

# 2017-2022年中国立体车库行业市场发展现状及十三 五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国立体车库行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/276022276022.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能立体车库是传统停车场的有效替代品，目前，停车产业发展最主要矛盾在于供给，而供给端矛盾的解决则有赖于外生政策因素以及内生行业投资回报率两方面因素。其最终决定了智能立体车库行业能否崛起并保持持续发展动力。

### 立体车库行业发展逻辑结构图

2015年我国机动车保有量和汽车保有量分别达2.79亿辆、1.72亿辆，同比分别增长5.88%和11.35%，催生巨大的车位需求；动态来看，我国机动车和汽车保有量未来仍有较大增长空间，截止2011年，我国千人汽车保有量仅为54辆，低于主要发达国家如德国、日本、英国、美国、韩国水平，仅为德国的约1/10、韩国的约1/5。

2015年我国机动车、汽车保有量分别为2.79、1.72亿辆，同比增长5.88%、11.35%  
截止2011年中国千人汽车保有量低于世界主要发达国家水平

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

### 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

我国停车产业主要矛盾在于供给严重滞后，主要制约因素包括三大方面：第一，停车场建设配套用地供给不足；第二，原有车位配建标准滞后，发达国家车位配比为1:1.3，而我国大城市仅1:0.8，小城市更是只有1:0.5，两者差距明显；第三，停车场收费实行政府指导价，收入增长空间受限，导致停车场投资回报率较低，社会资本进入意愿不足。此外，审批困难、资金不足也是重要原因。

### 北京市停车场建设土地供应存在较大缺口

中国报告网发布的《2017-2022年中国立体车库行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正

确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分立体车库行业特性研究

### 第一章立体车库行业概述

#### 第一节立体车库行业概述

##### 一、立体车库行业定义

##### 二、立体车库行业产品分类

##### 三、立体车库行业产品特性

#### 第二节立体车库行业发展的必然性

##### 一、汽车保有量

##### 二、停车难问题突出

##### 三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金。

##### 四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化

##### 五、尾气排放造成的空气污染

#### 第三节立体车库行业产业链模型分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、立体车库行业产业链模型分析

## 第二章2014-2016年我国立体车库行业发展环境分析

### 第一节2014-2016年立体车库行业经济环境分析

#### 一、2014-2016年国内生产总值

#### 二、2014-2016年全国居民消费价格总水平

#### 三、2014-2016年中国城乡居民收入情况分析

#### 四、2014-2016年社会消费品零售总额

#### 五、2014-2016年全国固定资产投资

#### 六、2014-2016年我国外贸进出口总值

### 第二节2014-2016年立体车库国家“十三五”产业政策环境分析

#### 一、行业主管亿元门、行业管理体制

#### 二、行业主要法规与产业政策

#### 三、行业“十三五”发展规划

#### 四、出口关税政策分析

### 第三节2014-2016年中国立体车库行业产业社会环境分析

- 一、2014-2016年我国人口结构分析
- 二、2014-2016年教育环境分析
- 三、2014-2016年文化环境分析
- 四、2014-2016年生态环境分析
- 五、2014-2016年中国城镇化率分析
- 第四节2014-2016年立体车库行业消费环境分析
  - 一、行业消费特征分析
  - 二、行业消费趋势分析
- 第二部分立体车库行业发展现状研究
- 第三章2014-2016年全球立体车库行业发展状况分析
  - 第一节2014-2016年全球汽车行业发展概况
    - 一、全球汽车行业发展概况
    - 二、全球汽车行业供应情况分析
    - 三、全球汽车产量分布
    - 四、全球汽车行业销量情况分析
  - 第二节2014-2016年全球立体车库行业运行概况
    - 一、全球立体车库行业发展历程
    - 一、全球立体车库行业发展特点分析
    - 二、全球立体车库分布情况
    - 三、全球立体车库行业的销售情况
    - 四、下游行业对产品的需求占比情况
  - 第三节2014-2016年全球立体车库行业区域市场运营情况分析
    - 一、美国立体车库市场发展分析
    - 二、德国市场发展分析
    - 三、日本研制出用于实际的智能化停车系统
  - 第四节全球各大城市如何解决“停车难”
  - 第五节2017-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析
    - 一、供需趋势
    - 二、竞争格局演变趋势
    - 三、政策趋势
    - 四、技术趋势
- 第四章2014-2016年我国立体车库行业发展分析
  - 第一节2014-2016年我国立体车库行业发展综述
    - 一、行业发展历程
    - 一、行业发展特点分析

