

# 2020年中国港口物流行业分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国港口物流行业分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/516013516013.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 港口物流行业发展概况

##### 第一章 港口物流行业发展综述

###### 第一节 港口的相关概述

###### 一、港口的基本概念

###### 二、港口的构成内容

###### 三、港口的经济特征

###### 第二节 港口物流的相关概念

###### 一、港口物流的定义

###### 二、港口物流的特点

###### 三、港口物流的基本功能

###### 四、发展港口物流的作用

###### 第三节 港口物流与港口经济的关系

###### 一、港口与港口城市的关系

###### 二、港口物流与港口之间的关系

###### 三、港口物流与区域经济之间的关系

#### 第二章 港口物流行业市场环境及影响分析（PEST）

##### 第一节 港口物流行业政治法律环境（P）

###### 一、行业主要政策法规

###### 二、政策环境对行业的影响

##### 第二节 行业经济环境分析（E）

###### 一、宏观经济形势分析

###### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 第三节 行业社会环境分析（S）

###### 一、港口物流产业社会环境

###### 二、社会环境对行业的影响

##### 第四节 行业技术环境分析（T）

###### 一、行业主要技术发展趋势

###### 二、技术环境对行业的影响

#### 第二部分 港口物流行业深度分析

### 第三章 国际港口物流行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 国外港口行业的发展分析

- 一、国际港口行业总体情况
- 二、国际港口行业运行情况分析
- 三、各大洲港口行业运行情况分析

#### 第二节 国外港口物流的发展分析

- 一、世界排名前十港口物流的发展现状
- 二、国外港口物流的主要管理模式分析
- 三、国外典型港口物流的经营发展经验借鉴

#### 第三节 国外港口群的成功运营经验

- 一、美国纽约-新泽西港口群分析
- 二、日本东京湾港口发展分析
- 三、欧洲海港组织发展情况分析

### 第四章 我国港口物流行业运行现状分析

#### 第一节 中国物流行业的发展情况分析

- 一、物流总额增幅及其构成情况
- 二、物流总费用增幅及构成情况
- 三、物流业增加值增幅及贡献情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况

#### 第二节 中国港口行业的发展现状分析

- 一、中国港口行业发展概况
- 二、中国港口行业运营状况分析
- 三、中国港口主要货种运营状况

#### 第三节 中国港口物流行业的发展分析

- 一、中国港口物流的发展现状分析
- 二、中国港口物流发展的主要问题
- 三、中国港口物流发展的主要对策
- 四、中国低碳港口物流的发展分析

### 第五章 中国港口物流园区的经营发展分析

#### 第一节 港口物流园区的发展现状分析

- 一、港口物流园区的概念和特征
- 二、港口物流园区发展现状分析
- 三、港口物流园区主要功能分析

#### 四、港口物流园区存在问题分析

#### 五、港口物流园区形成机制分析

#### 六、国外港口物流园区发展经验借鉴

### 第二节 港口物流园区建设及运营分析

#### 一、港口物流园区战略定位分析

#### 二、港口物流园区战略布局分析

#### 三、港口物流园区战略措施分析

#### 四、港口物流园区建设及运营动向

### 第三节 港口保税物流园区的发展分析

#### 一、港口保税区的运作方式

#### 二、港口保税区物流的发展

#### 三、保税物流园/区港联动的概述

#### 四、中国港口保税物流园区的发展分析

## 第六章 中国港口物流信息化的应用和发展分析

### 第一节 港口物流信息化的应用分析

#### 一、港口物流信息化的发展现状分析

#### 二、港口物流信息化的发展特点分析

#### 三、港口物流信息化发展必要性分析

#### 四、港口物流信息化发展存在的问题

#### 五、港口物流信息化的发展策略分析

#### 六、港口物流信息化的解决方案分析

### 第二节 港口物流信息化企业管理软件

#### 一、港口物流企业信息化面临的问题

#### 二、港口物流企业管理软件的设计

#### 三、港口物流企业信息化的技术趋势

#### 四、典型的港口物流管理信息系统

### 第三节 港口物流信息平台的发展分析

#### 一、港口物流信息平台的项目建设

#### 二、港口物流信息平台的技术框架

#### 三、港口物流信息平台的系统模型

#### 四、港口物流信息平台的运行部署

#### 五、港口物流信息平台的系统工具

## 第七章 港口物流经营分析

## 第一节 第四代港口的相关概述

- 一、第四代港口的概念
- 二、第四代港口的特征
- 三、四代港口演变比较
- 四、第四代港口形成的驱动因素

## 第二节 第四代港口经营管理模式分析

- 一、第四代港口经营管理模式的演变阶段
- 二、第一阶段：港口运营流程的再造阶段
- 三、第二阶段：港口运营的标准化阶段
- 四、第三阶段：港口运营的精细化阶段
- 五、第四阶段：港口运营的快速响应阶段

## 第三节 第四代港口柔性化经营管理模式

- 一、港口柔性化的概念
- 二、港口的柔性评价
- 三、港口的柔性经营管理模式

## 第四节 港口物流的运营模式分析

- 一、传统港口物流运作模式分析
- 二、港口物流功能运作模式分析
- 三、港口物流中心运作模式分析
- 四、第四代港口物流的运营模式分析
- 五、集装箱海铁联运运作模式分析

