

2018-2023年中国鲜鸡肉产业市场竞争现状调研与 投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国鲜鸡肉产业市场竞争现状调研与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306034306034.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，全国肉鸡出栏总量82.1亿只，肉鸡产量1244万吨，同比增长4.68%，其中，白羽肉鸡产量持平或微增，黄羽肉鸡增长4~6%左右。

2016年前3季度，肉鸡累计出栏60.9亿只，同比增长2.41%，黄羽肉鸡出栏31.5亿只。预计今年全年肉鸡出栏总量82.1亿只，其中黄羽肉鸡39.2亿只，肉产量1244万吨。其中白羽肉鸡产量持平或微增，黄羽肉鸡增长4~6%左右。据协会统计去年的数据，2015年白羽肉鸡产量占鸡肉产量高达56.78%，黄羽肉鸡为27.27%。效益方面，家禽行业各板块有所不同。白羽肉鸡有进一步向好势头，黄羽肉鸡产业能够获得效益，但盈利水平低于去年，种鸡充裕。

前3季度，黄羽肉鸡祖代种鸡规模处于今年低位，尤其是块大型肉鸡缩减22.22%，但供种能力依旧充足，但祖代种鸡大幅增加的動力不足，全年产量或低于去年。父母代种鸡规模持续增加，其中慢速型增速明显，产能趋于过剩，慢速型不宜继续增加；快速型则较大减幅，有一定的增长空间。商品代雏鸡销量同比增加5%左右，其中快速型减少、中慢速型增加，慢速型尤为明显。

市场方面，由于慢速型黄鸡的供应量前期不断增加，且增加势头目前还在延续，市场前景不容乐观。而快速型黄鸡，则由于前期父母代减幅较大，在今后的市场中有一定的价格优势。种鸡规模需要调控，抱团发展。

如今，中国宏观经济步入新常态，畜禽消费增速放缓，再加上行业对屠宰加工、电商等深层次产品价值的开发有待进一步深入，行业突破瓶颈期实现产业升级，依然还有很长的一段路要走。加上生鲜鸡政策的推广，生鲜鸡质量规范和产品标准也需要有一个行业规范。可喜的是，目前已经有不少企业创新思路，开辟了较好的新模式。

新形势下肉鸡发展面临的三大挑战

第一个挑战是资源环境的约束越来越紧。表现在土地资源紧张，用地成本急剧攀升；粮食和饲料原料资源不足，对耗粮为主的肉鸡产业发展限制越来越紧；从业人员年龄结构老化，后备力量不足；有的区域养殖规模大、密度高，布局不合理。

第二个挑战是产业的动荡日趋频繁。一是应对市场风险能力较弱，周期性的市场波动对行业的冲击较大；二是应对突发事件能力偏弱，比如禽流感、速生鸡等事件对行业造成重创，恢复周期比较漫长；三是生产者稳定性差，一哄而上或者一哄而下的现象依然存在；四

是疫病防控难度加大，系统性疾病暴发的隐患依然存在；五是祖代鸡引种的总量过大，肉鸡生产总体上供大于求。

第三个挑战是对终端的社会消费挖掘不深。白羽肉鸡是山东的优势产业，但是目前还没有开发出根据消费习惯适合农村和城市消费的特色产业，不利于扩大消费；对鸡肉饮食的方式方法研究推广不到位，对白羽肉鸡及其产品的安全性、营养价值宣传不到位，公众存在误解，制约了大众消费。

2016年中国肉鸡产量分析 资料来源：公开资料整理

肉鸡生长特点：

(1) 肉仔鸡1-2周龄相对生长速度最快，以后随周龄的增长逐渐降低。

相对增重 = (末重—始重) ÷ 始重 × 100% 试验表明：

周龄： 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

相对增

故应特别重视0—4周龄的饲养管理，否则将严重地影响后期的增重。

(2) 肉鸡的绝对增重的高峰期在6、7、8、9周龄，以后逐渐下降。

绝对增重=末重—始重，

试验表明：

周龄： 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

平均增重：

根据这一特点，应在高峰期满足采食量，增加能量饲料水平，控制饲养密度，降低应激反应。

观研天下 (Insight&Info Consulting Ltd) 发行的报告书《2018-2023年中国鲜鸡肉产业市场竞争现状调研与投资发展前景研究报告》主要研究##行业市场经济特性 (产能、产量、

供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2016-2017年世界鲜鸡肉市场运行形势分析

第一节 2016-2017年中国鲜鸡肉产业发展综述

- 一、世界主要鲜鸡肉市场总体情况分析
- 二、世界主要鲜鸡肉生产及贸易分析
- 三、世界鲜鸡肉市场特点分析

第二节 世界主要国家鲜鸡肉市场价格分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、日本
- 四、泰国

