

2017-2022年中国建筑设计及工业建筑设计行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国建筑设计及工业建筑设计行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/276040276040.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑设计(ArchitecturalDesign)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题,事先作好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

随着社会的发展和科学技术的进步,建筑所包含的内容、所要解决的问题越来越复杂,涉及的相关学科越来越多,材料上、技术上的变化越来越迅速,单纯依靠师徒相传、经验积累的方式,已不能适应这种客观现实;加上建筑物往往要在很短时期内竣工使用,难以由匠师一身二任,客观上需要更为细致的社会分工,这就促使建筑设计逐渐形成专业,成为一门独立的分支学科。

近年来,我国国民经济持续稳定增长、城镇化高速推进,为建筑业的发展提供了良好机遇。2006年至2015年,我国建筑业总产值从41,557.16亿元增长到180,757.47亿元,增长幅度达4.35倍,年均复合增长率为17.74%。未来,我国的建筑业仍将保持良好的发展前景。根据《建筑业发展“十二五”规划》,到“十二五”期末:全国建筑业总产值、建筑业增加值年均增长15.00%以上,建筑业的支柱产业地位将会进一步得到巩固。建筑业的持续发展将为建筑设计行业带来巨大的市场需求。

2006-2015年我国建筑业总产值及增长率

上市建筑工程企业(SW)营运数据汇总(亿元)

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国建筑设计及工业建筑设计行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国建筑设计行业发展综述

1.1 建筑设计的相关概述

1.1.1 建筑设计的定义

- (1) 建筑设计的定义
- (2) 建筑设计的发展史
- (3) 建筑设计的科学范畴

1.1.2 建筑设计的方法

- (1) 建筑设计的原则问题
- (2) 当代建筑设计的思潮与哲学思想

1.1.3 建筑设计的意义

- (1) 建筑设计与城市的关系
- (2) 建筑设计与社会文明的关系
- (3) 建筑与人的关系

1.1.4 建筑设计的地位

- (1) 设计方案直接影响投资
- (2) 设计质量间接影响投资
- (3) 设计方案影响经常性费用

1.2 建筑设计行业发展影响因素

1.2.1 政治因素分析

1.2.2 经济因素分析

1.2.3 社会因素分析

1.2.4 技术因素分析

1.3 建筑设计行业需求市场分析

1.3.1 建筑业总产值增长情况分析

1.3.2 建筑业收入增长情况及结构

1.3.3 建筑业利润总额及增长分析

第二章：建筑设计行业科技创新分析

2.1 行业科技创新现状分析

2.1.1 行业科技创新意识

2.1.2 科研投入水平分析

2.1.3 科技创新类型分析

2.1.4 专有技术和专利分析

2.1.5 科研成果的生产力转化

2.2 行业科技创新存在的问题

2.2.1缺乏有利科技创新的企业环境

2.2.2科技创新的生产力转化度较低

2.2.3科技创新的专有人才比较欠缺

2.2.4行业科研投入水平严重不足

2.3促进行业科技创新的对策

2.3.1建立和完善创新组织机构

2.3.2加大科研投入力度

2.3.3促进科研成果生产力转化

2.3.4加强科技创新用人机制改革

2.3.5建立科技创新奖励制度

2.3.6建立科技创新的企业文化

第三章：建筑设计中的BIM技术分析

3.1BIM的几大概念及相互关系

3.1.1BIM (BuildingInformationModeling)

3.1.23D参数化设计

3.1.3协同设计与协同作业

3.2BIM发展轨迹及技术现状分析

3.2.1BIM技术发展轨迹

3.2.2BIM价值链上的各方

3.2.3BIM软硬技术分析

3.3BIM在建筑设计阶段的应用

3.3.1BIM在设计阶段的价值

3.3.2BIM项目类型及应用分析

3.3.3设计企业BIM实施模式分析

3.4BIM的协同设计与协同作业

3.4.1BIM协同设计分析

3.4.2BIM协同作业分析

3.5BIM服务商在设计中的价值

第四章工业建筑设计行业BIM应用概述

第一节工业建筑设计行业BIM应用定义

第二节工业建筑设计行业BIM应用发展历程

第三节工业建筑设计行业BIM应用分类情况

第四节工业建筑设计行业BIM应用产业链分析

一、产业链模型介绍

二、工业建筑设计行业BIM应用产业链模型分析

第五章2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展环境分析

第一节2017-2022年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节工业建筑设计行业BIM应用相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第六章中国工业建筑设计行业BIM应用现状分析

第一节工业建筑设计行业BIM应用总体规模

第一节工业建筑设计行业BIM应用概况

- 一、2014-2016年分析
- 二、2017-2022年预测

第三节工业建筑设计行业BIM应用市场容量概况

- 一、2014-2016年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2017-2022年市场容量预测

第四节工业建筑设计行业BIM应用产业的生命周期分析

第五节工业建筑设计行业BIM应用产业情况

第七章工业建筑设计行业BIM应用国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章2016年我国工业建筑设计行业BIM应用发展现状分析

第一节我国工业建筑设计行业BIM应用发展现状

- 一、工业建筑设计行业BIM应用品牌发展现状
- 二、工业建筑设计行业BIM应用需求市场现状
- 三、工业建筑设计行业BIM应用市场需求层次分析
- 四、我国工业建筑设计行业BIM应用市场走向分析

