

中国硝酸铵市场行情监测与发展形势分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硝酸铵市场行情监测与发展形势分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/116045116045.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国硝酸铵生产工艺目前有两种成本结构，一种是气源型结构，另一种是煤源型结构，煤源型结构占国内硝酸铵生产工艺的7成以上。就煤源型硝酸铵生产工艺来说，国内目前的平均制造成本为1300~1400元/吨，加上管理费用和财务费用，完全成本为1500~1600元/吨。各家企业因煤源价格不同、管理水平不同和贷款还息额度不同而略有差异。由于我国天然气价格始终未涨，气源型硝酸铵的生产成本要大大低于煤源型，目前的制造成本为1100~1200元/吨，加上管理费用和财务费用，完全成本为1300~1400元/吨。

《中国硝酸铵市场行情监测与发展形势分析报告（2011-2015年）》根据对硝酸铵产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国硝酸铵产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以硝酸铵行业作为切入点，通过对硝酸铵行业特征和统计数据的全面分析，确定硝酸铵行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确硝酸铵行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 硝酸铵行业概述

第一节 硝酸铵阐述

- 一、硝酸铵特性
- 二、硝酸铵的组成及
- 三、硝酸铵的质量指标

第二节 硝酸铵产品相关特点简介

- 一、硝酸铵的理化特性
- 二、危险性概述
- 三、急救措施
- 四、贮存与运输

第三节 硝酸铵的主要作用及用途简介

第二章 硝酸铵产品主要生产技术分析

第一节 硝酸铵生产工艺概述

第二节 硝酸铵主要生产工艺简介

- 一、常压中和法硝铵
- 二、加压管式反应器法硝铵
- 三、加压中和法硝铵

第三节 硝酸铵生产工艺对比分析

第三章 2010-2011年世界硝酸铵市场运营态势分析

第一节 2010-2011年世界硝酸铵行业发展现状分析

- 一、全球硝酸铵市场需求情况分析

二、国际硝酸铵价格走势分析

三、国外硝酸铵行业特征分析

第二节 2010-2011年世界主要国家硝酸铵市场行情分析

一、美国

二、英国

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2011-2015年世界硝酸铵行业发展前景预测分析

第四章 2010-2011年中国硝酸铵行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国硝酸铵行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第三节 2010-2011年中国硝酸铵生产技术与工艺研究

第五章 2010-2011年中国硝酸铵行业发展情况分析

第一节 2010-2011年中国硝酸铵市场运行形势分析

一、国内硝酸铵生产现状分析

二、国内硝酸铵市场需求情况分析

三、国内硝酸铵市场价格情况分析

第二节 2010-2011年中国硝酸铵行业发展现状分析

一、国内硝酸铵行业特征

二、硝酸铵进出口形势

三、硝酸铵企业发展机遇

第三节 2010-2011年中国硝酸铵行业在建拟建项目分析

一、兴化、云南解化、联合化工共计61万吨的扩产项目

二、湖南省邵阳宝兴科肥有限公司15万吨硝酸铵项目在建

三、兴化股份有望扩大硝酸铵市场份额

第四节 2010-2011年中国硝酸铵行业发展对策与建议分析

第六章 2007-2011年中国硝酸铵相关行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年2月中国氮肥制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国氮肥制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国氮肥制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国氮肥制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国氮肥制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国硝酸铵进出口数据监测分析（31025000）

第一节 2006-2010年中国硝酸铵进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国硝酸铵出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国硝酸铵进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国硝酸铵进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国硝酸铵行业优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 天脊煤化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南云天化股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建省邵武化肥厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东联合化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 陕西兴化化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖北金源化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新疆新化化肥有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 黑龙江黑化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 贵州开磷剑江化肥有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第九章 2010-2011年中国浓硝酸产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国浓硝酸市场盘点

