

中国腰果产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国腰果产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226013226013.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

腰果又名栳如树、鸡腰果、介寿果。常绿乔木，树干直立，高达10米。腰果是一种肾形坚果，无患子目漆树科腰果属。有丰富的营养价值，可炒菜，也可作药用，为世界著名四大干果之一。它的食用部分是着生在假果顶端的肾形部分，长约25毫米，由青灰色至黄褐色（如果挑选时发现颜色白皙者，可能为漂白，切勿选购），果壳坚硬，里面包着种仁，甘甜如蜜，含有较高的热量，其热量来源主要是脂肪，其次是碳水化合物和蛋白质。它原产于美洲。

腰果适应性极强，是喜温、强阳性树种。耐干旱贫瘠，具有一定抗风能力。以海拔400米以下生长为宜。对土壤要求不高，除重粘土和石灰岩上发育不佳外，在土壤有机质含量不足1%的红壤、砂壤或多石山地均能生长

腰果不耐寒，在生长期内要求很高的温度。月平均气温23-30 开花结果正常，20 生长缓慢，低于17 ，易受寒害，低于15 则严重受害致死。年日照2000小时以上，年降水以1000-1600毫米较宜。不宜在地下水位过高或雨季积水的地区栽种。花期忌阴雨。

生长盛期一般在雨季初期。4-5龄树主根深达5米，侧根发达，6龄树侧根长达7米左右。种植后2年开花，3年结果，8年后进入盛果期，盛果期15-25年。

报告大纲：

第一部分 腰果产业环境透视

第一章 腰果行业发展综述

第一节 腰果简介

一、腰果形态特征

二、腰果地理分布

三、腰果产品分类

第二节 腰果的价值

一、经济价值

二、营养价值

三、药用价值

第三节 腰果行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国腰果行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际主要腰果生产区域发展分析及经验借鉴

第一节 全球腰果市场总体情况分析

- 一、全球腰果市场结构
- 二、全球腰果行业发展分析
- 三、全球腰果行业竞争格局

第二节 非洲腰果行业发展经验借鉴

- 一、非洲腰果行业发展历程分析
- 二、非洲腰果行业市场现状分析
- 三、非洲腰果行业发展趋势预测
- 四、非洲腰果行业对中国的启示

第三节 东南亚腰果行业发展经验借鉴

- 一、东南亚腰果行业发展历程分析
- 二、东南亚腰果行业市场现状分析
- 三、东南亚腰果行业发展趋势预测
- 四、东南亚腰果行业对中国的启示

第二部分 腰果行业市场深度调研

第四章 中国腰果行业运行现状分析

第一节 中国腰果行业发展状况分析

- 一、中国腰果行业发展阶段
- 二、中国腰果行业发展总体概况
- 三、中国腰果行业发展特点分析

第二节 2013-2014年腰果行业发展现状

- 一、中国腰果行业市场规模
- 二、中国腰果行业发展分析
- 三、中国腰果企业发展分析

第三节 2013-2014年腰果市场情况分析

- 一、中国腰果市场总体概况
- 二、中国腰果产品市场发展分析
- 三、中国腰果市场发展趋势分析
- 第五章 中国腰果市场供需形势分析
 - 第一节 腰果行业生产分析
 - 一、国内产品及原材料生产基地分布
 - 二、产品及原材料产业集群发展分析
 - 三、2013-2014年原材料产能情况分析
 - 第二节 中国腰果市场供需分析
 - 一、2013-2014年中国腰果行业供给情况
 - 1、中国腰果行业供给分析
 - 2、中国腰果行业产品产量分析
 - 3、重点企业产量及占有份额
 - 二、2013-2014年中国腰果行业需求情况
 - 1、腰果行业需求市场
 - 2、腰果行业客户结构
 - 3、腰果行业需求的地区差异
 - 三、2013-2014年中国腰果行业供需平衡分析
- 第六章 腰果行业进出口结构及面临的机遇与挑战
 - 第一节 腰果行业进出口市场分析
 - 一、腰果行业进出口综述
 - 1、中国腰果进出口的特点分析
 - 2、中国腰果进出口地区分布状况
 - 3、中国腰果进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国腰果进出口政策与国际化经营
 - 二、腰果行业出口市场分析
 - 1、2013-2014年行业出口整体情况
 - 2、2013-2014年行业出口总额分析
 - 3、2013-2014年行业出口产品结构
 - 三、腰果行业进口市场分析
 - 1、2013-2014年行业进口整体情况
 - 2、2013-2014年行业进口总额分析
 - 3、2013-2014年行业进口产品结构
 - 第二节 中国腰果出口面临的挑战及对策
 - 一、中国腰果出口面临的挑战

二、腰果行业进出口前景

三、腰果行业进出口发展建议

第三部分 腰果行业竞争格局分析

第七章 腰果市场竞争格局及集中度分析

第一节 腰果行业国际竞争格局分析

一、国际腰果市场发展状况

二、国际腰果市场竞争格局

三、国际腰果市场发展趋势分析

四、国际腰果重点企业竞争力分析

第二节 腰果行业国内竞争格局分析

一、国内腰果行业市场规模分析

二、国内腰果行业竞争格局分析

三、国内腰果行业竞争力分析

第三节 腰果行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 腰果行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 华东地区腰果行业分析

第三节 华南地区腰果行业分析

第四节 华中地区腰果行业分析

第五节 华北地区腰果行业分析

第六节 东北地区腰果行业分析

第七节 西部地区腰果行业分析

第九章 中国腰果行业经营企业发展分析

第一节 正谷（北京）农业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 上海闽龙实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 金果园老农（北京）食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 腰果行业发展前景展望

第十章 2015-2020年腰果行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年腰果市场发展前景

- 一、腰果市场发展潜力
- 二、腰果市场发展前景展望
- 三、腰果细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年腰果市场发展趋势预测

- 一、腰果行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、腰果行业市场规模预测
 - 1、腰果行业市场容量预测
 - 2、腰果行业销售收入预测
- 三、腰果行业细分市场发展趋势预测

第十一章 腰果行业发展战略研究

第一节 腰果行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国腰果品牌的战略思考

一、腰果品牌的重要性

二、腰果实施品牌战略的意义

三、腰果企业品牌的现状分析

四、中国腰果企业的品牌战略

五、腰果品牌战略管理的策略

第三节 腰果行业经营策略分析

一、腰果市场细分策略

二、腰果市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、腰果新产品差异化战略

第四节 腰果行业投资战略研究

一、2015年腰果行业投资战略

二、2015-2020年腰果行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226013226013.html>