

中国留学中介产业运营格局及盈利策略分析报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国留学中介产业运营格局及盈利策略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/186042186042.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国留学中介产业运营格局及盈利策略分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年中国留学中介市场概述	9
第一节 留学中介界定	9
一、留学中介定义	9
二、中介成立条件	9
三、中介存在意义	9
第二节 中介发展史	10
一、机构萌芽诞生期	10
二、发展与混乱共存期	10
三、监管及自律并行期	10
四、竞争加剧品牌期	10
第三节 2012-2013年市场概述	11
一、留学生数量增长迅速	11
二、留学服务市场迅猛发展	11
第二章 2012-2013年中国经济及教育市场背景	13
第一节 2013年首季中国宏观经济环境分析	13
一、国民经济增长	13
二、中国居民消费价格指数	14
三、固定资产投资情况	17
四、中国企业景气指数	22
五、中国制造业采购经理指数	23
六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡	25

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加	26
第二节 2012-2013年居民生活分析	26
一、人口环境分析	26
二、教育环境分析	28
三、文化环境分析	30
四、生态环境分析	31
第三节 2012-2013年教育发展分析	33
一、学生数量	33
二、学生结构	34
第三章 近年中国出国留学统计分析	36
第一节 中国留学发展历程	36
一、1978年~1984年	36
二、1985年~1989年	36
二、1989年~1991年	36
四、1991年~1999年	37
五、2000年至今	37
第三节 公派留学	38
一、公派留学规模	38
二、公派留学结构	38
第四节 自费留学	39
一、自费留学规模	39
二、留学学历结构	40
第五节 2014-2018年留学预测	41
第四章 2012-2013年留学中介市场现状及发展动态分析	42
第一节 2012-2013年留学市场分析	42
一、留学费用排行	42
二、留学国家排行	44
三、留学专业排行	44
四、留学大学排行	47
五、就业专业排行	49
第二节 留学中介市场现状分析	50
一、中介品牌认知途径分析	50
二、消费者最关心收费问题	50
三、中介服务质量是关键	51
第三节 留学机构竞争力策略分析	51

- 一、培育品牌战略 51
- 二、服务圈以及服务产品多元化战略 52
- 三、持续改进战略 53
- 第四节 未来留学中介发展趋势分析 54
 - 一、留学中介优胜劣汰加剧 54
 - 二、中介开始分层次分段收费 54
 - 三、未来中介结构发展建议 55
- 第五节 留学中介市场定位 55
 - 一、“境外教育信息提供商”角色 55
 - 二、“代理商”角色 56
 - 三、“留学服务商”角色 57
- 第五章 2014-2018年留学中介市场容量分析 58
 - 第一节 2014-2018年行业市场容量分析 58
 - 一、2003-2013年留学中介服务市场容量 58
 - 二、2014-2018年留学服务市场容量预测 60
 - 第二节 2014-2018年北京留学服务市场 61
 - 一、2006-2013年北京留学服务市场容量 61
 - 二、2014-2018年北京留学市场容量预测 62
 - 第三节 2014-2018年上海留学服务市场 62
 - 一、2006-2013年上海留学服务市场容量 62
 - 二、2014-2018年上海留学市场容量预测 63
- 第六章 2014-2018年各国留学服务容量分析 65
 - 第一节 2014-2018年留学美国容量分析 65
 - 一、留学美国服务市场容量 65
 - 二、2014-2018年留学美国服务市场容量 67
 - 第二节 2014-2018年留学英国容量分析 68
 - 一、留学英国服务市场容量 68
 - 三、2014-2018年留学英国市场容量预测 73
 - 第三节 2014-2018年留学加拿大容量分析 74
 - 一、留学加拿大服务市场容量 74
 - 二、2014-2018年留学加拿大市场容量预测 76
 - 第四节 2014-2018年留学澳大利亚容量分析 77
 - 一、留学澳大利亚服务市场容量 77
 - 二、2014-2018年留学澳大利亚市场容量预测 80
 - 第五节 2014-2018年留学韩国容量分析 81

