

中国牛血清行业发展深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛血清行业发展深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

牛血清是血清的一种，是一种浅黄色澄清、无溶血、无异物稍粘稠液体，内含有各种血浆蛋白、多肽、脂肪、碳水化合物、生长因子、激素、无机物等，这些物质对促进细胞生长或抑制生长活性起到生理平衡作用。不同年龄的牛采血得到的血清也不相同。

根据所使用的血液品质不同，牛血清可大致分为胎牛血清、新生牛血清、小牛血清及成年牛血清四种。其中小牛血清及成年牛血清因为成分复杂，培养细胞效果差而不太被使用，而胎牛血清（国内来源极少）、新生牛血清因为洁净抗体少、活性强，培养细胞效果优良而被广泛使用于细胞培养，是目前细胞培养、疫苗和诊断试剂生产的重要的原辅助材料。

二、行业市场规模

近年来,我国动物疫苗行业保持快速发展态势,我国动物疫苗市场规模快速增长,带动动物血清相关产品的需求的增长,2017年我国动物血清市场规模为14.94亿元,到2021年增长至32.04亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

在此背景下，随着细胞培养技术的发展和医学科学研究水平的不断提高，细胞培养过程中对培养基的质量要求越来越高。动物血清是培养基的主要成分，供组织培养、细胞培养和诊断试剂等使用，其中牛血清的应用最为广泛，其质量控制是促进生物制品质量提高的重要环节。近年来，随着生物技术快速发展，对于牛血清的需求快速增长，我国的牛血清行业市场规模迎来了快速增长的时代，2017-2021年我国牛血清行业市场规模快速增长，年均复合增长率达到了21%，成为生物制品行业发展较快的产业之一。

（1）胎牛血清

胎牛血清主要被应用到生命科学研究和生物医药研发领域，为了缩小中国与发达国家存在的技术差距，我国政府高度重视生命科学领域的研究，在生命科学领域的投入不断增长，胎牛血清市场规模不断扩大，自2017年的6.44亿元增长到2021年的13.84亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）新生牛血清

随着我国生物制药业的发展和工业化细胞培养的实施,作为细胞培养重要原辅材料之一的新生牛血清,已经从实验室走向专业化生产的轨道。20世纪80年代初期,国内开始出现了新生牛血清生产企业,与当时发达国家的新生牛血清行业相比,我国新生牛血清无论从生产规模,还是在产品质量均存在较大的差距。近年来行业在主管部门正确引导、得力监管、行业自律和市场因素的影响下有了长足的发展,新生牛血清生产和质量管理都上了一个新台阶,其市场规模也不断增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

（3）小牛血清

近年来，随着我国动物疫苗产业快速增长，小牛血清需求规模逐年增大，2021年达到了5.84亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

（4）成年牛血清

2017年我国成年牛血清市场规模为1.41亿元，2021年增长至2.99亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业上下游情况

牛血清行业的上游为养殖、畜牧业，以及各类血液采集机构，包括养殖场、牧场、屠宰场及血液采集点等；牛血清行业的下游为各类疫苗、诊断试剂生产厂商，以及高校、医院等科研单位的实验室。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游产业

根据饲养方式的不同牛肉可分为草饲牛肉和谷饲牛肉。草饲牛主要在牧区生长，食用新鲜的牧草，其肉质精瘦、脂肪含量低、味道浓郁。而谷饲牛则主要在农区饲养，一般用人工配合饲料和草料集约化饲养，饲养时间相对较短，脂肪含量较高，肉质更加嫩滑。2016-2019年牛存栏量总体平稳，2020年我国养牛户因还贷的原因造成恐慌性抛售，再加上新冠疫情的影响，我国牛存栏量下降至9562万头，2021年中国牛存栏量达9817万头；2016-2020年我国牛的出栏量由4265万头增至4565万头，整体波动幅度较小，2021年中国牛出栏量达4707万头，同比增长3.1%。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国活牛养殖主要用于提供：牛肉、牛奶、畜力三类产品。因此存栏活牛在类型上主要分为了肉牛、奶牛、役用牛三类。

其中奶牛和肉役两用牛的存栏在2022年已经持续处于历史低位。奶牛存栏从2016年的1425.3万头降至2020年的1043.3万头；肉役两用牛的存栏则是一路下行，从2010年的2467.4万头一路下跌至2020年的833.6万头。

