

2017-2022年中国大气污染防治行业发展现状及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大气污染防治行业发展现状及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/286024286024.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着工业化进程的加快，大气污染问题变得越来越严峻。大气污染问题已经成为世界范围内面临的重大问题，如何防治大气污染，降低大气污染对人类的影响已经成为世界各国政府重视的议题。在改革开放之后，我国的发展速度达到了空前高速，经济发展的同时也给环境带来了严重的破坏，在大气污染方面，我国面对的形势尤为严峻。例如，近些年出现的雾霾问题、南方某地的酸雨问题，这些大气污染问题已经影响到人们的健康生活和社会的正常运转，我国政府必须将大气污染的防治提上日程，予以高度重视。

2我国大气污染现状

图：2011-2014年我国主要大气污染物排放量（万吨）

资料来源：互联网，中国报告网整理

我国的经济在近几年里取得了举世瞩目的成就，但是，经济的发展往往是以牺牲环境为代价的。在我国经济飞速发展，城镇化快速推进的同时，我国的环境也遭受了巨大的破坏，森林植被消失、土地沙漠化扩大、河流污染、大气污染等环境问题已经严重地影响到人们的日常生活，并且制约着我国经济的进一步发展。我国大气污染主要来源于汽车尾气排放、工业生产烟尘排放和矿石燃料燃烧烟尘排放三大方面。

汽车尾气排放对大气污染造成的影响是很大的，随着现代化进程的加快，我国的人均经济水平逐年上升，人们对汽车的需求也越来越大，汽车已经进入千家万户。汽车给人们带来便利的同时也给我们的生存环境带来了压力，汽车尾气的主要污染物为碳氢化合物、氮氧化合物，汽车通过其内部的气缸、内燃机将汽油燃烧排放出一氧化碳、二氧化硫，以及含铅化合物和固体颗粒物等。汽车尾气中的污染成分可能引起光化学烟雾、PM2.5等大气污染问题，而且汽车由于其移动性，所以还是一个流动的污染源。在20世纪美国的洛杉矶和日本东京等城市就发生过光化学烟雾事件，对人们的生活造成了很大的影响，而这一事件的罪魁祸首就是汽车尾气导致的大气污染。我国近几年汽车的使用量快速增加，这也给我国的大气污染治理带来了巨大的挑战，虽然在重要的日期进行局部限号，例如在APEC会议期间对北京和河北地区进行机动车限号，限号措施在当时起到了一定的作用但是终究不是长久之计，我们必须慎重考虑汽车的尾气造成的大气污染问题。

工业烟尘排放对大气的污染也是在我国发展过程中面临的严峻挑战。随着我国的工业化发展，曾经一穷二白的国家变的工厂林立，经过多年的发展我国的经济已经跃升为世界第二，已经变成了仅次于美国的世界第二大经济体。经济的高速发展和工业化水平的不断提高也给我国的环境带来了巨大的压力，工业废气的排放对我国的环境造成了很大的污染。在

工业污染中，主要分为三部分，废气污染、废渣污染、废水污染，其中废气污染对人们生活的影响最为直接，废气污染不仅破坏了生物的生存环境，还给人类的身体健康造成了巨大威胁。我国的工业生产主要以燃煤为主，所以工业排放的污染物主要是烟尘和二氧化硫等燃煤排放物，此外还有氮氧化合物和一氧化碳。工业排放的烟尘污染可能引起人们呼吸系统的疾病，例如哮喘、气管炎等，如果大气污染程度严重也可能直接导致肺气肿、支气管肿瘤等恶性疾病的发生。工业烟尘导致的大气污染问题对人们的影响往往是缓慢的，但是这些污染物进入人体之后是长期存在的，并且对人体的影响也是很持久的，同时对人们身体健康的影响也是很大的。工业发展是我国现代化的必经之路，但是工业化的类型，以及工业化给环境带来的压力是必须面对的，不能走先发展后治理的老路子，在看到工业化带来利益的同时，我国必须严肃面对工业化进程中带来的问题。

图：2012-2016年大气污染物工业源占比

资料来源：互联网，中国报告网整理

矿石燃料的燃烧会直接形成氮氧化合物、一氧化碳、二氧化碳、二氧化硫等，会对大气造成污染。我国的经济发展主要依托与煤炭，人们的生活也依靠煤炭，例如我国的电力行业，主要依靠火力发电供应，虽然有太阳能发电、风能发电，但是这些都是在火力发电基础上的一些补充，并不能承担主要的负荷。

