

2021年中国神经外科高值耗材行业分析报告- 行业规模与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国神经外科高值耗材行业分析报告-行业规模与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/546032546032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

神经外科是外科中的一个分支，是以手术为主要治疗手段，治疗由于疾病和外伤导致的脑部、脊髓等神经系统的疾病，以及与之相关的颅骨、头皮、脑膜等结构的损伤、炎症、肿瘤、畸形等。神经外科手术涉及的价值较高的一次性使用医疗器械，一般归入高值耗材类，即神经外科高值耗材。按产品使用类别划分，神经外科高值耗材可以分为颅骨材料、脑膜材料、引流材料、缝合材料、神经刺激材料、脑电监测材料、辅助工具。

神经外科高值耗材的种类

类别

产品

颅骨材料

颅骨钛网板、颅骨板（PEEK）、颅骨锁、链接片、螺钉

脑膜材料

人工硬脑（脊）膜、神经补片等

引流及缝合材料

脑脊液引流管系统、脑动脉瘤夹等

神经刺激及脑电监测材料

神经刺激电极、脑电监测电极等

辅助工具

开颅钻头、电凝镊等数据来源：观研天下整理

自改革开放以来，随着国外先进影像设备的引进，我国神经外科进入了高速发展时期，应用于神经外科的高值耗材市场规模也随之快速增长。以出厂价计算，2018年我国神经外科高值耗材市场规模约为36亿元，较2014年复合增长率达到13.10%。未来，受益于国内神经外科手术技术的不断成熟、神经外科科室力量的增强和医生数量的增长、神经外科手术向三四线城市和基层医院下沉，以及人们支付能力上升和健康意识加强带来的神经外科手术需求的进一步释放，预计神经外科高值器械市场规模将保持持续增长，2023年将达到61亿元，2018-2023年复合增长率将达到11.12%。

2014-2023年我国神经外科高值器械市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

由于我国神经外科领域植入医疗器械行业起步较晚，且相关技术要求高，导致目前国内神经外科高值耗材整体国产替代率较低。近年来国家出台了一系列政策鼓励国产医疗器械企业创新发展，如审批制度优化，高端器械进入国家扶持目录等。随着国产企业技术不断进步，预计未来进口替代将不断加快。

目前，我国神经外科高值器械行业相关企业主要有强生辛迪思、美敦力、史赛克、大博医疗、双申医疗、西安康拓医疗等。

我国神经外科高值器械行业相关企业及简介

企业名称

简介

强生辛迪思

强生公司于2012年收购辛迪思，并于2013年完成与辛迪思中国子公司的整合。强生公司旗下的相关神经外科业务主要在辛迪思品牌下开展。强生公司2019财年医疗器械板块销售收入为260亿美元

美敦力

美敦力是一家全球领先的医疗科技公司，主要产品覆盖心律失常、心衰、血管疾病、心脏瓣膜置换、体外心脏支持、微创心脏手术、恶性及非恶性疼痛、运动失调、糖尿病、胃肠疾病、泌尿系统疾病、脊椎疾病、神经系统疾病及五官科手术治疗等领域。美敦力2019财年销售收入为305.57亿美元

史赛克

史赛克公司是全球领先的骨科及医疗科技公司之一，在全球有14个生产研发及销售分部，员工约4万人，产品涉及关节置换、创伤、神经外科、颅面外科、脊柱、微创、生物科技等。史赛克2019年度销售收入为149亿美元，其中神经技术类产品收入19.7亿美元

大博医疗

成立于2004年，并于2017年在深交所上市，是国内领先的骨科高值植入耗材生产企业之一，主要产品包括骨科创伤类植入耗材、脊柱类植入耗材、关节类植入耗材、运动医学及神经外科类植入耗材、微创外科类耗材、口腔种植类植入耗材等。2019年大博医疗营业收入为12.6亿元，其中神经外科类产品收入为3,446万元

凯利泰

成立于2005年，并于2012年在深交所上市，主要从事椎体成形微创业务、创伤类或脊柱类骨科植入物业务、低温射频业务、运动医学业务和医疗器械贸易业务。2019年凯利泰营业收入为12.2亿元