## 第五节 港口产业集群化的发展分析

- 一、港口产业集群的内涵
- 二、港口产业集群的形成条件分析
- 三、港口产业集群的带动效应分析

## 第六节 港口物流供应链的运作分析

- 一、港口物流供应链的发展现状
- 二、港口物流供应链的内容构成
- 三、港口物流供应链的柔性规律
- 四、港口物流供应链的柔性运作

## 第七节 智能港口物流的应用发展分析

- 一、中国智能港口物流的发展现状
- 二、中国智能港口物流存在的问题
- 三、中国智能港口物流的内容及目标
- 四、港口物流信息系统智能化的应用分析

## 五、港口物流物联网的具体应用方案

### 第八章 港口物流行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 港口物流区域市场分析

##### 一、东北地区港口物流市场分析

##### 二、华北地区港口物流市场分析

##### 三、华东地区港口物流市场分析

##### 四、华南地区港口物流市场分析

##### 五、华中地区港口物流市场分析

##### 六、西南地区港口物流市场分析

### 第三部分 港口物流行业竞争格局

#### 第九章 2021-2026年港口物流行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、港口物流行业竞争结构分析

##### 二、港口物流行业企业间竞争格局分析

##### 三、港口物流行业集中度分析

##### 四、港口物流行业SWOT分析

##### 第二节 中国港口物流行业竞争格局综述

##### 一、港口物流行业竞争概况

##### 二、中国港口物流行业竞争力分析

##### 三、港口物流行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 港口物流行业竞争格局分析

##### 一、国内外港口物流竞争分析

##### 二、我国港口物流市场竞争分析

##### 三、国内主要港口物流企业动向

##### 四、国内港口物流企业拟在建项目分析

##### 第四节 港口物流行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十章 港口物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国港口物流企业总体发展状况分析

- 一、港口物流企业主要类型
- 二、港口物流企业资本运作分析
- 三、港口物流企业创新及品牌建设
- 四、港口物流企业国际竞争力分析
- 五、2020年港口物流行业企业排名分析

### 第二节 中国领先港口物流企业经营形势分析

#### 一、上海国际港务（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 二、天津港股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 三、宁波港股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 四、日照港股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 五、营口港务股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析



3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、中国外运长航集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、中国远洋物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、中铁集装箱运输有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、招商局物流集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、中海发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

## 第四部分 港口物流行业投资前景

### 第十一章 2021-2026年港口物流行业前景及投资价值

#### 第一节 港口物流行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间港口物流行业运行情况

二、“十二五”期间港口物流行业发展成果

三、港口物流行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2021-2026年港口物流市场发展前景

- 一、2021-2026年港口物流市场发展潜力
- 二、2021-2026年港口物流市场发展前景展望
- 第三节 2021-2026年港口物流市场发展趋势预测
  - 一、2021-2026年港口物流行业发展趋势
  - 二、2021-2026年港口物流市场规模预测
- 第四节 2021-2026年中国港口物流行业供需预测
  - 一、2021-2026年中国港口物流行业供给预测
  - 二、2021-2026年中国港口物流行业需求预测
  - 三、2021-2026年中国港口物流行业供需平衡预测
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 港口物流行业投资特性分析
  - 一、港口物流行业进入壁垒分析
  - 二、港口物流行业盈利因素分析
  - 三、港口物流行业盈利模式分析
- 第七节 2021-2026年港口物流行业发展的影响因素
  - 一、有利因素
  - 二、不利因素
- 第八节 2021-2026年港口物流行业投资价值评估分析
  - 一、行业投资效益分析
  - 二、产业发展的空白点分析
  - 三、投资回报率比较高的投资方向
  - 四、新进入者应注意的障碍因素
  
- 第十二章 2021-2026年港口物流行业投资机会与风险防范
  - 第一节 港口物流行业投融资情况
    - 一、行业资金渠道分析
    - 二、固定资产投资分析
  - 第二节 2021-2026年港口物流行业投资机会
    - 一、产业链投资机会
    - 二、重点区域投资机会

### 第三节 2021-2026年港口物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国港口物流行业投资建议

- 一、港口物流行业未来发展方向
- 二、港口物流行业主要投资建议
- 三、中国港口物流企业融资分析

## 第十三章 港口物流行业发展战略研究

### 第一节 港口物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国港口物流品牌的战略思考

- 一、港口物流品牌的重要性
- 二、港口物流实施品牌战略的意义
- 三、我国港口物流企业的品牌战略
- 四、港口物流品牌战略管理的策略

### 第三节 港口物流经营策略分析

- 一、港口物流市场细分策略
- 二、港口物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、港口物流新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 港口物流行业研究结论及建议

## 第二节 港口物流关联行业研究结论及建议

### 第三节 港口物流行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：港口物流功能分析

图表：港口物流对区域经济发展的作用机制

图表：区域经济与港口物流的相互关系机制

图表：2020年GDP初步核算数据

图表：2020年GDP环比和同比增长速度

图表：2017-2020年国内生产总值及增长速度

图表：2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2020年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2017-2020年中国对外贸易进出口总额

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年全球Top20港口集装箱吞吐量排名预测

图表：2017-2020年全国社会物流总额分析

图表：2020年社会物流总费用结构

图表：2017-2020年中国物流业景气指数分析

图表：2020年全国万吨级及以上泊位

图表详见报告正文.....（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国港口物流行业分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/516013516013.html>