- 一、春节价格的反季节上扬
- 二、价格珠峰的急速涨跌与轮回：
- 三、市场异常因素探究

第二节 2010-2011年中国浓硝酸产业运行动态分析

- 一、浓硝酸营销建议分析
- 二、泸天化浓硝酸产量创新高
- 三、浓硝酸市场盛极而衰的原因

第三节 2010-2011年中国浓硝酸产业市场运行态势分析

- 一、尿素行情激活浓硝酸市场分析
- 二、浓硝酸骤然紧俏市场急速升温
- 三、浓硝酸价格走势分析

第四节 2007-2011年2中国浓硝酸产量数据统计分析

第十章 2010-2011年中国氮肥行业综合发展分析

第一节 2010-2011年中国氮肥行业发展现状分析

- 一、国内氮肥工业概况
- 二、我国氮肥行业运行压力分析
- 三、我国氮肥行业产业安全状况分析
- 四、内我国氮肥业又添数百万吨新产能

第二节 2010-2011年中国氮肥行业存在的主要问题分析

- 一、结构性问题
- 二、研发能力低
- 三、体制与机制问题

第三节 2010-2011年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

- 一、氮肥行业推进节能减排
- 二、创新技术的应用
- 三、节能减排先进企业

第四节 2010-2011年中国氮肥市场运营状况分析

- 一、中国氮肥市场总体运行分析
- 二、中国氮肥企业发展形势分析
- 三、氮肥行业细分市场分析

第五节 2007-2011年2月中国氮肥产量数据统计分析

第十一章 2011-2015年中国硝酸铵行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国硝酸铵产品发展趋势预测分析

一、硝酸铵技术走势分析

二、硝酸铵行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国硝酸铵行业市场发展前景预测分析

一、硝酸铵供给预测分析

二、硝酸铵需求预测分析

三、硝酸铵进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国硝酸铵行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国硝酸铵行业投资商机与风险预警

第一节 2010-2011年中国硝酸铵市场投资概况

一、中国化工产业投资环境分析

二、中国硝酸铵投资与在建项目分析

第二节 2011-2015年中国硝酸铵行业投资机会分析

一、硝酸铵行业吸引力分析

二、硝酸铵行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国硝酸铵行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、环境风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国氮肥制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国氮肥制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国氮肥制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国氮肥制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国氮肥制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国硝酸铵进口数量分析

图表：2006-2010年中国硝酸铵进口金额分析

图表：2006-2010年中国硝酸铵出口数量分析

图表：2006-2010年中国硝酸铵出口金额分析

图表：2006-2010年中国硝酸铵进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国硝酸铵进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国硝酸铵出口国家及地区分析

图表：天脊煤化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司负债情况图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南云天化股份公司主要经济指标走势图

图表：云南云天化股份公司经营收入走势图

图表：云南云天化股份公司盈利指标走势图

图表：云南云天化股份公司负债情况图

图表：云南云天化股份公司负债指标走势图

图表：云南云天化股份公司运营能力指标走势图

图表：云南云天化股份公司成长能力指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司经营收入走势图

图表：柳州化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司负债情况图

图表：柳州化工股份有限公司负债指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂主要经济指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂经营收入走势图

图表：福建省邵武化肥厂盈利指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂负债情况图

图表：福建省邵武化肥厂负债指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂运营能力指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂成长能力指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东联合化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司负债情况图

图表：山东联合化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司负债情况图

图表：陕西兴化化学股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西兴化化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司负债情况图

图表：湖北金源化工股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北金源化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆新化化肥有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆新化化肥有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆新化化肥有限责任公司盈利指标走势图

图表：新疆新化化肥有限责任公司负债情况图

图表：新疆新化化肥有限责任公司负债指标走势图

图表：新疆新化化肥有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新疆新化化肥有限责任公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江黑化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江黑化集团有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江黑化集团有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江黑化集团有限公司负债情况图

图表：黑龙江黑化集团有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江黑化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江黑化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州开磷剑江化肥有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州开磷剑江化肥有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州开磷剑江化肥有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州开磷剑江化肥有限责任公司负债情况图

图表：贵州开磷剑江化肥有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州开磷剑江化肥有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州开磷剑江化肥有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2007-2010年全国浓硝酸产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份浓硝酸产量分析

图表：2011年2月浓硝酸产量集中度分析

图表：2006-2009年全国氮肥产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份氮肥产量分析

图表：2010年1-5月氮肥产量集中度分析

图表：2007-2010年全国氮肥产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份氮肥产量分析

图表：2011年2月氮肥产量集中度分析

图表：2011-2015年中国硝酸铵供给预测分析

图表：2011-2015年中国硝酸铵需求预测分析

图表：2011-2015年中国硝酸铵行业进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国硝酸铵行业市场盈利能力预测分析

《中国硝酸铵市场行情监测与发展形势分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了硝酸铵的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/116045116045.html>