具批发市场发展分析

一、商家最重视的销售渠道

二、批发市场客户构成情况

三、市场辐射范围分析

四、批发市场交易方式分析

五、了解市场信息及推广产品的渠道分析

六、选择经营地址考虑的因素

七、对批发市场的满意度分析

八、文批市场发展趋势调查

第六章 2010-2013年中国文具制造行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国文具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国文具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国文具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国文具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国文具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2013年中国文具产量数据分析

第一节 2010-2012年全国文具产量分析

第二节 2013年全国及主要省份文具产量分析

第三节 2013年文具产量集中度分析

第八章 中国文具细分产业分析——办公文具

第一节 2013年中国办公文具发展分析

一、办公用品市场特点

二、中国办公文具行业零售直销商分析

三、中国办公文具批发市场分析

四、中国办公文具生产厂家分析

五、中国成全球最大办公用品消费国

第二节 2013年中国办公文具市场竞争及营销策略分析

一、中国办公用品市场呈现重新洗牌态势

二、办公文具企业之行业整合营销策略分析

三、分析办公用品营销之大客户管理策略

第三节 2013年中国办公文具发展策略及市场前景趋势

一、办公用品企业自主创新求发展

二、中国办公用品市场需求分析

三、办公文具市场拥有广阔前景

四、办公文具用品行业发展趋势分析

第九章 中国文具细分产业分析——学生文具

第一节 2013年中国学生文具市场概述

一、学生文具市场发展分析

二、学生文具市场消费情况分析

三、农村学生急需中低档学习用品

四、中国学生文具逐步走向世界

第二节 2013年中国学生市场热销文具及所出现的问题

一、贵族文具热销开学市场

二、卡通类文具走俏市场

三、学生用品消费迈入“品牌时代”

四、香味浓烈文具大都含有甲醛

五、涂改液有毒中小學生要少用

第三节 2013年中国学生文具发展策略及前景趋势分析

一、开展文具连锁经营促进学生文具销售

二、学生儿童文具尺寸将有大改观

三、中国学生文具拥有巨大市场潜力

第十章 中国文具细分产业分析——笔类文具

第一节 2013年中国制笔业基本概况

一、中国制笔业发展综述

二、中国制笔装备的发展概况

三、中国制笔业在世界中的地位

第二节 2013年中国制笔业动态分析

一、中国制笔业着力提升科技水平

二、制笔业借力会展实现跨越发展

三、中国制笔业着意谋划出口领域

四、中国文具笔攻破美国贸易壁垒

第三节 2013年中国部分地区笔业状况分析

一、义乌笔业面临考验

二、金华笔类文具出口势头看好

三、温州笔类文具出口呈强势

四、桐庐县制笔业的发展概况

第四节 2013年中国制笔业市场运行形势分析

一、笔业市场分析

二、各种笔类市场概况

三、中国笔在国际市场上咄咄逼人

四、中国制笔市场欲进行渠道变革

第五节 2013年中国制笔业发展建议及策略分析

一、中国制笔业亟需树立品牌

二、中国制笔业亟需知识产权建设

三、中国制笔业融入国际发展策略

第十一章 中国文具细分产业分析——纸制文具

第一节 纸制文具市场概述

一、纸制文具市场现状

二、中国办公纸品市场概述

三、国内纸品市场供需结构分析

第二节 新闻纸

一、分析中国新闻纸产品市场需求

二、新闻纸市场竞争更加激烈

三、中国新闻纸质量达到世界水平

第三节 打印纸

一、打印纸的分类

二、打印纸市场现状

三、彩色商务打印纸之现状及前景分析

第四节 其他纸类文具

一、中国特种纸市场之现状及前景分析

二、分析合成纸的现状及应用

三、上海复印纸市场分析

第十二章 中国文具细分产业分析——其他类型文具

第一节 墨水

一、墨水的组成和分类

二、喷墨打印机的墨水特性

三、溶剂型颜料墨水的行业发展前景

第二节 墨盒

一、墨盒市场怪圈分析

二、柯达推低价墨盒给市场巨大冲击

三、惠普采取硬式棒球策略欲清扫喷墨墨盒市场威胁

第三节 书包

一、书包的分类

二、帆布书包实用时尚市场好

三、书包市场的特点和发展趋势

第十三章 中国文具行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国文具业竞争概况

一、文具批发业竞争激烈

二、国内外文具商争抢奥运商机

三、中国文具在新加坡市场竞争力分析

四、中国文具产业迈入后竞争时代

第二节 2013年中国文具区域竞争分析

一、宁波文具企业争夺国内市场

二、文具巨头以品牌争抢广州市市场

三、厦门文具业竞争状态快速升级

第三节 2013年中国文具行业竞争策略分析

一、打造品牌掌控文具业后竞争时代

二、文具市场应从价格战步入价值战

三、文具类奥运特许商家打赢“奥运战争”策略分析

第十四章 中国文具行业重点企业调研分析

第一节 上海中韩晨光文具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 顺德工业（江苏）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 樱花（福建）包装文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞南栅利高文具制品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市高明新时代办公用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 美邦玩具制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 百花(福建)文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2013-2017年中国文具业投资机会及发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国文具行业加盟连锁投资分析

一、文具品牌连锁专卖店的理念分析

二、专业办公文具加盟连锁店可行性分析

三、办公用品企业加盟连锁细节分析

第二节 2013-2017年中国文具行业投资机会及前景分析

一、电动文具市场具有巨大消费潜力

二、文具连锁店高投入高收益

三、文具业利润减少前景依然广阔

第三节 2013-2017年中国文具行业发展趋势分析

一、多功能化

二、高档化

三、简洁实用化

四、玩具化

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司经营收入走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司负债情况图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司负债指标走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司盈利指标走势图

图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司负债情况图

图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司负债指标走势图

图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞虎门南栅国际文具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：顺德工业（江苏）有限公司主要经济指标走势图

图表：顺德工业（江苏）有限公司经营收入走势图

图表：顺德工业（江苏）有限公司盈利指标走势图

图表：顺德工业（江苏）有限公司负债情况图

图表：顺德工业（江苏）有限公司负债指标走势图

图表：顺德工业（江苏）有限公司运营能力指标走势图

图表：顺德工业（江苏）有限公司成长能力指标走势图

图表：樱花（福建）包装文具有限公司主要经济指标走势图

图表：樱花（福建）包装文具有限公司经营收入走势图

图表：樱花（福建）包装文具有限公司盈利指标走势图

图表：樱花（福建）包装文具有限公司负债情况图

图表：樱花（福建）包装文具有限公司负债指标走势图

图表：樱花（福建）包装文具有限公司运营能力指标走势图

图表：樱花（福建）包装文具有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司经营收入走势图

图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司盈利指标走势图

图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司负债情况图

图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司负债指标走势图

图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞南栅利高文具制品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司负债情况图

图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明新时代办公用品有限公司成长能力指标走势图

图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司负债情况图

图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：美邦玩具制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：百花（福建）文具有限公司主要经济指标走势图

图表：百花（福建）文具有限公司经营收入走势图

图表：百花（福建）文具有限公司盈利指标走势图

图表：百花（福建）文具有限公司负债情况图

图表：百花（福建）文具有限公司负债指标走势图

图表：百花（福建）文具有限公司运营能力指标走势图

图表：百花（福建）文具有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/146046146046.html>