三友医疗

成立于2005年，并于2020年4月在科创板上市，主要从事骨科植入耗材的研发、生产与销售，主要产品为脊柱类植入耗材和创伤类植入耗材。2019年三友医疗营业收入为3.54亿元

迈普医学

成立于2008年，已实现人工硬脑（脊）膜、颅颌面修补系统等多个类植入医疗器械产品的产业化，主要业务涉及神经外科等科室。2019年营业收入为1.13亿元数据来源：观研天下整理

在研发与技术实力方面，大博医疗、凯利泰等从事综合植入类耗材的上市公司处于行业领先地位，拥有超过40张以上的三类医疗器械注册证。在神经外科领域康拓医疗取得的三类注册证数量领先于同行业其他公司，其中PEEK骨板注册证为首个国产PEEK颅骨修补产品注册证，近年来连续占据细分领域第一大市场份，此外，还拥有国内唯一的PEEK链接片

注册证，以及唯一的国产PEEK胸骨固定带注册证，在神经外科颅骨修补固定领域具有全面的产品体系优势和PEEK高端产品优势。

国内相关企业在神经外科领域的研发与技术实力对比情况

公司名称

三类医疗器械注册证数量

神经外科相关三类注册证数量

研发费用率（2019年度）

研发费用率（2020年1-6月）

颅骨修补固定产品

大博医疗

70

5

7.98%

8.24%

钛网板、钛链接片、螺钉

凯利泰

42

2

3.98%

3.91%

-

三友医疗

23

5.21%

8.42%

-

春立医疗

12

6.75%

7.76%

-

康尔医疗

13

4

-

-

钛网板、钛链接片、螺钉、PEEK骨板

双申医疗

2

2

-

-

钛网板、钛链接片、螺钉

迈普医学

4

3

-

-

PEEK骨板

康拓医疗

12

6

7.15%

7.50%

PEEK骨板、钛网板、钛链接片、颅骨锁、PEEK链接片、颅骨锁、螺钉数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国神经外科高值耗材行业分析报告-行业规模与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国神经外科高值耗材行业发展概述

第一节 神经外科高值耗材行业发展情况概述

- 一、神经外科高值耗材行业相关定义
- 二、神经外科高值耗材行业基本情况介绍
- 三、神经外科高值耗材行业发展特点分析
- 四、神经外科高值耗材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、神经外科高值耗材行业需求主体分析

第二节 中国神经外科高值耗材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、神经外科高值耗材行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国神经外科高值耗材行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国神经外科高值耗材行业生命周期分析

- 一、神经外科高值耗材行业生命周期理论概述
- 二、神经外科高值耗材行业所属的生命周期分析

第四节 神经外科高值耗材行业经济指标分析

- 一、神经外科高值耗材行业的赢利性分析

二、神经外科高值耗材行业的经济周期分析

三、神经外科高值耗材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国神经外科高值耗材行业进入壁垒分析

一、神经外科高值耗材行业资金壁垒分析

二、神经外科高值耗材行业技术壁垒分析

三、神经外科高值耗材行业人才壁垒分析

四、神经外科高值耗材行业品牌壁垒分析

五、神经外科高值耗材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球神经外科高值耗材行业市场发展现状分析

第一节 全球神经外科高值耗材行业发展历程回顾

第二节 全球神经外科高值耗材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲神经外科高值耗材行业地区市场分析

一、亚洲神经外科高值耗材行业市场现状分析

二、亚洲神经外科高值耗材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲神经外科高值耗材行业市场前景分析

第四节 北美神经外科高值耗材行业地区市场分析

一、北美神经外科高值耗材行业市场现状分析

二、北美神经外科高值耗材行业市场规模与市场需求分析

三、北美神经外科高值耗材行业市场前景分析

第五节 欧洲神经外科高值耗材行业地区市场分析

一、欧洲神经外科高值耗材行业市场现状分析

二、欧洲神经外科高值耗材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲神经外科高值耗材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界神经外科高值耗材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球神经外科高值耗材行业市场规模预测

第三章 中国神经外科高值耗材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品神经外科高值耗材总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国神经外科高值耗材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国神经外科高值耗材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国神经外科高值耗材行业运行情况

第一节 中国神经外科高值耗材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国神经外科高值耗材行业市场规模分析

