

2018-2023年中国蜜蜂养殖行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国蜜蜂养殖行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/306023306023.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(一) 我国蜂产品的市场贸易体系已基本形成。

主要体现在四个方面：

1、我国的蜂产品产量稳居世界第一，生产、经营规模不断扩大。

目前，我国蜂群总数已达到901万群，占世界蜂群总数的九分之一。2016年蜂王浆产量近3000吨，蜂胶毛胶产量450吨，蜂花粉产量近一万吨，贸易量在5000吨左右。我国蜂王浆、蜂胶、蜂花粉和蜂蜡的产量一直保持在世界前列，贸易规模不断扩大。

2、蜂产品内销市场发展迅速，潜力巨大。

我国地域广阔，蜜源丰富，人口众多，随着人民生活水平提高，特别是近几年人们养生保健意识不断增强，蜂产品国内消费市场潜力在逐步释放。内销市场占有份额越来越大，2005年销售蜂蜜20.5万吨，到2016年销售达到33.84万吨，十年增长13.34万吨;蜂王浆销售1200吨左右;蜂花粉销售3000多吨;可以看出，消费水平增长迅速，蜂产品内销市场拓展很快。

3、我国蜂产品出口量位居世界首位。

我国蜂产品出口创汇已形成规模，近些年出口量屡创历史新高。蜂蜜出口由2005年的8.8万吨到2016年我国对全球75个国家和地区出口蜂蜜，达到了12.98万吨，占世界蜂蜜贸易总量的1/4。2014年蜂王浆出口1400吨;蜂花粉出口1808吨;蜂蜡出口10782吨，都创历史新高。据海关不完全统计，2014年我国蜂产品年出口额约在24亿元人民币左右。

4、行业规模化经营水平逐步提升。

近年来，蜂产品企业发展速度不断加快，尤其是规模以上的企业发展比较稳定，年销售额超过亿元以上的企业近30家，过千万元的企业上百家，行业总产值已超过200多亿元。一大批企业在升级改造，几十亩、上百亩的蜂产业园区正在兴建。截止到2015年6月，不同规模的蜂产品加工经营企业取得国家QS认证的已达1186家。随着市场化进程的加快，蜂产品从初级农产品已发展成为普通食品和保健品、医药品，基本形成了以蜂产品加工企业为龙头的产销链条，联结上游的蜂农合作社蜂产品生产，联结下游的全国各地经销商、加盟商、

电商进行市场销售。营销渠道以超市卖场、专卖店为主，全国现有蜂产品专卖店、专柜近2万多个，电子商务正在崛起，蜂产品营销多元化的局面正在形成。

从协会2016年对北京市场和网销情况调查，国产蜂蜜价格在逐步提升，对1443个蜂蜜样本统计均价为37.6元/500g，较2014、2012年分别增长6.2%和24.1%，在调查中发现国产蜂蜜最高价格为514元/500g，从电商平台了解到淘宝网最高一款国产蜂蜜售价1098元/500g，这说明国产蜂蜜正在迈入中高端市场。

总之，我国蜂产品市场营销正在由单一的传统营销为主转向多元化;全行业的蜂产品企业整体实力明显增强;蜂产品价值在明显回归;蜂产品的声誉在明显恢复。我国的蜂产品行业已经步入了快速发展的轨道。中国已成为蜂产品生产大国，消费大国，同时也是出口创汇大国，在世界蜂产品市场上占有举足轻重的地位。

目前，我国蜂群总数已达到910万群，占世界蜂群总数的九分之一。我国蜂蜜产量从2006年的29.32万吨上升到2016年的46.82万吨，十年增长17.5万吨。2016年我国蜂蜜行业产量约50.5万吨，同比2016年的46.82万吨增长了7.86%，近几年我国蜂蜜行业产量情况如下图所示：

资料来源：公开资料整理

蜂产品属天然保健品，无论企业做得多么强大，也不可能离开 函 齏 词。既然不能离开 函 齏 猓 徐 函 齏 猓 上 做 文 章 ， 毫 无 差 异 性 可 言 ， 若 仍 采 用 近 十 年 来 套 用 的 “ 专 卖 店 ” 形 式 来 推 动 发 展 ， 谈 何 容 易 ！

蜂产品行业应以“树品牌、树权威、提高信誉度”为基础，以专卖店、网络为有效拓展平台，以互动营销、信任营销为手段，这才是蜂产品行业的市场战略思路。

未来蜂产品消费市场需求巨大，并且每年以很快的速度增长。我国保健品市场的两大消费人群——“白领市场”和“银发市场”对蜂产品需求旺盛，购买力强劲，成为国内蜂产品市场的消费生力军。同时，随着人们环保意识和健康意识的增强，绿色天然的蜂产品将发展成为保健品市场的消费主流。因此，对蜂产品市场前景而言，机遇与挑战并存。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国蜜蜂养殖行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道

