

中国芝麻产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国芝麻产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/226027226027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芝麻，又名脂麻、胡麻（学名：Sesamum indicum），是胡麻的籽种，一年生直立草本植物，高60-150厘米。它遍布世界上的热带地区以及部分温带地区。芝麻是中国主要油料作物之一，具有较高的应用价值。它的种子含油量高达55%。中国自古就有许多用芝麻和芝麻油制作的各色食品和美味佳肴，一直著称于世。

芝麻，被称为八股之冠。芝麻是一种油料作物，榨取的油称为麻油、胡麻油、香油，特点是气味醇香，生用热用皆可。

报告大纲：

第一部分 芝麻产业环境透视

第一章 芝麻行业发展综述

第一节 芝麻行业相关概念概述

一、芝麻的概念

二、芝麻的主要类型

三、芝麻在国民经济中的地位

1、农业占GDP比重分析

2、芝麻占农业比重分析

第二节 芝麻的主要价值

一、经济价值

二、食用价值

三、营养价值

四、中药药用价值

第三节 最近3-5年中国芝麻行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 芝麻行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 芝麻行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、芝麻行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、芝麻产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、芝麻产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、芝麻栽培技术分析

二、芝麻加工技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 芝麻行业深度分析

第三章 我国芝麻行业运行现状分析

第一节 我国芝麻行业发展状况分析

一、我国芝麻行业发展阶段

二、我国芝麻行业发展总体概况

三、我国芝麻行业发展特点分析

四、芝麻行业经营模式分析

第二节 2014-2015年芝麻行业发展现状

一、2014-2015年我国芝麻行业市场规模

1、我国芝麻种植面积分析

2、我国芝麻投资规模分析

3、我国芝麻营收规模分析

二、2014-2015年我国芝麻行业发展分析

1、我国芝麻行业发展情况分析

2、我国芝麻加工现状分析

3、我国芝麻加工工艺分析

4、进口芝麻对国内市场的冲击

5、芝麻行业科研情况分析

三、2014-2015年中国芝麻企业发展分析

1、重点企业发展动态

2、主要企业产品方向

第四章 我国芝麻行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国芝麻行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国芝麻行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国芝麻市场供需分析

