

中国卷烟行业竞争格局及未来五年投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卷烟行业竞争格局及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/216028216028.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 卷烟行业发展现状

第一章 卷烟行业发展概述

第一节 卷烟的定义及分类

一、卷烟的定义

二、卷烟的分类

三、卷烟的特性

第二节 卷烟产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 卷烟行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球卷烟市场发展分析

第一节 全球卷烟市场现状

第二节 全球卷烟市场回顾

第三节 全球控烟情况分析

第四节 全球卷烟销售分析

第五节 全球卷烟市场规模

第六节 主要国家地区卷烟市场分析

一、2014年美国卷烟市场分析

二、2014年欧洲卷烟市场分析

三、2014年日本卷烟市场分析

四、2014年韩国卷烟市场分析

五、2014年其他国家卷烟市场

第三章 我国卷烟行业发展现状

第一节 我国卷烟行业发展现状

一、卷烟行业品牌发展现状

二、卷烟行业消费市场现状

三、卷烟市场消费层次分析

四、我国卷烟市场走向分析

第二节 2014年卷烟业发展情况分析

- 一、卷烟行业发展情况分析
- 二、卷烟行业发展特点分析
- 三、2014年卷烟行业发展情况
- 第三节 2014年卷烟行业运行分析
 - 一、卷烟业产销存运行分析
 - 二、卷烟行业利润情况分析
 - 三、卷烟行业发展周期分析
 - 四、卷烟行业发展机遇分析
 - 五、未来五年卷烟行业毛利率预测
- 第四章 我国卷烟市场发展研究
 - 第一节 我国卷烟市场发展研究
 - 一、1季度我国卷烟市场评估
 - 二、2季度我国卷烟市场评估
 - 三、3季度我国卷烟市场评估
 - 四、4季度我国卷烟市场评估
 - 第二节 2014年我国卷烟市场情况
 - 一、2014年我国卷烟产销情况
 - 二、2014年我国卷烟市场价格情况
 - 三、2014年重点城市卷烟市场发展情况
 - 四、2014年我国卷烟市场发展情况
 - 第三节 2014年我国卷烟市场结构和价格走势分析
 - 一、我国卷烟市场结构和价格走势概述
 - 二、2014年我国卷烟市场结构分析
 - 三、2014年我国卷烟市场价格走势分析
 - 第四节 2014年我国卷烟业市场发展特点分析
 - 一、2014年我国卷烟市场格局特点
 - 二、2014年我国卷烟产品创新特点
 - 三、2014年我国卷烟市场服务特点
 - 四、2014年我国卷烟市场品牌特点
- 第五章 我国卷烟市场运营状况分析分析
 - 第一节 我国卷烟市场运营状况分析分析
 - 一、主要观点
 - 二、市场结构分析
 - 三、价格走势分析
 - 四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2014年我国卷烟市场运营状况分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 卷烟行业经济运行分析

第一节 2014年卷烟产量分析

一、卷烟产量分析

二、2014年卷烟产量分析

第二节 2014年卷烟行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、卷烟行业主要经济指标分析

三、2014年卷烟行业主要经济指标分析

第七章 我国卷烟行业进出口分析

第一节 我国卷烟进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国卷烟出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节 我国卷烟进出口预测

