

# 2021年中国颅骨修补固定材料行业分析报告- 行业竞争现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国颅骨修补固定材料行业分析报告-行业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/546034546034.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按照材料类型分，颅骨修补固定产品主要采用自体骨和人工材料。人工材料是临床主要使用的颅骨修补固定材料、主要包括钛材料和PEEK材料。目前，颅骨修补固定产品材料以钛材料为主导，根据南方所数据，截至2018年，我国钛材料产品占据颅骨修补领域约93%的市场份额。而自体骨修补即利用患者自身骨组织进行修补，在颅骨修补领域，自体骨具有外观与人体契合度高，修补后一般不影响美观的优势。目前，颅骨修补固定产品材料以钛材料为主导，而PEEK作为新材料发展迅速。

钛材料和PEEK材料用于颅骨修补的主要差异

对比维度

钛网板

PEEK骨板

个性化匹配性

钛网板为标准化生产产品，使用前需要医生依靠自身经验根据患者情况进行塑形和调整，因此与患者颅骨难以达到较高的吻合度，尤其是眼眶部等曲率复杂的部位难以成型

PEEK材料经过一定的加工技术和个性化设计后能够与患者颅骨达到极高的吻合度，达到美观效果，消除患者心理负担，提升了患者术后康复水平和生活质量

弹性模量

弹性模量通常在100以上，远远高于人体骨，植入后应力会集中在钉孔部位，造成边缘翘起，钉子脱落等问题

弹性模量为3.8-4.5，接近人体骨，受力，均匀分散到四周颅骨上，避免应力集中，保持颅骨应力完整

力学特性

平均弯曲强度17.55Mpa，受外力可能凹陷变形

平均弯曲强度171Mpa，不易凹陷变形

影像学兼容性

钛网板属于金属材料，植入后在MRI检查中存在安全性风险，并且在CT和MRI等医学影像检查中易产生伪影，影响后续医学影像检测，不利于脑血管、脑肿瘤等手术的后续治疗

PEEK为非金属材料，植入后核磁检查（MRI）安全；术后CT和MRI检查无伪影，不影响后续医学影像诊断

植入后舒适度

钛材料属于金属，导热系数高，材质较薄，隔热性差，环境温度的变化容易导致患者不适

PEEK材料导热系数较低，厚度接近颅骨，隔热效果与颅骨相近，不受冷热环境影响，患者舒适度高

术后安全性

钛网强度较差，植入后会因为外力撞击发生塌陷、变形的问题。钛网为钛金属“冲压”下制作出来的网状材料，孔隙和边缘锐利，容易造成局部刺激，引起不适，甚至植入物暴露。钛网为覆盖式修补，术后轮廓较高，局部张力较高，增加了植入物暴露风险

PEEK强度较高，植入后对大脑保护效果出色，不易发生塌陷、变形。PEEK材料是通过计算机技术塑型、个性化定制的非金属材料，表面光滑，大大降低植入物暴露的风险。嵌合式修补，自然轮廓，张力低。

#### 手术方案设计难度

手术方案设计流程相对简单，并且由于产品已经过长期使用，手术方案和设计流程成熟，医生已形成习惯

手术方案设计流程相对复杂，并且和医生已经形成习惯的钛网板手术方案设计存在差异，需要引导医生适应新的手术方案设计

#### 手术操作便捷性

覆盖式修补，骨窗剥离范围较大，植入物轮廓高，局部张力高；手术前需根据患者颅骨缺损形状进行剪裁和塑形，部分情况下需要术中钛网板进行剪裁塑形，增加手术难度和风险  
嵌合式修补，楔形边缘设计，骨窗/骨缘剥离范围较小。骨板一次设计成形，医生可直接使用，便捷度高

#### 价格

低于PEEK骨板

远高于钛网板

#### 临床普及率

普及率高，是目前最主流的颅骨修补固定材料

由于推出较晚、价格昂贵等原因，目前普及度低数据来源：观研天下整理

根据《中国卫生健康统计年鉴》，2018年我国医院颅骨和面骨骨折出院168449人次、颅内损伤出院751029人次、脑血管病出院5679328人次、脑恶性肿瘤出院28186人次，其中脑血管病出院病例近年来增加较快，上述疾病的治疗和康复中均可能使用颅骨修补固定产品。南方所数据显示，2018年全国需使用颅骨修补板对颅骨缺损进行修补重建的手术约4.1万例，其中钛材料产品占据约93%的市场份额，PEEK材料产品渗透率目前较低。

然而，由于PEEK修补产品的性能全面高于钛修补产品，近年来市场规模快速增长，2017年至2019年市场规模复合增长率超过80%，渗透率快速提升。根据南方所数据，2018年我国颅颌骨修补固定产品市场规模为8.6亿元，2014-2018年的年均复合增长率为15.1%，2023年市场规模将达到17.5亿元。

