

2017-2022年中国太阳能路灯市场产销调研及投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国太阳能路灯市场产销调研及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/286013286013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能路灯集合了太阳能光伏发电和LED固态照明两种技术，相对于传统的照明工具来说具有很大的优势，省去了繁琐的电缆设备，也节省了人力资源的投入，低成本，高回报，成效十分可观。

1智能控制系统运行原理

太阳能路灯控制系统在运行的过程中，判定恒流负载输出主要是利用采集太阳能光伏板的电压。一旦系统检测到太阳能板电压较高，且高出蓄电池额定电压的时候，MPPT充电模式就会自动开启，这时STC单片机通过采样到的太阳能板电压和电流值通过变步长的电导增量法计算最大功率点，通过PWM信号的占空比调节太阳能板充电电压大小达到最佳充电功率点。在充电的时候对蓄电池进行实施检测，防止其电压发生过充电现象。太阳能板的电压降低到规定值时，系统则会自动停止充电，进入分段式恒流负载输出控制模式。此时主要根据不同的太阳能板电压值，通过Boost放电电路控制PWM信号的占空比方式控制负载输出电路输出不同的电流值。

2太阳能LED路灯与传统路灯对比分析

LED路灯与传统路灯对比其优势

依据太阳能LED灯定向辐射，光的散射少将单片LED芯片进行独立的二次光学设计，光效达到88%左右，同时发出的光源大部分都是直接照向马路，从而最大限度的利用光能，很大程度上提升了光照效率与节能效果。LED灯的功率可高达95%以上，即使没有额外的镇流器，也不会产生谐波，从而使电能质量大幅度提高，降低电能损失。LED光源中不含有类似于汞、铅及重金属等有害污染物，其废弃物还可以进行回收循环使用，这就与国家提倡的绿色环保政策遥相呼应。LED路灯使用生命周期理论上长达5万h，实际生活中可以保证3万h以上，比如根据亮灯11h/d，其使用寿命长达6~7年；相反，传统的高压钠灯使用周期理论上一般为2万h，实际上使用周期最多2年左右。

3LED太阳能技术在市政建设工程中的使用

3.1LED太阳能技术系统的规划设计应用

在目前的照明市场是，主要有大、中、小三种功率的LED光源，大功率要比中、小功率的LED灯亮很多，更适合做马路灯光源。由于大功率的LED工作电流高，散热量大，这

就必须处理好大功率光源的散热，要不然会导致光效直线下降、缩短使用寿命、稳定性不高，这就失去了LED使用寿命长特点。设计LED光源时，要选用导热系数相对较高的压铸铝散热材料。LED使用过程中特别值得注意的是，选用串联方式，就会产生很高的电压；相反选择并联方式，就会产生很高的电流。如果独立使用串联或并联，LED灯具的数量受到限制，但是选择并联方式时，电流很大就会大大提高LED驱动器的使用成本。

3.2 充电以及供电管理系统应用

白天，太阳能LED的主要为快速与恒压充电两种方式，LED路灯控制器供电系统在白天的时候会自动关闭转为充电模式，在每次充电之前控制系统会检测电池的电压，根据电压的高低来选择合适的充电方式。晚上，LED控制器转为自动供电模式供电，同时还会适时检测电池蓄电量，预防亏电过多造成电池损害。对蓄电池的监测上主要选用恒流放电法，即为已定的载体供电时，使电流随着供电载体的变化而随之改变适应载体的变化。

4 太阳能路灯行业现状

图：2008-2014年我国太阳能路灯行业市场规模 资料来源：中国报告网整理

图：2008-2014年我国太阳能路灯行业产能情况（单位：万盏）

资料来源：中国报告网整理

图：2015-2020年我国太阳能路灯行业产能预测

资料来源：中国报告网整理

图：2015-2020年我国太阳能路灯行业产量预测

资料来源：中国报告网整理

在“绿色环保、节能减排、坚持可持续发展原则”基本国策指导下，绿色环保、低碳的LED产业受益匪浅。LED光源照明以其绿色节能的特性带来世界范围内第三次的照明改革。伴随着不断成熟的路灯运行经验、技术的不断提高，传统的光源将逐渐被LED光源替代，从而实现能源损耗方面的大幅降低、保护环境，也实现了一定的社会与经济效益。

中国报告网发布的《2017-2022年中国太阳能路灯市场产销调研及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或

缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTOR

第一章太阳能路灯行业国内外发展概述

1.1全球太阳能路灯行业发展概况

1.1.1全球太阳能路灯行业发展现状

- (1) 全球太阳能路灯主要厂家分析
- (2) 全球太阳能路灯行业市场规模

1.1.2主要国家和地区发展状况

- (1) 美国太阳能路灯行业现状分析
- (2) 日本太阳能路灯行业现状分析
- (3) 韩国太阳能路灯行业现状分析
- (4) 欧洲太阳能路灯行业现状分析

1.1.3全球太阳能路灯行业发展趋势

- (1) 全球太阳能路灯行业主要企业竞争
- (2) 全球太阳能路灯行业主要区域竞争

1.2中国太阳能路灯行业发展概况

1.2.1中国太阳能路灯行业发展历程与现状

1.2.2中国太阳能路灯行业发展中存在的问题

第二章中国太阳能路灯行业发展环境分析

2.1宏观经济环境分析

2.1.1中国宏观经济发展状况分析

2.1.2中国固定资产投资情况分析

2.2国际贸易环境

2.3宏观政策环境

2.3.1货币政策

2.3.2财政政策

2.4太阳能路灯行业政策环境

2.4.1太阳能路灯行业监管体系

2.4.2太阳能路灯行业相关标准

2.4.3太阳能路灯行业政策动向

2.5太阳能路灯行业技术环境

2.5.1太阳能路灯行业专利申请数分析

2.5.2太阳能路灯行业专利申请人分析

2.5.3太阳能路灯行业热门专利技术分析

2.5.4太阳能路灯行业最新技术动向分析

第三章太阳能路灯行业市场分析

3.1市场规模分析

3.1.1太阳能路灯行业市场规模及增速

3.1.2太阳能路灯行业市场饱和度

3.1.3影响太阳能路灯行业市场规模的因素

3.2市场结构

3.3市场特点

3.3.1太阳能路灯行业所处生命周期

3.3.2技术变革与行业革新对太阳能路灯行业的影响

3.3.3差异化分析

第四章太阳能路灯行业区域市场分析

4.1区域市场分布状况

4.2重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

4.3区域市场需求变化趋势

第五章太阳能路灯行业生产分析

5.1产能产量分析

5.1.1太阳能路灯行业生产总量及增速

5.1.2太阳能路灯行业产能及增速

5.1.3影响太阳能路灯行业产能产量的因素

5.1.4太阳能路灯行业生产总量及增速预测

5.2区域生产分析

5.2.1太阳能路灯企业区域分布情况

5.2.2重点省市太阳能路灯行业生产状况

（1）辽宁省太阳能路灯行业发展潜力

（2）重庆市太阳能路灯行业发展潜力

（3）山东省太阳能路灯行业发展潜力

- (4) 河南省太阳能路灯行业发展潜力
- (5) 湖北省太阳能路灯行业发展潜力
- (11) 湖南省太阳能路灯行业发展潜力
- (7) 四川省太阳能路灯行业发展潜力
- (8) 北京市太阳能路灯行业发展潜力
- (9) 上海市太阳能路灯行业发展潜力
- (10) 广东省太阳能路灯行业发展潜力
- (11) 江苏省太阳能路灯行业发展潜力
- (12) 浙江省太阳能路灯行业发展潜力

