

2021年中国阿洛酮糖市场分析报告- 行业发展监测与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国阿洛酮糖市场分析报告-行业发展监测与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/556031556031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、阿洛酮糖产品简介

阿洛酮糖是在自然界中天然存在但含量极少的一种稀有单糖，七十多年前，阿洛酮糖于小麦中被发现，之后在葡萄干、无花果、红糖等发现。

阿洛酮糖作为天然提取糖，含量稀少，不适宜高成本、高污染、产物纯化步骤反复的化学合成工业化生产。目前制备方法主要是阿洛酮糖以葡萄糖或果糖为原料，经溶糖、异构、色谱分离等主要工艺制成高浓度果糖液，再经过差向异构酶转化、精制、结晶、离心干燥等主要工艺制成。

根据观研报告网发布的《2021年中国阿洛酮糖市场分析报告-行业发展监测与投资战略规划》显示。阿洛酮糖产品可分为液体制品及粉剂（结晶）制品，目前全球液体阿洛酮糖市场的产品有多家厂商可以供应，粉剂（结晶）阿洛酮糖市场的产品主要我国保龄宝及韩国希杰供应。

阿洛酮糖产品优势

阿洛酮糖其口感柔和细致与蔗糖接近，且不会随温度变化而变化，食用期间与之后都没有不良口感；其甜度为蔗糖的70%，但热量仅为蔗糖的10%。阿洛酮糖具有高溶解度，稳定性好、安全性更高，酸碱性条件均能保持结构稳定状态，且经人体后不会产生如其他糖醇过都摄入后产生的助泻作用，便于添加在复杂成分的食品中，是肥胖以及糖尿病患者的一种理想的蔗糖代替物。

此外阿洛酮糖相比其他健康甜味剂的一大优势是可以发生美拉德反应。阿洛酮糖能与食物中的氨基酸或蛋白质发生美拉德反应，赋予食品特定的风味和色泽，目前市场上流行的低热量健康甜味剂大多不能与氨基酸或蛋白质发生美拉德反应，阿洛酮糖可以填补这一领域的市场空白。

除食品健康甜味剂外，阿洛酮糖能提高血浆胰岛素浓度，降低血糖，增加肝糖原含量，作为功能糖具备更高的经济价值，保健、医疗领域应用前景广阔。此外，目前已有研究表明阿洛酮糖具有抑制病原菌生长的作用，具备开发高安全性植物农药的潜力。

阿洛酮糖主要特性及功能

特性

用途

可以抑制脂肪肝酶和肠道 α -糖苷酶，经肠道吸收后几乎不发生代谢、不提供热量、耐受性高，降低小肠对葡萄糖、果糖等糖类的吸收速率，可诱导肝葡萄糖激酶表达,从而提高肝糖原合成，减缓 胰岛细胞的纤维化，减少人体内脂肪的积累，降低血糖、血脂，肝脏解毒和改善肝功能，通过多种途径预防肥胖和2型糖尿病。

国外临床医疗领域：治疗糖尿病和心血管疾病

国外制药领域：止咳糖浆、维生素补充剂、消化疾病、心血管疾病的药品。

对6-羟基多巴胺诱导的细胞凋亡有神经保护的作用，抑制高浓度葡萄糖诱导下的单核细胞趋化蛋白MCP-1的表达

具有治疗神经组织退化和动脉粥样硬化等相关疾病的潜在功能。

二、阿洛酮糖发展历程

阿洛酮糖于2014年通过美国FDAGRAS认证，但由于其“添加糖”身份，未在美国市场进一步发展。阿洛酮糖属于单糖，需计入碳水化合物和总糖，当时仍无法作为低卡甜味剂使用。2019年，FDA将其排除在“添加糖”之外，并将其热量定为0.4kcal/g，随后，配料企业开始加大阿洛酮糖生产，美国食品饮料市场也开始使用阿洛酮糖。

随着美国FDA批准认证后，目前阿洛酮糖获得在包括日本、韩国、加拿大、澳大利亚及新西兰在内的13个国家的法规许可；英国、德国、法国等也相继开发研究出阿洛酮糖产品及制品，作好法规批复后产品上市储备，阿洛酮糖的专利数量自2014年后出现显著上升，正在快速走向市场。但目前阿洛酮糖无法在国内使用，如果后续国家卫健委通过审批，那么阿洛酮糖有望在国内市场放量。

三、阿洛酮糖发展现状

阿洛酮糖的工业化生产逐渐在韩国、日本等国家形成相当规模，全球阿洛酮糖的海外厂商主要有松谷化学与宜瑞安、泰莱、希杰集团、三养等企业。

我国起步晚，于近几年才实现阿洛酮糖的工业化生产及初步市场推广，国内代糖企业保龄宝和百龙创园的产品也已经供应到国际市场。观研报告网发布的资料显示。2019年我国百龙创园于推出了阿洛酮糖，2020年取得批量化销售，销量及销售收入均高速增长，销量为556.08吨，销售收入达975.03万元。保龄宝2020年完成阿洛酮糖液体和固体的试生产，可生产晶体、液体阿洛酮糖，出口销售额达112.15万元，预计将建设年产3万吨阿洛酮糖（干基）目，将其作为未来核心产品的重要组成。（xix）

观研报告网发布的《2021年中国阿洛酮糖市场分析报告-行业发展监测与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国阿洛酮糖行业发展概述

第一节 阿洛酮糖行业发展情况概述

- 一、阿洛酮糖行业相关定义
- 二、阿洛酮糖行业基本情况介绍
- 三、阿洛酮糖行业发展特点分析
- 四、阿洛酮糖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、阿洛酮糖行业需求主体分析