一、2014-2015年我国芝麻行业供给情况

1、我国芝麻行业供给分析

2、我国芝麻行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国芝麻行业需求情况

三、2014-2015年我国芝麻行业供需平衡分析

第三部分 芝麻市场全景调研

第五章 中国芝麻加工行业发展情况

第一节 我国芝麻加工行业市场分析

一、我国芝麻加工制品结构分析

二、我国芝麻加工制品产量分析

三、我国芝麻加工制品消费情况分析

1、我国芝麻加工制品消费量分析

2、我国芝麻加工制品人均消费情况

3、我国芝麻加工制品消费结构分析

4、芝麻加工制品消费者购买心理分析

5、芝麻加工制品未来消费市场展望

第二节 我国芝麻油市场发展分析

一、芝麻油生产工艺

1、芝麻油主要生产工艺

2、芝麻油生产成本分析

3、芝麻油生产流程分析

二、芝麻油市场现状分析

1、芝麻油行业发展概况

2、芝麻油市场价格分析

3、芝麻油市场格局分析

三、芝麻油市场规模分析

1、芝麻油营收规模

2、芝麻油产销规模

四、芝麻出油率分析

五、芝麻油流通渠道分析

六、芝麻油进出口市场分析

1、芝麻油进口数据分析

2、芝麻油出口数据分析

七、我国芝麻油行业发展前景

第三节 我国芝麻酱市场发展分析

一、芝麻酱生产工艺

1、中外生产工艺对比

2、芝麻酱生产成本分析

3、芝麻酱生产流程分析

二、芝麻酱市场现状分析

1、芝麻酱行业发展概况

2、芝麻酱市场价格分析

3、芝麻酱市场格局分析

三、芝麻酱市场规模分析

1、芝麻酱营收规模

2、芝麻酱产销规模

四、芝麻酱加工比率分析

五、芝麻酱流通渠道分析

六、芝麻酱进出口市场分析

1、芝麻酱进口数据分析

2、芝麻酱出口数据分析

七、我国芝麻酱行业发展前景

第六章 中国芝麻行业主要细分市场分析

第一节 我国芝麻行业细分市场分析

一、我国芝麻行业细分结构分析

二、我国芝麻行业细分特点分析

第二节 我国白芝麻市场发展分析

- 一、我国白芝麻产地分析
- 二、我国白芝麻主要制品分析
- 三、我国白芝麻产销规模分析
- 四、我国白芝麻市场价格分析
- 五、我国白芝麻进出口分析
- 六、我国白芝麻销售渠道分析
- 七、我国白芝麻未来发展趋势

第三节 我国黑芝麻市场发展分析

- 一、我国黑芝麻产地分析
- 二、我国黑芝麻主要制品分析
- 三、我国黑芝麻产销规模分析
- 四、我国黑芝麻市场价格分析
- 五、我国黑芝麻进出口分析
- 六、我国黑芝麻销售渠道分析
- 七、我国黑芝麻未来发展趋势

第四部分 芝麻行业竞争格局分析

第七章 中国芝麻行业区域市场分析

第二节 河南省芝麻行业发展情况

第三节 湖北省芝麻行业发展情况

第四节 安徽省芝麻行业发展情况

第五节 江西省芝麻行业发展情况

第六节 河北省芝麻行业发展情况

第八章 2015-2020年芝麻行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、芝麻行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、芝麻行业企业间竞争格局分析

- 三、芝麻行业集中度分析
- 四、芝麻行业SWOT分析

第二节 中国芝麻行业竞争格局综述

- 一、芝麻行业竞争概况
- 二、中国芝麻行业竞争力分析
- 三、中国芝麻竞争力优势分析
- 四、芝麻行业主要企业竞争力分析

第九章 芝麻行业领先企业经营形势分析

第一节 嘉里集团

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 上海太太乐食品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 驻马店市顶志食品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 广西南方食品股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五部分 芝麻行业发展前景展望

第十章 2015-2020年芝麻行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年芝麻市场发展前景

- 一、2015-2020年芝麻市场发展潜力
- 二、2015-2020年芝麻市场发展前景展望
- 三、2015-2020年芝麻细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年芝麻市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年芝麻行业发展趋势
- 二、2015-2020年芝麻市场规模预测

- 1、芝麻行业市场规模预测
- 2、芝麻行业营业收入预测
- 三、2015-2020年芝麻行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2015-2020年中国芝麻行业供需预测
 - 一、2015-2020年中国芝麻行业供给预测
 - 二、2015-2020年中国芝麻行业产量预测
 - 三、2015-2020年中国芝麻行业销量预测
 - 四、2015-2020年中国芝麻行业需求预测
 - 五、2015-2020年中国芝麻行业供需平衡预测
- 第十一章 2015-2020年芝麻行业面临的困境及对策
 - 第一节 2015年芝麻行业面临的困境
 - 第二节 芝麻企业面临的困境及对策
 - 一、重点芝麻企业面临的困境及对策
 - 二、中小芝麻企业发展困境及策略分析
 - 三、国内芝麻企业的出路分析
 - 第三节 中国芝麻行业存在的问题及对策
 - 一、中国芝麻行业存在的问题
 - 二、芝麻行业发展的建议对策
 - 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
- 第十二章 芝麻行业发展战略研究
 - 第一节 芝麻行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节 对我国芝麻品牌的战略思考
 - 一、芝麻品牌的重要性

二、芝麻实施品牌战略的意义

三、芝麻企业品牌的现状分析

四、我国芝麻企业的品牌战略

五、芝麻品牌战略管理的策略

第三节 芝麻经营策略分析

一、芝麻市场细分策略

二、芝麻市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、芝麻新产品差异化战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 芝麻行业研究结论及建议

第二节 芝麻子行业研究结论及建议

第三节 芝麻行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/226027226027.html>