

2008年中国重型卡车行业市场分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国重型卡车行业市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2601426014.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要从2000年到2004年，重型卡车行业连续五年高速增长，产品销量从2000年的82,184台迅速提高到2004年的370,795台，到达景气周期的高点。2005年，受中国宏观调控、油价高涨等因素的影响，重卡行业业绩出现负增长，跌入景气周期的低谷。全年实现销售23.66万辆，同比负增长36%。进入2006年，重卡行业开始恢复性增长，全年实现销售30.73万辆，同比增长30%。2007年，重卡行业延续了2006年的增长态势，行业处于高度景气，共实现销售48.75万辆，同比增长率高达58.64%。2007年，中国重卡累计销售48.75万辆。在销量排行榜中，中国重汽以9.98万辆的销量位列第一；一汽以9.62万辆的销量紧随其后。第三名至第五名分别为东风、陕汽、福田。2004 -2008年上半年中国重卡行业年销售量变化 2008年上半年，中国重卡销量为38.01万辆，同比增长48.38%。2008年下半年，预计国内重卡销售量继续保持增长，但是增速将有所放缓。本报告依据国家统计局、中国汽车工业协会等权威渠道数据，研究了中国重卡行业现阶段的运行状况，包括市场规模、盈利能力、竞争状况、公司分析等。在此基础上，报告并对未来的市场趋势、结构趋势等进行了分析预测。正文

目录	第一章	中国重卡行业简介
	1.1	中国重卡的界定
	1.2	中国重卡行业销量回顾
	1.3	中国重卡行业技术水平分析
	1.3.1	中国重型汽车主要技术引进情况
	1.3.2	中国重卡畅销车型的技术现状
	1.3.3	中国重卡与国外的技术差距
	第二章	中国重卡行业的相关因素
	2.1	高速公路里程数的影响分析
	2.1.1	美国高速公路里程增长与重卡销量的关联性
	2.1.2	中国高速公路里程与重卡销量关联性分析
	2.2	中国宏观经济指标相关性分析
	2.3	中国“五年计划”相关性分析
	2.4	中国重卡的更换需求
	2.5	中国计重收费政策
	2.6	中国国 排放标准政策
	第三章	中国重卡行业运行状况
	3.1	中国重卡行业市场规模
	3.1.1	2008年上半年中国重卡销量分析
	3.1.2	2007年中国重卡销量分析
	3.1.3	中国重卡月度销量分析
	3.2	中国重卡行业成本
	3.3	中国重卡行业产品价格
	3.4	中国重卡行业重点子行业——半挂牵引车
	3.4.1	中国半挂牵引车销量分析
	3.4.2	中国半挂牵引车市场结构分析
	3.4.3	中国半挂牵引车市场集中度
	3.4.4	中国半挂牵引车行业趋势分析
	第四章	中国重卡行业竞争状况
	4.1	中国重卡行业主要企业
	4.2	2007年中国重卡行业集中度分析
	4.3	中国重卡行业竞争格局分析
	4.3.1	中国重卡行业竞争格局概述
	4.3.2	中国重卡行业主要企业历史销量对比
	第五章	中国重卡行业趋势分析
	5.1	中国重卡行业前景分析
	5.1.1	2008年下半年、2009年中国重卡行业市场分析
	5.1.2	中国重卡行业出口前景分析
	5.1.3	中国重卡行业风险分析
	5.2	中国重卡行业结构趋势
	5.2.1	重型化
	5.2.2	半挂牵引车
	5.3	中国重卡行业其他趋势
	5.3.1	多轴化
	5.3.2	安全、环保、节能
	5.3.3	整车功率逐渐提升
	第六章	

