

2017-2022年中国智慧环保行业竞争态势及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智慧环保行业竞争态势及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/286021286021.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 智慧环保的概念及体系

智慧环保是大数据、物联网技术以及信息化技术相互融合的概念。“智慧环保”是“数字环保”的拓展，是通过将感知层的各种感应器装置嵌入到各种环境监控对象中，以监控环境对象的实时数据及影像，同时，公众也可以通过移动设备对相关环境问题进行上报，然后通过网络层，将感知层获取的信息及影像以及公众上报的相关问题及时的传输到操作平台，转发给各类终端设备，最后操作平台将汇集的信息及影像集中在云平台，通过云平台建立大型的资源库，从而实现数据的储存、分析、整合及共享，同时当数据出现异常或者限值之后，可以自动报警，提醒出现污染源的企业和环境管理部门加强控制及监管。智慧环保系统从概念上我们可以看出，整个系统构架包含有3个层次，第一层是感知层，第二层是网络层，第三层是应用层。

图：智慧环保系统构架

资料来源：互联网，中国报告网整理

2智慧环保建设的现状

2.1现状

经过十多年探索，我国环境信息化建设从无到有，从污染源的应用，到环境管理系统应用，不断丰富完善，成效显著。首先是将智慧环保建设纳入了发展规划，管理制度不断完善，环保部先后制定了“九五”、“十五”、“十一五”环境信息化建设规划、指导意见和管理办法等文件。其次是组织管理体系不断建立和完善，在国家、省、市三级环保部门建立了环境信息机构。三是信息网络基础设施有了很大发展，建成了涵盖全国省（自治区、直辖市）、市（地）和部分县（市）环保部门的广域网系统，如1831系统。省级、地级市和多数县级环保部门都建立了门户网站和局域网办公系统。四是环境管理业务应用系统已有一定规模，组织开发了污染源监控、环境质量监测、环境应急管理、建设项目审批、排污收费、污染投诉、核与辐射管理、环保行政处罚等一批业务应用模块和系统。因此，环境信息化建设的基础较好，这为智慧环保建设创造了良好条件。

3智慧环保建设的对策建议

3.1做好顶层设计

国家在政务“十二五”规划与实践中，对电子政务进行顶层设计，其目的在于运用系统方法论改善政府部门间各自为政、分兵把口导致的资源难以共享、信息难以互联互通的困顿局面，解决总体规划的实施问题。智慧环保的顶层设计与建设，也应秉承电子政务顶层设计互联共享的思想，高起点地梳理环境管理的业务流程，体系化地分析信息化建设需求，前瞻性地设计信息化总体框架，以统一规划、统一平台、统一标准的方式推进智慧环保建设。

3.2重视智慧环保的建设与应用

提高各级领导、特别是一把手的认识，深入理解智慧环保对生态文明建设和探索环保新路径的作用和意义，将智慧环保建设和应用纳入经济建设和城市发展的规划中。要制定各种法规政策、完善组织管理制度、制定资金保障和人才发展策略，制定行动纲要，保障智慧环保建设效果，扩大应用范围。要创造良好的建设和应用氛围，通过宣传、培训等各种方式使环保部门、企业、公众都认识到智慧环保带来的环境保护形势的变化，关注并支持智慧环保的建设和应用。

3.3要统筹规划做好顶层设计

智慧环保顶层设计可协助环境管理者通过信息化手段做出各种管理和技术决策，进而推动环境管理模式创新变革。目前和今后相当一段时间内，智慧环保建设和应用应当以服务的理念为出发点和落脚点，服务对象包括政府的环境管理、监测和研究部门、污染排放及治理企业、其他社会机构和社会公众等。智慧环保顶层设计要从全局出发，设计总体技术架构，并对整体架构的各方面、各层次、各类服务对象、各种因素进行统筹考虑和设计，进而为整个区域的环保信息化建设提供统一指导和规范，避免重复建设。