第二节中国工业建筑设计行业BIM应用产品技术分析

- 一、2016年工业建筑设计行业BIM应用产品技术变化特点
- 二、2016年工业建筑设计行业BIM应用产品市场的新技术
- 三、2016年工业建筑设计行业BIM应用产品市场现状分析
- 第三节中国工业建筑设计行业BIM应用存在的问题
 - 一、工业建筑设计行业BIM应用产品市场存在的主要问题
 - 二、国内工业建筑设计行业BIM应用产品市场的三大瓶颈
 - 三、工业建筑设计行业BIM应用产品市场遭遇的规模难题
- 第四节对中国工业建筑设计行业BIM应用市场的分析及思考
 - 一、工业建筑设计行业BIM应用市场特点
 - 二、工业建筑设计行业BIM应用市场分析
 - 三、工业建筑设计行业BIM应用市场变化的方向
 - 四、中国工业建筑设计行业BIM应用发展的新思路
 - 五、对中国工业建筑设计行业BIM应用发展的思考
- 第九章2016年中国工业建筑设计行业BIM应用发展概况
 - 第一节2016年中国工业建筑设计行业BIM应用发展态势分析
 - 第二节2016年中国工业建筑设计行业BIM应用发展特点分析
 - 第三节2016年中国工业建筑设计行业BIM应用市场供需分析
- 第十章工业建筑设计行业BIM应用市场竞争策略分析
 - 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节工业建筑设计行业BIM应用市场竞争策略分析
 - 一、工业建筑设计行业BIM应用市场增长潜力分析
 - 二、工业建筑设计行业BIM应用产品竞争策略分析
 - 三、典型企业产品竞争策略分析
 - 第三节工业建筑设计行业BIM应用企业竞争策略分析
 - 一、2017-2022年我国工业建筑设计行业BIM应用市场竞争趋势
 - 二、2017-2022年工业建筑设计行业BIM应用竞争格局展望
 - 三、2017-2022年工业建筑设计行业BIM应用竞争策略分析
- 第十一章工业建筑设计行业BIM应用投资与发展前景分析
 - 第一节2016年工业建筑设计行业BIM应用投资情况分析
 - 一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节工业建筑设计行业BIM应用投资机会分析

一、工业建筑设计行业BIM应用投资项目分析

二、可以投资的工业建筑设计行业BIM应用模式

三、2016年工业建筑设计行业BIM应用投资机会

四、2016年工业建筑设计行业BIM应用投资新方向

第三节工业建筑设计行业BIM应用发展前景分析

一、金融危机下工业建筑设计行业BIM应用市场的发展前景

二、2016年工业建筑设计行业BIM应用市场面临的发展商机

第十二章2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展预测分析

一、未来工业建筑设计行业BIM应用发展分析

二、未来工业建筑设计行业BIM应用技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十三章工业建筑设计行业BIM应用上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2008—2016年2季度价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十四章工业建筑设计行业BIM应用上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对工业建筑设计行业BIM应用的影响

四、行业竞争状况及其对工业建筑设计行业BIM应用的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对工业建筑设计行业BIM应用的影响

五、行业竞争状况及其对工业建筑设计行业BIM应用的意义

第十五章2017-2022年工业建筑设计行业BIM应用发展趋势及投资风险分析

第一节当前工业建筑设计行业BIM应用存在的问题

第二节工业建筑设计行业BIM应用未来发展预测分析

一、中国工业建筑设计行业BIM应用发展方向分析

二、2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展规模

三、2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用发展趋势预测

第三节2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十六章工业建筑设计行业BIM应用国内重点企业分析

第一节北京市建筑设计研究院有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海市地下空间设计研究总院有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节上海现代建筑设计(集团)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广州优比建筑咨询有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节浙江大学建筑设计研究院有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十七章2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用投资战略研究

第一节2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用投资策略分析

一、工业建筑设计行业BIM应用投资策略

二、工业建筑设计行业BIM应用投资筹划策略

三、2016年工业建筑设计行业BIM应用品牌竞争战略

第二节2017-2022年中国工业建筑设计行业BIM应用品牌建设策略

一、工业建筑设计行业BIM应用的规划

二、工业建筑设计行业BIM应用的建设

三、工业建筑设计行业BIM应用业成功之道

第十八章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国工业建筑设计行业BIM应用市场发展趋势预测

第二节工业建筑设计行业BIM应用产品投资机会

第三节工业建筑设计行业BIM应用产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十九章工业建筑设计行业BIM应用企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节预测性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表12014-2016年我国建筑业工业总产值

图表22014-2016年我国建筑业销售收入

图表32016年按地区各省份建筑业总产值及增长率

图表42016年按地区各省份建筑业新签合同额及增长率

图表52016年上市建筑企业营业收入增幅占比情况

图表62014-2016年我国建筑业利润总额

图表7产业链形成模式示意图

图表8BIM产业链

图表92005年III季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表102016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表112005年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表122005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表132016年居民消费价格主要数据

图表142005年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表15我国建筑业相关软件的开发使用情况

图表16我国软件行业收入规模

图表17我国软件业务收入构成

图表182011年-2016年“国房景气指数”变动趋势

图表192016年-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表202016年-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/276040276040.html>