

中国冰淇淋连锁产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰淇淋连锁产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/226036226036.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻饮品。

冰淇淋是一种极具诱惑力的美味冷冻奶制品。将近800年以前，冰淇淋源于中国。

在元朝的时候，一位精明的食品店商人突发奇想，他尝试着在冰中添加一些蜜糖、牛奶和珍珠粉，结果，制成了世界上最早的冰淇淋。

13世纪，举世闻名的意大利探险家马可·波罗回到意大利，带回了中国的冰淇淋制法。1500年，法国一位国王与意大利皇室的一位成员结婚时，冰淇淋又由意大利传入了法国。法国人在原有做法的基础上，又增加了许多新的配料。1625年，新继位的英国国王查理一世，为能吃到这种消暑食品，曾专门聘请了一位厨师来制作冰淇淋，并要求这位厨师对冰淇淋的配方严加保密。

大约在1700年，冰淇淋传入美洲大陆。美国首任总统乔治·华盛顿对这种新工艺痴爱异常。当时，冰淇淋的制作还很不容易。人们只有在夏天吃这种食品，不得不在冬天到河里取冰块，把它们贮放在锯末里。冰淇淋仍是富贵人家的食品。1846年，美国的一位名叫南希·约翰逊的女士对复杂的工艺进行了改进，制造了一种手动曲柄式冷冻机，使冰淇淋的制作工艺更加简单易。1851年，美国人扎卡布·费斯赛尔在美国马里兰州的巴尔的摩开办了美国首家冰淇淋制作工厂。

1900年，由于电力和制冷学的广泛应用，冰淇淋的制作过程加快，降低了成本，从而使价格大大下降。从那以后，冰淇淋就开始成为一种普及的消暑食品。

由于冰箱和冰柜在中国的日益普及，每逢炎热的夏季来临，无论城市还是乡村的大小商店，都有冰淇淋出售；许多家庭还习惯自制适合自己口味的冰淇淋；即使在寒冷的冬天，也有不少人喜欢吃冰淇淋。

报告大纲：

第一章 2015年世界冰淇淋产业运行状况分析

第一节 冰淇淋行业发展概况

一、冰淇淋起源

二、冰淇淋分类

三、冰淇淋发展史

第二节 2015年国际冰淇淋行业发展概况

一、欧美冰淇淋发展情况

二、世界冰淇淋人均消费情况

三、世界新奇冰淇淋

四、世界冰淇淋产品特点

五、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

第三节 2015年全球冰淇淋品牌市场分析

- 一、哈根达斯
- 二、雀巢冰淇淋

第四节 国际冰淇淋市场新型配料发展分析

- 一、果葡糖浆
- 二、低聚异麦芽糖
- 三、赤藓糖醇

第二章 2015年国际冰淇淋行业主要国家动态分析

第一节 美国冰淇淋行业发展状况

- 一、近年来美国冰淇淋销量分析
- 二、销售渠道
- 三、冰淇淋市场划分
- 四、美国冰淇淋产品
- 五、产品开发趋势
- 六、2015年美国冰淇淋企业宣布将杜绝产品中转基因原料
- 七、2015年美国冰淇淋品牌优逸雪品高调进驻中国(图)

第二节 日本冰淇淋行业发展状况

- 一、销量
- 二、销售渠道
- 三、产品开发趋势及流行风味

第三节 韩国冰淇淋行业发展状况

- 一、销售渠道
- 二、大公司主导市场
- 三、产品开发趋势及流行风味
- 四、冰淇淋产品特点

第三章 2015年中国冰淇淋产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、居民消费价格指数
- 三、工业品出厂价格指数
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、社会消费品零售总额
- 八、固定资产投资情况