分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2016-2017年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2017年中国蜜蜂养殖行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、地方产业政策分析
- 三、国家对养殖业的优惠政策

第三节 2016-2017年中国蜜蜂养殖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2016-2017年全球蜜蜂养殖市场概况分析

第一节 2016-2017年全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、市场规模
- 二、养殖区域分布

第二节 2016-2017年全球蜜蜂养殖主要国家分析

- 一、美国
- 二、土耳其
- 三、欧盟
- 四、阿根廷

五、日本

第三章 2016-2017年中国蜜蜂养殖产业运行形式分析

第一节 2016-2017年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、山蜂养殖技术
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜂类产品贸易情况分析

第二节 2016-2017年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

第三节 2016-2017年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2016-2017年中国蜜蜂养殖技术研究进展研究

第一节 2016-2017年中国蜜蜂养殖技术现状研究

- 一、恢复期
- 二、发展时期
- 三、强盛时期
- 四、更新时期
- 五、越冬时期
- 六、亚热带地区的蜂群越夏时期

第二节 2016-2017年国外蜜蜂养殖技术特点分析

第五章 2016-2017年中国蜂类产品深加工市场运行态势剖析

第一节 2016-2017年中国蜂类深加工产品分析

- 一、蜂蜜
- 二、蜂胶
- 三、蜂蜡
- 四、蜂王浆
- 五、蜂花粉
- 六、其他产品

第二节 2016-2017年中国蜂类深加工产品市场概况分析

- 一、市场总体概况
- 二、加工技术特征
- 三、蜂加工产品未来发展趋势分析

第三节 2016-2017年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

- 一、中国蜂类深加工产品供给分析
- 二、中国蜂类深加工产品供需分析
- 三、中国蜂类深加工产品供需缺口分析

第六章 2016-2017年中国蜂类深加工产品消费市场深度研究

第一节 2016-2017年中国蜂类产品消费市场分析

- 一、市场消费总体概况分析
- 二、消费产品结构分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、蜂类产品价格分析

第二节 2016-2017年中国蜂类产品消费重点区域分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

第三节 2016-2017年中国蜂类产品消费动向研究

第四节 2016-2017年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

- 一、中国蜂类深加工产品市场概述
- 二、中国蜂类深加工产品品牌结构调查
- 三、中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

第七章 2016-2017年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

第一节 2016-2017年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场拥有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2016-2017年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

- 一、用户对不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2016-2017年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度调查分析

三、蜂类深加工产品品牌市场占有率调查分析

第八章 2016-2017年中国蜜蜂养殖行业市场竞争态势分析

第一节 2016-2017年中国蜜蜂养殖产业竞争现状分析

一、蜂养殖技术竞争分析

二、蜂蜜市场竞争格局分析

三、蜂养殖企业产品品牌竞争分析

第二节 2016-2017年中国蜜蜂养殖产业集中度分析

一、蜂养殖企业集中度分析

二、蜂养殖产品市场集中度分析

第三节 2016-2017年中国蜜蜂养殖企业提升竞争力策略分析

第九章 2016-2017年中国蜜蜂养殖产品企业市场竞争力数据研究

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京百花蜂产品科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 百春制药有限公司（百春）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2018-2023年中国蜜蜂养殖行业发展前景预测分析

第一节 2018-2023年中国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

一、蜜蜂养殖行业发展方向预测分析

二、中国蜜蜂养殖行业技术开发方向预测分析

三、蜂类深加工产品市场价格走势预测分析

第二节 2018-2023年中国蜜蜂养殖行业市场预测分析

一、蜜蜂养殖行业供给预测分析

二、蜂类产品市场需求预测分析

三、蜂蜜进出口预测分析

第三节 2018-2023年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

第十一章 2018-2023年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议分析

第一节 2018-2023年中国蜜蜂养殖行业投资环境分析

第二节 2018-2023年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

一、蜜蜂养殖行业投资潜力分析

二、蜜蜂养殖行业投资吸引力分析

第三节 2018-2023年中国蜜蜂养殖行业投资风险及防范措施分析

一、竞争风险

二、政策风险分析

三、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2017年全球蜜蜂养殖市场规模

图表：2016-2017年全球蜜蜂养殖区域分布

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/306023306023.html>