## 二、行业主要品牌分析

## 三、产业技术分析

### 第二节中国立体车库产品供给分析

#### 一、立体车库行业发展历程

#### 二、立体车库行业区域分布

#### 三、2014-2016年中国立体车位数量分析

#### 四、供给影响因素分析

### 第三节中国立体车库行业市场销售情况分析

#### 一、2014-2016年中国立体车库行业市场销量分析

#### 二、区域市场分布

#### 三、下游需求构成分析

#### 四、立体车库行业市场需求热点

### 第四节2014-2016年我国立体车库行业存在的问题和威胁

### 第五节建立立体车库的优点及阻碍因素

#### 一、建立立体车库的优点

#### 二、建立立体车库的阻碍因素

##### 1、价格差距

##### 2、现行停车场规范标准滞后

##### 3、对市民认识和使用习惯缺乏引导

##### 4、设计管理问题

##### 5、自身特点

##### 6、缺乏政策扶持

##### 7、建设资源稀缺

### 第五章中国立体车库建设意义及开发模式分析

#### 第一节立体停车库建设的意义分析

##### 一、建立立体停车库的重要意义

##### 二、立体停车库的现实应用意义

#### 第二节基于“BOT”开发模式的立体停车库的建设

##### 一、“BOT”开发模式的定义

##### 二、“BOT”在立体停车库开发中的应用

##### 三、“BOT”模式在立体停车库开发中的意义

### 第六章影响我国立体车库产业的两大因素分析

#### 第一节汽车产业的影响

#### 第二节房地产业的影响因素

##### 一、“国八条”对房地产业的调整

- 二、九部委关于调整住房供应结构稳定住房价格意见的影响
- 三、九部委关于调整住房供应结构稳定住房价格意见对于立体车
- 四、库行业所面临的机遇及建议
- 五、住房供应结构的变化
- 六、商品房业主消费结构分析
- 七、小区业主对立体车库的看法
- 第七章2014-2016年我国立体停车设备行业进出口市场分析
  - 第一节2014-2016年中国立体停车设备进口数据分析
    - 一、进口数量分析
    - 二、进口金额分析
  - 第二节2014-2016年中国立体停车设备出口数据分析
    - 一、出口数量分析
    - 二、出口金额分析
  - 第三节2014-2016年中国立体停车设备进出口国家或地区分析
    - 一、立体停车设备行业进口国家或地区分析
    - 二、立体停车设备行业出口国家或地区分析
  - 第四节2014-2016年中国立体停车设备进出口平均单价分析
    - 一、进口价格走势
    - 二、出口价格走势
- 第八章2014-2016年立体车库行业销售渠道与技术发展趋势
  - 第一节行业销售渠道与策略
    - 一、行业主要产品销售渠道现状
    - 二、行业重点企业的营销战略分析
    - 三、行业销售渠道发展趋势与策略
  - 第二节立体车库生产工艺技术发展现状
    - 一、中国立体车库行业技术现状分析
    - 二、产品技术成熟度分析
    - 三、中外立体车库技术差距及其主要因素分析
    - 四、提高中国立体车库技术的策略
    - 五、中国立体车库行业技术发展趋势
- 第九章中国部分省市立体车库行业市场分析
  - 第一节北京地区
    - 一、北京地区在立体车库行业概况
    - 二、北京地区立体车库行业规模情况
    - 三、北京地区立体车库行业企业分析