一、2014年卷烟进口分析

二、2014年卷烟出口分析

三、2015年卷烟进口预测

四、2015年卷烟出口预测

第八章 我国卷烟上游行业发展分析

第一节 烟叶

一、我国烟叶复烤业产销情况

二、2014年我国烟叶收购价

三、我国烟叶生产分析

四、我国烟叶生产可持续发展分析

第二节 烟草机械设备

一、世界卷烟机械市场活力再现

二、中国卷烟包装设备制造业的发展

第三节 烟草物资

一、湖南省首条高档卷烟纸生产线投产

二、2014年上半年我国纸及纸浆进口状况

三、国产卷烟纸面对市场的发展分析

四、国高档卷烟纸产量分析

五、卷烟纸制造行业未来发展分析

第九章 卷烟区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第十章 中国卷烟行业消费市场分析

第一节 卷烟消费者消费行为分析

一、卷烟消费者分类及消费水平

二、卷烟产品的消费者吸味测试

第二节 消费心理与卷烟包装设计分析

一、消费心理与包装设计

二、消费者对卷烟包装使用过程的心理学分析

三、卷烟包装设计的一般要素

四、卷烟包装材料、文字与消费心理

五、卷烟包装装潢色彩、图案与消费心理

六、卷烟包装设计策略、定位与消费心理

七、卷烟包装设计存在的问题及对策

第三节 北京卷烟消费市场运营状况分析

一、北京地区各档次卷烟市场表现

二、北京地区卷烟消费群体特征

三、北京地区卷烟群体的消费行为特征

第四节 上海卷烟市场消费分析

一、上海卷烟市场的特征

二、沪产烟的市场表现

三、沪产烟面临的挑战和机遇

四、沪产烟的发展对策

第五节 农村卷烟消费市场运营状况分析

一、农村卷烟消费市场现状分析

二、农村卷烟消费者行为分析

三、农村卷烟消费市场存在的主要问题

第六节 高档卷烟消费市场分析

一、高档烟消费市场现状

二、高档烟消费者分析

三、高档烟消费市场主要问题分析

第十一章 卷烟行业市场营销分析

第一节 卷烟新产品的营销策划

一、做好新产品上市前的市场监测与分析

二、注重卷烟新产品包装设计

三、提供新产品上市推广专项服务

四、加强工业企业形象的宣传力度

五、提高市场预测质量

第二节 国际卷烟品牌的营销分析

一、烟支规格与包装的变与不变

二、品牌和形象定位

三、不断革新赢得成功

第三节 边远农村卷烟市场分析

一、边远农村卷烟市场仍然存在的问题

二、边远农村卷烟零售户存在的必然性

三、边远农村卷烟零售户的销售心理

四、开拓农村边远卷烟市场的思路

第四节 卷烟流通企业的服务营销分析

一、卷烟流通企业服务营销的现状

二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意”

三、卷烟流通企业服务营销策略的创新

第五节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略

一、树立正确的服务意识

二、增强与客户的情感交流

三、提高客户的满意度

四、满足客户需求

五、增强客我互动

六、让零售客户获利

第六节 卷烟品牌营销策略分析

一、市场定位策略

二、产品价格策略

三、卷烟组合策略

四、广告宣传策略

第十二章 卷烟行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国卷烟行业竞争格局综述

一、卷烟行业集中度

二、卷烟行业竞争程度

三、2014年卷烟企业与品牌数量

四、2014年卷烟行业竞争格局分析

第四节 2014年卷烟行业竞争格局分析

一、2014年国内外卷烟竞争分析

二、2014年我国卷烟市场竞争分析

三、2014年我国卷烟市场集中度分析

四、国内主要卷烟企业动向

五、2014年国内卷烟拟在建项目分析

第十三章 卷烟企业竞争策略分析

第一节 卷烟市场竞争策略分析

一、2014年卷烟市场增长潜力分析

二、2014年卷烟主要潜力品种分析

三、现有卷烟产品竞争策略分析

四、潜力卷烟品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 卷烟企业竞争策略分析

一、欧债危机对卷烟行业竞争格局的影响

二、欧债危机后卷烟行业竞争格局的变化

三、我国卷烟市场竞争趋势

四、卷烟行业竞争格局展望

五、卷烟行业竞争策略分析

六、卷烟企业竞争策略分析

第十四章 主要卷烟企业竞争分析

第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 湖南中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 红云红河集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 广东中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 山东中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 安徽中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 上海烟草集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 河南中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十五章 卷烟行业发展趋势分析