九、对外贸易&进出口

十、货币供应量

十一、2015年中国经济发展预测

十二、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 2015年中国冰淇淋产业政策环境分析

一、《冷饮食品卫生管理办法》

二、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》

三、冰淇淋行业QS认证强制标准

第三节 2015年中国冰淇淋产业社会环境分析

一、中国人口规模及生活消费支出情况

二、人们生活品质的提高

三、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品

四、文化环境分析

五、冰淇淋消费观念和习惯

第四章 2015年中国冰淇淋产业运行形势分析

第一节 中国冰淇淋产业发展概况

一、我国冰淇淋发展情况

二、中国冰淇淋人均年消费量

第二节 2015年中国冰淇淋产业发展分析

一、第十六届中国(天津)冰淇淋展

二、冰淇淋行业开始追求绿色健康饮品

三、本土冰淇淋品牌崛起

第三节 近几年冰激凌行业总体特征和现状

一、发展速度加快，行业规模总量加大

二、优胜劣汰出现质变，行业垄断势头增加。

三、冰淇淋正逐渐具备休闲食品功能

第五章 2015年中国冰淇淋连锁产业运行形势分析

第一节 中国软冰淇淋连锁加盟业步入市场发展快轨道

第二节 中国冰淇淋高端市场连锁专卖店分析

第三节 中国冰淇淋中、低端市场连锁专卖店分析

第四节 中国冰淇淋市场连锁专卖店结论

第六章 2015年中国冰淇淋直营连锁产业运行形势分析

第一节 中端冰淇淋市场直营店发展模式的SWOT分析

一、优势 Superiority

一、劣势 Weakness

三、机会Opportunity

四、威胁 Threat

第二节 中端冰淇淋市场直营店发展模式及定位分析

一、发展模式——直营店发展模式

二、市场定位——中端市场

三、目标市场——30岁以下的青年、少年

四、价格定位——6到12元之间

五、产品选择——软冰淇淋

第三节 中端冰淇淋市场直营店发展模式需要注意的问题

一、冰淇淋市场细分

二、冰淇淋的特色

三、冰淇淋文化建设

第七章 2015年中国冰淇淋行业市场营销策略分析

第一节 2015年中国冰淇淋消费者分析

一、中国冰淇淋消费情况分析

二、中国冰淇淋消费者分析

三、中国冰淇淋消费市场总结

第二节 2015年中国冰淇淋行业市场营销策略案例

一、哈根达斯

二、凯菲冰淇淋

第三节 2015年中国冰淇淋行业市场营销策略

一、产品决策

二、定价决策

三、分销渠道决策

四、促销决策

第八章 2015年中国冰淇淋产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国十大冰淇淋品牌排行榜

第二节 2015年洋品牌冰淇淋进入中国市场分析

一、2015年芭斯罗缤中国扩张提速

二、2015年雀巢冰淇淋将增50%市场投入

三、洋品牌冰激凌打响中国市场美味冷战

第三节 2015年中国冰淇淋市场竞争状况分析——以郑州为例

第四节 2015-2020年中国冰淇淋竞争策略分析

第九章 国内外冰淇淋企业发展分析

第一节 哈根达斯

一、哈根达斯的公司简介

二、哈根达斯营销策略

三、细分目标市场

第二节 DQ冰雪皇后

一、DQ 公司简介

二、消费者调查

二、营销策略与创意亮点

第三节 雀巢

一、雀巢公司简介

二、营销策略

第四节 伊利

第五节 八喜

第十章 2015年国内外冰淇淋企业发展策略分析

第一节 哈根达斯冰激凌市场攻略

一、哈根达斯冰淇淋市场调查背景介绍

二、市场调查方法

三、问卷调查数据分析

四、上海哈根达斯冰淇淋的营销方向

第二节 星巴克冰激凌——大中华区营销策划书

一、背景分析

（一）冰激凌市场的概况

（二）青年消费群分析

（三）竞争对手的分析

二、SWOT分析

三、产品定位说明

四、营销组合策略

（一）产品策略

（二）价格策略

（三）促销策略

（四）渠道策略

第十一章 2015-2020年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国冰淇淋产业发展趋势

一、发展保健型的冰淇淋

二、开发新原料

三、原辅料回归天然

四、消费趋势发生改变

五、产品趋于系列化、多样化

六、产品包装趋美、趋新、趋奇

第二节 2015-2020年中国冰淇淋市场发展预测

一、冰淇淋产量呈缓慢上升趋势，市场前景广阔

二、追求质量与品牌，创新求发展

三、企业规模化、大型化的趋势

四、市场竞争激烈，人才是关键

第十二章 2015-2020年中国冰淇淋行业投资前景预测分析

第一节 2015-2020年中国冰淇淋行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国冰淇淋投资热点分析

一、以战略新品谋定市场

二、软冰淇淋加盟前景看好

三、开创国内软冰淇淋行业新格局

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/226036226036.html>