第二节 中国阿洛酮糖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、阿洛酮糖行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国阿洛酮糖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国阿洛酮糖行业生命周期分析

- 一、阿洛酮糖行业生命周期理论概述
- 二、阿洛酮糖行业所属的生命周期分析

第四节 阿洛酮糖行业经济指标分析

- 一、阿洛酮糖行业的赢利性分析
- 二、阿洛酮糖行业的经济周期分析
- 三、阿洛酮糖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国阿洛酮糖行业进入壁垒分析

- 一、阿洛酮糖行业资金壁垒分析
- 二、阿洛酮糖行业技术壁垒分析
- 三、阿洛酮糖行业人才壁垒分析
- 四、阿洛酮糖行业品牌壁垒分析
- 五、阿洛酮糖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球阿洛酮糖行业市场发展现状分析

第一节 全球阿洛酮糖行业发展历程回顾

第二节 全球阿洛酮糖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲阿洛酮糖行业地区市场分析

- 一、亚洲阿洛酮糖行业市场现状分析
- 二、亚洲阿洛酮糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲阿洛酮糖行业市场前景分析

第四节 北美阿洛酮糖行业地区市场分析

- 一、北美阿洛酮糖行业市场现状分析
- 二、北美阿洛酮糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美阿洛酮糖行业市场前景分析

第五节 欧洲阿洛酮糖行业地区市场分析

- 一、欧洲阿洛酮糖行业市场现状分析
- 二、欧洲阿洛酮糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲阿洛酮糖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界阿洛酮糖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球阿洛酮糖行业市场规模预测

第三章 中国阿洛酮糖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国阿洛酮糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国阿洛酮糖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国阿洛酮糖行业运行情况

第一节 中国阿洛酮糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国阿洛酮糖行业市场规模分析

第三节 中国阿洛酮糖行业供应情况分析

第四节 中国阿洛酮糖行业需求情况分析

第五节 我国阿洛酮糖行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国阿洛酮糖行业供需平衡分析

第七节 中国阿洛酮糖行业发展趋势分析

第五章 中国阿洛酮糖所属行业运行数据监测

第一节 中国阿洛酮糖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国阿洛酮糖所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国阿洛酮糖所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国阿洛酮糖市场格局分析

第一节 中国阿洛酮糖行业竞争现状分析

- 一、中国阿洛酮糖行业竞争情况分析
- 二、中国阿洛酮糖行业主要品牌分析

第二节 中国阿洛酮糖行业集中度分析

- 一、中国阿洛酮糖行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国阿洛酮糖行业市场集中度分析

第三节 中国阿洛酮糖行业存在的问题

第四节 中国阿洛酮糖行业解决问题的策略分析

第五节 中国阿洛酮糖行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国阿洛酮糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国阿洛酮糖行业消费市场动态情况

第二节 中国阿洛酮糖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 阿洛酮糖行业成本结构分析

第四节 阿洛酮糖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国阿洛酮糖行业价格现状分析

第六节 中国阿洛酮糖行业平均价格走势预测

- 一、中国阿洛酮糖行业价格影响因素
- 二、中国阿洛酮糖行业平均价格走势预测
- 三、中国阿洛酮糖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国阿洛酮糖行业区域市场现状分析

第一节 中国阿洛酮糖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区阿洛酮糖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区阿洛酮糖市场规模分析
- 四、华东地区阿洛酮糖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区阿洛酮糖市场规模分析
- 四、华中地区阿洛酮糖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区阿洛酮糖市场规模分析
- 四、华南地区阿洛酮糖市场规模预测

第九章 2017-2021年中国阿洛酮糖行业竞争情况

第一节 中国阿洛酮糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国阿洛酮糖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国阿洛酮糖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 阿洛酮糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国阿洛酮糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国阿洛酮糖行业未来发展前景分析

一、阿洛酮糖行业国内投资环境分析

二、中国阿洛酮糖行业市场机会分析

三、中国阿洛酮糖行业投资增速预测

第二节 中国阿洛酮糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国阿洛酮糖行业市场发展预测

一、中国阿洛酮糖行业市场规模预测

二、中国阿洛酮糖行业市场规模增速预测

三、中国阿洛酮糖行业产值规模预测

四、中国阿洛酮糖行业产值增速预测

五、中国阿洛酮糖行业供需情况预测

第四节 中国阿洛酮糖行业盈利走势预测

一、中国阿洛酮糖行业毛利润同比增速预测

二、中国阿洛酮糖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国阿洛酮糖行业投资风险与营销分析

第一节 阿洛酮糖行业投资风险分析

一、阿洛酮糖行业政策风险分析

二、阿洛酮糖行业技术风险分析

三、阿洛酮糖行业竞争风险分析

四、阿洛酮糖行业其他风险分析

第二节 阿洛酮糖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国阿洛酮糖行业发展战略及规划建议

第一节 中国阿洛酮糖行业品牌战略分析

- 一、阿洛酮糖企业品牌的重要性
- 二、阿洛酮糖企业实施品牌战略的意义
- 三、阿洛酮糖企业品牌的现状分析
- 四、阿洛酮糖企业的品牌战略
- 五、阿洛酮糖品牌战略管理的策略

第二节 中国阿洛酮糖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国阿洛酮糖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国阿洛酮糖行业发展策略及投资建议

第一节 中国阿洛酮糖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国阿洛酮糖行业营销渠道策略

- 一、阿洛酮糖行业渠道选择策略
- 二、阿洛酮糖行业营销策略

第三节 中国阿洛酮糖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国阿洛酮糖行业重点投资区域分析
- 二、中国阿洛酮糖行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/556031556031.html>