第一节 我国卷烟行业前景与机遇分析

- 一、我国卷烟行业趋势预测
- 二、我国卷烟发展机遇分析
- 三、2014年卷烟的发展机遇分析
- 四、欧债危机对卷烟行业的影响分析

第二节 未来五年中国卷烟市场趋势分析

- 一、未来五年卷烟市场趋势总结
- 二、未来五年卷烟发展趋势分析
- 三、未来五年卷烟市场发展空间
- 四、未来五年卷烟产业政策趋向
- 五、未来五年卷烟技术革新趋势
- 六、未来五年卷烟价格走势分析
- 七、未来五年国际环境对行业的影响

第十六章 未来卷烟行业发展预测

第一节 未来卷烟需求与消费预测

- 一、未来五年卷烟产品消费预测
- 二、未来五年卷烟市场规模预测
- 三、未来五年卷烟行业总产值预测

四、未来五年卷烟行业销售收入预测

五、未来五年卷烟行业总资产预测

第二节 未来五年中国卷烟行业供需预测

一、未来五年中国卷烟供给预测

二、未来五年中国卷烟产量预测

三、未来五年中国卷烟需求预测

四、未来五年中国卷烟供需平衡预测

五、未来五年中国卷烟产品价格预测

六、未来五年主要卷烟产品进出口预测

第十七章 卷烟行业投资现状分析

第一节 卷烟行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年卷烟行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十八章 卷烟行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

三、2014年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、卷烟行业政策环境分析

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内卷烟技术现状

- 二、 卷烟技术发展分析
- 三、 2014年卷烟技术发展趋势分析
- 第四节 社会发展环境分析
 - 一、 国内社会环境发展现状
 - 二、 社会环境发展分析
 - 三、 社会环境对行业的影响分析
- 第十九章 卷烟行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、 2014年相关产业活力系数比较
 - 二、 未来五年行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、 2014年相关产业投资收益率比较
 - 二、 未来五年行业投资收益率分析
 - 第三节 卷烟行业投资效益分析
 - 一、 卷烟行业投资状况分析
 - 二、 未来五年卷烟行业投资效益分析
 - 三、 未来五年卷烟行业投资趋势预测
 - 四、 未来五年卷烟行业的投资方向
 - 五、 未来五年卷烟行业投资的建议
 - 六、 新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节 影响卷烟行业发展的主要因素
 - 一、 未来五年影响卷烟行业运行的有利因素分析
 - 二、 未来五年影响卷烟行业运行的稳定因素分析
 - 三、 未来五年影响卷烟行业运行的不利因素分析
 - 四、 未来五年我国卷烟行业发展面临的挑战分析
 - 五、 未来五年我国卷烟行业发展面临的机遇分析
 - 第五节 卷烟行业投资前景及控制策略分析
 - 一、 未来五年卷烟行业市场风险及控制策略
 - 二、 未来五年卷烟行业政策风险及控制策略
 - 三、 未来五年卷烟行业经营风险及控制策略
 - 四、 未来五年卷烟行业技术风险及控制策略
 - 五、 未来五年卷烟行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、 未来五年卷烟行业其他风险及控制策略
- 第二十章 卷烟行业投资规划建议研究
 - 第一节 卷烟行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国卷烟品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、卷烟实施品牌战略的意义
- 三、卷烟企业品牌的现状分析
- 四、我国卷烟企业的品牌战略
- 五、卷烟品牌战略管理的策略

第三节 开拓国际卷烟市场的对策

- 一、直面国际巨头
- 二、调整战略，资产整合效益最优化
- 三、学会控制国外市场的风险

第四节 烟草企业战略扩张成功的对策

- 一、烟草企业战略扩张和行业发展时机的失衡
- 二、分析对扩张战略中的烟草企业的重要意义
- 三、科学制定企业扩张战略

第五节 卷烟新产品投放策略分析

- 一、产品的核心特色
- 二、小规模投放测试
- 三、适当的产品促销活动
- 四、果断的中止投放

第六节 卷烟行业投资规划建议研究

- 一、2014年烟草行业投资规划建议
- 二、2014年卷烟行业投资规划建议
- 三、未来五年卷烟行业投资规划建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/216028216028.html>