5.3行业供需平衡分析

5.3.1行业供需平衡现状

5.3.2影响太阳能路灯行业供需平衡的因素

5.3.3太阳能路灯行业供需平衡趋势预测

第六章太阳能路灯细分行业分析

6.1主要太阳能路灯细分行业

6.1.1LVD无极灯制造

6.1.2太阳能路灯专用高压钠灯制造

6.1.3太阳能路灯专用低压钠灯制造

6.1.4太阳能路灯专用金卤灯制造

6.1.5太阳能路灯专用节能灯制造

6.2各细分行业需求与供给分析

6.3细分行业发展趋势

第七章太阳能路灯行业竞争分析

7.1行业竞争群组

7.2潜在进入者

7.3替代品威胁

7.4供应商议价能力

7.5下游用户议价能力

第八章太阳能路灯行业产品价格分析

8.1太阳能路灯产品价格特征

8.2国内太阳能路灯产品当前市场价格评述

8.3影响国内市场太阳能路灯产品价格的因素

8.4主流厂商太阳能路灯产品价位及价格策略

8.5太阳能路灯产品未来价格变化趋势

第九章太阳能路灯下游用户分析

9.1用户结构

9.1.1城镇道路建设现状

9.1.2农村道路建设现状

9.1.3港口建设现状

9.1.4房地产行业发展现状

9.2用户需求特征及需求趋势

9.2.1城镇道路建设需求分析

9.2.2农村道路建设需求分析

9.2.3港口建设需求分析

9.2.4房地产行业需求分析

9.3用户的其它特性

9.3.1城镇道路建设太阳能路灯需求前景

9.3.2农村道路建设太阳能路灯发展潜力

9.3.3港口建设太阳能路灯需求前景

9.3.4房地产行业太阳能路灯发展潜力

第十章太阳能路灯替代品分析

10.1替代品种类

10.2替代品对太阳能路灯行业的影响

10.3替代品发展趋势

第十一章太阳能路灯互补品分析

11.1互补品种类

11.2互补品对太阳能路灯行业的影响

11.3互补品发展趋势

第十二章太阳能路灯行业主导驱动因素分析

12.1国家政策导向

12.2关联行业发展

12.3行业技术发展

12.4行业竞争状况

12.5 社会需求的变化

第十三章 太阳能路灯行业渠道分析

13.1 太阳能路灯产品主流渠道形式

13.2 各类渠道要素对比

13.3 行业销售渠道变化趋势

第十四章 太阳能路灯行业盈利能力分析

14.1 太阳能路灯行业销售毛利率

14.2 太阳能路灯行业销售利润率

14.3 太阳能路灯行业总资产报酬率

14.4 太阳能路灯行业净资产利润率

14.5 太阳能路灯行业产值利税率

14.6 太阳能路灯行业盈利能力预测

第十五章 太阳能路灯行业成长性分析

15.1 太阳能路灯行业销售收入增长分析

15.2 太阳能路灯行业总资产增长分析

15.3 太阳能路灯行业净资产增长分析

15.4 太阳能路灯行业利润增长分析

15.5 太阳能路灯行业增长预测

第十六章 太阳能路灯行业偿债能力分析

16.1 太阳能路灯行业资产负债率分析

16.2 太阳能路灯行业已获利息倍数分析

16.3 太阳能路灯行业偿债能力预测

第十七章 太阳能路灯行业营运能力分析

17.1 太阳能路灯行业总资产周转率分析

17.2 太阳能路灯行业净资产周转率分析

17.3 太阳能路灯行业应收账款周转率分析

17.4 太阳能路灯行业存货周转率分析

17.5 太阳能路灯行业营运能力预测

第十八章 太阳能路灯行业重点企业分析

18.1 东莞勤上光电股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

18.2 深圳市洲明科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

18.3 广东德豪润达电气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

18.4 深圳珈伟光伏照明股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

18.5 深圳市长方半导体照明股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

18.6 江苏天楹之光光电科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

18.7 北京天能英利新能源科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

18.8.2太阳能路灯产品特点及市场表现

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

18.9江苏斯洛尔集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

18.10南昌宇之源太阳能光电有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十九章太阳能路灯行业进出口现状与趋势

19.1出口分析

19.1.1过去三年太阳能路灯产品出口量/值及增长情况

19.1.2出口产品在海外市场分布情况

19.1.3影响太阳能路灯产品出口的因素

19.1.4未来几年太阳能路灯行业出口形势预测

19.2进口分析

19.2.1过去三年太阳能路灯产品进口量/值及增长情况

19.2.2影响太阳能路灯产品进口的因素

19.2.3未来几年太阳能路灯行业进口形势预测

第二十章太阳能路灯行业风险分析

20.1太阳能路灯行业环境风险

20.1.1国际经济环境风险

20.1.2汇率风险

20.1.3宏观经济风险

20.1.4宏观经济政策风险

20.1.5区域经济变化风险

20.2产业链上下游及各关联产业风险

20.3太阳能路灯行业政策风险

20.4太阳能路灯行业市场风险

20.4.1市场供需风险

20.4.2价格风险

20.4.3竞争风险

第二十一章太阳能路灯行业有关建议

21.1太阳能路灯行业发展前景预测

21.1.1用户需求变化预测

21.1.2竞争格局发展预测

21.1.3渠道发展变化预测

21.1.4行业总体发展前景及市场机会分析

21.2太阳能路灯企业营销策略

21.2.1价格策略

21.2.2渠道建设与管理策略

21.2.3促销策略

21.2.4服务策略

21.2.5品牌策略

21.3太阳能路灯企业投资机会

21.3.1子行业投资机会

21.3.2区域市场投资机会

21.3.3产业链投资机会

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/286013286013.html>