

2017-2022年中国超级活性炭产业发展态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国超级活性炭产业发展态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/266031266031.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国超级活性炭产业发展态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章超级活性炭发展概况

第一节产品概述

第二节产品用途

第三节行业发展周期

第二章超级活性炭行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济运行环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年社会固定资产投资分析

四、2016年全社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入增长分析

六、2016年居民消费价格变化分析

七、2016年对外贸易发展形势分析

第二节中国超级活性炭行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节中国超级活性炭行业技术环境分析

一、超级活性炭技术发展概况

二、超级活性炭技术工艺流程

第三章2014-2016年中国超级活性炭市场供需分析

第一节中国超级活性炭市场供给状况

- 一、2008-年中国超级活性炭产量分析
- 二、2017-2022年中国超级活性炭产量预测

第二节中国超级活性炭市场需求状况

- 一、2008-2016年中国超级活性炭需求分析
- 二、2017-2022年中国超级活性炭需求预测

第三节中国超级活性炭市场价格状况

第四章2016年超级活性炭区域市场需求分析

第一节华东

第二节华北

第三节东北

第四节华南

第五节华中

第六节西部

第五章2014-2016年超级活性炭行业相关产业分析

第一节超级活性炭行业产业链概述

第二节超级活性炭上游产业发展状况分析

- 一、上游原材料发展状况分析
- 二、上游原材料杏壳生产情况
- 三、上游原材料椰壳生产情况
- 四、上游原材料石油焦生产统计

第三节超级活性炭下游产业发展情况分析

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业竞争格局分析
- 四、行业需求前景分析

第六章2010-2016年超级活性炭进出口数据分析

第一节2010-2016年超级活性炭进口分析

- 一、超级活性炭进口数量情况
- 二、超级活性炭进口金额分析
- 三、超级活性炭进口来源分析
- 四、超级活性炭进口价格分析

第二节2010-2016年超级活性炭出口分析

- 一、超级活性炭出口数量情况

二、超级活性炭出口金额分析

三、超级活性炭出口流向分析

四、超级活性炭出口价格分析

第七章超级活性炭主要生产厂商竞争力分析

第一节 可乐丽

一、企业基本情况

二、企业主营业务

三、企业财务状况

四、企业在华投资

五、超级活性炭分析

第二节 Haycarb

一、企业基本情况

二、企业主营业务

三、企业产品产量

四、企业财务状况

第三节 雅科比碳业

一、企业基本情况

二、企业主营业务

三、企业在华投资

四、企业发展态势

第四节 PowerCarbonTechnology

一、企业基本情况

二、企业主营业务

三、企业产品优势

第五节 朝阳森源活性炭有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业科研能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第六节 富来森集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业营销网络分析

五、企业最新发展动态

第七节福建省鑫森炭业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

第八节江苏国正新材料科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业科研能力分析
- 四、企业最新发展动态

第九节福州益环碳素有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业业务领域分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节上海合达炭素材料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十一节南京正森环保科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展动态

第八章2017-2022年中国超级活性炭行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国超级活性炭行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国超级活性炭行业投资前景分析

- 一、超级活性炭行业发展前景
- 二、超级活性炭发展趋势分析
- 三、超级活性炭市场前景分析

第三节2017-2022年中国超级活性炭行业投资风险分析

- 一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节2017-2022年超级活性炭行业投资策略及建议

第九章超级活性炭企业投融资战略规划分析

第一节超级活性炭企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节超级活性炭企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节超级活性炭企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节超级活性炭企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录

图表12016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表42016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表11超级活性炭进出口税率统计

图表12中国超级活性炭部分企业产能统计

图表132014-2016年中国超级活性炭产量变化趋势图

图表142017-2022年中国超级活性炭产量预测趋势图

图表152014-2016年中国超级活性炭需求量变化趋势图

图表162017-2022年中国超级活性炭需求量预测趋势图

图表17部分超级活性炭市场价格统计

图表182014-2016年华东地区超级活性炭需求量变化趋势图

图表192014-2016年华北区超级活性炭需求量变化趋势图

图表202014-2016年东北地区超级活性炭需求量变化趋势图

图表212014-2016年华南地区超级活性炭需求量变化趋势图

图表222014-2016年华中地区超级活性炭需求量变化趋势图

图表232014-2016年西部地区超级活性炭需求量变化趋势图

图表24超级活性炭产业链结构图

图表25中国杏产量统计

图表26中国各地区杏产量统计

图表27海南省椰子产量统计

图表282014-2016年中国石油焦产销统计

图表29超级电容器的发展史

图表302005-2016年中国超级电容器市场规模统计

图表312010-2016年中国其他活性碳进口数量统计

图表322010-2016年中国其他活性碳进口金额统计

图表332016年中国其他活性碳进口来源地情况

图表342016年中国其他活性碳进口来源地结构分布图

图表352016年中国其他活性碳进口来源地情况

图表362016年中国其他活性碳进口来源地结构分布图

图表372010-2016年中国其他活性碳进口价格统计

图表382010-2016年中国其他活性碳出口数量统计

图表392010-2016年中国其他活性碳出口金额统计

图表402016年中国其他活性碳出口流向情况

图表412016年中国其他活性碳出口流向结构分布图

- 图表422016年中国其他活性碳出口流向情况
- 图表432016年中国其他活性碳出口流向结构分布图
- 图表442010-2016年中国其他活性碳出口价格统计
- 图表45可乐丽化学株式会社主营业务
- 图表462007-2016年可乐丽株式会社销售收入统计
- 图表47可乐丽株式会社分产品销售收入统计
- 图表48可乐丽株式会社分区域销售收入统计
- 图表49可乐丽化学株式会社超级活性炭开发历史
- 图表50可乐丽化学株式会社超级活性炭主要产品
- 图表51可乐丽超级活性炭参考标准
- 图表52可乐丽超级活性炭产品电阻电容量分析
- 图表53Haycarb公司全球布局
- 图表54Haycarb公司活性炭应用领域
- 图表552014-2016年Haycarb销售收入统计
- 图表562016年Haycarb分产品销售收入统计
- 图表572016年Haycarb销售收入区域结构
- 图表58PowerCarbonTechnology主要产品分析
- 图表59PTC产品和同类产品对比
- 图表60朝阳森源活性炭有限公司超级活性炭技术性能
- 图表61富来森集团有限公司超级电容电极炭产品
- 图表62福建省鑫森炭业股份有限公司全国营销网络分布图
- 图表63福建省鑫森炭业股份有限公司全球营销网络分布图
- 图表64江苏国正新材料科技有限公司产品系列情况
- 图表65福州益环碳素有限公司超级电容活性炭产品
- 图表66南京正森环保科技有限公司石油焦质超级活性炭产品
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/266031266031.html>