

2021年中国视频监控行业分析报告- 行业深度研究与发展趋势预

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国视频监控行业分析报告-行业深度研究与发展趋势预》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/546038546038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频监控是安全防范系统的重要组成部分。在产业链方面，视频监控行业的上游主要为零部件、音视频算法和集成电路供应商等；根据应用场景的不同，视频监控行业的下游可以划分为城市级、行业级、消费级应用。

视频监控行业产业链 数据来源：观研天下整理

视频监控行业是安防行业的最重要板块。近年来，随着国内持续推进科技强警战略、3111工程、平安城市等大型工程以及各级政府部门对于加强社会治安防控体系建设工作的高度重视，视频监控行业持续保持较快增长。根据CPS数据显示，全国安防产品的产值为2276亿元，其中视频监控产品的产值为1229.04亿元，占比为54%。

2018年安防行业各子系统产值构成情况 数据来源：观研天下整理

同时，现阶段，我国视频监控行业主要由设备供应、系统集成商等五大类企业组成。

我国视频监控行业五大企业类型 数据来源：观研天下整理

而在市场竞争方面，近年来，我国视频监控行业呈现出从分散到相对集中的趋势，形成了以海康威视和大华股份为龙头企业，汉邦高科、浩云科技、蓝色星际等第二梯队安防企业各有特色的竞争态势。

我国视频监控行业相关企业经营、市场地位相比较情况

公司名称

经营情况、市场地位

海康威视

海康威视是以视频为核心的智能物联网解决方案和大数据服务提供商，业务聚焦于综合安防、大数据服务和智慧业务，覆盖公安、交通、司法、金融、文教卫、能源和楼宇七大行业，产品涵盖前端、后端、中心控制、智能家居、机器人等。根据Omdia报告，海康威视连续8年蝉联视频监控行业全球第一；在a&s《安全自动化》公布的“全球安防50强”榜单中，海康威视连续4年蝉联第一位。2018年、2019年和2020年，营业收入分别为4,983,713.25万元、5,765,811.01万元和6,350,345.09万元，净利润分别为1,138,169.29万元、1,246,518.43万元和1,367,831.95万元。

大华股份

大华股份是以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商，服务于公安、司法、应急、交通、智能楼宇、金融、能源等多个行业，在a&s《安全自动化》公布的“2020全球安防50强”榜单中，大华股份位列第二位。2018年、2019年和2020年，营业收入分别为2,366,568.81万元、2,614,943.07万元和2,646,596.82万元，净利润分别为259,459.27万元、316,085.85万元和393,524.17万元。

汉邦高科

汉邦高科业务包括基于数字视频监控网络的行业智能应用和智慧城市建设；广电、互联网数

字视频媒体的监测、监控业务，及基于数字水印技术的数字音视频分发、版权保护的应用。在智能安防业务领域，汉邦高科与农业银行、工商银行、中国邮政储蓄银行、中国民生银行、光大银行及其他商业银行等具有长期、良好的业务合作。2018年、2019年和2020年，营业收入分别为52,608.58万元、51,541.42万元和42,387.81万元，净利润分别为1,098.65万元、-51,918.13万元和4,770.24万元。

浩云科技

是基于业务引擎的智慧物联网数据平台提供商，产品广泛应用于金融物联、公共安全、智慧司法、泛在电力物联网等行业领域。2018年、2019年和2020年，营业收入分别为76,530.21万元、78,443.45万元和51,144.41万元，净利润分别为15,811.29万元、17,424.48万元和-424.85万元。

蓝色星际

是以智能化视频技术研发和应用为核心，专业能力突出的软硬件一体化自主安防产品及视频安全管理整体解决方案综合提供商。报告期内，主要服务于金融、教育等行业用户，在上述安防领域具有较强的竞争力和良好的口碑，并积极向智慧消防领域拓展，打通安消防系统及核心业务系统，助力客户提高生产力。2018年、2019年和2020年，营业收入分别为27,236.64万元、30,405.75万元和40,023.75万元，净利润分别为4,782.73万元、5,500.95万元和7,168.73万元。数据来源：观研天下整理

我国视频监控行业相关企业技术实力对比情况

公司名称

2020年末研发人员占总员工人数比例

研发投入占营业收入的比例

2020年度

2019年度

2018年度

海康威视

48.25%

10.04%

9.51%

8.99%

大华股份

52.16%

11.33%

10.69%

9.65%

汉邦高科

23.21%

4.79%

6.70%

6.30%

浩云科技

19.78%

14.32%

8.81%

6.32%

平均值

35.85%

10.12%

8.93%

7.82%

蓝色星际

38.58%

13.17%

13.64%

12.32%数据来源：观研天下整理

我国视频监控行业相关企业专利及软件著作权情况

公司

专利

软件著作权

海康威视

4,941

1,240

大华股份

2,118

708

汉邦高科

64

167

浩云科技

56

223

蓝色星际

10

193数据来源：观研天下整理

未来，伴随着技术迭代、生态格局变化，视频监控行业将进入整合周期。随着安防视频监控行业向“高清化、网络化、智能化”的方向发展，产品技术水平和市场门槛都将大大提高，多数规模较小的企业，由于技术水平较低、缺乏自主创新能力和品牌知名度，将被逐渐淘汰，而视频监控行业龙头通过加大研发投入和加强市场拓展，市场占有率有继续提高的趋势，行业格局持续优化。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国视频监控行业分析报告-行业深度研究与发展趋势预》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国视频监控行业发展概述

