

中国垃圾焚烧发电行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国垃圾焚烧发电行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686039.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

垃圾焚烧发电是一种发电方式，是把垃圾焚烧厂和垃圾焚烧设备引进、消化吸收再创新的工作。垃圾焚烧发电行业的高质量发展，是改善城镇生态环境、保障人们健康的有效举措，对推动生态文明建设和提高社会文明程度具有重要意义。

一、垃圾焚烧发电是我国目前最主要的生物质能发电方式

垃圾焚烧发电是我国目前最主要的生物质能发电方式。生物质发电是利用生物质所具有的生物质能进行的发电，是可再生能源发电的一种，包括农林废弃物直接燃烧发电、农林废弃物气化发电、垃圾焚烧发电、垃圾填埋气发电、沼气发电等。

资料来源：观研天下整理

近年来我国生物质发电装机容量快速增长。数据显示，2022年我国生物质发电新增装机容量334万千瓦，累计装机达4132万千瓦。截止到2023年6月我国生物质发电计装机达0.43亿千瓦，同比增长9.2%；其中1-6月新增装机容量176万千瓦。

数据来源：观研天下整理

其中垃圾焚烧发电是我国目前最主要的生物质能发电方式。2022年垃圾焚烧发电累计装机规模占生物质能发电累计装机规模的 58%；其次为农林生物质发电，累计规模占39%，而沼气发电累计装机规模占比仅在 3% 左右

数据来源：观研天下整理

二、垃圾焚烧发电是垃圾处理行业的主流发展方向

垃圾焚烧发电是垃圾处理的一种方式。我国是人口大国，也是垃圾产生大国。近年来随着经济稳步发展、民众生活消费水平、城镇化率不断提高，生活垃圾产生量持续走高。而生活垃圾中包含塑料等有机工业制品，海量垃圾造成的环境污染是目前威胁生态平衡和人类健康的主要因素，如何能妥善把生活垃圾处理好，成为全球亟须面对的问题。数据显示，2021年我国大、中城市生活垃圾产生量增至27119万吨。同比2020年增长6.39%。

数据来源：观研天下整理

随着我国生活垃圾产量的增多，生活垃圾清运量也在不断增长。根据国家统计局数据，2018-2022年我国城市生活垃圾清运量从22801.8万吨增加到25599.2万吨，年均复合增长率约为3%，预计到2023年我国城市生活垃圾清运量将达到26350.6万吨。

数据来源：观研天下整理

目前城市生活垃圾产生量大、堆存量高等问题已成为无法忽视的“城市病”。由此近年国家出

台了一系列相关的法律法规政策，如2006年国务院发布的《关于加快发展循环经济的若干意见》，提出要逐步建立和完善城市生活垃圾分回收系统和集中处置设施，提高城市垃圾无害化处理率和资源化水平。2021年5月，发改委发布的《“十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》支持建设城镇，加快补齐生活垃圾分类收集、转运、无害化处理设施短板。在上述政策推动下，我国城市生活垃圾无害化处理能力与无害化处理率逐年上升。数据显示，2022年我国城市生活垃圾无害化量达2.58亿吨，无害化处理率达99.9%。预计2023年我国城市生活垃圾无害化量将进一步增长至2.66亿吨。

数据来源：观研天下整理

城市生活垃圾无害化处理方式主要包括填埋、焚烧和堆肥等。其中相较于卫生填埋、堆肥等无害化处理方式。垃圾焚烧处理因其具有处理效率高、无害化彻底、减容效果好、资源可回收利用、对环境的影响相对较小等优势，是处理生活垃圾的有效技术，也是垃圾处理行业的主流发展方向。

