

2021年中国园林绿化市场分析报告- 市场运营态势与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国园林绿化市场分析报告-市场运营态势与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/546019546019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林绿化是在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域，就称为园林。园林包括庭园、宅园、小游园、花园、公园、植物园、动物园等，随着园林学科的发展，还包括森林公园、风景名胜区、自然保护区或国家公园的游览区以及休养胜地。园林业务主要包括绿化种植、地形重建、观光设施建设及道路规划。

园林业务的分类 资料来源：观研天下整理

玉米淀粉的上游是苗林生产商、劳务供应商以及材料供应商，下游应用为政府部门、房地产商、企事业单位和私人家庭等方面。

园林绿化行业产业链 资料来源：观研天下整理

近年来中国各地持续的城乡建设和城市扩张极大增加了园林服务的需求。但2017-2018年，政府颁布了一系列措施控制房地产市场过热发展。这两年中国房地产市场的发展放缓很大程度上限制了园林绿化市场的发展。2017-2018年我国园林行业市场呈下降趋势，2019年行业市场规模为5698亿元，较2018年同比增长1.12%。

2014-2019年我国园林绿化行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

园林行业上游行业基本处于充分竞争状态。对于园建材料供应商和水电材料及设备供应商而言，由于产品通用性较强，行业难以出现垄断，因此对园林行业的发展不会带来较大的影响。对于苗木供应商而言，受种植技术和成长周期的限制，区域品种苗木及特定品种苗木资源可能出现阶段性紧缺，但由于方案设计具有较多的选择余地，在保证景观效果的前提下，苗木的选择往往有很大的替代空间，因此，也不会对企业的生产经营造成重大影响。根据数据显示，2015-2018年，我国绿化观赏苗木产量整体变化不大。2018年我国绿化观赏苗木产量为117亿株，较2017年有所下降。以5%的复合增长率测算2019年我国绿化观赏苗木产量为123亿株。相对于绿化观赏苗木生产，我国花卉种植面积持续扩大，2018年我国花卉种植面积为163.28万公顷，同比增长12.69%。

2015-2019年我国绿化观赏苗木种植面积及增速 数据来源：观研天下整理

2015-2019年我国绿化观赏苗木供应量及增速 数据来源：观研天下整理

二、购买者的议价能力

由于我国园林绿化行业已具备了一批规模大型化、生产控制自动化、产品产出率高和质量好的技术装备，部分设备已达到或接近国际先进水平。市场缺口较大，导致购买者议价能力相对较低。

与日本、英国及美国等主要发达国家相比，我国的城市化比例相对较低。但近年来，我国经济发展迅速，全国持续的城市化进程促进了市政基础设施的扩张需求，推动了我国园林行业的发展。

2014-2018年全球主要国家城镇化率 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

根据数据显示，2017年新增绿化业务的相关企业共有1625家；2018年共有4094家相关企业新增了绿化业务，较2017年上升了152%；至2019年，新增绿化业务的相关企业已达8480家，较2018年上升了107%。

2017-2020年我国绿化行业相关企业新增数量 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

目前，全国各地生态园林城市的建设将促进城市园林绿化建设向节约型、生态型、功能完善型发展，园林绿化行业也将顺应趋势，将资源、技术、市场向生态领域倾斜。同时，一系列相关政策的出台，进一步推动了与生态环境建设及与生态修复相关的森林公园、流域治理、生态湿地修复、矿山环境治理与生态修复、边坡修复、土壤改良与土壤污染修复等园林行业新兴细分领域快速发展，园林行业呈现出明显的生态化趋势。由于我国城市化比例相对较低，园林绿化暂时还未出现替代品。

五、同业竞争者的竞争程度

随着环境科学的迅猛发展，和人们对城市景观环境建设环保化、生态化要求的不断提升，园林绿化行业的市场需求将不断扩大，同时，也对园林绿化企业的设计、技术水平和施工能力提出了更高的要求。随着行业整体市场规模的提升，将获得更为广阔的发展空间。（TJL）

城市园林绿化主要上市企业概述

公司名称

概述

北京东方园林环境股份有限公司

北京东方园林环境股份有限公司是技术先进的、真正的水环境综合服务商,产业链完整,资质全面。公司创新性地提出了水资源、水环境、水景观“三位一体”+水务城市水系综合治理理念,设计品牌集群掌握着全产业链技术超前的核心技术,拥有丰富战略合作平台及国内外专家团队,能够整合优秀的景观、生态、文旅行业资源,多渠道、多层面、多角度参与美丽中国的建设大业。