第一节 视频监控行业发展情况概述

一、视频监控行业相关定义

二、视频监控行业基本情况介绍

三、视频监控行业发展特点分析

四、视频监控行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、视频监控行业需求主体分析

第二节 中国视频监控行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、视频监控行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国视频监控行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国视频监控行业生命周期分析

一、视频监控行业生命周期理论概述

二、视频监控行业所属的生命周期分析

第四节 视频监控行业经济指标分析

一、视频监控行业的赢利性分析

二、视频监控行业的经济周期分析

三、视频监控行业附加值的提升空间分析

第五节 中国视频监控行业进入壁垒分析

一、视频监控行业资金壁垒分析

二、视频监控行业技术壁垒分析

三、视频监控行业人才壁垒分析

四、视频监控行业品牌壁垒分析

五、视频监控行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球视频监控行业市场发展现状分析

第一节 全球视频监控行业发展历程回顾

第二节 全球视频监控行业市场区域分布情况

第三节 亚洲视频监控行业地区市场分析

- 一、亚洲视频监控行业市场现状分析
- 二、亚洲视频监控行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲视频监控行业市场前景分析
- 第四节 北美视频监控行业地区市场分析
 - 一、北美视频监控行业市场现状分析
 - 二、北美视频监控行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美视频监控行业市场前景分析
- 第五节 欧洲视频监控行业地区市场分析
 - 一、欧洲视频监控行业市场现状分析
 - 二、欧洲视频监控行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲视频监控行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界视频监控行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球视频监控行业市场规模预测

第三章 中国视频监控产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品视频监控总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国视频监控行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国视频监控产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国视频监控行业运行情况

第一节 中国视频监控行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国视频监控行业市场规模分析

第三节 中国视频监控行业供应情况分析

第四节 中国视频监控行业需求情况分析

第五节 我国视频监控行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国视频监控行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国视频监控行业供需平衡分析

第八节 中国视频监控行业发展趋势分析

第五章 中国视频监控所属行业运行数据监测

第一节 中国视频监控所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国视频监控所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国视频监控所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国视频监控市场格局分析

第一节 中国视频监控行业竞争现状分析

一、中国视频监控行业竞争情况分析

二、中国视频监控行业主要品牌分析

第二节 中国视频监控行业集中度分析

一、中国视频监控行业市场集中度影响因素分析

二、中国视频监控行业市场集中度分析

第三节 中国视频监控行业存在的问题

第四节 中国视频监控行业解决问题的策略分析

第五节 中国视频监控行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国视频监控行业需求特点与动态分析

第一节 中国视频监控行业消费市场动态情况

第二节 中国视频监控行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 视频监控行业成本结构分析

第四节 视频监控行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国视频监控行业价格现状分析

第六节 中国视频监控行业平均价格走势预测

一、中国视频监控行业价格影响因素

二、中国视频监控行业平均价格走势预测

三、中国视频监控行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国视频监控行业区域市场现状分析

第一节 中国视频监控行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区视频监控市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区视频监控市场规模分析

四、华东地区视频监控市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视频监控市场规模分析

四、华中地区视频监控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区视频监控市场规模分析

四、华南地区视频监控市场规模预测

第九章 2017-2021年中国视频监控行业竞争情况

第一节 中国视频监控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国视频监控行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国视频监控行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 视频监控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国视频监控行业发展前景分析与预测

第一节 中国视频监控行业未来发展前景分析

一、视频监控行业国内投资环境分析

二、中国视频监控行业市场机会分析

三、中国视频监控行业投资增速预测

第二节 中国视频监控行业未来发展趋势预测

第三节 中国视频监控行业市场发展预测

一、中国视频监控行业市场规模预测

二、中国视频监控行业市场规模增速预测

三、中国视频监控行业产值规模预测

四、中国视频监控行业产值增速预测

五、中国视频监控行业供需情况预测

第四节 中国视频监控行业盈利走势预测

一、中国视频监控行业毛利润同比增速预测

二、中国视频监控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国视频监控行业投资风险与营销分析

第一节 视频监控行业投资风险分析

一、视频监控行业政策风险分析

二、视频监控行业技术风险分析

三、视频监控行业竞争风险分析

四、视频监控行业其他风险分析

第二节 视频监控行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国视频监控行业发展战略及规划建议

第一节 中国视频监控行业品牌战略分析

一、视频监控企业品牌的重要性

二、视频监控企业实施品牌战略的意义

三、视频监控企业品牌的现状分析

四、视频监控企业的品牌战略

五、视频监控品牌战略管理的策略

第二节 中国视频监控行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国视频监控行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国视频监控行业发展策略及投资建议

第一节 中国视频监控行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国视频监控行业营销渠道策略

一、视频监控行业渠道选择策略

二、视频监控行业营销策略

第三节 中国视频监控行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国视频监控行业重点投资区域分析

二、中国视频监控行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/546038546038.html>