三、垃圾焚烧发电行业迅猛发展，装机规模、发电量持续增长

生活垃圾焚烧项目属于处理垃圾的环保项目，其可以将城市生活垃圾减量化、无害化、资源化，使得土地占用率大大降低。由此在“碳达峰、碳中和”大背景下，垃圾焚烧处理成为解决“垃圾围城”的重要手段。虽然我国生活垃圾处理技术起步较晚，但近年来在国家产业政策的支持下，我国垃圾焚烧技术得到了迅速发展，相关重要技术不断突破，处理能力不断攀升。数据显示，2016-2021年我国垃圾焚烧处理能力从25.6万吨/日增长至77.4万吨/日。

数据来源：观研天下整理

在上述背景下，2016-2022年我国垃圾焚烧发电行业呈现出迅猛增长的势头，装机规模持续增长。数据显示，2021年我国垃圾焚烧发电累计装机规模突破 2000 万千瓦。到2022年我国垃圾焚烧发电累计装机规模达 2386 万千瓦，同比增长12.07%，新增装机257万千瓦。

数据来源：观研天下整理

生活垃圾焚烧发电量不断增长。2022年我国生活垃圾焚烧发电量达到1268亿千瓦时，同比增长17%。其中发电量较多的省份为广东、浙江、山东、江苏、河北等。

四、目前我国垃圾焚烧发电行业进入“运营为王”时期，焚烧智慧化成为行业必然之选

在经历了多年的高速发展之后，我国垃圾焚烧发电行业已迈入成熟期，市场已经由规模扩张阶段转向精细化管理阶段，以往“垃圾围城”的情况以不复存在，全面进入了“运营为王”时期。在此背景下，技术创新以及运营项目的降本、提质、增效成为行业发展的内生驱动力，也是企业保持盈利能力的核心要素。

据了解，目前国内从事垃圾焚烧发电领域的投资主体非常多，但整个行业的集中度并不高，

且生活垃圾焚烧发电行业一般采用特许经营权模式，具有收益期长、区域垄断的特点，属于资金密集型行业，企业进入门槛较高。而对于在政策引导及市场驱动下，垃圾焚烧发电行业仍将拥有一定的拓展空间；行业优质企业为了进一步发展壮大，也会尝试通过并购重组等方式扩大规模，带动行业进入深度整合期。同时得益于我国生活垃圾处理行业已步入成熟阶段，市场化程度高，产业发展迅速，生活垃圾焚烧发电技术、装备和建设运营经验都已具备“走出去”优势。

垃圾焚烧发电行业亟需内内发力，挖潜降本增效，焚烧智慧化成为行业必然之选。一方面，近年随着自动化、网络和数字技术的发展，自动化应用越来越广泛。目前AI技术已经应用在一些生产领域，并已经取得了良好效果，其不仅能让生产运行更稳定，也可以让污染物排放平稳他控物在标推限值以内，进而提高生产效率，降低环保物料消耗。另一方面，在近些年的快速发展之后，我国的垃圾焚烧发电厂一边面临着“过度超前建设”的恶果——产能严重过剩，另一边面临着环保标准不断提高的压力。而除了产能过剩和环保提标外，垃圾焚烧发电行业还面临着政策上的“换道”。2023年初国家能源局、财政部、国家发改委印发《关于享受中央政府补V的绿电项目参与绿电交易有关事项的强知》，其中明确了绿电溢价及中央补贴不能兼得。这也就意味着，未来垃圾焚烧发电企业的收益水平将和发电星直接挂钩，而不再享受财政补贴。在“内忧外患”下，推进以环保高效为导向的垃圾焚烧智慧化是行业夯实生存基础和拓展发展空间的必然选择。通过智慧化来挖潜塔效、“强化内攻已成为所有垃圾焚烧项目生死攸关的必修课。

在背景下，垃圾焚烧发电行业也在主动推进智慧化进程。例如北京中科润宇环保科技有限公司作为中国科学院环保双碗产业平台，公司在先进焚烧技术、自动燃烧控制系统研发和应用等方面有深厚的积淀。数据显示，截至2023年10月，全国926家垃圾焚烧厂2029台焚烧炉均完成“装、树、联”，全行业实现了利用污染物自动监测数据进行非现场监管。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国垃圾焚烧发电行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国垃圾焚烧发电行业发展概述