近十年来牛存栏分类的变化表明中国牛肉供应结构正在不断发生变化。以往以肉役两用牛为主的农户养殖体系正在逐渐退出舞台，让位给商业化、规模化的肉牛奶牛养殖体系。

上游行业的所供应血液的数量、质量及价格，将直接影响到动物血清行业生产规模及利润空

间等。由于我国牛类饲养业受国内奶制品生产影响较大，因此国内牛奶制品的生产及价格一定程度上也将影响本行业的原材料供应。

2、下游产业

畜禽动物疫病频繁发生且变异情况复杂，疫苗接种是疫病防控重要方式，动物疫病推动了相关兽药研发和推广，品类持续增加，行业规模不断扩容。

自2011年以来，我国高致病禽流感、口蹄疫等重要动物疫病频繁发生，已经口蹄疫共发病4425头、捕杀34081头，2021年共报道7起H5亚型高致病性禽流感疫情，并且呈散发态势，涉及范围广。虽然，国家实施生物安全防控措施，可以有效降低疫情传播风险，但免疫接种仍然是疫病防控的重要措施。

随着动物疫病的爆发和防控压力的增大，我国动物疫苗批签发数整体呈增长趋势，截止2021年底总批签发数量为4536次，2015-2021年禽流感疫苗批签发次数年均批签发超过4000次。

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年11月，农业农村部印发《深入推进动物疫病强制免疫补助政策实施机制改革的通知》，推行疫苗流通市场化，放开强免疫苗经营，实行养殖场户自主采购，2025年逐步全面取消政府招采苗。自2017年以来非强免疫苗市场份额超过强免疫苗，2020年非强免市场份额达63.9%，市场化疫苗替代趋势持续加速。

在单身经济、居民收入增加和资本的共同推动下，我国宠物市场规模不断扩大，宠物经济持续升温。根据数据显示，2021年，我国宠物行业市场规模3942亿元，同比增长33.5%，城镇犬猫数量合计11235万只，其中猫5806万只，犬5429万只。

而虽然我国宠物数量基数大，但是宠物疫苗市场渗透率不足3%，与国外发达国家40%的水平还有很大差距，行业整体处于培育阶段。不过，目前国内多家企业纷纷布局宠物疫苗的研发生产，高品质的国产宠物疫苗产品值得期待。因此，随着养宠数量的逐年增长，人们对国产宠物疫苗认可度及支付意愿有望提高，动物疫苗行业中宠物疫苗市场有较大发展空间。

由此下游疫苗、诊断试剂生产厂商，以及各类生物实验机构对于培养基种类、质量以及数量的需求，将直接引导本行业内的厂商的生产、销售和研发方向。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国牛血清行业发展深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国牛血清行业发展概述

第一节 牛血清行业发展情况概述

一、牛血清行业相关定义

二、牛血清特点分析

三、牛血清行业基本情况介绍

四、牛血清行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、牛血清行业需求主体分析

第二节 中国牛血清行业生命周期分析

一、牛血清行业生命周期理论概述

二、牛血清行业所属的生命周期分析

第三节 牛血清行业经济指标分析

一、牛血清行业的赢利性分析

二、牛血清行业的经济周期分析

三、牛血清行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球牛血清行业市场发展现状分析

第一节全球牛血清行业发展历程回顾

第二节全球牛血清行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲牛血清行业地区市场分析

一、亚洲牛血清行业市场现状分析

二、亚洲牛血清行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牛血清行业市场前景分析

第四节北美牛血清行业地区市场分析

一、北美牛血清行业市场现状分析

二、北美牛血清行业市场规模与市场需求分析

三、北美牛血清行业市场前景分析

第五节欧洲牛血清行业地区市场分析

一、欧洲牛血清行业市场现状分析

二、欧洲牛血清行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牛血清行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界牛血清行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球牛血清行业市场规模预测

