

中国氧化铍陶瓷行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氧化铍陶瓷行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/226045226045.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以氧化铍为主要成分的陶瓷。纯氧化铍(BeO)属立方晶系。密度3.03g/cm³。熔点2570。具有很高的导热性，几乎与紫铜纯铝相等，导热系数 200-250W/(m.K)，还有很好的抗热震性。其介电常数6~7 (0.1MHz)。介质损耗角正切值约为4×10⁻⁴(0.1GHz)。最大缺点是粉末有剧毒性，且使接触伤口难于愈合。以氧化铍粉末为原料加入氧化铝等配料经高温烧结而成。制造这种陶瓷需要良好的防护措施。氧化铍在含有水气的高温介质中，挥发性会提高，1000 开始挥发，并随温度升高挥发量增大，这就给生产带来困难，有些国家已不生产。但制品性能优异，虽价格较高，仍有相当大的需求量。用作大规模集成电路基板，大功率气体激光管，晶体管的散热片外壳，微波输出窗和中子减速剂等材料。

BeO作为绝缘材料始于1928年，不过直到1930年为止，BeO主要是混以其他材料作为荧光物质使用，在第二次世界大战期间首次制造出高纯氧化铍瓷。1946年了解到氧化铍具有极高的导热系数。并且当时主要用在原子核装置中。直到50年代中期，氧化铍在电子学、测量仪器、通信和航天技术中出现应用。

氧化铍的熔化温度范围为2530 ~2570 ，其理论密度为3.02g/cm³，在真空中可在1800 下长期使用，在惰性气体中可在2000 下使用，在氧化气氛中1800 才挥发。氧化铍陶瓷的最突出性能是导热系数大，与金属铝相近，是氧化铝6~10倍，是一种具有独特的电的、热的和机械性能的介质材料，没有其他任何材料显示出这样全面的综合性能。

氧化铍陶瓷因其具有高导热系数、高熔度、强度、高绝缘、低电介常数、低介质损耗以及良好的封装工艺适应性等特点，在微波技术、电真空技术、核技术、微电子与光电子技术领域受到重视和应用，尤其是在大功率半导体器件、大功率集成电路、大功率微波真空器件及核反应堆中一直是制备高导热元部件的主流陶瓷材料，在军事领域及国民经济中起到十分重要的作用。

第一章 氧化铍陶瓷产品项目基础剖析

第一节 氧化铍陶瓷项目总论

- 一、项目背景
- 二、可行性研究结论
- 三、主要技术经济指标表
- 四、存在问题及建议

第二节 氧化铍陶瓷项目建设背景及必要性

- 一、项目提出的背景
- 二、项目发展概况
- 三、投资的必要性

第二章 2015年全球氧化铍陶瓷行业市场动态剖析

第一节 2015年全球氧化铍陶瓷行业运行透析

一、行业特点

二、产能状况

三、技术现状

四、行业动态

第二节2015年全球氧化铍陶瓷行业市场供需形势分析

一、生产分布

二、消费分布

三、消费结构

四、价格分析

第三节 2015-2020年全球氧化铍陶瓷行业发展前景预测探析

第三章 2015年中国氧化铍陶瓷行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国氧化铍陶瓷行业政策环境分析

第三节 2015年中国氧化铍陶瓷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015年中国氧化铍陶瓷行业技术环境分析

第四章 2013-2015年中国氧化铍陶瓷产量及需求统计分析（产品及相关产品）

第一节 2013-2015年全国氧化铍陶瓷产量分析

第二节 2015年6月全国及主要省份氧化铍陶瓷产量分析

第三节 2015年6月氧化铍陶瓷产量集中度分析

第四节 2015年氧化铍陶瓷产品需求分析

第五章中国氧化铍陶瓷制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 2013-2015年中国氧化铍陶瓷进出口数据监测分析（产品及相关产品）

第一节 2013-2015年中国氧化铍陶瓷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国氧化铍陶瓷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国氧化铍陶瓷进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国氧化铍陶瓷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015年中国氧化铍陶瓷产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国氧化铍陶瓷产业竞争现状分析

一、氧化铍陶瓷竞争力分析

二、氧化铍陶瓷技术竞争分析

三、氧化铍陶瓷成本竞争分析

第二节 2015年中国氧化铍陶瓷产业集中度分析

一、氧化铍陶瓷市场集中度分析

二、氧化铍陶瓷区域集中度分析

第三节 2015年中国氧化铍陶瓷产业提升竞争力策略分析

第八章 中国氧化铍陶瓷产业十强生产企业竞争性财务指标分析（客户可自选）

第一节 上海飞星特种陶瓷厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 宜宾金洋特种陶瓷厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2015年中国氧化铍陶瓷行业产业链深度调研

第一节 上游产品市场解析

第二节 下游需求态势深度研究

第十章 拟建及在建项目

第一节 拟建项目分析

第二节 在建项目进展分析

第十一章 2015年中国氧化铍陶瓷产业投资可行性深度研究

第一节 资源条件评价

一、资源调查

二、资源开发战略

三、资源条件评价

第二节 建设条件与场址选择

一、建设条件

二、场址选址

第三节 节能节水与环境保护

一、节能及节水

二、环境保护

第十二章 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业发展前景分析

一、国际氧化铍陶瓷市场预测

二、中国氧化铍陶瓷价格预测分析

三、氧化铍陶瓷市场竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业市场预测分析

一、氧化铍陶瓷供给量预测

二、氧化铍陶瓷需求预测分析

三、氧化铍陶瓷进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业投资机会分析

一、氧化铍陶瓷投资潜力分析

二、氧化铍陶瓷投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

一、发展模式建议

二、融资方式建议

三、营销模式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/226045226045.html>