

2016-2022年中国自旋翼飞机行业产销调研及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自旋翼飞机行业产销调研及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/236016236016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旋翼机，一种利用前飞时的相对气流吹动旋翼自转以产生升力的旋翼航空器。它的前进力由发动机带动螺旋桨直接提供。旋翼机必须滑跑加速才能起飞。由于旋翼机的旋翼是没有动力的，因此它没有由于动力驱动旋翼系统带来的较大的振动和噪音，也就不会因这种振动和噪音而使旋翼、机体等的使用寿命缩短或增加乘员的疲劳。旋翼机动力驱动螺旋桨所造成的影响，显然小得多。另外，旋翼机还有一个很可贵的特点，就是它的着陆滑跑距离大大地短于起飞沿跑距离，甚至操纵得好可以不滑跑就地着陆，只要一块比旋翼直径大一些的地方就可降落，即使不怎么平也不要紧，甚至可在旅游船顶篷或甲板上降落。美国的旋翼机飞行训练手册说：“旋翼机的稳定性在所有航空器中最高”。它可自动调节，使机身具有良好的俯仰稳定性、滚转稳定性和速度稳定性。旋转起来的旋转桨盘恰似个大惯性轮，且旋翼没有周期变距等变化。又由于旋翼机的旋翼安装角比直升机的要大些，所以具有较好的陀螺效应，稳定性较高。旋翼机的抗风能力较高，而且在起飞时，它还喜欢有风。对常规的旋翼机来说，风有利于旋翼的起动和加速旋转，可以缩短滑跑的跃离，当达到足够大的风速时，一般的旋翼机也可以垂直起飞。

由于我国自旋翼飞机产业发展较晚，目前国内市场的旋翼机绝大多数为进口机型，国产机型相对较少。据自据中国航空运输协会通用航空委员会的数据统计，截至2013年底，国产旋翼机产量仅194架，工业总产值1.8亿元人民币。加上零配件企业以及相关服务企业全产业链年产值达到146亿元。目前国内旋翼机整机生产及零配件市场规模128亿元，加上飞行员培训市场，产业链整体市场规模将达到近200亿元人民币。预计到2018年我国旋翼机整体市场规模将达到400亿元。

国外旋翼机由于其技术非常成熟，本身又具有优异安全的飞行性能，所以被广泛应用于各行各业。尤其以美国和欧洲最为发达。美国现在拥有旋翼机10多万架，广泛应用于警察、公路、港口、消防、森林、草原的防火防盗巡逻、边境巡逻、海关缉私、邮政、快递、医疗急救、农业飞播、灭虫、空中摄影、航拍、航测、地质勘探、公路勘测、科考活动、考古、私人家庭出行及商务活动、旅游、体育运动。油田及石油天然气管线的巡护等等领域。虽然旋翼机在国外得到了蓬勃发展，但是在国内却没有得到足够的重视和应用。

中国报告网发布的《2016-2022年中国自旋翼飞机行业产销调研及投资价值分析报告》首先介绍了自旋翼飞机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业概况分析