3大气污染防治措施

第一，汽车已经成为社会发展和人们生活的必需品，汽车的动力主要来源于汽油的燃烧，但是并不是只有汽油这一种燃料。在国外已经有很多家推广使用油气两用车，也就是汽油和天然气两者结合使用的汽车，这样就在(下转P227)很大程度上降低了汽油的燃烧。另外，特斯拉电动汽车的使用更加推动了清洁电动汽车的发展，这样一来汽车广泛推广使用的同时也不会给环境造成压力。我国政府应该鼓励油气两用车和电动汽车的使用，并给予相应的补贴，例如在降低这种新能源种类汽车的售价，并建立足够的油气“加油站”和充电桩，为这种汽车的推广使用创造便利。

第二，工业废气的排放必须加强管理。在过去我国鼓励工厂在废气排放之前进行脱硫处理，对废气进行处理之后对大气的污染程度就会降低很多。但是，有些工厂为了降低生产成本，即使安装了相应的处理设备也不使用，只是用来应付检查，这就违背了大气污染防治的初衷，既没少花钱，也没有达到效果。在工业废气管理方面，我国应当做到两点，首先加强企业集约化管理，提倡鼓励新型企业的发展，对弱小企业、高耗能企业进行裁撤。在企业集中管理后，再集中整治企业的废气处理问题，通过加强立法、严格执法监督企业做到相关要求，这样也就保证了大气污染防治政策的落地执行。

第三，化石燃料的燃烧必须加以限制，在必要的行业，化石燃料的使用必须经过严格处理之后，在某些行业，化石燃料能够达到的效果可以通过其他方式实现，则此时应该予以替代。在居民的生活当中，过去煤炭占了使用能源的主要部分，但是，现在随着电器的发展，人们开始普遍使用电器设备，电器设备的使用不仅给人们的生活带来了便利，而且还减少了大气污染物的排放，对环境起到了良好的控制作用。在火力发电厂等必须使用煤炭的地方，煤炭使用之前必须经过相应处理，并且，煤炭燃烧之后也要对相应的烟尘进行处理，最大限度地防治大气污染。

4结论

我国快速工业化和城镇化带来的大气污染问题已经给人们的生活和健康带来了很多问题，我国的大气污染防治的形势也变的越来越严峻，我国大气污染主要来源于汽车尾气排放、工业烟尘排放和化石燃料燃烧排放三方面。针对以上三个方面，我国必须进行严格控制，相关单位和负责人员也必须严格执行，只有这样才能实现人与自然的和谐发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国大气污染防治行业发展现状及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章环保产业发展分析