2014-2023年我国颅颌骨修补固定产品市场规模及预测情况（以出厂价格计算）数据来源：观研天下整理

未来我国颅颌骨修补固定产品驱动因素 数据来源：观研天下整理

目前，国内市场颅骨修补固定产品生产厂家较多，其中钛材料国产厂家主要包括康拓医

疗、大博医疗、双申医疗、康尔医疗，进口厂家主要包括强生辛迪思、美敦力、史赛克、BIOMET、比多亚等。根据南方所数据测算，强生辛迪思、美敦力占据国内钛颅骨修补产品市场的一半份额，分别为27%、23%，而康拓医疗钛颅骨修补产品市场占有率为7.3%，钛颅骨固定产品市场占有率为11.7%，在国产企业中占据领先地位。

中国钛材料颅骨修补固定产品市场份额（以出厂价计算）数据来源：观研天下整理

我国钛颅骨修补固定产品相关企业同类竞品对比情况

项目

康拓医疗

大博医疗

康尔医疗

双申医疗

首次注册时间

2008年

2011年

2007年

2006年

拥有产品类别

最为齐全，拥有钛网板、钛链接片、螺钉、钛颅骨锁、PEEK骨板、PEEK链接片、PEEK颅骨锁

钛网板、钛链接片、螺钉

钛网板、钛链接片、螺钉、PEEK骨板

钛网板、钛链接片、螺钉

拥有品牌情况

拥有国产康拓和进口BIOPLATE双品牌

单一国产品牌

单一国产品牌

单一国产品牌

临床使用便捷性

拥有颅骨试模备案证，便于医生根据患者颅骨3D打印模型对钛网进行个性化塑形

无颅骨试模或类似产品注册/备案证

无颅骨试模或类似产品注册/备案证

无颅骨试模或类似产品注册/备案证

钛螺钉直径尺寸

1.5/1.6/1.9/2.0mm

1.5/1.6/2.0mm

1.6/2.0mm

1.5/2.0mm

钛螺钉精度

0.03mm，在无磁性的情况下，可与配套螺丝刀形成良好的夹持效果，手术操作方便

未披露

未披露

未披露

连接板厚度

0.5/0.7mm

0.6/0.8mm

0.6/0.8/1.0mm

0.5/0.6mm

市场份额（2018年）

9%

5%

5%

5%

钛网板平均售价（出厂价、元）

2,136

未披露

未披露

564

螺钉平均售价（出厂价、元）

85

未披露

未披露

27数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国颅骨修补固定材料行业分析报告-行业竞争现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国颅骨修补固定材料行业发展概述

#### 第一节 颅骨修补固定材料行业发展情况概述

- 一、颅骨修补固定材料行业相关定义
- 二、颅骨修补固定材料行业基本情况介绍
- 三、颅骨修补固定材料行业发展特点分析
- 四、颅骨修补固定材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、颅骨修补固定材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国颅骨修补固定材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、颅骨修补固定材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国颅骨修补固定材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国颅骨修补固定材料行业生命周期分析

- 一、颅骨修补固定材料行业生命周期理论概述
- 二、颅骨修补固定材料行业所属的生命周期分析

### 第四节 颅骨修补固定材料行业经济指标分析

- 一、颅骨修补固定材料行业的赢利性分析
- 二、颅骨修补固定材料行业的经济周期分析
- 三、颅骨修补固定材料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国颅骨修补固定材料行业进入壁垒分析

- 一、颅骨修补固定材料行业资金壁垒分析
- 二、颅骨修补固定材料行业技术壁垒分析
- 三、颅骨修补固定材料行业人才壁垒分析
- 四、颅骨修补固定材料行业品牌壁垒分析
- 五、颅骨修补固定材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球颅骨修补固定材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球颅骨修补固定材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球颅骨修补固定材料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲颅骨修补固定材料行业地区市场分析

- 一、亚洲颅骨修补固定材料行业市场现状分析
- 二、亚洲颅骨修补固定材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲颅骨修补固定材料行业市场前景分析

### 第四节 北美颅骨修补固定材料行业地区市场分析

- 一、北美颅骨修补固定材料行业市场现状分析
- 二、北美颅骨修补固定材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美颅骨修补固定材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲颅骨修补固定材料行业地区市场分析

- 一、欧洲颅骨修补固定材料行业市场现状分析
- 二、欧洲颅骨修补固定材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲颅骨修补固定材料行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界颅骨修补固定材料行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球颅骨修补固定材料行业市场规模预测

## 第三章 中国颅骨修补固定材料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析



- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国颅骨修补固定材料行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国颅骨修补固定材料产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析
  