第一节 垃圾焚烧发电行业发展情况概述

- 一、垃圾焚烧发电行业相关定义
- 二、垃圾焚烧发电特点分析
- 三、垃圾焚烧发电行业基本情况介绍
- 四、垃圾焚烧发电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、垃圾焚烧发电行业需求主体分析

第二节 中国垃圾焚烧发电行业生命周期分析

- 一、垃圾焚烧发电行业生命周期理论概述
- 二、垃圾焚烧发电行业所属的生命周期分析

第三节 垃圾焚烧发电行业经济指标分析

- 一、垃圾焚烧发电行业的赢利性分析
- 二、垃圾焚烧发电行业的经济周期分析
- 三、垃圾焚烧发电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球垃圾焚烧发电行业市场发展现状分析

第一节 全球垃圾焚烧发电行业发展历程回顾

第二节 全球垃圾焚烧发电行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲垃圾焚烧发电行业地区市场分析

- 一、亚洲垃圾焚烧发电行业市场现状分析
- 二、亚洲垃圾焚烧发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲垃圾焚烧发电行业市场前景分析

第四节 北美垃圾焚烧发电行业地区市场分析

- 一、北美垃圾焚烧发电行业市场现状分析
- 二、北美垃圾焚烧发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美垃圾焚烧发电行业市场前景分析

第五节 欧洲垃圾焚烧发电行业地区市场分析

一、欧洲垃圾焚烧发电行业市场现状分析

二、欧洲垃圾焚烧发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲垃圾焚烧发电行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界垃圾焚烧发电行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球垃圾焚烧发电行业市场规模预测

第三章 中国垃圾焚烧发电行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对垃圾焚烧发电行业的影响分析

第三节中国垃圾焚烧发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对垃圾焚烧发电行业的影响分析

第五节中国垃圾焚烧发电行业产业社会环境分析

第四章 中国垃圾焚烧发电行业运行情况

第一节中国垃圾焚烧发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国垃圾焚烧发电行业市场规模分析

一、影响中国垃圾焚烧发电行业市场规模的因素

二、中国垃圾焚烧发电行业市场规模

三、中国垃圾焚烧发电行业市场规模解析

第三节中国垃圾焚烧发电行业供应情况分析

一、中国垃圾焚烧发电行业供应规模

二、中国垃圾焚烧发电行业供应特点

第四节中国垃圾焚烧发电行业需求情况分析

一、中国垃圾焚烧发电行业需求规模

二、中国垃圾焚烧发电行业需求特点

第五节中国垃圾焚烧发电行业供需平衡分析

第五章 中国垃圾焚烧发电行业产业链和细分市场分析

第一节中国垃圾焚烧发电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、垃圾焚烧发电行业产业链图解

第二节中国垃圾焚烧发电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对垃圾焚烧发电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对垃圾焚烧发电行业的影响分析

第三节我国垃圾焚烧发电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国垃圾焚烧发电行业市场竞争分析

第一节中国垃圾焚烧发电行业竞争现状分析

一、中国垃圾焚烧发电行业竞争格局分析

二、中国垃圾焚烧发电行业主要品牌分析

第二节中国垃圾焚烧发电行业集中度分析

一、中国垃圾焚烧发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国垃圾焚烧发电行业市场集中度分析

第三节中国垃圾焚烧发电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国垃圾焚烧发电行业模型分析

第一节中国垃圾焚烧发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国垃圾焚烧发电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国垃圾焚烧发电行业SWOT分析结论

第三节中国垃圾焚烧发电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国垃圾焚烧发电行业需求特点与动态分析

第一节中国垃圾焚烧发电行业市场动态情况

第二节中国垃圾焚烧发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节垃圾焚烧发电行业成本结构分析

第四节垃圾焚烧发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国垃圾焚烧发电行业价格现状分析

第六节中国垃圾焚烧发电行业平均价格走势预测

一、中国垃圾焚烧发电行业平均价格趋势分析

二、中国垃圾焚烧发电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国垃圾焚烧发电行业所属行业运行数据监测