#### 四、北京地区立体车库行业发展预测

##### 第二节上海地区

- 一、上海地区在立体车库行业概况
- 二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈
- 三、上海地区立体车库行业企业分析
- 四、上海地区立体车库发展政策建议

##### 第三节广州地区

- 一、广州地区在立体车库行业概况
- 二、广州地区立体车库行业规模情况
- 三、广州立体车库行业发展阻碍因素
- 四、广州地区立体车库行业企业分析

##### 第四节深圳地区

- 一、深圳地区在立体车库行业概况
- 二、深圳地区立体车库行业企业分析
- 三、深圳地区立体车库行业发展前景

##### 第五节武汉地区

- 一、武汉市鼓励自建立体车库
  - 二、智能化立体停车库武汉亮相
  - 三、武汉立体车库行业企业分析
- #### 第十章中国立体车库行业竞争状况分析

##### 第一节2014-2016年中国立体车库行业竞争力分析

- 一、中国立体车库行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

##### 第二节2014-2016年中国立体车库行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

##### 第三节2014-2016年中国立体车库行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

##### 第四节中国立体车库行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、立体车库“波特五力模型”分析

###### (1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2014-2016年中国立体车库行业竞争的因素分析

第三部分立体车库行业产业链分析

第十一章2014-2016年我国汽车行业发展情况分析

第一节2014-2016年我国汽车保有量情况分析

一、2014-2016年民用汽车保有量分析

二、2014-2016年私人汽车保有量

三、2014-2016年民用轿车保有量

四、2014-2016年私人轿车保有量

第二节2014-2016年我国汽车行业运行情况分析

一、2014-2016年我国汽车产销情况分析

二、2014-2016年我国汽车各细分车型产销情况分析

三、2014-2016年我国汽车行业进出口情况分析

第十二章2014-2016年中国汽车行业经济运行情况分析

第一节2014-2016年中国汽车行业资产和负债情况分析

一、2014-2016年中国汽车行业资产变化情况分析

二、2014-2016年中国汽车行业负债变化情况分析

三、2014-2016年中国汽车行业负债率情况分析

第二节2014-2016年中国汽车行业数量、销售收入和利润总额分析

一、2014-2016年中国汽车行业数量分析

二、2014-2016年中国汽车行业销售收入分析

三、2014-2016年中国汽车行业利润总额分析

第三节2014-2016年中国汽车行业成本费用分析

一、中国汽车行业销售成本分析

二、中国汽车行业费用情况分析

第四节2014-2016年中国汽车行业经营效率分析

一、中国汽车行业盈利能力分析

二、中国汽车行业运营能力分析

三、中国汽车行业偿债能力分析

四、中国汽车行业发展能力分析

第十三章2014-2016年中国立体车库行业市场需求分析

第一节2014-2016年中国压立体车库下游行业需求结构分析

## 第二节住宅小区立体车库需求分析

- 一、住宅小区行业发展现状与前景
- 二、住宅小区领域立体车库应用现状
- 三、住宅小区对立体车库的需求规模
- 四、住宅小区新增车位数量预测
- 五、住宅小区新增立体车库预测

## 第三节商贸区立体车库需求分析

- 一、商贸区行业发展现状与前景
- 二、商贸区领域立体车库应用现状
- 四、商贸区对立体车库需求前景预测

## 第四节医院立体车库需求分析

- 一、医院行业发展现状与前景
- 二、医院领域立体车库应用现状
- 三、医院对立体车库的需求规模
- 四、医院未来发展趋势
- 五、医院对立体车库需求前景预测

## 第五节政府事业机关立体车库需求分析

- 一、政府事业机关发展现状与前景
- 二、政府事业机关领域立体车库应用现状
- 三、政府事业机关对立体车库的需求规模
- 四、政府事业机关对立体车库需求前景预测