- 第四章 中国颅骨修补固定材料行业运行情况
  - 第一节 中国颅骨修补固定材料行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
      - 1、行业技术发展现状
      - 2、行业技术专利情况
      - 3、技术发展趋势分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国颅骨修补固定材料行业市场规模分析
  - 第三节 中国颅骨修补固定材料行业供应情况分析
  - 第四节 中国颅骨修补固定材料行业需求情况分析
  - 第五节 我国颅骨修补固定材料行业进出口形势分析
    - 1、进口形势分析
    - 2、出口形势分析
    - 3、进出口价格对比分析
  - 第六节、我国颅骨修补固定材料行业细分市场分析
    - 1、细分市场一
    - 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国颅骨修补固定材料行业供需平衡分析

#### 第八节 中国颅骨修补固定材料行业发展趋势分析

### 第五章 中国颅骨修补固定材料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国颅骨修补固定材料所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国颅骨修补固定材料所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国颅骨修补固定材料所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国颅骨修补固定材料市场格局分析

#### 第一节 中国颅骨修补固定材料行业竞争现状分析

##### 一、中国颅骨修补固定材料行业竞争情况分析

##### 二、中国颅骨修补固定材料行业主要品牌分析

#### 第二节 中国颅骨修补固定材料行业集中度分析

##### 一、中国颅骨修补固定材料行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国颅骨修补固定材料行业市场集中度分析

#### 第三节 中国颅骨修补固定材料行业存在的问题

#### 第四节 中国颅骨修补固定材料行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国颅骨修补固定材料行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国颅骨修补固定材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国颅骨修补固定材料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国颅骨修补固定材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 颅骨修补固定材料行业成本结构分析

### 第四节 颅骨修补固定材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国颅骨修补固定材料行业价格现状分析

### 第六节 中国颅骨修补固定材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国颅骨修补固定材料行业价格影响因素

#### 二、中国颅骨修补固定材料行业平均价格走势预测

#### 三、中国颅骨修补固定材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国颅骨修补固定材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国颅骨修补固定材料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区颅骨修补固定材料市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区颅骨修补固定材料市场规模分析

#### 四、华东地区颅骨修补固定材料市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区颅骨修补固定材料市场规模分析

#### 四、华中地区颅骨修补固定材料市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区颅骨修补固定材料市场规模分析

四、华南地区颅骨修补固定材料市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国颅骨修补固定材料行业竞争情况

### 第一节 中国颅骨修补固定材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国颅骨修补固定材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

### 第三节 中国颅骨修补固定材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 颅骨修补固定材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国颅骨修补固定材料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国颅骨修补固定材料行业未来发展前景分析

##### 一、颅骨修补固定材料行业国内投资环境分析

##### 二、中国颅骨修补固定材料行业市场机会分析

##### 三、中国颅骨修补固定材料行业投资增速预测

#### 第二节 中国颅骨修补固定材料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国颅骨修补固定材料行业市场发展预测

##### 一、中国颅骨修补固定材料行业市场规模预测

##### 二、中国颅骨修补固定材料行业市场规模增速预测

##### 三、中国颅骨修补固定材料行业产值规模预测

##### 四、中国颅骨修补固定材料行业产值增速预测

##### 五、中国颅骨修补固定材料行业供需情况预测

#### 第四节 中国颅骨修补固定材料行业盈利走势预测

##### 一、中国颅骨修补固定材料行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国颅骨修补固定材料行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国颅骨修补固定材料行业投资风险与营销分析

#### 第一节 颅骨修补固定材料行业投资风险分析

- 一、颅骨修补固定材料行业政策风险分析
- 二、颅骨修补固定材料行业技术风险分析
- 三、颅骨修补固定材料行业竞争风险分析
- 四、颅骨修补固定材料行业其他风险分析

## 第二节 颅骨修补固定材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国颅骨修补固定材料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国颅骨修补固定材料行业品牌战略分析

- 一、颅骨修补固定材料企业品牌的重要性
- 二、颅骨修补固定材料企业实施品牌战略的意义
- 三、颅骨修补固定材料企业品牌的现状分析
- 四、颅骨修补固定材料企业的品牌战略
- 五、颅骨修补固定材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国颅骨修补固定材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国颅骨修补固定材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国颅骨修补固定材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国颅骨修补固定材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国颅骨修补固定材料行业营销渠道策略

##### 一、颅骨修补固定材料行业渠道选择策略

##### 二、颅骨修补固定材料行业营销策略

#### 第三节 中国颅骨修补固定材料行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国颅骨修补固定材料行业重点投资区域分析

##### 二、中国颅骨修补固定材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/546034546034.html>