1.1环保产业相关概述

1.1.1环保产业的定义

1.1.2环保产业的分类

1.1.3环保产业的内容

1.1.4环保产业的性质

1.2中国环保产业发展概况

1.2.1中国环保产业发展综述

1.2.2中国环保产业的区域分布格局

1.2.3中国环保行业发展现状

1.2.4环保产业政策实施情况

1.2.5中国环保行业投资规模分析

1.3我国环保产业发展中存在的问题

1.3.1我国环保产业面临的主要难题

1.3.2我国环保产业发展存在的掣肘

1.3.3我国环保产业发展的不足分析

1.3.4阻碍我国环保产业发展的三大因素

1.4我国环保产业发展的对策

1.4.1推动节能环保产业发展的四项建议

1.4.2促进我国环保产业发展的主要对策

1.4.3我国环保产业发展的战略措施探讨

1.4.4加快我国环保产业发展的政策举措

第二章大气污染防治行业分析

2.1大气污染的基本概述

2.1.1大气污染的概念

2.1.2大气的主要污染源和污染物

2.1.3大气污染的危害

2.1.4大气污染的防治

2.2国际大气污染防治概述

2.2.1全球大气污染问题

2.2.2全球大气污染综合防治的措施

2.2.3世界各国空气污染治理办法

2.2.4全方位解读美国的空气质量标准

2.2.5日本修订完善大气污染防治立法

2.3各国大气污染防治经验借鉴

2.3.1美国大气污染防治经验分析

2.3.2欧盟大气污染防治方法与措施

2.3.3日本大气污染防治经验分析

2.3.4新加坡大气污染防治经验借鉴

2.4中国大气污染防治行业发展现状

2.4.1我国大气污染治理行业现状

2.4.2我国大气污染防治力度升级

2.4.3我国大气治污企业经营状况

2.4.4京津冀地区加速推进大气污染防治

2.4.5各地大气污染防治行动拉开序幕

2.4.6我国大气污染防治亟需精准化

2.5中国大气环境及污染防治概况

2.5.1大气环境及污染防治状况

2.5.2大气环境及污染防治状况

2.5.3大气环境及污染防治计划

2.6工业大气污染形势及防治建议

2.6.1我国工业大气污染现状

2.6.2工业大气污染治理难题

2.6.3工业大气污染治理建议

2.7大气污染防治相关法律法规实施情况

2.7.1《火电厂大气污染物排放标准》重磅出炉

2.7.2国务院发布指导意见加强环境保护

2.7.3《环境空气质量标准》修订稿的变化解析

2.7.4发改委制定电价补偿政策鼓励安装脱硝设施

2.7.5国家出台十大措施综合防治大气污染

2.7.6国务院发布《大气污染防治行动计划》

2.7.7我国财政支持大气污染防治

2.7.8最严环保法生效实施

2.8我国大气污染防治存在的主要问题与对策

2.8.1我国大气污染防治存在的主要不足

2.8.2我国大气污染防治仍面临较严峻形势

2.8.3我国大气污染治理的政策建议

2.8.4大气污染防治的有效手段探讨

第三章主要大气污染物防治分析

3.1酸雨

3.1.1酸雨的发现与成因

3.1.2酸雨形成的影响因素

3.1.3酸雨的危害

3.1.4我国酸雨污染状况

3.1.5我国实施区域合作机制防治酸雨

3.2二氧化硫

3.2.1二氧化硫的危害性

3.2.2我国脱硫市场发展概况

3.2.3中国火电厂烟气脱硫脱硝业综析

3.2.4我国钢铁行业成二氧化硫减排重点

3.2.5二氧化硫排放控制指标简析

3.2.6中国脱硫行业投资空间分析

3.3氮氧化物

3.3.1氮氧化物的危害性

3.3.2我国脱硝市场发展态势佳

3.3.3中国火电脱硝市场发展格局

3.3.4西北地区氮氧化物减排的思考

3.3.5我国应提高脱硝电价补贴

3.3.6我国脱硝改造市场容量预测

3.3.7我国脱硝市场发展空间大

3.3.8氮氧化物排放控制指标简析

3.4烟尘

3.4.1烟尘的危害

3.4.2中国烟尘排放标准制定状况

3.4.3中国除尘市场发展分析

3.4.4焦化行业烟尘污染及治理对策

3.4.5电力烟尘的排放量及治理情况

3.4.6火电厂除尘技术发展分析

3.4.7废钢切割烟尘治理探究

3.5雾霾

3.5.1我国雾霾防治的市场潜力

3.5.2中国雾霾防治的政策环境

3.5.3我国雾霾治理促进除尘市场的发展

3.5.4中国雾霾防治产业投资重点

3.5.5我国雾霾天气防治建议

第四章主要区域大气污染的防治分析

4.1北京市

4.1.1北京空气污染治理状况

4.1.3北京大气污染防治措施

4.1.4北京发布政策支持大气污染治理

4.1.5北京大气污染防治投资规模

4.1.6北京大气污染防治目标及重点

4.2广州市

4.2.1广州市大气污染的主要来源

4.2.2广州市空气质量持续改善

4.2.3广州大气污染防治状况

4.2.4广州将积极开展大气污染治理工作

4.3济南市

4.3.1济南市空气环境整治取得良好成效

4.3.2济南市大气污染防治的经验总结

4.3.3济南大气污染防治的主要措施

4.3.4济南实施大气污染防治新标

4.3.5济南发布大气污染防治计划

4.4哈尔滨市

4.4.1哈尔滨以市场手段治理空气污染

4.4.2哈尔滨采取多项措施改善空气质量

4.4.3哈尔滨大气污染防治现状

4.4.4持续推进哈尔滨大气污染防治的对策