第三章 中国牛血清行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对牛血清行业的影响分析

第三节中国牛血清行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对牛血清行业的影响分析

第五节中国牛血清行业产业社会环境分析

第四章 中国牛血清行业运行情况

第一节中国牛血清行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国牛血清行业市场规模分析

一、影响中国牛血清行业市场规模的因素

二、中国牛血清行业市场规模

三、中国牛血清行业市场规模解析

第三节中国牛血清行业供应情况分析

一、中国牛血清行业供应规模

二、中国牛血清行业供应特点

第四节中国牛血清行业需求情况分析

一、中国牛血清行业需求规模

二、中国牛血清行业需求特点

第五节中国牛血清行业供需平衡分析

第五章 中国牛血清行业产业链和细分市场分析

第一节中国牛血清行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牛血清行业产业链图解

第二节中国牛血清行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牛血清行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牛血清行业的影响分析

第三节我国牛血清行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国牛血清行业市场竞争分析

第一节中国牛血清行业竞争现状分析

一、中国牛血清行业竞争格局分析

二、中国牛血清行业主要品牌分析

第二节中国牛血清行业集中度分析

一、中国牛血清行业市场集中度影响因素分析

二、中国牛血清行业市场集中度分析

第三节中国牛血清行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国牛血清行业模型分析

第一节中国牛血清行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国牛血清行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国牛血清行业SWOT分析结论

第三节中国牛血清行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国牛血清行业需求特点与动态分析

第一节中国牛血清行业市场动态情况

第二节中国牛血清行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节牛血清行业成本结构分析

第四节牛血清行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国牛血清行业价格现状分析

第六节中国牛血清行业平均价格走势预测

一、中国牛血清行业平均价格趋势分析

二、中国牛血清行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牛血清行业所属行业运行数据监测

第一节中国牛血清行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国牛血清行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国牛血清行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国牛血清行业区域市场现状分析

第一节中国牛血清行业区域市场规模分析

一、影响牛血清行业区域市场分布的因素

二、中国牛血清行业区域市场分布

第二节中国华东地区牛血清行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区牛血清行业市场分析

(1) 华东地区牛血清行业市场规模

(2) 华南地区牛血清行业市场现状

(3) 华东地区牛血清行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区牛血清行业市场分析

(1) 华中地区牛血清行业市场规模

(2) 华中地区牛血清行业市场现状

(3) 华中地区牛血清行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区牛血清行业市场分析

(1) 华南地区牛血清行业市场规模

(2) 华南地区牛血清行业市场现状

(3) 华南地区牛血清行业市场规模预测

第五节华北地区牛血清行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区牛血清行业市场分析

(1) 华北地区牛血清行业市场规模

(2) 华北地区牛血清行业市场现状

(3) 华北地区牛血清行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛血清行业市场分析

(1) 东北地区牛血清行业市场规模

(2) 东北地区牛血清行业市场现状

(3) 东北地区牛血清行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛血清行业市场分析

(1) 西南地区牛血清行业市场规模

(2) 西南地区牛血清行业市场现状

(3) 西南地区牛血清行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牛血清行业市场分析

（1）西北地区牛血清行业市场规模

（2）西北地区牛血清行业市场现状

（3）西北地区牛血清行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国牛血清行业市场规模区域分布预测

第十一章 牛血清行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国牛血清行业发展前景分析与预测

第一节 中国牛血清行业未来发展前景分析

- 一、牛血清行业国内投资环境分析
- 二、中国牛血清行业市场机会分析
- 三、中国牛血清行业投资增速预测

第二节 中国牛血清行业未来发展趋势预测

第三节 中国牛血清行业规模发展预测

- 一、中国牛血清行业市场规模预测
- 二、中国牛血清行业市场规模增速预测
- 三、中国牛血清行业产值规模预测
- 四、中国牛血清行业产值增速预测
- 五、中国牛血清行业供需情况预测

第四节 中国牛血清行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国牛血清行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国牛血清行业进入壁垒分析

- 一、牛血清行业资金壁垒分析
- 二、牛血清行业技术壁垒分析
- 三、牛血清行业人才壁垒分析
- 四、牛血清行业品牌壁垒分析
- 五、牛血清行业其他壁垒分析

第二节 牛血清行业风险分析

- 一、牛血清行业宏观环境风险
- 二、牛血清行业技术风险
- 三、牛血清行业竞争风险
- 四、牛血清行业其他风险

第三节 中国牛血清行业存在的问题

第四节 中国牛血清行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国牛血清行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国牛血清行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国牛血清行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牛血清行业营销策略分析

一、牛血清行业产品策略

二、牛血清行业定价策略

三、牛血清行业渠道策略

四、牛血清行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606016.html>