第三节 2018-2023年世界鲜鸡肉市场发展趋势预测分析

第二章 2016-2017年中国鲜鸡肉市场发展环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

第二节 2016-2017年中国鲜鸡肉产业政策分析

- 一、中国鲜鸡肉行业“十三五”发展规划
- 二、国家对鲜鸡肉产业发展的鼓励政策
- 三、中国鲜鸡肉税收政策

四、中国鲜鸡肉投资政策

第三节 2016-2017年中国鲜鸡肉产业发展社会环境分析

第三章 2016-2017年中国鲜鸡肉产业运行动态分析

第一节 2016-2017年中国鲜鸡肉产业发展综述

一、鲜鸡肉产业特点分析

二、鲜鸡肉价格分析

三、鲜鸡肉生产情况分析

第二节 2016-2017年中国鲜鸡肉产业运行动态分析

一、鲜鸡肉市场需求分析

二、当前中国鲜鸡肉消费的主要特点

三、中国鲜鸡肉消费者消费偏好调查分析

第三节 2016-2017年中国鲜鸡肉产业发展存在问题分析

第四章 2016-2017年中国鲜鸡肉主要地区生产及价格透视

第一节 2016-2017年中国鲜鸡肉主要地区生产分析

第二节 2016-2017年国内部分地区城镇居民鲜鸡肉消费分析

一、广东地区

二、广西地区

三、海南地区

四、安徽地区

五、重庆地区

六、江苏地区

七、上海地区

八、云南地区

第三节 2016-2017年中国鲜鸡肉及其相关产品价格分析

第四节 2016-2017年中国鲜鸡肉生产存在的主要问题与对策

第五章 2016-2017年中国鲜鸡肉市场进出口贸易分析

第一节 鲜鸡肉分类进口情况对比分析

第二节 2016-2017年家鸡产品出、进口均增加，保持贸易顺差分析

一、鲜鸡肉及杂碎出口减少，进口增加

二、加工家鸡出口增加

三、活家鸡出口减少，种鸡进口减少

第三节 2018-2023年中国鲜鸡肉进出口总体发展趋势预测

第六章 2016-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口数据统计情况

第一节 2016-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎出口统计

第二节 2016-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进口统计

第三节 2016-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口价格对比

第四节 中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口省市分析

第七章 2016-2017年中国鲜鸡肉行业市场竞争力分析

第一节 2016-2017年中国鲜鸡肉竞争现状分析

一、中外鲜鸡肉竞争分析

二、鲜鸡肉价格竞争分析

三、鲜鸡肉品牌竞争分析

第二节 2016-2017年中国鲜鸡肉产业集中度分析

一、鲜鸡肉市场集中度分析

二、鲜鸡肉区域集中度分析

第三节 2016-2017年中国鲜鸡肉企业提升竞争力策略分析

第八章 2016-2017年中国鲜鸡肉重点企业竞争性财务数据分析

第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 临沂新程金锣肉制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 南京雨润食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 秦皇岛正大有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 大成食品（大连）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 广东双汇温氏食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 四川省福润肉类食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 山东新昌肉食有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 北京大发正大有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略

第九章 2016-2017年中国鲜鸡肉产业相关行业运行动态分析

第一节 养殖行业的发展对鲜鸡肉生产的影响

一、养殖行业整体发展状况分析

二、环养殖供给状况分析

三、养殖需求状况分析

四、2018-2023年养殖行业发展对鲜鸡肉行业的影响展望

第二节 屠宰加工业的发展对鲜鸡肉行业的影响

一、屠宰加工业整体发展状况分析

二、屠宰加工业供给状况分析

三、屠宰加工业需求状况分析

四、2018-2023年屠宰加工业发展对鲜鸡肉行业的影响展望

第三节 零售业的发展对鲜鸡肉行业的影响

一、零售业整体发展状况分析

二、零售业供给状况分析

三、零售业需求状况分析

四、2018-2023年零售业发展对鲜鸡肉行业的影响展望

第十章 2018-2023年中国鲜鸡肉行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国鲜鸡肉行业发展趋势分析

一、鲜鸡肉生产布局的调整

二、现代鲜鸡肉加工企业的发展

三、鲜鸡肉加工装备和工艺技术的进步

第二节 2018-2023年中国鲜鸡肉行业市场预测分析

一、鲜鸡肉市场供给预测分析

二、鲜鸡肉需求预测分析

三、鲜鸡肉进出口预测分析

第三节 2018-2023年中国鲜鸡肉行业市场盈利预测分析

第十一章 2018-2023年中国鲜鸡肉行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2023年中国鲜鸡肉行业投资环境分析

第二节 2018-2023年中国鲜鸡肉行业投资机会分析

一、鲜鸡肉投资潜力分析

二、鲜鸡肉投资吸引力分析

第三节 2018-2023年中国鲜鸡肉行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：部分

图表 2001-2017年美国鸡肉平均月批发价

图表 2004-2017年中国家禽产品贸易额

图表 鸡肉消费量较高的地区

图表 鸡肉消费量较低的地区

图表 2000-2017年全国西装鸡和活鸡价格

图表 2000-2017年全国肉雏鸡和肉鸡饲料价格

图表 2001-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进口量增长趋势图

图表 2016-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎出口统计

图表 2016-2017年中国0105所列家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进口

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306034306034.html>