第一章 自旋翼飞机行业发展概述

第一节 自旋翼飞机的概念

一、自旋翼飞机的定义

二、自旋翼飞机的特点

第二节 自旋翼飞机行业发展成熟度

一、自旋翼飞机行业发展周期分析

二、自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比

第三节 自旋翼飞机行业产业链分析

一、自旋翼飞机行业上游原料供应市场分析

二、自旋翼飞机行业下游产品需求市场状况

第二章 国际市场概况分析

第一节 欧美

一、欧美旋翼机产业市场分析预测

二、美国旋翼机产业发展分析

1、出台保持美国领先的航空计划

2、美国军方安排多个项目推动旋翼机产业发展

三、俄罗斯旋翼机产业发展分析

1、当前俄罗斯旋翼机产业发展背景

2、俄罗斯旋翼机产业发展特点

四、欧洲旋翼机产业发展分析

1、出台《欧洲航空计划》，推动直升机技术进步

2、成立欧洲直升机股份有限公司

3、加强国际合作，研制新一代旋翼机

五、欧美旋翼机在军用领域的发展现状

1、美国市场稳健增长

2、主要的出口胜利

3、长期的威胁

4、欧洲的挑战和机遇

六、欧美旋翼机技术发展水平分析

1、提高直升机安全性的技术

2、提高直升机经济性的技术

3、提高直升机舒适性的技术

七、欧美旋翼机产业的发展经验和启示

1、政府重视科研投入，保持技术领先水平

2、大力加强政府采购力度，促进本国旋翼机产业的良性发展

3、各直升机公司进行产业重组，做大做强

- 4、国际合作，抢占市场
- 5、军民通用，一机多型，系列发展
- 6、市场策略，求新思变

第二节 澳大利亚

- 一、澳大利亚旋翼机市场发展现状
- 二、中澳旋翼机项目合作情况

第三节 亚洲

- 一、日本旋翼机市场发展分析
 - 1、日本国产旋翼机发展历程
 - 2、日本接手研发的ba609倾转旋翼机
- 二、韩国旋翼机发展

第四节 中东

第二部分 行业深度分析

第三章 2013-2015年中国自旋翼飞机行业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口
- 十一、交通、邮电和旅游

第二节 2013-2015年中国自旋翼飞机行业发展政策环境分析

- 一、国内宏观政策发展建议
 - 1、2015年货币政策放松概率小，或将加大定向调整力度
 - 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定
 - 3、推动节能减排市场化运作
- 二、自旋翼飞机行业政策分析
 - 1、关于《通用航空经营许可管理规定》的修订说明
 - 2、国务院关于促进民航业发展的若干意见
 - 3、民用航空器及其相关产品适航审定程序

4、通用航空飞行管制条例

三、相关行业政策影响分析

第三节 2013-2015年中国自旋翼飞机行业发展社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

第四章 2013-2015年中国自旋翼飞机行业市场发展分析

第一节 自旋翼飞机行业市场发展现状

一、市场发展概况

1、旋翼机在我国发展历程

2、我国旋翼机发展现状

3、中美通用航空业发展比较

二、发展热点回顾

1、通用航空与区域发展研讨会在宁海召开

2、国内首条低空航线通航通用航空市场改革破冰

3、国内首批民航旋翼机飞行员在莱芜结业

三、市场存在问题及策略分析

第二节 自旋翼飞机行业技术发展

一、技术特征现状分析

1、旋翼机国内外研究及应用现状

2、多旋翼工作原理及其主要特点

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

1、旋翼机旋翼新技术

2、旋翼机振动控制技术

3、旋翼机复合材料新技术应用

第三节 中国自旋翼飞机行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

1、高可靠性和耐久性

2、良好的经济性

3、驾驶及维护简易化

4、提高飞行速度和增大航程

5、高机动性敏捷性

6、乘坐的舒适性

三、品牌市场消费结构

第四节 自旋翼飞机行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2016-2022年自旋翼飞机行业市场发展趋势

第五章 2013-2015年中国自旋翼飞机行业主要指标监测分析

第一节 2013-2015年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析

一、2013-2015年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2015年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析

一、2013-2015年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2013-2015年中国自旋翼飞机产业产品成本费用分析

一、2013-2015年中国自旋翼飞机产业成本费用分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2015年中国自旋翼飞机产业利润总额分析

一、2013-2015年中国自旋翼飞机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2015年中国自旋翼飞机产业资产负债分析

一、2013-2015年中国自旋翼飞机产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2013-2015年中国自旋翼飞机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国自旋翼飞机行业区域市场分析

第一节 华北地区自旋翼飞机行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第二节 东北地区自旋翼飞机行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第三节 华东地区自旋翼飞机行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第四节 华南地区自旋翼飞机行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第五节 华中地区自旋翼飞机行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第六节 西南地区自旋翼飞机行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第七节 西北地区自旋翼飞机行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第七章 自旋翼飞机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