岭南生态文旅股份有限公司

岭南生态文旅股份有限公司(以下简称“岭南股份”或“公司”),创建于1998年,2014年上市(股票代码:SZ.002717)。上市4年,控股5家行业优秀企业,投资孵化上下游企业十余家。

深圳市铁汉生态环境股份有限公司

深圳市铁汉生态环境股份有限公司(以下简称“铁汉生态”)成立于2001年,是国家级高新技术企业、中国环保产业骨干企业、中国生态修复和环境建设领军企业。

棕榈生态城镇发展股份有限公司

棕榈生态城镇发展股份有限公司(简称:棕榈股份),创始于1984年,前身为“棕榈园林股份有限公

司”,于2010年在深交所上市(股票代码:002431)。公司深耕园林行业30年,是国内率先转型“生态城镇”业务领域,助力国家新型城镇化与生态文明建设的现代企业。棕榈股份致力成为全球领先的生态城镇服务商,践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,输出以“生态优先、产业兴旺、人民富裕”为原则的一站式生态城镇解决方案。

内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司

内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司(股票代码300355),驯化乡土植物修复生态系统蒙草推广“种质资源”和应用“生态数据”,是环境治理修复的科技型企业,细分业务有:草原、沙地、矿山、盐碱地、荒废弃地、市政园林、海绵城市、运动草坪、城市绿地等。秉承“尊重生态、师法自然”的理念,提供因地制宜的解决方案。蒙草20多年研究推广有地域特色的种质资源,并对待修复区域的“水、土、气、植物、动物、微生物”进行数据化体检,“适地、适树、适草”的进行科学保护与环境修复,集成了许多地方标准、行业标准、生态包(种子包)与大数据等产品标准。

广州普邦园林股份有限公司

广州普邦园林股份有限公司(简称:普邦股份,股票代码:002663)成立于1995年,多年来专注于生态环境的建设和运营。作为国内行业领先企业之一,普邦股份坚持可持续发展战略,以园林产业为基础,切入环境保护、城市双修(生态修复、城市修补)领域,充分践行生态文明建设,依靠供应链金融、互联网+技术提升企业核心竞争力,实现“生态景观、绿色环保、智慧民生”三大业务板块协同发展,为客户提供高品质、多元化的产品和服务,全力打造国内领先的平台型企业。

山东美晨生态环境股份有限公司

山东美晨生态环境股份有限公司,总部位于山东诸城。公司成立于2004年,2011年成功进入资本市场,在深圳证券交易所挂牌上市,股票代码:300237。公司秉持“科技+环保”的经营方针与策略,经过多年潜心发展与经营,现已形成美晨工业集团高端智能制造和生态环境为主的集团公司。

深圳文科园林股份有限公司

深圳文科园林股份有限公司是1996年在深圳市注册成立的园林环保综合型企业,是深圳证券交易所中小板A股上市公司,股票代码:002775。公司拥有风景园林工程设计专项甲级、污染修复甲级、城乡规划编制乙级资质、市政公用工程施工总承包贰级等资质,是广东省500强企业、中国城市园林绿化综合竞争力十强企业、广东省环境保护产业骨干企业和国家高新技术企业,2014年获评为清科中国最具投资价值企业50强。

美尚生态景观股份有限公司

美尚生态景观股份有限公司是一家成立于2001年的新生代生态景观建设企业,位列全国园林绿化企业百强。公司总部位于江苏无锡。经过十余年的努力,公司成为全国少数拥有风景园林设计和施工“双甲”资质的企业之一。

东珠生态环保股份有限公司

东珠生态环保股份有限公司是国内资质全,综合实力强的园林景观公司之一,创立于2001年。拥有市政公用工程施工总承包壹级资质、风景园林工程设计专项甲级资质、古建筑工程专业承包叁级资质、城市及道路照明专业承包叁级资质、环保工程专业承包叁级资质、环境污染治理能力甲级资质。已于2017年9月1日上交所主板正式挂牌上市。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国园林绿化市场分析报告-市场运营态势与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国园林绿化行业发展概述

第一节 园林绿化行业发展情况概述

一、园林绿化行业相关定义

二、园林绿化行业基本情况介绍

三、园林绿化行业发展特点分析

四、园林绿化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、园林绿化行业需求主体分析

第二节 中国园林绿化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、园林绿化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国园林绿化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国园林绿化行业生命周期分析

