

# 中国微量元素市场发展态势及投资战略研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国微量元素市场发展态势及投资战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/186035186035.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

微量元素通过与蛋白质和其他有机基团结合，形成了酶、激素、维生素等生物大分子，发挥着重要的生理生化功能。

微量元素首先构成了体内重要的载体与电子传递系统。铁存在于血红蛋白与肌红蛋白之中，在它们执行载氧与贮氧的过程中，铁扮演了十分重要的角色。

酶是生命的催化剂，迄今体内发现的1000余种酶中，约有50%到70%需要微量元素参加或激活，它们在细胞酶系统中功能相当广泛：从弱离子效应到构成高度特殊的化合物——金属酶与非金属酶。谷胱甘肽过氧化物酶是典型的非金属酶，它具有抑制自由基生成。清除过氧化物。保护细胞膜完整性等作用。该酶分子中含有4个硒原子。锌不仅是碳酸酐酶、DNA聚合酶、RNA聚合酶等几十种酶的必需成分，而且同近百种酶的活性有关。锰作为离子性较强的微量元素则是有效的激活剂，可催化金属活化酶。

微量元素还参与了激素与维生素的合成。众所周知，碘为甲状腺激素的生物合成所必需的；而锌在维持胰岛素的主体结构中亦不可缺少，每个胰岛素分子结合2个锌原子。

维生素B12是胸腺嘧啶核糖核苷酸合成以及最终DNA生物合成与转录所必需的甲基转移的辅酶。该分子中螯合有一个钴原子的环状结构部分，含有它的化合物——类咕琳辅酶是已知最有效的生物催化剂之一，在许多酶中起着不寻常的分子重排作用。

核酸是遗传信息的携带者。微量元素对核酸的物理、化学性质均可产生影响。多种RNA聚合酶中含有锌，而核苷酸还原酶的作用则依赖于铁。

中国报告网发布的《中国微量元素市场发展态势及投资战略研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微量元素概述 17

第一节 微量元素定义 17

第二节 微量元素行业发展历程 18

第三节 微量元素分类情况 18

第四节 微量元素产业链分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、微量元素产业链模型分析	25
第二章 2012-2013年中国微量元素行业发展环境分析	26
第一节 2012-2013年中国经济环境分析	26
一、宏观经济	26
二、工业形势	46
三、固定资产投资	48
第二节 微量元素行业相关政策	52
一、国家“十二五”产业政策	52
二、其他相关政策	53
三、出口关税政策	54
第三节 2012-2013年中国微量元素行业发展社会环境分析	54
一、居民消费水平分析	54
二、工业发展形势分析	57
第三章 中国微量元素生产现状分析	61
第一节 微量元素行业总体规模	61
第二节 微量元素产能概况	61
一、2007-2013年产能分析	61
二、2014-2019年产能预测	62
第三节 微量元素市场容量概况	62
一、2007-2013年市场容量分析	62
二、产能配置与产能利用率调查	63
三、2014-2019年市场容量预测	64
第四节 微量元素产业的生命周期分析	64
第五节 微量元素产业供需情况	67
第四章 微量元素国内产品价格走势及影响因素分析	68
第一节 国内产品2009-2013年价格回顾	68
第二节 国内产品当前市场价格及评述	68
第三节 国内产品价格影响因素分析	68
第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测	70
第五章 2013年我国微量元素行业发展现状分析	71
第一节 我国微量元素行业发展现状	71
一、微量元素行业品牌发展现状	71
二、微量元素行业需求市场现状	71

- 三、微量元素市场需求层次分析 71
- 四、我国微量元素市场走向分析 72
- 第二节 中国微量元素产品技术分析 72
- 一、2013年微量元素产品技术变化特点 72
- 二、2013年微量元素产品市场的新技术 72
- 三、2013年微量元素产品市场现状分析 72
- 第三节 中国微量元素行业存在的问题 72
- 一、微量元素产品市场存在的主要问题 73
- 二、国内微量元素产品市场的三大瓶颈 73
- 三、微量元素产品市场遭遇的规模难题 73
- 第四节 对中国微量元素市场的分析及思考 73
- 一、微量元素市场特点 74
- 二、微量元素市场分析 74
- 三、微量元素市场变化的方向 74
- 四、中国微量元素行业发展的新思路 74
- 五、对中国微量元素行业发展的思考 75
- 第六章 2013年中国微量元素行业发展概况 77
- 第一节 2013年中国微量元素行业发展态势分析 77
- 第二节 2013年中国微量元素行业发展特点分析 77
- 第三节 2013年中国微量元素行业市场供需分析 77
- 第七章 微量元素行业市场竞争策略分析 79
- 第一节 行业竞争结构分析 79
- 一、现有企业间竞争 79
- 二、潜在进入者分析 80
- 三、替代品威胁分析 81
- 四、供应商议价能力 81
- 五、客户议价能力 82
- 第二节 微量元素市场竞争策略分析 83
- 一、微量元素市场增长潜力分析 83
- 二、微量元素产品竞争策略分析 83
- 三、典型企业产品竞争策略分析 84
- 第三节 微量元素企业竞争策略分析 84
- 一、2014-2019年我国微量元素市场竞争趋势 84
- 二、2014-2019年微量元素行业竞争格局展望 85
- 三、2014-2019年微量元素行业竞争策略分析 85

