

2020年中国混凝土行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国混凝土行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/476024476024.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土指以水泥为主要胶凝材料，与水、砂、石子，必要时掺入化学外加剂和矿物掺合料。混凝土作为主要的建筑工程材料，需求增长取决于房地产和基建投资增速。近年，国家出台多项政策，强化对于混凝土外加剂行业的管理和规范。

相关政策法规

发布部门

法律法规和行业政策

具体内容

商务部、公安部、住建部、交通部

《关于限期禁止在城市城区现场搅拌混凝土的通知》

北京等124个城市区从2003年12月31日起禁止现场搅拌混凝土，其他省（自治区）辖市从2005年12月31日起禁止现场搅拌混凝土。预拌混凝土和干砂浆生产企业必须全部使用散装水泥。

建设部

《建设部推广应用和限制禁止使用技术》

推广使用混凝土高效减水剂配制性能在民建筑中限尿素型混凝土抗冻外加剂

铁道部

《客运专线高性能混凝土暂行技术条件》

要求在高速铁路等大型工程建设中混凝土添加剂必须使用聚羧酸系减水。

商务部、公安部、住建部、交通部

《关于在部分城市限期禁止现场搅拌砂浆工作的通知》

全国中心城市、国家环境保护模范城市，全国文明城市等。要积极创造条件，分期分批开展禁止在施工现场使用水泥搅拌砂浆工作（家装等小型施工现场除外）。工程中使用预拌砂浆（航安拌砂浆和湿拌砂浆）

国务院

《关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》

对“十二五”期间节能减排做出具体安排，同时要求“推广使用新型节能建材和再生建材，继续推广使用散装水泥

工信部

《工业转型升级投资指南》

将高性能环保型混凝土外加剂和高性能和高耐久性混凝土、建筑用水泥制品、电力用水泥制品、铁路用水泥制品、装配式混凝土构配件列为建材行业发展重点。

住建部、工信部

《住房城乡建设部、工业和信息化部关于推广应用高性能混凝土的若干意见》

总体目标是，通过完善高性能混凝土推广应用政策和相关标准，建立高性能混凝土推广应用工作机制，优化混凝土产品结构，到“十三五”末，高性能混凝土得到普遍应用。

工信部、住建部

《促进绿色建材生产和应用行动方案》

将强化综合利用，发展循环经济作为建材工业绿色制造的重要行动；在水泥与制品性能提升行动中，提到发展高品质和专用水泥、推广应用高性能混凝土、大力发展装配式混凝土建筑及构配件。

国家制造强国建设战略咨询委员会

《中国制造2025》

明确了先进建筑材料的发展方向，包括极端环境下重大工程用水泥基材料，其中提到了满足水电工程的冲刷磨损、气蚀破坏混凝土，非贯穿裂缝、渗漏修补水泥基材料；满足海洋工程用高抗侵蚀低碳水泥基胶凝材料，超高强、高韧低碳水泥基复合材料；满足超低温海洋油田固井水泥制备技术，复杂地质环境下固井（高温、酸性气体侵蚀）自修复水泥基材料；满足轨道交通用道桥混凝土结构超快速修复水泥基材料。

信息来源：观研天下整理

2019上半年国家整体经济较平稳，房地产受到稳步增长的发展下市场出现回暖，加大混凝土市场需求，数据显示，2019年1-5月，全国混凝土产量为7.8亿方，同比增长13.8%。混凝土属于即产即用，随着需求端增速，预测，下半年供应量将会有所下滑。

2018-2019年5月我国混凝土产量情况

数据来源：中国混凝土与水泥制品协会

混凝土在拌和过程中，需加入混凝土外加剂，以便改善新拌混凝土和硬化混凝土弊端。目前，我国混凝土外加剂企业有1000多家，2017年混凝土外加剂市场规模达到了1399亿元；随着国家加强对行业监管力度及环保要求严格，将扩大减水剂行业发展及市场集中度提高。

混凝土外加剂行业规模

数据来源：中国混凝土与水泥制品协会

各类混凝土外加剂使用量占比情况

数据来源：中国混凝土与水泥制品协会

减水剂产品迭代及特点

名称

主要产品类型

减水效果

适用范围

产品前景

普通减水剂

木质素磺酸盐类减水剂

8%-13%

价格比较便宜，使用比较广泛。木质素磺酸盐类减水剂既可以直接使用，也可与高效减水剂、高性能减水剂复合使用。

社会效应显著、但由于原料来源不稳定，导致性能波动较大，限制了其应用范围。

高效减水剂

萘系减水剂、脂肪

族减水剂、氨基磺酸盐减水剂和密胺系减水剂14%-24%

高效减水剂能大幅度降低混凝土的水灰比，提高混凝土强度，对水泥、骨料具有很好的适应性。

在我国具有较成熟的销售市场，应用技术较完善，在中低强度的混凝土应用方面具有显著地技术与经济优势，预计在未来相当长时间，高效减水剂仍是我国市场主流产品。

高性能减水剂

聚羧酸系减水剂

25%-40%

具有良好的流动性保持能力，满足混凝土的泵送施工需要以及特殊混凝土工程的减振乃至免振需求，可配制出高强、超高强、高耐久性和超流态混凝土。

聚羧酸系减水剂分子结构自由度大，可调可控性强，可根据工程需要实现“量身定制”，从而成为了现代混凝土外加剂的重点研究领域和重要发展方向。

信息来源：观研天下整理

随着国家发展需求，国家加大推出拌混凝土行业力度，2013年预拌混凝土渗透率我40.8%。2018年上升到46%。目前，全球预拌混凝土透率超过80%的国家有美国、日本以及澳大利亚，中国仅为44.8%，随着国家政策推动及技术水平提升，未来仍有很大的发展空间。