3.4充分挖掘和发挥数据信息的价值

管理决策部门要通过智慧环保建设和应用，获取更全面、更充分的信息，进行环境变化趋势预测、污染扩散模型、环境承载能力分析等，辅助经济建设和环境保护决策。企业可以通过实时监测污染排放和生产工况，挖掘两者间关联关系，辅助企业进行生产工艺优化、节能减排决策。同时，通过智慧环保，可以扩大数据的服务范围，除服务环保领域的各级政府部门、各类企业和社会公众外，还可以为交通运输、城市管理、风险防范等提供服务，更充分的发挥数据的价值。

3.5构建第三方服务体系以保障智慧环保应用可持续

智慧环保建设和应用能持续、健康的运行，需要建立第三方科技服务体系和机构，包括研究机构、咨询机构、监测部门、评测部门、标准研究组织等，为总体规划与技术路径选择提供专业支持，为检测采集设备的准确性、稳定性等提供标准与判断，为环保物联网的仪器运维、监控中心运维、贯穿于环保领域中央、省、市三级应用的软件运维及可持续性建设与应用提供支撑。为此，必须建立资金保障机制，将运维费用纳入财政预算，通过充足的财政支持确保智慧环保建设。特别重要的是需要保证后期运营有足够的资金投入，可采用政府财政支持和市场化运作相结合的方式，以保障智慧环保能持久稳定的发挥作用。

图：环境监测遍布环保行业每个环节 资料来源：互联网，中国报告网整理

3.6明确建设与应用主体并发挥各方积极性

构建适应智慧环保建设和应用的管理体系与管理机制，有序推进智慧环保建设和应用，必须要明确智慧环保建设主体和应用主体，充分发挥包括政府部门、第三方服务机构、生产和污染治理企业以及社会公众的积极性，特别是要基于服务的理念，调动企业充分参与，形成上下一心共同推动智慧环保的建设。在智慧环保建设应用过程中，要通过适当的政策和财政倾斜，培育壮大相关产业，同时鼓励产学研各方积极参与，开发适合智慧环保应用的低成本、高可靠产品，尤其是传感设备。

同时，加强人力资源建设，通过人才培养、引进和储备，保证有充足的高端、综合性人才投入到环保物联网的建设中去。

近年来，为促进生态环境保护与产业转型升级，政府密集出台了配套的环保政策法规，并将美丽中国（加强生态文明建设）作为“十三五”十大目标之一，首次写入五年规划，节能环保行业成为“转变经济发展方式和产业结构调整”的关键突破口。

图：智慧环保具体扶持政策 资料来源：互联网，中国报告网整理

4 小结

当前，从环境保护业务实际需求出发，智慧环保建设体系应当包括应用体系、环境信息资源体系和基础设施体系、标准规范体系、信息安全体系和运维管理体系。其中，应用是关键，信息资源开发利用是主线，基础设施是支撑，标准规范、信息安全和运维管理是保障。智慧环保是一个统一的整体，在一定时期内要保持相对稳定，其具体内涵将随着经济社会发展和环保业务需求的变化而变化。

