

# 2019年中国在线旅行预订市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国在线旅行预订市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/376026376026.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，在线旅行预订行业也得到了快速发展，2016年我国在线旅行预订行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，在线旅行预订行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从在线旅行预订行业企业区域分布情况来看，在线旅行预订行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国在线旅行预订市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年国际在线旅行预订市场发展分析

#### 第一节 在线旅行预订相关概念

- 一、网上旅行预订的含义
- 二、网上订房的含义
- 三、网上订票的含义
- 四、网上旅行预订市场规模的含义

#### 第二节 世界在线旅行预定市场总体发展概况

- 一、世界在线旅行预订企业的兴起及特征
- 二、欧美旅行市场在线预订受消费者青睐
- 三、亚太区在线旅行市场发展势头迅猛
- 四、金砖四国线旅游市场增长迅猛
- 五、拉丁美洲在线旅行预订市场发展空间大

#### 第三节 欧洲

- 一、欧洲在线旅行预订市场交易规模分析
- 二、欧洲在线旅行预订市场发展态势分析
- 三、欧洲在线旅行预订市场整合步伐加速

#### 第四节 美国

- 一、美国在线旅行预订市场交易规模
- 二、美国在线旅行预订市场运行状况
- 三、美国在线旅行预订市场格局分析
- 四、影响美国在线旅行预订市场消费的因素
- 五、美国在线旅行预订市场投资预测

### 第二章 2016-2018年中国在线旅行预订市场发展分析

#### 第一节 2016-2018年中国在线旅行预订市场发展综述

- 一、我国在线旅行市场主要核心产品发展概况
- 二、我国在线旅行预订市场发展呈现新亮点
- 三、推动我国在线旅行预订市场发展的主要因素
- 四、国内在线旅游预订市场逐步趋向细分化
- 五、出境游热潮催热中国在线旅行预订市场
- 六、我国手机在线旅行预订市场逐渐兴起

## 第二节 2016-2018年国内在线旅游预订市场发展分析

- 一、2018年在线旅游预订市场交易规模
- 二、2018年中国在线旅游预订市场状况
- 三、2018年中国OTA市场调研
- 四、2018年中国在线旅游预订市场调研

## 第三节 在线旅行预订网站建设分析

- 一、在线旅行预订网站的兴起
- 二、在线旅行预订网站的竞争格局概述
- 三、传统旅行社建设在线网站的优劣势
- 四、在线旅行预订网站建设的关键点分析
- 五、省市在线旅行预订网站建设思路分析
- 六、旅行社建设在线预订网站的相关建议

## 第四节 中国在线旅行预订市场发展存在的问题及策略

- 一、我国在线旅行预订市场存在的主要弊端
- 二、我国在线旅行市场面临的挑战及对策
- 三、在线旅行预订市场服务的通用途径分析
- 四、在线旅行预订网站应寻求差异化发展

## 第三章 2016-2018年在线旅行预订市场运营模式及产业链分析

### 第一节 在线旅行预订市场商业模式发展概述

- 一、在线旅行预订市场商业模式的定义
- 二、在线旅行预订市场商业模式的构成要素
- 三、在线旅行预订市场新型商业模式发展分析
- 四、OTA市场多种经营模式现状

### 第二节 携程旅游网商业模式解析

- 一、客户价值分析
- 二、收入来源分析
- 三、商业范围分析
- 四、网站定价分析

### 第三节 中国在线旅行预订市场产业链运行分析

- 一、在线旅行预订市场产业链简介
- 二、我国在线旅行预订产业链运行状况
- 三、产业链上游企业直销发展情况
- 四、在线旅行预订代理商发展状况
- 五、在线旅游媒介类网站发展状况

## 第四章 2016-2018年中国在线旅行预订市场用户分析

### 第一节 中国在线旅行预订市场用户概述

- 一、我国在线旅行预订市场用户基本特征分析
- 二、我国网上旅游预订市场用户简析
- 三、消费返还力度与用户黏性的关联度分析
- 四、我国在线旅行预订市场用户信息获取分析