2013-2018年中国预拌混凝土渗透率（单位：%）

数据来源：中国混凝土与水泥制品协会

中国与部分发达国家预拌混凝土渗透率对比（单位：%）

数据来源：中国混凝土与水泥制品协会（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国混凝土行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国混凝土行业发展概述

第一节 混凝土行业发展情况概述

- 一、混凝土行业相关定义
- 二、混凝土行业基本情况介绍
- 三、混凝土行业发展特点分析

第二节 中国混凝土行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、混凝土行业产业链条分析
- 三、中国混凝土行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国混凝土行业生命周期分析

- 一、混凝土行业生命周期理论概述
- 二、混凝土行业所属的生命周期分析

第四节 混凝土行业经济指标分析

- 一、混凝土行业的赢利性分析
- 二、混凝土行业的经济周期分析
- 三、混凝土行业附加值的提升空间分析

第五节 中国混凝土行业进入壁垒分析

- 一、混凝土行业资金壁垒分析
- 二、混凝土行业技术壁垒分析
- 三、混凝土行业人才壁垒分析

四、混凝土行业品牌壁垒分析

五、混凝土行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球混凝土行业市场发展现状分析

第一节 全球混凝土行业发展历程回顾

第二节 全球混凝土行业市场区域分布情况

第三节 亚洲混凝土行业地区市场分析

一、亚洲混凝土行业市场现状分析

二、亚洲混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲混凝土行业市场前景分析

第四节 北美混凝土行业地区市场分析

一、北美混凝土行业市场现状分析

二、北美混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、北美混凝土行业市场前景分析

第五节 欧盟混凝土行业地区市场分析

一、欧盟混凝土行业市场现状分析

二、欧盟混凝土行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟混凝土行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界混凝土行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球混凝土行业市场规模预测

第三章 中国混凝土产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品混凝土总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国混凝土行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国混凝土产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国混凝土行业运行情况

第一节 中国混凝土行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国混凝土行业市场规模分析

第三节 中国混凝土行业供应情况分析

第四节 中国混凝土行业需求情况分析

第五节 中国混凝土行业供需平衡分析

第六节 中国混凝土行业发展趋势分析

第五章 中国混凝土所属行业运行数据监测

第一节 中国混凝土所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国混凝土所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国混凝土所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国混凝土市场格局分析

第一节 中国混凝土行业竞争现状分析

一、中国混凝土行业竞争情况分析

二、中国混凝土行业主要品牌分析

第二节 中国混凝土行业集中度分析

一、中国混凝土行业市场集中度分析

二、中国混凝土行业企业集中度分析

第三节 中国混凝土行业存在的问题

第四节 中国混凝土行业解决问题的策略分析

第五节 中国混凝土行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国混凝土行业需求特点与动态分析

第一节 中国混凝土行业消费市场动态情况

第二节 中国混凝土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 混凝土行业成本分析

第四节 混凝土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国混凝土行业价格现状分析

第六节 中国混凝土行业平均价格走势预测

一、中国混凝土行业价格影响因素

二、中国混凝土行业平均价格走势预测

三、中国混凝土行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国混凝土行业区域市场现状分析

第一节 中国混凝土行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区混凝土市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区混凝土市场规模分析

四、华东地区混凝土市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区混凝土市场规模分析

四、华中地区混凝土市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区混凝土市场规模分析

四、华南地区混凝土市场规模预测

第九章 2017-2020年中国混凝土行业竞争情况

第一节 中国混凝土行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国混凝土行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国混凝土行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 混凝土行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国混凝土行业发展前景分析与预测

第一节 中国混凝土行业未来发展前景分析

- 一、混凝土行业国内投资环境分析
- 二、中国混凝土行业市场机会分析
- 三、中国混凝土行业投资增速预测

第二节 中国混凝土行业未来发展趋势预测

第三节 中国混凝土行业市场发展预测

- 一、中国混凝土行业市场规模预测
- 二、中国混凝土行业市场规模增速预测
- 三、中国混凝土行业产值规模预测
- 四、中国混凝土行业产值增速预测
- 五、中国混凝土行业供需情况预测

第四节 中国混凝土行业盈利走势预测

- 一、中国混凝土行业毛利润同比增速预测
- 二、中国混凝土行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国混凝土行业投资风险与营销分析

第一节 混凝土行业投资风险分析

- 一、混凝土行业政策风险分析
- 二、混凝土行业技术风险分析
- 三、混凝土行业竞争风险

四、混凝土行业其他风险分析

第二节 混凝土行业企业经营发展分析及建议

一、混凝土行业经营模式

二、混凝土行业销售模式

三、混凝土行业创新方向

第三节 混凝土行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国混凝土行业发展战略及规划建议

第一节 中国混凝土行业品牌战略分析

一、混凝土企业品牌的重要性

二、混凝土企业实施品牌战略的意义

三、混凝土企业品牌的现状分析

四、混凝土企业的品牌战略

五、混凝土品牌战略管理的策略

第二节 中国混凝土行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国混凝土行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国混凝土行业发展策略及投资建议

第一节 中国混凝土行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国混凝土行业定价策略分析

第三节 中国混凝土行业营销渠道策略

一、混凝土行业渠道选择策略

二、混凝土行业营销策略

第四节 中国混凝土行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国混凝土行业重点投资区域分析

二、中国混凝土行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/476024476024.html>