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章智慧环保产业相关概述

1.1行业定义及分类

1.1.1智慧环保行业定义

1.1.2智慧环保基本特征

1.1.3智慧环保重要性分析

1.2智慧环保产业链分析

1.2.1产业链结构

1.2.2产业链核心环节

1.2.3上下游行业影响

第二章中国智慧环保行业发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1环保产业政策

2.1.2污染防治计划

2.1.3智慧环保相关政策

2.2经济环境

2.2.1中国经济发展形势

2.2.2中国工业发展状况

2.2.3经济发展与环境保护

2.2.4宏观经济发展展望

2.3社会环境

2.3.1人口环境分析

2.3.2环境质量要求提高

2.3.3公众环保意识增强

第三章中国环保产业发展分析

3.1中国环境污染及减排概况

3.1.1环境质量概况

3.1.2空气质量状况

3.1.3水污染状况

3.1.4土壤污染状况

3.1.5节能减排进展

3.2中国环保产业发展概述

3.2.1环保行业发展成就

3.2.2行业迎来黄金发展期

3.2.3行业政策力度加大

3.2.4产业总体分布格局

3.2.5行业商业模式创新

3.3中国环保产业运行分析

3.3.1行业发展特征

3.3.2行业发展规模

3.3.3行业运营状况

3.3.4行业发展态势

3.4中国环保行业发展中存在的问题

3.4.1行业不足之处

3.4.2行业制约因素

3.4.3行业发展误区

3.4.4资源使用效率低

3.4.5效率损失严重

3.5中国环保行业发展对策分析

3.5.1节能环保发展建议

3.5.2产业发展主要对策

3.5.3产业发展战略措施

3.5.4加快产业发展举措

第四章中国智慧环保发展分析

4.1智慧环保系统总体架构分析

4.1.1系统概况

4.1.2总体架构

4.1.3环境数据中心

4.1.4支撑平台建设

4.1.5应用体系结构

4.2智慧环保参与主体分析

4.2.1智慧环保参与类型

4.2.2智慧环保监管者

4.2.3智慧环保生产者

4.2.4智慧环保消费者

4.3智慧环保服务机构分析

4.3.1智慧环保服务类型

4.3.2智慧环保服务市场

4.3.3服务市场发展方向

4.4智慧环保发展状况

4.4.1智慧环保发展阶段

4.4.2智慧环保技术应用

4.4.3智慧环保运营模式

4.4.4智慧环保发展变革

4.4.5智慧环保信息化建设

4.4.6智慧环保行业竞争格局

4.5智慧环保发展机遇及挑战

4.5.1智慧环保发展机遇

4.5.2智慧环保面临的挑战

4.5.3智慧环保面临的问题

第五章智慧环保环境监测领域发展分析

5.1环境监测行业发展综述

5.1.1行业政策分析

5.1.2技术科研投资

5.1.3市场创新情况

5.2环境监测与智慧环保发展分析

5.2.1智慧环保驱动环境管理转型

5.2.2环保监测盈利模式转变

5.2.3环境监测市场创新点

5.3环境监测行业运行分析

5.3.1行业发展规模

5.3.2行业运行特点

5.3.3细分市场现状

5.4环境监测市场供需分析

5.4.1市场需求分析

5.4.2市场竞争格局

5.4.3市场供给分析

5.52105年大气监测市场发展分析

5.5.1大气监测政策分析

5.5.2空气监测市场规模

5.5.3挥发性有机物监测市场需求

5.5.4挥发性有机物监测市场预测

5.6水质监测市场发展分析

5.6.1水质在线监测市场空间

5.6.2地表水和供水监测市场规模

5.6.3地下水和污染水源监测市场规模

5.7智慧环保环境监测发展趋势及前景预测分析

5.7.1行业投资前景分析

5.7.2行业发展机遇分析

5.7.3行业未来发展趋势

第六章中国智慧环保发展基础分析

6.1物联网在智慧环保中的应用

6.1.1行业发展概况

6.1.2行业发展规模

6.1.3行业发展特征

6.1.4智慧环保物联网建设

6.1.5在智慧环保中的应用

6.2云计算在智慧环保中的应用

6.2.1行业发展概况

6.2.2行业发展规模

6.2.3行业发展特征

6.2.4智慧环保云计算建设

6.2.5在智慧环保中的应用

6.3互联网在智慧环保中的应用

6.3.1行业发展概况

6.3.2行业发展规模

6.3.3行业发展特征

6.3.4智慧环保互联网建设

6.3.5在智慧环保中的应用

6.4大数据在智慧环保中的应用

6.4.1行业发展概况

6.4.2行业发展规模

6.4.3行业发展特征

6.4.4环境大数据建设

6.4.5在智慧环保中的应用

6.5地理信息在智慧环保中的应用

6.5.1行业发展概况

6.5.2行业发展规模

6.5.3行业发展特征

6.5.4地理信息平台建设

6.5.5在智慧环保中的应用