第一节中国垃圾焚烧发电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国垃圾焚烧发电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国垃圾焚烧发电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国垃圾焚烧发电行业区域市场现状分析

第一节中国垃圾焚烧发电行业区域市场规模分析

一、影响垃圾焚烧发电行业区域市场分布的因素

二、中国垃圾焚烧发电行业区域市场分布

第二节中国华东地区垃圾焚烧发电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区垃圾焚烧发电行业市场分析

(1) 华东地区垃圾焚烧发电行业市场规模

(2) 华南地区垃圾焚烧发电行业市场现状

(3) 华东地区垃圾焚烧发电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区垃圾焚烧发电行业市场分析

(1) 华中地区垃圾焚烧发电行业市场规模

(2) 华中地区垃圾焚烧发电行业市场现状

(3) 华中地区垃圾焚烧发电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区垃圾焚烧发电行业市场分析

(1) 华南地区垃圾焚烧发电行业市场规模

(2) 华南地区垃圾焚烧发电行业市场现状

(3) 华南地区垃圾焚烧发电行业市场规模预测

第五节 华北地区垃圾焚烧发电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区垃圾焚烧发电行业市场分析

(1) 华北地区垃圾焚烧发电行业市场规模

(2) 华北地区垃圾焚烧发电行业市场现状

(3) 华北地区垃圾焚烧发电行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区垃圾焚烧发电行业市场分析

(1) 东北地区垃圾焚烧发电行业市场规模

(2) 东北地区垃圾焚烧发电行业市场现状

(3) 东北地区垃圾焚烧发电行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区垃圾焚烧发电行业市场分析

(1) 西南地区垃圾焚烧发电行业市场规模

(2) 西南地区垃圾焚烧发电行业市场现状

(3) 西南地区垃圾焚烧发电行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区垃圾焚烧发电行业市场分析

(1) 西北地区垃圾焚烧发电行业市场规模

(2) 西北地区垃圾焚烧发电行业市场现状

(3) 西北地区垃圾焚烧发电行业市场规模预测

第十一章 垃圾焚烧发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国垃圾焚烧发电行业发展前景分析与预测

第一节中国垃圾焚烧发电行业未来发展前景分析

一、垃圾焚烧发电行业国内投资环境分析

二、中国垃圾焚烧发电行业市场机会分析

三、中国垃圾焚烧发电行业投资增速预测

第二节中国垃圾焚烧发电行业未来发展趋势预测

第三节中国垃圾焚烧发电行业规模发展预测

一、中国垃圾焚烧发电行业市场规模预测

二、中国垃圾焚烧发电行业市场规模增速预测

三、中国垃圾焚烧发电行业产值规模预测

四、中国垃圾焚烧发电行业产值增速预测

五、中国垃圾焚烧发电行业供需情况预测

第四节中国垃圾焚烧发电行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国垃圾焚烧发电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国垃圾焚烧发电行业进入壁垒分析

一、垃圾焚烧发电行业资金壁垒分析

二、垃圾焚烧发电行业技术壁垒分析

三、垃圾焚烧发电行业人才壁垒分析

四、垃圾焚烧发电行业品牌壁垒分析

五、垃圾焚烧发电行业其他壁垒分析

第二节垃圾焚烧发电行业风险分析

一、垃圾焚烧发电行业宏观环境风险

二、垃圾焚烧发电行业技术风险

三、垃圾焚烧发电行业竞争风险

四、垃圾焚烧发电行业其他风险

第三节中国垃圾焚烧发电行业存在的问题

第四节中国垃圾焚烧发电行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国垃圾焚烧发电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国垃圾焚烧发电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国垃圾焚烧发电行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节垃圾焚烧发电行业营销策略分析

一、垃圾焚烧发电行业产品策略

二、垃圾焚烧发电行业定价策略

三、垃圾焚烧发电行业渠道策略

四、垃圾焚烧发电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686039.html>