### 第二节 我国在线旅行预订市场用户预订行为分析

- 一、用户出行行为分析
- 二、用户预订旅游产品行为分析
- 三、用户出行前预订旅游产品的时间

### 第三节 我国在线旅行预订市场用户机票预订行为分析

- 一、机票在线预订用户群体快速扩张
- 二、影响旅客选择航班的主要因素
- 三、用户预订机票的主要途径
- 四、用户订票时选择的热门城市

### 第四节 我国在线旅游预订市场用户酒店预订行为分析

- 一、影响用户选择酒店的主要因素
- 二、用户预订酒店的主要方式
- 三、用户搜索酒店时的主要关键词
- 四、用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌
- 五、用户搜索酒店时选择的主要城市
- 六、用户不选择酒店预订的原因

## 第五章 2016-2018年中国在线旅行预订市场竞争分析

### 第一节 中国在线旅行预订市场竞争概况

- 一、我国在线旅行预订市场的基本格局
- 二、在线旅游网站竞争阵营分析
- 三、垂直搜索网站与传统类旅游网站竞争加剧
- 四、新模式诞生引发在线旅行预订市场竞争升级
- 五、在线旅游行业预订服务与广告服务的竞争
- 六、我国酒店在线预订系统的竞争优劣势比较

### 第二节 2016-2018年中国在线旅行预订市场竞争分析

- 一、我国在线旅行预订市场竞争格局
- 二、我国在线旅行预订市场价格战解析

### 三、2018年OTA市场竞争格局

### 四、2018年节 庆期间在线旅游预订情况

#### 第三节 中国在线旅行预订市场的竞争力分析

##### 一、我国在线旅游预订市场传统格局面临调整

##### 二、强强联合加速国内在线旅行预订市场整合

##### 三、网购平台崛起引发在线旅行预订业变局

##### 四、我国在线旅游预订行业进入壁垒渐显

#### 第四节 中国在线旅行预订市场的竞争策略

##### 一、我国在线旅游企业的主要竞争策略分析

##### 二、我国在线旅行预订市场竞争的营销对策

##### 三、在线旅行预订企业应对互联网巨头挑战的建议

## 第六章 重点企业及网站经营分析

### 第一节 EXPEDIA

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 携程旅行网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 去哪儿网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 芒果网

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 其他企业及网站

##### 一、同程网

##### 二、快乐e行

##### 三、途牛旅游网

##### 四、驴妈妈旅游网

##### 五、51766旅游网

## 第七章 中国在线旅行预订市场前景展望

### 第一节 在线旅游市场未来发展环境

#### 一、我国在线旅游市场发展环境不断改善

#### 二、我国在线旅游市场发展空间较大

#### 三、无线终端应用称在线旅游业发展契机

#### 四、我国在线旅游预订市场面临发展机遇

### 第二节 在线旅行预订市场发展趋势及预测

#### 一、全球在线旅游业面临的挑战及投资预测

#### 二、我国在线旅游市场发展趋于成熟

#### 三、我国在线旅行预订市场投资预测

#### 四、国内在线旅行预订市场未来运行方向

#### 五、2019-2025年中国在线旅行预订市场规模预测

### 图表目录：

图表：全球三大地区旅游市场网络预订订单占该区全部旅游订单的比例

图表：欧洲在线个人休闲旅游/非集中管理的商务旅游交易规模

图表：欧洲休闲旅游销售情况

图表：美国在线个人休闲旅游/非集中管理的商务旅游交易规模



- 图表：美国在线旅行预订运营商市场份额
- 图表：美国在线旅行预订用户最喜欢的促销方式
- 图表：美国在线旅游销售规模情况及预测
- 图表：美国在线旅游消费者最终放弃在线交易的原因
- 图表：美国消费者可以接受旅游网站出现问题的次数
- 图表：中国自由行度假市场规模增长情况
- 图表：中国在线旅行预订市场结构
- 图表：中国旅游市场在线渗透率监测
- 图表：中国在线旅行市场结构监测
- 图表：2016-2018年中国在线旅游市场交易规模
- 图表：中国在线旅行预订主要运营商营收份额
- 图表：在线旅行市场五种新型预订模式的比较
- 图表：携程旅游网站目标客户分类
- 图表：携程旅游网站目标客户的地区分布
- 图表：携程网的主要收入来源
- 图表：携程旅行网的服务特色

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/376026376026.html>