第七章中国环境大数据发展分析

7.1环境大数据市场规模及需求分析

7.1.1产业政策分析

7.1.2市场规模分析

7.1.3市场需求分析

7.1.4竞争格局分析

7.2环境大数据交易现状分析

7.2.1产业发展现状

7.2.2环境大数据应用

7.2.3产业交易现状

7.3气象大数据交易现状分析

7.3.1产业政策分析

7.3.2产业交易现状

7.3.3市场规模分析

7.3.4市场需求分析

7.3.5竞争格局分析

7.4地理大数据交易现状分析

7.4.1产业政策分析

7.4.2产业交易现状

7.4.3市场规模分析

7.4.4市场需求分析

7.4.5竞争格局分析

7.4.6行业机遇及挑战

第八章中国城市智慧环保建设典型案例

8.1无锡市环境保护物联网应用示范工程

8.1.1背景分析

8.1.2建设目标

8.1.3总体架构

8.1.4主要任务

8.1.5实施路径

8.1.6经验借鉴

8.2衢州市智慧环保应用示范工程

8.2.1背景分析

8.2.2建设意义

8.2.3总体架构

8.2.4实施路径

8.2.5经验借鉴

8.3哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程

8.3.1背景分析

8.3.2建设现状

8.3.3总体架构

8.3.4经验借鉴

8.4湘潭市智慧环保应用示范工程

8.4.1背景分析

8.4.2建设目标

8.4.3总体架构

8.4.4主要任务

8.4.5实施路径

8.4.6经验借鉴

8.5内蒙古智慧环保物联网监控应用工程

8.5.1背景分析

8.5.2建设现状

8.5.3总体架构

8.5.4经验借鉴

8.6其他省市智慧环保建设状况

8.6.1河北省智慧环保建设方案

8.6.2江苏省智慧环保监控系统

8.6.3重庆市智慧环保平台建设

8.6.4上海市智慧环保发展成果

第九章中国智慧环保行业领先企业经营分析

9.1北京雪迪龙科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2聚光科技(杭州)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3中科怡海高新技术发展江苏股份公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4万达信息股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.5东软集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.6 中科宇图科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.7 广东长天思源环保科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.8 河北先河环保科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章 中国智慧环保投融资分析

10.1 智慧环保投资特性分析

10.1.1 进入壁垒分析

10.1.2 盈利模式分析

10.2 环保行业投融资状况分析

10.2.1 投融资状况

10.2.2 投融资特点

10.2.3 投融资动态

10.3 智慧环保行业投资并购分析

10.3.1 行业并购状况

10.3.2 行业并购基金

10.3.3 行业再融资进程

10.4 智慧环保项目融资模式分析

10.4.1 融资模式概述

10.4.2 BT融资模式

10.4.3 BOT融资模式

10.4.4 TBT融资模式

10.5 智慧环保综合型PPP模式

- 10.5.1 PPP模式定义
- 10.5.2 PPP模式产生背景
- 10.5.3 PPP模式发展阶段
- 10.5.4 智慧环保PPP运作模式
- 10.5.5 PPP模式未来发展方向
- 10.5.6 智慧环保PPP模式进展

第十一章中国智慧环保行业发展前景及趋势预测

11.1“十三五”环保行业投资前景预测

- 11.1.1 行业投资热点
- 11.1.2 产业链投资机会
- 11.1.3 行业投资前景展望

11.2智慧环保行业发展前景分析

- 11.2.1 发展价值分析
- 11.2.2 发展驱动因素
- 11.2.3 发展趋势分析

11.3智慧环保行业投资重点分析

- 11.3.1 环境质量与污染源监测
- 11.3.2 危险废弃物移动管理
- 11.3.3 环境应急管理
- 11.3.4 智慧水务建设

11.4中国智慧环保前景预测分析

- 11.4.1 行业影响因素
- 11.4.2 市场规模预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/286021286021.html>