一、园林绿化行业生命周期理论概述

二、园林绿化行业所属的生命周期分析

第四节 园林绿化行业经济指标分析

一、园林绿化行业的赢利性分析

二、园林绿化行业的经济周期分析

三、园林绿化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国园林绿化行业进入壁垒分析

一、园林绿化行业资金壁垒分析

二、园林绿化行业技术壁垒分析

三、园林绿化行业人才壁垒分析

四、园林绿化行业品牌壁垒分析

五、园林绿化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球园林绿化行业市场发展现状分析

第一节 全球园林绿化行业发展历程回顾

第二节 全球园林绿化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲园林绿化行业地区市场分析

一、亚洲园林绿化行业市场现状分析

二、亚洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲园林绿化行业市场前景分析

第四节 北美园林绿化行业地区市场分析

- 一、北美园林绿化行业市场现状分析
- 二、北美园林绿化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美园林绿化行业市场前景分析

第五节 欧洲园林绿化行业地区市场分析

- 一、欧洲园林绿化行业市场现状分析
- 二、欧洲园林绿化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲园林绿化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界园林绿化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球园林绿化行业市场规模预测

第三章 中国园林绿化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品园林绿化总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国园林绿化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国园林绿化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国园林绿化行业运行情况

第一节 中国园林绿化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园林绿化行业市场规模分析

第三节 中国园林绿化行业供应情况分析

第四节 中国园林绿化行业需求情况分析

第五节 我国园林绿化行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国园林绿化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国园林绿化行业供需平衡分析

第八节 中国园林绿化行业发展趋势分析

第五章 中国园林绿化所属行业运行数据监测

第一节 中国园林绿化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林绿化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国园林绿化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国园林绿化市场格局分析

第一节 中国园林绿化行业竞争现状分析

- 一、中国园林绿化行业竞争情况分析
- 二、中国园林绿化行业主要品牌分析
- 第二节 中国园林绿化行业集中度分析
 - 一、中国园林绿化行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国园林绿化行业市场集中度分析
- 第三节 中国园林绿化行业存在的问题
- 第四节 中国园林绿化行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国园林绿化行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国园林绿化行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国园林绿化行业消费市场动态情况
- 第二节 中国园林绿化行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 园林绿化行业成本结构分析
- 第四节 园林绿化行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国园林绿化行业价格现状分析
- 第六节 中国园林绿化行业平均价格走势预测
 - 一、中国园林绿化行业价格影响因素
 - 二、中国园林绿化行业平均价格走势预测
 - 三、中国园林绿化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国园林绿化行业区域市场现状分析

- 第一节 中国园林绿化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区园林绿化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区园林绿化市场规模分析
- 四、华东地区园林绿化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区园林绿化市场规模分析
- 四、华中地区园林绿化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区园林绿化市场规模分析
- 四、华南地区园林绿化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国园林绿化行业竞争情况

第一节 中国园林绿化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国园林绿化行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国园林绿化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 园林绿化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国园林绿化行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林绿化行业未来发展前景分析

一、园林绿化行业国内投资环境分析

二、中国园林绿化行业市场机会分析

三、中国园林绿化行业投资增速预测

第二节 中国园林绿化行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林绿化行业市场发展预测

- 一、中国园林绿化行业市场规模预测
- 二、中国园林绿化行业市场规模增速预测
- 三、中国园林绿化行业产值规模预测
- 四、中国园林绿化行业产值增速预测
- 五、中国园林绿化行业供需情况预测

第四节 中国园林绿化行业盈利走势预测

- 一、中国园林绿化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国园林绿化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国园林绿化行业投资风险与营销分析

第一节 园林绿化行业投资风险分析

- 一、园林绿化行业政策风险分析
- 二、园林绿化行业技术风险分析
- 三、园林绿化行业竞争风险分析
- 四、园林绿化行业其他风险分析

第二节 园林绿化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国园林绿化行业发展战略及规划建议

第一节 中国园林绿化行业品牌战略分析

- 一、园林绿化企业品牌的重要性
- 二、园林绿化企业实施品牌战略的意义
- 三、园林绿化企业品牌的现状分析
- 四、园林绿化企业的品牌战略
- 五、园林绿化品牌战略管理的策略

第二节 中国园林绿化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国园林绿化行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国园林绿化行业发展策略及投资建议

第一节 中国园林绿化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国园林绿化行业营销渠道策略

- 一、园林绿化行业渠道选择策略
- 二、园林绿化行业营销策略

第三节 中国园林绿化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国园林绿化行业重点投资区域分析
- 二、中国园林绿化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/546019546019.html>