## 第六节下游行业发展对立体车库影响因素分析

## 第四部分立体车库行业企业竞争力分析

## 第十四章2014-2016年立体车库行业优势企业分析

### 第一节杭州西子石川岛停车设备有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节唐山通宝停车设备有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节山东莱钢泰达车库有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北京航天汇信科技有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节杭州友佳精密机械有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节上海天地岛川停车设备制造有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节浙江艾耐特机械有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节许昌许继停车系统有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节山东潍坊大洋自动泊车设备有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分立体车库行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章2017-2022年中国立体车库行业发展趋势及预测分析

第一节2017-2022年中国立体车库行业前景分析

一、车辆猛增促使向高度要空间

二、车辆猛增停车难市场看好立体车库

三、立体车库产品智能化趋势加强

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显

五、产品与服务将呈现专业化趋势

第二节2017-2022年中国立体车库行业供需预测分析

一、立体车库行业供给预测

二、立体车库行业需求预测

三、立体车库行业竞争格局演变趋势

四、立体车库行业进出口预测

第三节2017-2022年中国立体车库行业盈利能力预测

第十六章2017-2022年中国立体车库行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国立体车库行业投资前景分析

第二节2017-2022年中国立体车库行业投资特性分析

一、2017-2022年中国立体车库行业行业进入壁垒分析

二、2017-2022年中国立体车库行业行业盈利模式分析

三、2017-2022年中国立体车库行业行业盈利因素分析

第三节2017-2022年中国立体车库行业投资机会分析

一、2017-2022年中国立体车库行业细分市场投资机会分析

二、2017-2022年中国立体车库行业区域市场投资潜力分析

第四节2017-2022年中国立体车库行业投资风险分析

一、2017-2022年中国立体车库行业市场竞争风险

二、2017-2022年中国立体车库行业技术风险

三、2017-2022年中国立体车库行业政策风险

四、2017-2022年中国立体车库行业进入退出风险

第五节2017-2022年中国立体车库行业投资策略建议

图表目录：

图表：立体车库行业产业链模型图

- 图表：2014-2016年中国GDP增长变化趋势图
  - 图表：2014-2016年中国消费价格指数变化趋势图
  - 图表：2014-2016年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
  - 图表：2014-2016年中国农村居民纯收入变化趋势图
  - 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图
  - 图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
  - 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
  - 图表：2014-2016年中国立体车库产量情况
  - 图表：2016年我国立体车库消费结构表
  - 图表：2016年我国立体车库消费结构图
  - 图表：2014-2016年中国立体车库需求量情况
  - 图表：2014-2016年中国立体车库进口量情况表
  - 图表：2014-2016年中国立体车库进口量变化趋势图
  - 图表：2014-2016年中国立体车库进口金额情况表
  - 图表：2014-2016年中国立体车库进口平均价格情况表
  - 图表：2015年中国立体车库分国家进口情况
  - 图表：2016年中国立体车库分国家进口情况
  - 图表：2014-2016年中国立体车库出口量情况表
  - 图表：2014-2016年中国立体车库出口量变化趋势图
  - 图表：2014-2016年中国立体车库出口金额情况表
  - 图表：2014-2016年中国立体车库出口平均价格情况表
  - 图表：2014-2016年中国立体车库行业产品市场价格变化趋势图
  - 图表：2014-2016年中国立体车库所属行业企业数量及其增长情况
  - 图表：2014-2016年中国立体车库所属行业亏损企业数量及亏损面情况
  - 图表：2014-2016年中国立体车库所属行业从业人数及其增长情况
  - 图表：2014-2016年中国立体车库所属行业资产规模及其增长情况
  - 图表：2016年中国立体车库所属行业不同类型企业数量情况
  - 图表：2016年中国立体车库所属行业不同类型企业企业数量结构图
  - 图表：2016年中国立体车库所属行业不同所有制企业数量情况
  - 图表：2016年中国立体车库所属行业不同所有制企业企业数量结构图
  - 图表：2016年中国立体车库所属行业不同类型企业销售收入情况
  - 图表：2016年中国立体车库所属行业不同类型企业销售收入结构图
  - 图表：2016年中国立体车库所属行业不同所有制企业销售收入情况
  - 图表：2016年中国立体车库所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图
- ( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/276022276022.html>