- 一、留学韩国服务市场容量 81
- 二、2014-2018年留学韩国市场容量预测 83
- 第六节 2014-2018年留学日本容量分析 84
 - 一、留学日本服务市场容量 84
 - 二、2014-2018年留学日本市场容量预测 84
- 第七节 2014-2018年留学新西兰容量分析 85
 - 一、留学新西兰服务市场容量 85
 - 二、2014-2018年留学新西兰市场容量预测 87
- 第七章 2012-2013年留学国家优劣势调研分析 88
 - 第一节 2012-2013年留学国家和专业 88
 - 一、美国、日本、澳洲成热门 88
 - 二、IT、动漫、农学备受关注 88
 - 第二节 硕士留学各国比较 89
 - 一、学制：英国最短 89
 - 二、学费：加拿大最便宜 89
 - 三、奖学金：美国机会较多 90
 - 四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种 90
 - 五、转换专业：加拿大不容易申请 90
 - 六 工作签证：加拿大最长 91
 - 第三节 留学国家打工新政 91
 - 一、美国：打工要有“工卡” 91
 - 二、法国：第一年不许打工 92
 - 三、英国：每周20小时 92
 - 四、加拿大：打工只能在校内 92
 - 五、澳大利亚：每周不超过25小时 93
 - 六 新西兰：配偶可打工 93
 - 七 意大利：符合条件可转居留 93
 - 八 日本：须大学同意 94
 - 第四节 留学特征 94
 - 一、留学国家选择 94
 - 二、留学专业分析 95
 - 三、留学学校分析 96
 - 四、留学费用对比 98
 - 第五节 美国留学 100
 - 一、美国签证分析 100

二、专业选择分析	100
三、留学费用分析	100
第六节 加拿大	101
一、新移民政策	101
二、工作签证政策	102
三、留学签证政策	103
四、带薪实习课程	105
第七节 德国	105
一、最新政策动态	105
二、优劣势分析	105
第八节 英国	106
一、英国留学新政	106
二、新政影响分析	107
第九节 澳大利亚	108
一、留学签证分析	108
二、澳移民新政分析	108
第十节 日本	109
一、30万留学生计划	109
二、留学签证分析	110
第十一节 新加坡	111
一、留学人数分析	111
二、留学专业分析	111
三、留学费用分析	111
第十二节 俄罗斯	112
一、学校选择分析	112
二、留学动态分析	113
第八章 2012-2013年中国留学中介行业企业竞争力分析	114
第一节 2012-2013年国内留学中介企业统计	114
一、行业竞争格局分析	114
二、北京竞争企业	114
三、天津竞争企业	131
四、上海竞争企业	134
五、重庆竞争企业	137
六 河北竞争企业	139
七 山西竞争企业	140

- 八 辽宁竞争企业 142
- 九 吉林竞争企业 149
- 十 黑龙江竞争企业 153
- 十一、内蒙古竞争企业 157
- 十二、江苏竞争企业 160
- 十三、浙江竞争企业 166
- 十四、安徽竞争企业 171
- 十五、福建竞争企业 172
- 十六 江西竞争企业 174
- 十七 山东竞争企业 175
- 十八 河南竞争企业 180
- 十九 湖北竞争企业 184
- 二十 湖南竞争企业 187
- 二一、广东竞争企业 189
- 二二、海南竞争企业 195
- 二三、广西竞争企业 196
- 二四、四川竞争企业 197
- 二五、贵州竞争企业 200
- 二六 云南竞争企业 200
- 二七 陕西竞争企业 201
- 二八 甘肃竞争企业 204
- 二九 青海竞争企业 205
- 三十 宁夏竞争企业 205
- 三一、新疆竞争企业 205
- 第二节 北京金吉列出国留学 206
 - 一、集团简介 206
 - 二、企业简介 207
 - 三、企业竞争优势 208
 - 四、收入规模 209
- 第三节 北京澳际教育咨询 210
 - 一、企业简介 210
 - 二、竞争力分析 211
- 第四节 新通留学有限公司 213
 - 一、企业简介 213
 - 二、竞争力分析 213

第五节 广东启德教育交流服务 215

二、竞争力分析 216

第六节 北京嘉华世达国际教育交流 216

一、企业简介 216

二、竞争力分析 217

第七节 北京艾迪国际教育发展 217

一、企业简介 217

二、竞争力分析 218

第八节 北京世纪伯乐留学咨询 218

一、企业简介 219

二、竞争力分析 219

图表目录摘要：

图表 1 国内生产总值(2012年1季度) 11

图表 2 GDP环比增长速度 11

图表 3 2012年3月居民消费价格主要数据 13

图表 4 2012年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据 16

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度 19

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/186042186042.html>