1、劳动力市场发展情况

2、资本市场情况

二、需求条件

三、政府的作用

1、政府正逐步放开低空管制

2、政府加大对通航市场管理力度

第八章 自旋翼飞机企业竞争策略分析

第一节 自旋翼飞机企业竞争策略分析

一、提高自旋翼飞机企业核心竞争力的对策

二、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高自旋翼飞机企业竞争力的策略

第二节 自旋翼飞机行业产品定位及市场推广策略分析

一、自旋翼飞机行业新品推广模式研究

1、网络推广

2、线下推广

二、自旋翼飞机市场终端产品发布特点

1、产品背景

2、市场活动方案

3、媒体推广方案

4、售后跟踪

三、自旋翼飞机市场中间商、代理商参与机制

1、企业代理商

2、销售代理商

3、寄售商

4、经纪商

5、采购代理商

四、自旋翼飞机市场网络推广策略研究

1、利用搜索引擎进行推广

2、利用博客进行推广

3、利用论坛进行手工推广

4、利用“病毒”进行自动推广

5、利用网络广告进行推广

6、利用网络新闻和网络事件进行推广

7、利用软件进行推广

五、自旋翼飞机市场广告宣传策略

1、内部定位策略

2、外部定位策略

六、自旋翼飞机市场推广与配套供货渠道建立

七、自旋翼飞机新产品推广常见问题

八、直销模式在自旋翼飞机推广过程中的应用

第九章 公司对自旋翼飞机企业竞争分析

第一节 广州中德远达轻型飞机有限公司

一、企业基本情况

二、旋翼飞机产品参数及规格

1、mtosport

2、cavalon

3、calidus

三、企业销售收入及盈利水平分析

1、2013-2015年中德远达公司销售收入以及利润水平分析

2、2013-2015年中德远达公司盈利能力指标分析

3、2013-2015年中德远达公司净资产收益率

四、企业资产及负债情况分析

五、企业成本费用情况

六、企业优势分析

第二节 三川航空科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 泰克（天津）飞行器制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 西安中联航空科技有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四部分 行业前景分析

第十章 公司对来自旋翼飞机行业发展预测分析

第一节 来自旋翼飞机行业需求与消费预测

一、2016-2022年自旋翼飞机市场需求预测

二、2016-2022年自旋翼飞机市场规模预测

三、2016-2022年自旋翼飞机行业总产值预测

四、2016-2022年自旋翼飞机行业销售收入预测

第二节 2016-2022年中国自旋翼飞机行业供需预测

一、2016-2022年中国自旋翼飞机供给预测

二、2016-2022年中国自旋翼飞机产量预测

第十一章 公司对自旋翼飞机行业投资机会与风险分析

第一节 影响自旋翼飞机行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响自旋翼飞机行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响自旋翼飞机行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响自旋翼飞机行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国自旋翼飞机行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国自旋翼飞机行业发展面临的机遇分析

第二节 自旋翼飞机行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年自旋翼飞机行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年自旋翼飞机行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年自旋翼飞机行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年自旋翼飞机行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年自旋翼飞机同业竞争风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第十二章 公司对自旋翼飞机行业投资战略研究

第一节 自旋翼飞机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国自旋翼飞机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、自旋翼飞机实施品牌战略的意义
- 三、自旋翼飞机企业品牌的现状分析
- 四、我国自旋翼飞机企业的品牌战略
- 五、自旋翼飞机品牌战略管理的策略

第三节 自旋翼飞机行业投资战略研究

- 一、发展型投资战略
- 二、稳定型投资战略
- 三、退却型投资战略
- 四、稳定性投资战略
- 五、扩张性投资战略
- 六、紧缩性投资战略
- 七、混合性投资战略

第四节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第五节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录

图表 自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比

图表 2013-2015年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模

图表 2013-2015年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模增长情况

图表 2013-2015年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值

图表 2013-2015年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值增长率

图表 2013-2015年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入

图表 2013-2015年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入增长率

图表 2013-2015年我国国内旋翼机市场需求情况

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/236016236016.html>