第八章 微量元素行业投资与发展前景分析	88
第一节 2013年微量元素行业投资情况分析	88
一、2013年总体投资结构	88
二、2013年投资规模情况	88
三、2013年投资增速情况	89
四、2013年分地区投资分析	89
第二节 微量元素行业投资机会分析	90
一、微量元素投资项目分析	90
二、可以投资的微量元素模式	90
三、2013年微量元素投资机会	90
四、2013年微量元素投资新方向	91
第三节 微量元素行业发展前景分析	91
一、金融危机下微量元素市场的发展前景	91
二、2013年微量元素市场面临的发展商机	91
第九章 2014-2019年中国微量元素行业发展前景预测分析	92
第一节 2014-2019年中国微量元素行业发展预测分析	92
一、未来微量元素发展分析	92
二、未来微量元素行业技术开发方向	92
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	92
第二节 2014-2019年中国微量元素行业市场前景分析	94
一、产品差异化是企业发展的方向	94
二、渠道重心下沉	94
第十章 微量元素上游原材料供应状况分析	96
第一节 主要原材料	96
第二节 主要原材料2008-2013年价格及供应情况	96
第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测	98
第十一章 微量元素行业上下游行业分析	99
第一节 上游行业分析	99
一、发展现状	99
二、发展趋势预测	104
三、行业新动态及其对多乙苯行业的影响	105
四、行业竞争状况及其对多乙苯行业的意义	105
第二节 下游行业分析	106
一、发展现状	106
二、发展趋势预测	108

三、市场现状分析	108
四、行业新动态及其对微量元素行业的影响	109
五、行业竞争状况及其对微量元素行业的意义	110
第十二章 2014-2019年微量元素行业发展趋势及投资风险分析	111
第一节 当前微量元素存在的问题	111
第二节 微量元素未来发展预测分析	111
一、中国微量元素发展方向分析	111
二、2014-2019年中国微量元素行业发展规模	111
三、2014-2019年中国微量元素行业发展趋势预测	112
第三节 2014-2019年中国微量元素行业投资风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	113
三、技术风险分析	114
四、政策和体制风险	114
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	115
第十三章 微量元素国内重点生产厂家分析	116
第一节 上海永通化工有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、2010-2013年企业经营与财务状况分析	117
三、2010-2013年企业竞争优势分析	123
四、企业未来发展战略与规划	125
第二节 常宁市华兴冶化实业有限责任公司	125
一、企业基本概况	126
二、2010-2013年企业经营与财务状况分析	126
三、2010-2013年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	132
第三节 兰州富强微量元素厂	132
一、企业基本概况	132
二、2010-2013年企业经营与财务状况分析	133
三、2010-2013年企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	138
第四节 浙江浙丰化肥微量元素有限公司	138
一、企业基本概况	138
二、2010-2013年企业经营与财务状况分析	139
三、2010-2013年企业竞争优势分析	144

四、企业未来发展战略与规划	144
第五节 成都市蒲江荣兴微量元素厂	144
一、企业基本概况	144
二、2010-2013年企业经营与财务状况分析	145
三、2010-2013年企业竞争优势分析	150
四、企业未来发展战略与规划	150
第六节 安徽省农望农业科技开发有限公司	150
一、企业基本概况	150
二、2010-2013年企业经营与财务状况分析	151
三、2010-2013年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	158
第十四章 微量元素地区销售分析	159
第一节 中国微量元素区域销售市场结构变化	159
第二节 微量元素"东北地区"销售分析	159
一、2007-2013年东北地区销售规模	159
二、东北地区"规格"销售分析	159
三、2007-2013年东北地区"规格"销售规模分析	160
第三节 微量元素"华北地区"销售分析	161
一、2007-2013年华北地区销售规模	161
二、华北地区"规格"销售分析	161
三、2007-2013年华北地区"规格"销售规模分析	162
第四节 微量元素"中南地区"销售分析	162
一、2007-2013年中南地区销售规模	162
二、中南地区"规格"销售分析	162
三、2007-2013年中南地区"规格"销售规模分析	163
第五节 微量元素"华东地区"销售分析	163
一、2007-2013年华东地区销售规模	164
二、华东地区"规格"销售分析	164
三、2007-2013年华东地区"规格"销售规模分析	164
第六节 微量元素"西北地区"销售分析	165
一、2007-2013年西北地区销售规模	165
二、西北地区"规格"销售分析	165
第十五章 2014-2019年中国微量元素行业投资战略研究	167
第一节 2012-2013年中国微量元素行业投资策略分析	167
一、微量元素投资策略	167



二、微量元素投资筹划策略 167

三、2013年微量元素品牌竞争战略 168

第二节2014-2019年中国微量元素行业品牌建设策略 170

一、微量元素的规划 170

二、微量元素的建设 171

三、微量元素业成功之道 171

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 172

第一节 中国微量元素行业市场发展趋势预测 172

第二节 微量元素产品投资机会 173

第三节 微量元素产品投资趋势分析 173

第四节 项目投资建议 176

一、行业投资环境考察 176

二、投资风险及控制策略 178

三、产品投资方向建议 179

四、项目投资建议 180

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 23

图表 2 微量元素的产业链结构图 25

图表 3 2007-2013年我国季度GDP增长率 单位：% 26

图表 4 2010-2013年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 27

图表 5 2010-2013年12月年我国工业增加值走势图 单位：% 27

图表 6 2001年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 7 2010-2013年12月固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 8 2010-2013年12月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 30

图表 9 2001年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 10 2008-2013年12月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 33

图表 11 2008-2013年12月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 34

图表 12 2001年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 35

图表 13 2010-2013年12月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 35

图表 14 2008年-2013年12月企业商品价格指数走势 36

图表 15 2001年12月—2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 38

图表 16 2010-2013年12月月度进出口走势图 单位：% 39

图表

17

2001年12月—2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 41

图表 18 2010-2013年12月我国货币供应量单位：亿元 42

图表 19 2010-2013年12月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 43

图表 20 2010-2013年12月我国月度新增贷款量 单位：亿元 43

图表 21 2001年12月—2013年12月货币供应量月度同比增长率（%） 45

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/186035186035.html>