4.5乌鲁木齐市

4.5.1乌鲁木齐大气污染治理综况

4.5.2乌鲁木齐携手其他城市联合防治大气污染

4.5.3乌鲁木齐大气污染防治现状

4.6其他地区

4.6.1天津市

4.6.2重庆市

4.6.3兰州市

4.6.4泰州市

第五章大气污染防治技术分析

5.1主要治理技术

5.1.1脱硫技术

5.1.2脱氮技术

5.1.3除尘技术

5.1.4机动车污染控制技术和光化学污染研究

5.2我国大气污染治理技术研究概况

5.2.1大气污染物综合防治技术分析

5.2.2几种主要的空气污染治理技术方法

5.2.3我国大气污染治理技术进展状况

5.2.4室内空气污染治理技术取得较大突破

5.2.5气体吸附分离技术的应用分析

5.2.6我国脱硫技术获新突破

5.2.7海内外脱硫技术对比分析

5.2.8中国大气污染防治技术研究计划

5.3电力行业大气污染治理技术的开发模式探究

5.3.1传统开发模式

5.3.2技术开发模式的反思

5.3.3OI系列技术开发模式

5.3.4OI技术开发模式的有益效果

5.4燃煤电厂烟气净化技术分析

5.4.1烟气脱硫技术发展概述

5.4.2燃煤厂烟气脱硫系统的特点

5.4.3烟气脱硫剂的种类和特点

5.4.4电站锅炉烟气脱硫工艺的经济技术性剖析

第六章大气污染防治设备分析

6.1空气污染防治设备介绍

6.1.1微粒控制设备

6.1.2气体污染物的去除设备

6.1.3除尘设备及标准

6.2空气净化设备市场分析

6.2.1空气净化器市场需求形势分析

6.2.2空气净化器市场运行态势

6.2.3空气净化器市场竞争格局

6.2.4空气净化器价格分层竞争态势分析

6.2.5中国空气净化器国标修订进展

6.2.6空气净化器行业核心技术分析

6.3电除尘器市场分析

- 6.3.1中国电除尘行业发展概况
- 6.3.2我国电除尘行业经营状况
- 6.3.3电除尘行业技术进展情况
- 6.3.4电除尘行业领军企业发展情况
- 6.3.5电除尘行业存在的主要问题
- 6.3.6电除尘行业发展对策及建议
- 6.4袋式除尘器市场分析
 - 6.4.1袋式除尘设备行业发展趋势
 - 6.4.2袋式除尘设备行业发展特征
 - 6.4.3袋式除尘行业生产经营状况
 - 6.4.4袋式除尘行业技术进展情况
 - 6.4.5袋式除尘行业面临的主要问题
 - 6.4.6袋式除尘行业的发展建议
 - 6.4.7袋式除尘设备的投资建议
- 6.5脱硫脱硝设备市场分析
 - 6.5.1中国脱硝技术与设备的国产化进程
 - 6.5.2火电脱硫脱硝设备制造商面临大好时机
 - 6.5.3特许经营助电厂脱硫设施稳定运行
- 6.6大气污染防治设备产量数据分析
 - 6.6.1全国及主要省份大气污染防治设备产量分析
 - 6.6.2全国及主要省份大气污染防治设备产量分析
 - 6.6.3全国及主要省份大气污染防治设备产量分析

第七章大气污染防治行业企业分析

- 7.1福建龙净环保股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 7.2浙江菲达环保科技股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 7.3北京国电清新环保技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4科林环保装备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.5徐州燃控科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.6中电投远达环保（集团）股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.7上市公司财务比较分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.8.1海宁市锦宏环保设备有限公司

7.8.2蓝天环保设备工程股份有限公司

7.8.3江苏新世纪江南环保有限公司

7.8.4江苏新中环保股份有限公司

7.8.5广州市天赐三和环保工程有限公司

第八章中国大气污染防治行业发展趋势分析及前景预测

8.1大气污染防治行业投资机会分析

8.1.1环保规划现大气污染治理投资机会

8.1.2大气污染防治重点工程投资分析

8.1.3PM2.5污染防治带来的投资机会

8.1.4石油升级增大脱硫市场投资空间

8.1.5大气污染防治带来的投资效应

8.2环保产业发展前景展望

8.2.1环保产业面临的机遇与挑战剖析

8.2.2我国环保产业面临广阔投资机会

8.2.3保行业发展前景及投资主线

8.2.4中国环保业的发展趋势探析

8.2.5未来我国环保产业空间布局预测

8.3大气污染防治业的发展趋势分析

8.3.1大气污染防治业迎来新一轮景气周期

8.3.2大气污染治理产业链面临广阔商机

8.3.3我国重点区域大气污染防治目标

8.3.4中国大气污染防治产业预测分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/286024286024.html>