中国重卡行业重点企业分析6.1	中国重汽6.1.1	中国重汽公司简介6.1.2
中国重汽重卡产品分析6.2	一汽集团6.2.1	一汽集团简介6.2.2
一汽集团重卡产品分析6.3	东风汽车6.3.1	东风汽车简介6.3.2
东风重要重卡车型介绍6.4	陕汽集团6.4.1	陕汽集团简介6.4.2
陕汽集团产品介绍6.5	北汽福田6.5.1	北汽福田简介6.5.2
北汽福田产品介绍6.6	上海依维柯红岩6.6.1	上海依维柯红岩简介6.6.2
上海依维柯红岩优势劣势分析6.6.3	上海依维柯红岩重卡产品规划6.7	包头北奔6.8
安徽华菱汽车6.9	安徽江淮汽车6.10	湖北三环第七章
总结图表目录		
图1-1：重卡子行业介绍	图1-2：2004 -2008年上半年中国重卡行业年销售量变化	图2-1：美国高速公路里程增长与重卡销量的关联性
图2-2：中国高速公路里程与重卡销量走势比较	图2-3：中国重卡销量与固定资产投资额相关性	图2-4：中国重卡销量与固定资产投资额增量相关性
图2-5：中国重卡销量与GDP（现价）相关性	图2-6：中国重卡销量与公路货物周转量相关性	图2-7：2002年与2007年中国重卡销量走势对比
图3-1：2007年中国各类型重卡销售量累计同比	图3-2：2007年中国重卡行业细分市场分析	图3-3：2006年01月-2008年05月中国重卡历史销量及销量增速变动趋势
图3-4：2003年01月-2008年05月重卡月度销量（单位：万辆）	图3-5：上海市场热轧板2006年04月-2008年04月价格走势	图3-6：上海市场冷轧板2006年04月-2008年04月价格走势
图3-7：上海市场热镀锌卷2006年04月-2008年04月价格走势	图3-8：中国橡胶2004年01月-2008年05月价格走势	图3-9：2006-2008上半年中国半挂牵引车销量
图3-10：2007年中国半挂牵引车市场结构	图3-11：2008上半年中国半挂牵引车市场结构	图3-12：2006-2008上半年中国半挂牵引车市场集中度
图4-1：中国重卡行业主要企业重型货车2006、2007销量对比	图4-2：2007年中国重卡行业集中度分析	图4-3：2006年01月-2008年05月中国主要重卡企业的市场份额变动趋势
图4-4：2003年-2007年前8月中国重卡行业前6名市场集中度	图4-5：2003年-2008上半年中国重卡行业 5大企业销量变化	图5-1：2002-2007年前7月中国重卡出口规模变化（单位：辆）
图5-2：中国历年中、重型卡车销量（单位：辆）	图5-3：2004-2007年中国各种总质量的重卡市场	图5-4：2006-2008上半年中国半挂牵引车销量
图5-5：2006-2008上半年中国重卡行业细分市场分析	图6-1：中国重汽2003-2008上半年重卡销量	图6-2：一汽集团2003-2008上半年重卡销量
图6-3：东风汽车2003-2008上半年重卡销量	图6-4：陕汽集团2003-2008上半年重卡销量	图6-5：北汽福田2004-2008上半年重卡销量
图6-6：华菱重卡2004-2007年销量	图6-7：2007年Q1-2008年Q2江淮汽车重卡销量表1-1：中国重卡行业的界定	表1-2：重卡子行业介绍
表1-3：中国重卡行业技术引进情况	表1-4：东风天龙4181A牵引车主要技术参数	表1-5：解放奥威牵引车的主要技术参数
表1-6：豪沃8系列的主要技术参数	表1-7：陕西重汽2006年主打重卡的基本配置	表1-8：红岩霸王牵引车(6x4)的主要技术参数
表1-9：欧曼ETX神舟(4X2)部分车型主要技术参数	表2-1：中国重卡销量与高速公路里程回归分析	表2-2：中国重卡销量与固定资产投资等宏观数据的统计相关性结果（过去16年数据）
表2-3：中国2008-2011年重卡更换需求预测	表2-4：中国计重收费的具体方法	表2-5：中国2003年-2007年实施计重费的省市
表2-6：中国各企业应对		

国 标准的措施表3-1：2008年上半年中国重卡整车市场(不含半挂牵引车)销量情况表3-2：2008年5月中国重卡市场销量情况表3-3：2007年下半年到2008年上半年中国部分重卡价格调整情况表4-1：中国重卡生产企业2008年1-6月累计销售排名表4-2：2007年中国重型货车前十家企业产销对比表6-1：中国重汽基本情况表6-2：2007年中国重汽产品收入结构（单位：万元，%）表6-3：一汽集团基本情况表6-4：一汽解放六代产品演进过程表6-5：东风汽车基本情况表6-6：陕汽集团基本情况表6-7：北汽福田基本情况表6-8：上海依维柯红岩基本资料表6-9：包头北奔基本情况表6-10：安徽华菱汽车基本情况表6-11：江淮汽车基本情况表6-12：湖北三环专用汽车有限公司基本情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2601426014.html>