第三节 中国神经外科高值耗材行业供应情况分析

第四节 中国神经外科高值耗材行业需求情况分析

第五节 我国神经外科高值耗材行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国神经外科高值耗材行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国神经外科高值耗材行业供需平衡分析

第八节 中国神经外科高值耗材行业发展趋势分析

第五章 中国神经外科高值耗材所属行业运行数据监测

第一节 中国神经外科高值耗材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国神经外科高值耗材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国神经外科高值耗材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国神经外科高值耗材市场格局分析

第一节 中国神经外科高值耗材行业竞争现状分析

一、中国神经外科高值耗材行业竞争情况分析

二、中国神经外科高值耗材行业主要品牌分析

第二节 中国神经外科高值耗材行业集中度分析

一、中国神经外科高值耗材行业市场集中度影响因素分析

二、中国神经外科高值耗材行业市场集中度分析

第三节 中国神经外科高值耗材行业存在的问题

第四节 中国神经外科高值耗材行业解决问题的策略分析

第五节 中国神经外科高值耗材行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国神经外科高值耗材行业需求特点与动态分析

第一节 中国神经外科高值耗材行业消费市场动态情况

第二节 中国神经外科高值耗材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 神经外科高值耗材行业成本结构分析

第四节 神经外科高值耗材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国神经外科高值耗材行业价格现状分析

第六节 中国神经外科高值耗材行业平均价格走势预测

一、中国神经外科高值耗材行业价格影响因素

二、中国神经外科高值耗材行业平均价格走势预测

三、中国神经外科高值耗材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国神经外科高值耗材行业区域市场现状分析

第一节 中国神经外科高值耗材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区神经外科高值耗材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区神经外科高值耗材市场规模分析

四、华东地区神经外科高值耗材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区神经外科高值耗材市场规模分析

四、华中地区神经外科高值耗材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区神经外科高值耗材市场规模分析

四、华南地区神经外科高值耗材市场规模预测

第九章 2017-2021年中国神经外科高值耗材行业竞争情况

第一节 中国神经外科高值耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国神经外科高值耗材行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国神经外科高值耗材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 神经外科高值耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国神经外科高值耗材行业发展前景分析与预测

第一节 中国神经外科高值耗材行业未来发展前景分析

- 一、神经外科高值耗材行业国内投资环境分析
- 二、中国神经外科高值耗材行业市场机会分析
- 三、中国神经外科高值耗材行业投资增速预测

第二节 中国神经外科高值耗材行业未来发展趋势预测

第三节 中国神经外科高值耗材行业市场发展预测

- 一、中国神经外科高值耗材行业市场规模预测
- 二、中国神经外科高值耗材行业市场规模增速预测
- 三、中国神经外科高值耗材行业产值规模预测
- 四、中国神经外科高值耗材行业产值增速预测
- 五、中国神经外科高值耗材行业供需情况预测

第四节 中国神经外科高值耗材行业盈利走势预测

- 一、中国神经外科高值耗材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国神经外科高值耗材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国神经外科高值耗材行业投资风险与营销分析

第一节 神经外科高值耗材行业投资风险分析

- 一、神经外科高值耗材行业政策风险分析
- 二、神经外科高值耗材行业技术风险分析
- 三、神经外科高值耗材行业竞争风险分析
- 四、神经外科高值耗材行业其他风险分析

第二节 神经外科高值耗材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国神经外科高值耗材行业发展战略及规划建议

第一节 中国神经外科高值耗材行业品牌战略分析

一、神经外科高值耗材企业品牌的重要性

二、神经外科高值耗材企业实施品牌战略的意义

三、神经外科高值耗材企业品牌的现状分析

四、神经外科高值耗材企业的品牌战略

五、神经外科高值耗材品牌战略管理的策略

第二节 中国神经外科高值耗材行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国神经外科高值耗材行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国神经外科高值耗材行业发展策略及投资建议

第一节 中国神经外科高值耗材行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国神经外科高值耗材行业营销渠道策略

一、神经外科高值耗材行业渠道选择策略

二、神经外科高值耗材行业营销策略

第三节 中国神经外科高值耗材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国神经外科高值耗材行业重点投资区域分析

二、中国神经外科高值耗材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/546032546032.html>